

 **TRENDY LAB**

마케팅 제안서

Trendy · Efficient · Successful · Marketing · Needs · Valuable

마케팅 제안서

2024 트랜디랩 마케팅 제안안

01. 트랜디랩 소개

트랜디랩의 회사 소개와 대표 프로젝트 이력을 소개합니다.

02. 대표 마케팅 상품 소개

바이럴 마케팅 중 많은 클라이언트들이 진행하고있는 대표 마케팅 상품을 소개합니다.

03. 종합 견적서

키워드별로 변동이 있는 상품들도 있지만 따로 가격변동 없는 상품들의 견적을 첨부드립니다.

트랜디랩 소개

- ↳ 브랜드 스토리
- ↳ 조직도
- ↳ 대표상품
- ↳ 진행 프로세스

대표 마케팅 상품 소개

- ↳ 카페침투
 - 프로세스
 - 게시글
 - 모니터링
 - 부정이슈 관리
- ↳ 상위노출
 - 키워드챌린지
 - 스마트블록
 - VIEW탭
 - 지식iN
- ↳ 체험단
 - 블로그 체험단
 - 인플루언서 체험단
- ↳ 브랜드 계정관리
 - 블로그 계정관리
 - 인스타그램 계정관리

견적서

- ↳ 종합 견적서

01. 트랜디랩 소개

트렌디랩 소개

- ↳ 브랜드 스토리
- ↳ 조직도
- ↳ 대표상품
- ↳ 진행 프로세스

대표 마케팅 상품 소개

- ↳ 카페침투
 - 프로세스
 - 게시글
 - 모니터링
 - 부정이슈 관리
- ↳ 상위노출
 - 키워드챌린지
 - 스마트블록
 - VIEW탭
 - 지식iN
- ↳ 체험단
 - 블로그 체험단
 - 인플루언서 체험단
- ↳ 브랜드 계정관리
 - 블로그 계정관리
 - 인스타그램 계정관리

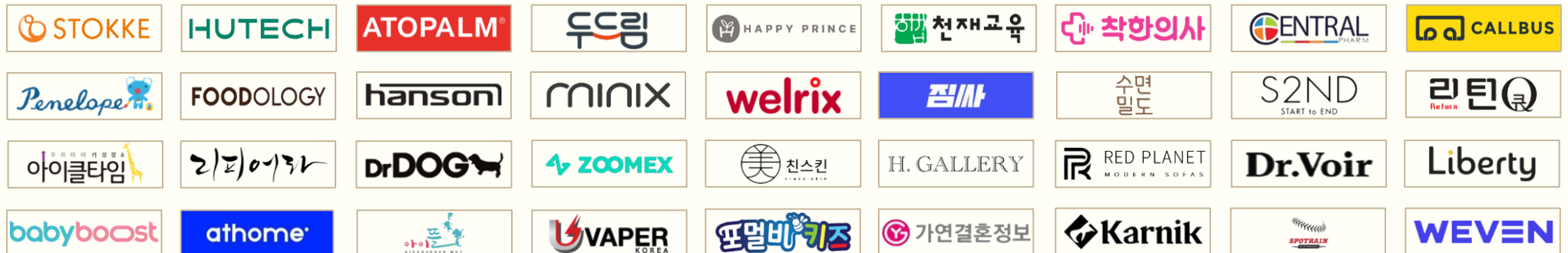
견적서

- ↳ 종합 견적서



가치있는 브랜드를 만드는 첫걸음

트렌디랩은 트렌드를 읽고 클라이언트의 니즈에 맞춰 가치있는 브랜드를 만들어 나아갑니다.
최적의 효율로 마케팅 효과를 이끌어내는 트렌디랩은 클라이언트와 항상 함께합니다.





마케팅을 넘어 그 이상으로

브랜드가 추구하는 이상을
온전히 전달할 수 있는 다리가 되어드리겠습니다.

트렌디랩은 22년 5월에 태어났습니다.
마케팅에 진심인 청년들이 모여 브랜드 가치에 대해 고민하고
클라이언트들과 함께 성장해 나아가고 싶었습니다.

“오롯이 브랜드만을 위한 마케팅이란 무엇일까?”
“흐름을 읽고 미래를 밝히는 마케팅은 어떻게 해야할까?”

브랜드 마케팅을 위한 우리의 고민은
1년도 채 안되어 50여곳이 넘는 클라이언트들과의 동행으로
우리가 얼마나 진심이었는지를 증명해 주었습니다.

방대한 인사이트와 실행기반 인프라를 구축한 트렌디랩은
체계적인 시스템과 지속적인 관리를 통해 함께 나아갈 것입니다.



트렌디랩 소개

- ↳ 브랜드 스토리
- ↳ 조직도
- ↳ 대표상품
- ↳ 진행 프로세스

대표 마케팅 상품 소개

- ↳ 카페침투
 - 프로세스
 - 게시글
 - 모니터링
 - 부정이슈 관리
- ↳ 상위노출
 - 키워드챌린지
 - 스마트블록
 - VIEW탭
 - 지식iN
- ↳ 체험단
 - 블로그 체험단
 - 인플루언서 체험단
- ↳ 브랜드 계정관리
 - 블로그 계정관리
 - 인스타그램 계정관리

견적서

- ↳ 종합 견적서

트랜디랩 소개

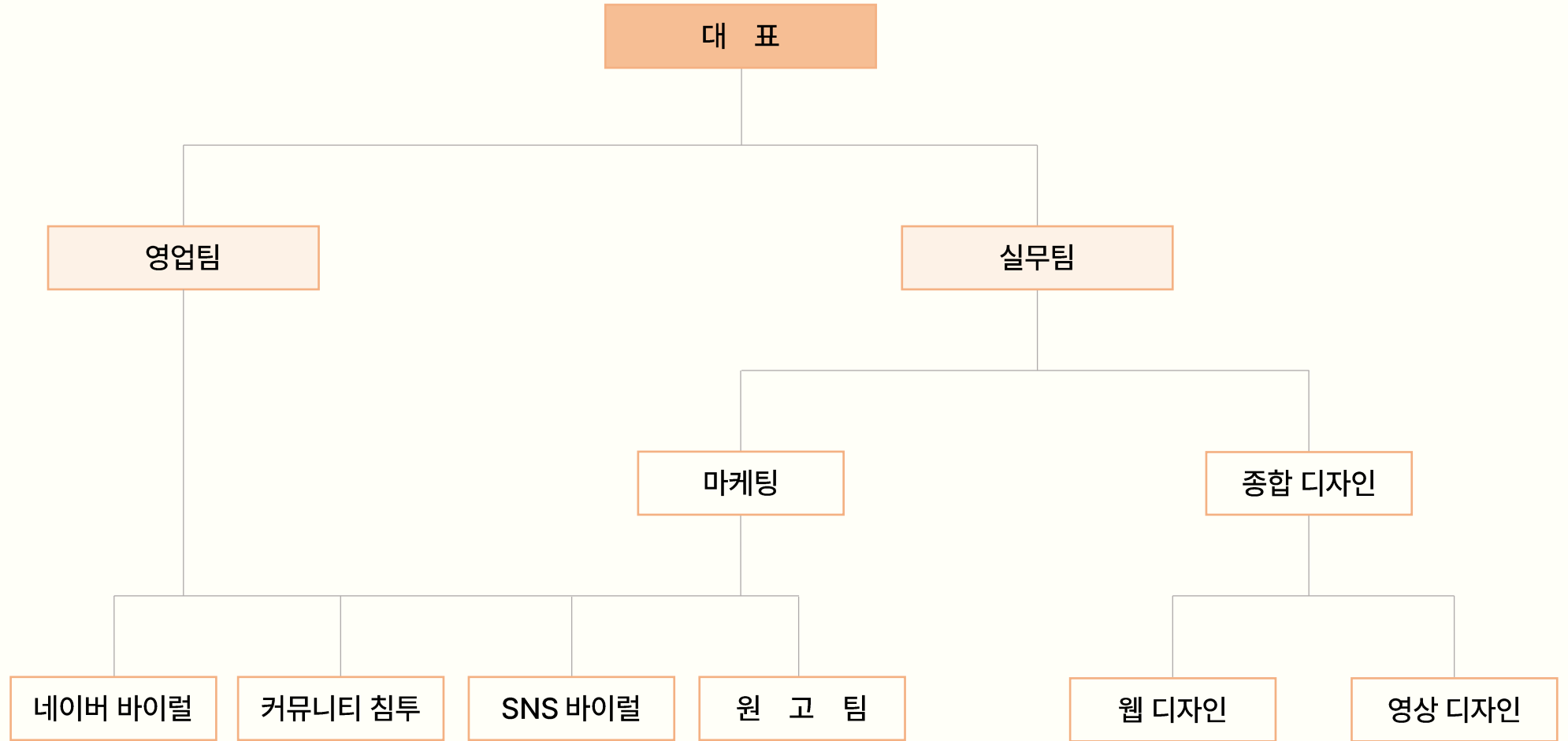
- ↳ 브랜드 스토리
- ↳ 조직도
- ↳ 대표상품
- ↳ 진행 프로세스

대표 마케팅 상품 소개

- ↳ 카페침투
 - 프로세스
 - 게시글
 - 모니터링
 - 부정이슈 관리
- ↳ 상위노출
 - 키워드챌린지
 - 스마트블록
 - VIEW탭
 - 지식iN
- ↳ 체험단
 - 블로그 체험단
 - 인플루언서 체험단
- ↳ 브랜드 계정관리
 - 블로그 계정관리
 - 인스타그램 계정관리

견적서

- ↳ 종합 견적서



Product introduction



트랜디랩 소개

- ↳ 브랜드 스토리
- ↳ 조직도
- ↳ 대표상품
- ↳ 진행 프로세스

대표 마케팅 상품 소개

- ↳ 카페칩투
 - 프로세스
 - 게시물
 - 모니터링
 - 부정이슈 관리
- ↳ 상위노출
 - 키워드챌린지
 - 스마트블록
 - VIEW탭
 - 지식iN
- ↳ 체험단
 - 블로그 체험단
 - 인플루언서 체험단
- ↳ 브랜드 계정관리
 - 블로그 계정관리
 - 인스타그램 계정관리

견적서

- ↳ 종합 견적서

기본 진행 프로세스



섭외리스트 1.5배수 리스트업



합리적인 단가



빠른 피드백 및 빠른 대응



콘텐츠 기획 및 디테일한 가이드정리



영향력 있는 체험단 보장
(일방문자 수, 팔로워 수 보장)

트랜디랩 소개
 - 브랜드 스토리
 - 조직도
 - 대표상품
 - 진행 프로세스

대표 마케팅 상품 소개
 - 카페침투
 - 프로세스
 - 게시물
 - 모니터링
 - 부정이슈 관리
 - 상위노출
 - 키워드챌린지
 - 스마트블록
 - VIEW탭
 - 지식iN
 - 체험단
 - 블로그 체험단
 - 인플루언서 체험단
 - 브랜드 계정관리
 - 블로그 계정관리
 - 인스타그램 계정관리

견적서
 - 종합 견적서

트렌디랩 소개

- ↳ 브랜드 스토리
- ↳ 조직도
- ↳ 대표상품
- ↳ 진행 프로세스

대표 마케팅 상품 소개

- ↳ 카페침투
 - 프로세스
 - 게시글
 - 모니터링
 - 부정이슈 관리
- ↳ 상위노출
 - 키워드챌린지
 - 스마트블록
 - VIEW탭
 - 지식iN
- ↳ 체험단
 - 블로그 체험단
 - 인플루언서 체험단
- ↳ 브랜드 계정관리
 - 블로그 계정관리
 - 인스타그램 계정관리

견적서

- ↳ 종합 견적서

02. 대표 마케팅 상품 소개

카페 바이럴 마케팅

체험단 및 상위노출

브랜드 계정관리

1

카페 바이럴 마케팅

긍정여론 조성

자연스럽게 브랜드를 노출시켜 실제 사용하고 있는 소비자가 많다는 인식을 심어주어 브랜드 인지도를 높입니다. 추가적으로 브랜드의 장점과 어필 포인트를 꾸준히 부각시켜 긍정적인 여론을 형성할 수 있습니다.

2

키워드 상위노출

키워드 챌린지 및 스마트블록

경쟁이 치열한 메인 키워드에 노출 보장형 상품을 진행하여 브랜드를 알리고, 링크를 걸어 유입량을 늘릴 수 있습니다. 통합창 기준으로 노출을 체크하며, 다양한 노출 영역을 선택하여 진행할 수 있습니다.

3

체험단

키워드 SEO를 통한 체험단

일반 체험단 플랫폼과 다르게 다양한 기준을 보장하며 확실한 마케팅 효과를 낼 수 있도록 진행합니다. 체험단을 통해 브랜드 및 제품정보를 쌓고 세부키워드 상위노출까지 노려볼 수 있습니다.

4

최종 목표

브랜드 인지도 및 유입량 상승

다양한 마케팅을 통해 브랜드 인지도를 상승시켜 소비자들에게 신뢰감을 더하여 주고, 스토어 유입량 및 구매전환률을 높이는 것이 저희의 목표입니다.

- 트렌디랩 소개
 - ↳ 브랜드 스토리
 - ↳ 조직도
 - ↳ 대표상품
 - ↳ 진행 프로세스

대표 마케팅 상품 소개

- ↳ 카페침투
 - 프로세스
 - 게시글
 - 모니터링
 - 부정이슈 관리
- ↳ 상위노출
 - 키워드챌린지
 - 스마트블록
 - VIEW탭
 - 지식iN
- ↳ 체험단
 - 블로그 체험단
 - 인플루언서 체험단
- ↳ 브랜드 계정관리
 - 블로그 계정관리
 - 인스타그램 계정관리

- 견적서
 - ↳ 종합 견적서

트렌디랩 소개

- ↳ 브랜드 스토리
- ↳ 조직도
- ↳ 대표상품
- ↳ 진행 프로세스

대표 마케팅 상품 소개

- ↳ 카페침투
 - 프로세스
 - 게시글
 - 모니터링
 - 부정이슈 관리
- ↳ 상위노출
 - 키워드챌린지
 - 스마트블록
 - VIEW탭
 - 지식iN
- ↳ 체험단
 - 블로그 체험단
 - 인플루언서 체험단
- ↳ 브랜드 계정관리
 - 블로그 계정관리
 - 인스타그램 계정관리

견적서

- ↳ 종합 견적서

카페침투 마케팅이란?



카페침투란 활성화되어있는 카페의
 실회원들 속에 자연스럽게 스며들어
 클라이언트의 브랜드, 상품정보를 노출시켜
 홍보효과 및 매출을 높이는 마케팅입니다.
 홍보 타겟층이 밀집되어 있는 카페를 활용하는
 효율적인 마케팅 방법이며
 광고성을 완화한 실제 커뮤니티 활동 병행으로
 클라이언트 자사에 대한 신뢰도를 상승시키는 효과가 있습니다.



- 트랜디랩 소개
 - ↳ 브랜드 스토리
 - ↳ 조직도
 - ↳ 대표상품
 - ↳ 진행 프로세스

대표 마케팅 상품 소개

- ↳ 카페침투
 - 프로세스
 - 게시글
 - 모니터링
 - 부정이슈 관리
- ↳ 상위노출
 - 키워드챌린지
 - 스마트블록
 - VIEW탭
 - 지식iN
- ↳ 체험단
 - 블로그 체험단
 - 인플루언서 체험단
- ↳ 브랜드 계정관리
 - 블로그 계정관리
 - 인스타그램 계정관리

- 견적서
 - ↳ 종합 견적서



· 1) 추천 카페리스트 선정

침투 전 제품과 타겟층, 진행 방향등을 고려해 추천 카페리스트를 만들어 효과적인 침투를 위한 준비를 합니다.



· 2) 포스팅 진행 계획

대표적으로 후기성과 질답형 게시글로 나뉘지며 어떤 컨셉으로 게시글과 댓글을 작성해 나아갈지 가이드라인을 정하게 됩니다.



· 3) 사전 컨펌요청

게시글 업로드 전 해당 내용에대해 컨펌요청을 드리고, 컨펌확인 후 수정사항이 있다면 수정 후 업로드합니다.



· 4) 게시글 여론관리 계획

게시글 작성 후 사전 댓글작업을 통해 여론을 관리하여 부정이슈 발생률을 낮추며, 추가 댓글이나 쪽지문의에 대한 성실한 응답으로 커뮤니티 실제 회원들과 원활한 소통을 이어나갑니다.



· 5) 실시간 모니터링 30일

실시간으로 댓글 향상을 파악하고 부정이슈를 체크하며 게시글 당 업로드기준 30일간 대댓글과 쪽지답장으로 꾸준한 관리가 들어갑니다.



· 6) 부정이슈 관리 계획

어느정도 옹호가 가능한 범위의 부정이슈는업체 보고 후 다른 계정으로 추가댓글을 진행하여 옹호 작업을 진행하는 경우가 있고, 추가적인 이슈를 막기위해 대응하지 않는 경우가 있습니다. 옹호가 불가능한 수준의 부정이슈가 발생하면 업체 보고 후 삭제처리합니다.



· 7) 데일리 리포트

구글 스프레드 시트를 통해 포스팅 및 댓글 작업에대한 리포트 공유를 진행하여 진행 과정과 결과를 실시간으로 확인할 수 있습니다.



· 8) A/S 시스템

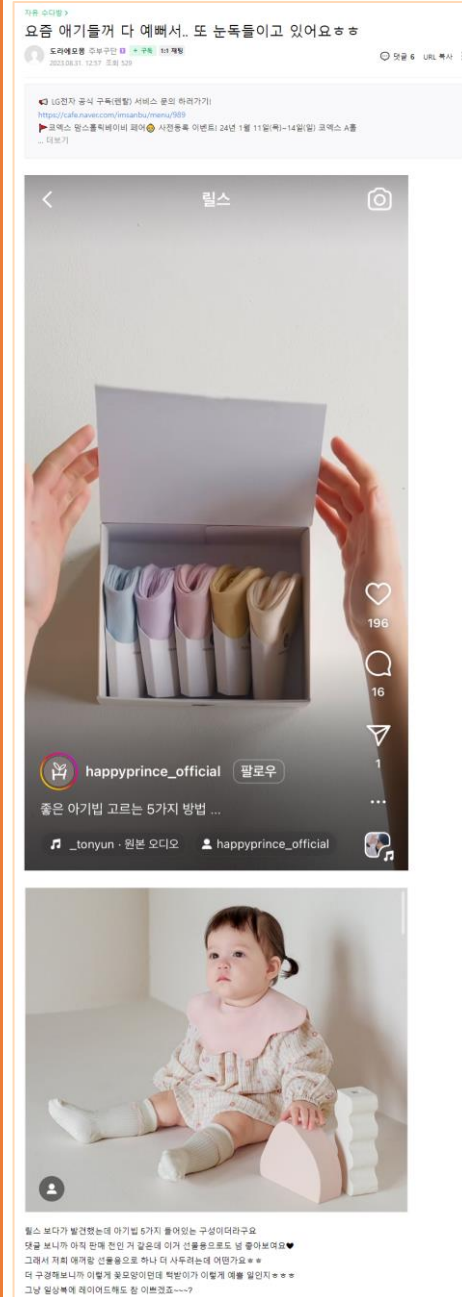
부정이슈로 인한 게시글 삭제 시 A/S 개념으로 다른 아이디, 다른 내용으로 게시글 당 1회에 한하여 재발행을 진행합니다.

- 트렌디랩 소개
 - ↳ 브랜드 스토리
 - ↳ 조직도
 - ↳ 대표상품
 - ↳ 진행 프로세스

대표 마케팅 상품 소개

- ↳ 카페침투
 - 프로세스
 - 게시글
 - 모니터링
 - 부정이슈 관리
- ↳ 상위노출
 - 키워드챌린지
 - 스마트블록
 - VIEW탭
 - 지식IN
- ↳ 체험단
 - 블로그 체험단
 - 인플루언서 체험단
- ↳ 브랜드 계정관리
 - 블로그 계정관리
 - 인스타그램 계정관리

- 견적서
 - ↳ 종합 견적서



게시글 및 댓글작업

게시글 및 댓글작업시 **작업용 아이디**인 것이 드러나면 삭제율도, **부정이슈 발생** 확률도 높아지게됩니다.

저희 트렌디랩에선 이러한 사항들을 미연에 **방지**하고자 추가 게시글과 일상생활 댓글 등 실회원과 유사한 행동 패턴으로 **활동량을 쌓아두고** 침투를 진행합니다.

카페바이럴 진행 시 클라이언트께서 가이드라인과 컨셉을 정해주시면 해당 컨셉을 최대한 반영하여 작업을 진행하며, 게시글 업로드 **1일 전** 원고와 댓글 컨펌요청을 드려 확인 후 게시하고 있습니다.

게시 전 수정이 가능하기때문에 컨셉미스나 잘못된 내용들을 바로잡아 클라이언트와의 마찰없이 깔끔한 게시가 가능합니다.

게시글은 크게 **발품전 / 후기성 / 질답형**으로 나뉘지며 그 외에도 다양한 방식들로 녹여낼 수 있습니다.

제품의 장점을 부각시키는 것도 중요하지만, 카페침투시 가장 중요한건 **부정이슈 발생 최소화**와 **삭제율을 낮추는 부분**이라고 생각합니다.

시작은 클라이언트가 원하는 내용으로 원고를 작성하고 게시하지만, 카페 특성 및 실회원들의 반응을 살피며 더 나은 **방향성**을 제시해드립니다.

- 트렌디랩 소개
 - ↳ 브랜드 스토리
 - ↳ 조직도
 - ↳ 대표상품
 - ↳ 진행 프로세스

대표 마케팅 상품 소개

- ↳ 카페침투
 - 프로세스
 - 게시물
 - 모니터링
 - 부정이슈 관리
- ↳ 상위노출
 - 키워드챌린지
 - 스마트블록
 - VIEW탭
 - 지식iN
- ↳ 체험단
 - 블로그 체험단
 - 인플루언서 체험단
- ↳ 브랜드 계정관리
 - 블로그 계정관리
 - 인스타그램 계정관리

- 견적서
 - ↳ 종합 견적서



모니터링 및 상황공유

게시일 기준으로 30일동안 모니터링을 진행하며, 구글 스프레드시트를 통해 상황을 공유합니다.

no.	업로드 날짜	카페명	게시글 유형	아이디	이미지	제목	url	조회수	댓글수
1	20230831	레몬테라스	발품전			부모님 침대 매트리스 어떤거 사드리는게 좋을까요?		443	15
2	20230904	다이렉트결혼준비	발품전			매트리스 뭐 살까 고민돼요		428	24
3	20230906	디젤매니아	발품전			침대 매트리스는 뭐가 좋나요		739	20
4	20230907	웨딩공부	발품전			넘 비싸지 않고 예쁜 침대 있을까요..?		229	6
5	20230912	다이렉트결혼준비	발품전			침대 가격 대비 퀄리티 괜찮은 곳 있나용!!		342	21
6	20230914	레몬테라스	발품전			침대 매트리스 좀 চে형에 잘 맞춰주는 거 있나요?		163	10
7	20230918	디젤매니아	발품전			체형 커버 되는 매트리스 추천 좀 부탁드립니다		136	4
8	20230920	다이렉트결혼준비	발품전			혹시 다들 혼수 침대 어떤거 사셨어요?		550	28
9	20230925	웨딩공부	발품전			보통 혼수 준비 언제부터 해요????		149	10
10	20230926	레몬테라스	발품전			침대 매트리스 몇 년 정도 쓰나요 보통..??		473	20

no.	업로드 날짜	카페명	게시글 유형	아이디	이미지	제목	url	조회수	댓글수	쪽지수	모니터링
1	20230830	레몬테라스	질답형			공간자치 많이 안 하는 건조기 사고싶어요ㅠㅠ		262	9		
2	20230904	파우더룸	질답형			자취하는 친구 집들이 선물 추천 좀 해주세요~		395	14		
3	20230904	맘스홀릭	질답형			건조기 재구매 고민..		257	6		
4	20230906	아띠아모	후기성			아이 전용 건조기 들었더니 만족도 최상~~		411	2		
5	20230907	청주맘블리	질답형			미니건조기 살 때 뭐뭐 따져봐야 할까요..?					재업
	↳20230914	맘스홀릭	질답형			미니건조기도 유용하게 쓰겠죠?~		255	6		재업 완료
6	20230908	대전세종맘스베이비	후기성			블로그 후기 보고 저도 건조기 사버렸습니다^^		246	5		
7	20230911	전안아산맘마켓	질답형			날씨 좋아졌다 해도 건조기는 사야겠어요^^		526	26		
8	20230912	경기광주맘	후기성			건조기 덕분에 옷들이 더 보송보송해요ㅎㅎ		304	4		
9	20230913	디젤매니아	질답형			자취 선배님들께 건조기 질문이요		233	10		
10	20230913	위례맘홀릭	발품전			이 건조기 유용하게 쓸까요~?					재업
	↳20230920	일동맘수다방	후기성			미니건조기 살 때 따져보면 좋을 게 뭐 있을까요?		210	6		재업 완료
11	20230915	부산맘카페	질답형			저도 건조기 하나 들일 까봐요,,		122	7		
12	20230915	울산맘's모여라	질답형			가격부담 적은 건조기 추천해주세요^^		381	6		
13	20230918	맘스캠프	후기성			미니건조기 샀어요ㅎㅎ 귀엽고 기능도 좋네요^^		447	12		
14	20230919	수원맘모여라	질답형			건조기 살까 말까 고민만 하고 있어요...		829	32		
15	20230919	세종맘카페	질답형			이 미니건조기 어떨까요ㅎㅎ		823	20		

- 트렌디랩 소개
 - ↳ 브랜드 스토리
 - ↳ 조직도
 - ↳ 대표상품
 - ↳ 진행 프로세스

대표 마케팅 상품 소개

- ↳ 카페침투
 - 프로세스
 - 게시글
 - 모니터링
 - 부정이슈 관리
- ↳ 상위노출
 - 키워드챌린지
 - 스마트블록
 - VIEW탭
 - 지식iN
- ↳ 체험단
 - 블로그 체험단
 - 인플루언서 체험단
- ↳ 브랜드 계정관리
 - 블로그 계정관리
 - 인스타그램 계정관리

- 견적서
 - ↳ 종합 견적서



모니터링을 진행하며 응호 가능한 범위의 댓글과 응호 불가능범위의 댓글로 부정이슈를 구분합니다.

응호 가능한 범위의 부정댓글

자사 게시글 댓글 혹은 실회원 게시글에 부정 댓글이 달린 경우, 업체 보고 후 다른 계정으로 추가 댓글 진행하여 응호 작업을 진행하는 경우가 있고, 추가적인 이슈를 막기 위해 대응하지 않는 경우가 있습니다.

응호 불가능한 범위의 부정댓글

자사 게시글 댓글에 부정 댓글이 달린 경우, 업체 보고 후 삭제 진행하고 자사 게시글이 아닌 실회원 게시글에 부정 댓글이 달린 경우 추가적인 이슈를 막기 위해 대응하지 않고 있습니다.

트렌디랩 소개

- ↳ 브랜드 스토리
- ↳ 조직도
- ↳ 대표상품
- ↳ 진행 프로세스

대표 마케팅 상품 소개

- ↳ 카페침투
 - 프로세스
 - 게시글
 - 모니터링
 - 부정이슈 관리
- ↳ 상위노출
 - 키워드챌린지
 - 스마트블록
 - VIEW탭
 - 지식iN
- ↳ 체험단
 - 블로그 체험단
 - 인플루언서 체험단
- ↳ 브랜드 계정관리
 - 블로그 계정관리
 - 인스타그램 계정관리

견적서

- ↳ 종합 견적서

상위노출 마케팅이란?



상위노출은 대표적인 마케팅의 한 종류로 특정 키워드를 검색했을 때 N사 메인화면에 노출되는 마케팅을 뜻합니다.

상위노출 가능한 영역으로는

인플루언서 / 스마트블록 / VIEW / 지식iN 이 있으며

메인화면에 노출이 되기 때문에

제품과 브랜드의 인지도를 빠르게 높일 수 있습니다.

또 다양한 검색 키워드로 노출이 가능해 응용하여 활용할 수 있고

제품판매시 게시글에 링크를 첨부하여

노출 - 유입 - 구매까지의 과정을 쉽게 형성할 수 있습니다.



- 트렌디랩 소개
 - ↳ 브랜드 스토리
 - ↳ 조직도
 - ↳ 대표상품
 - ↳ 진행 프로세스

대표 마케팅 상품 소개

- ↳ 카페침투
 - 프로세스
 - 게시글
 - 모니터링
 - 부정이슈 관리
- ↳ 상위노출
 - 키워드챌린지
 - 스마트블록
 - VIEW탭
 - 지식iN
- ↳ 체험단
 - 블로그 체험단
 - 인플루언서 체험단
- ↳ 브랜드 계정관리
 - 블로그 계정관리
 - 인스타그램 계정관리

- 견적서
 - ↳ 종합 견적서



인플루언서(키워드 챌린지)

인플루언서 상위노출은 '키워드 챌린지'를 의미하며 '키워드 챌린지'는 보통 **검색량이 많은 키워드** 메인화면에 노출됩니다.

네이버 인플루언서는 네이버에서 공식적으로 인정한 블로거이기에 일반 포스팅보다 **전문성**을 띄고, **신뢰감**을 심어준다는 장점이 있습니다. 또 언제, 어디서나, 누구에게나 해당 키워드 메인화면에 노출이 되기때문에 **확실한 마케팅 효과**를 낼 수 있는 부분이라 볼 수 있습니다.

많은 인플루언서들이 다양한 키워드에서 활동을 하지만 실제로 키워드 챌린지에 노출되는 인플루언서는 한정적이라 업체와 얼마나 끈끈하게 **협력**을 하고있는가도 중요한 부분입니다.

트렌디랩 소개

- ↳ 브랜드 스토리
- ↳ 조직도
- ↳ 대표상품
- ↳ 진행 프로세스

대표 마케팅 상품 소개

- ↳ 카페침투
 - 프로세스
 - 게시물
 - 모니터링
 - 부정이슈 관리
- ↳ 상위노출
 - 키워드챌린지
 - 스마트블록
 - VIEW탭
 - 지식iN
- ↳ 체험단
 - 블로그 체험단
 - 인플루언서 체험단
- ↳ 브랜드 계정관리
 - 블로그 계정관리
 - 인스타그램 계정관리

견적서

- ↳ 종합 견적서



스마트블록

스마트블록은 메인 키워드나 인기검색어에 자주 등장하며, 많은 이용자들의 데이터를 수집하여 주제를 나누어 각각의 이용자에게 추천 주제를 노출시키는 영역입니다.

개개인의 검색기록과 관심사를 AI가 분석해 맞춤식으로 주제가 노출되기때문에 같은 시간, 같은 장소에 있더라도 다르게 노출될 수 있습니다. (어떤이에게는 메인화면에 노출되지만, 어떤이에게는 노출이 안됩니다.)

때문에 인플루언서 상위노출보다는 노출빈도가 적을 수 있지만, 개개인의 니즈에 맞게 추천을 하는 방식이라 오히려 유입과 구매전환율이 높을 수 있습니다. 스마트블록 진행시 키워드 내 주제 중 진행하고자 하는 주제를 선택하여 진행하게 됩니다.

트렌디랩 소개

- ↳ 브랜드 스토리
- ↳ 조직도
- ↳ 대표상품
- ↳ 진행 프로세스

대표 마케팅 상품 소개

- ↳ 카페침투
 - 프로세스
 - 게시물
 - 모니터링
 - 부정이슈 관리
- ↳ 상위노출
 - 키워드챌린지
 - 스마트블록
 - VIEW탭
 - 지식iN
- ↳ 체험단
 - 블로그 체험단
 - 인플루언서 체험단
- ↳ 브랜드 계정관리
 - 블로그 계정관리
 - 인스타그램 계정관리

견적서

- ↳ 종합 견적서



VIEW

VIEW탭은 상대적으로 검색빈도가 낮은 키워드, 메인 검색어가 아닌 키워드에 자주 등장하는 영역입니다.

포괄적인 키워드가 아니기 때문에 월간 검색량은 적을 수 있지만 스마트블록과 마찬가지로 세부키워드를 선택해 검색한 부분이기 때문에 유입-구매전환율이 높을 수 있으며 상대적으로 마케팅 비용이 다른 상위노출 상품에 비해 저렴한 편입니다.

검색량이 많은 메인키워드에 VIEW탭을 클릭해서 들어갔을 때 상위노출은 가능한 부분입니다.

트렌디랩 소개

- ↳ 브랜드 스토리
- ↳ 조직도
- ↳ 대표상품
- ↳ 진행 프로세스

대표 마케팅 상품 소개

- ↳ 카페침투
 - 프로세스
 - 게시물
 - 모니터링
 - 부정이슈 관리
- ↳ 상위노출
 - 키워드챌린지
 - 스마트블록
 - VIEW탭
 - 지식iN
- ↳ 체험단
 - 블로그 체험단
 - 인플루언서 체험단
- ↳ 브랜드 계정관리
 - 블로그 계정관리
 - 인스타그램 계정관리

견적서

- ↳ 종합 견적서



지식iN

지식iN 상위노출은 메인키워드나 비인기 키워드에 관계없이 등장하지만 보통은 비인기 키워드에 더 많이 등장하는 편입니다.

다른 상위노출들은 사진과 함께 상품내용을 전달하기때문에 노출이 되었을 때 주관적인 견해로 느낄 수 있지만, 지식iN으로 진행하는 상위노출은 **질문-답변의 형식**으로 진행되어 조금 더 **객관성**을 띄고 접근하게 됩니다.

상위노출 상품들 중 **가장 저렴**하게 진행 가능하며, 상품 판매와 구매전환율을 높이기보다 **정보성** 내용을 가지고 브랜드를 알리는 용도로 사용됩니다.

트렌디랩 소개

- ↳ 브랜드 스토리
- ↳ 조직도
- ↳ 대표상품
- ↳ 진행 프로세스

대표 마케팅 상품 소개

- ↳ 카페침투
 - 프로세스
 - 게시물
 - 모니터링
 - 부정이슈 관리
- ↳ 상위노출
 - 키워드챌린지
 - 스마트블록
 - VIEW탭
 - 지식iN
- ↳ 체험단
 - 블로그 체험단
 - 인플루언서 체험단
- ↳ 브랜드 계정관리
 - 블로그 계정관리
 - 인스타그램 계정관리

견적서

- ↳ 종합 견적서

체험단이란?



체험단은 바이럴 마케팅의 시초라고도 볼 수 있는 상품으로
 체험단원에게 상품을 제공하고 블로그 및 인스타그램에
 상품관련내용을 업로드하여 소비자에게 노출시키는 상품입니다.
 실제 체험한 후기형식의 글들로 진행이 되기 때문에 상세정보를 조금 더
 편안하게 접하게 됩니다. 신규 제품이나 신규 브랜드의 경우에는
 키워드 검색 시 정보가 없기 때문에 미리 체험단을 통해 정보를 쌓아두고
 런칭하는 방식으로도 많이 진행합니다.



- 트렌디랩 소개
 - ↳ 브랜드 스토리
 - ↳ 조직도
 - ↳ 대표상품
 - ↳ 진행 프로세스

대표 마케팅 상품 소개

- ↳ 카페침투
 - 프로세스
 - 게시물
 - 모니터링
 - 부정이슈 관리
- ↳ 상위노출
 - 키워드챌린지
 - 스마트블록
 - VIEW탭
 - 지식IN

- ↳ 체험단
 - 블로그 체험단
 - 인플루언서 체험단
- ↳ 브랜드 계정관리
 - 블로그 계정관리
 - 인스타그램 계정관리

- 견적서
 - ↳ 종합 견적서

네이버 블로그 체험단

블로그 지수 및 일 방문자수 체크, 현재 브랜드 검색 시 부족한 게시글들을 채움과 동시에 최대한 많은 키워드에 노출이 될 수 있도록 가이드를 설정하여 진행합니다. 메인키워드는 상위노출이 어려울 수 있지만, 다양한 키워드 및 노출가능한 키워드를 분석하여 효율적인 노출이 될 수 있게끔 도와드립니다.

꾸준히 체험단을 진행하며 수집한 실사용 이미지들은 2차활용 동의 후 다양한 SNS자료로 적극 활용이 가능합니다.

트렌디랩에서 체험단을 진행했던 한 업체는 실제 11개가 넘는 키워드에 상위노출되며 마케팅 효과를 극대화한 이력이 있습니다.



- 트렌디랩 소개
- ↳ 브랜드 스토리
 - ↳ 조직도
 - ↳ 대표상품
 - ↳ 진행 프로세스

대표 마케팅 상품 소개

- ↳ 카페침투
 - 프로세스
 - 게시글
 - 모니터링
 - 부정이슈 관리
- ↳ 상위노출
 - 키워드챌린지
 - 스마트블록
 - VIEW탭
 - 지식iN
- ↳ 체험단
 - 블로그 체험단
 - 인플루언서 체험단
- ↳ 브랜드 계정관리
 - 블로그 계정관리
 - 인스타그램 계정관리

- 견적서
- ↳ 종합 견적서



인스타그램 체험단

팔로워수를 기준으로 협찬만 받는 협찬계정을 제외한 실 유저들을 일일이 섭외하여 진행하고 있습니다.

소통을 꾸준히 하고있는 인플루언서를 섭외 1순으로 두고 진행하기 때문에 더욱 효과적인 마케팅 진행이 가능하며, 분야별로 다양하게 진행 가능합니다.

인스타그램 체험단은 다양한 마케팅에 2차 활용할 수 있으며, 여러 이벤트들과 다양한 콘텐츠들로 2040을 타겟으로 삼기 좋습니다.

트랜디랩 소개

- ↳ 브랜드 스토리
- ↳ 조직도
- ↳ 대표상품
- ↳ 진행 프로세스

대표 마케팅 상품 소개

- ↳ 카페침투
 - 프로세스
 - 게시글
 - 모니터링
 - 부정이슈 관리
- ↳ 상위노출
 - 키워드챌린지
 - 스마트블록
 - VIEW탭
 - 지식iN
- ↳ 체험단
 - 블로그 체험단
 - 인플루언서 체험단
- ↳ 브랜드 계정관리
 - 블로그 계정관리
 - 인스타그램 계정관리

견적서

- ↳ 종합 견적서

브랜드 계정관리란?



브랜드 계정관리란

클라이언트의 브랜드 계정(블로그, 인스타그램)을 전달받아
마케팅 회사에서 대신 관리해주는 상품입니다.

빠른 기간에 많은 효과를 노리는 마케팅은 아니지만,
브랜드계정을 통해 고객들과 소통하며 친근하게 다가갈 수 있고
다양한 정보와 상품을 꾸준히 알릴 수 있습니다.

브랜드 계정을 잘 키워놓으면 다양한 방면으로
추가적인 마케팅도 진행이 가능하기 때문에
장기 플랜으로 추천드립니다.



트렌디랩 소개

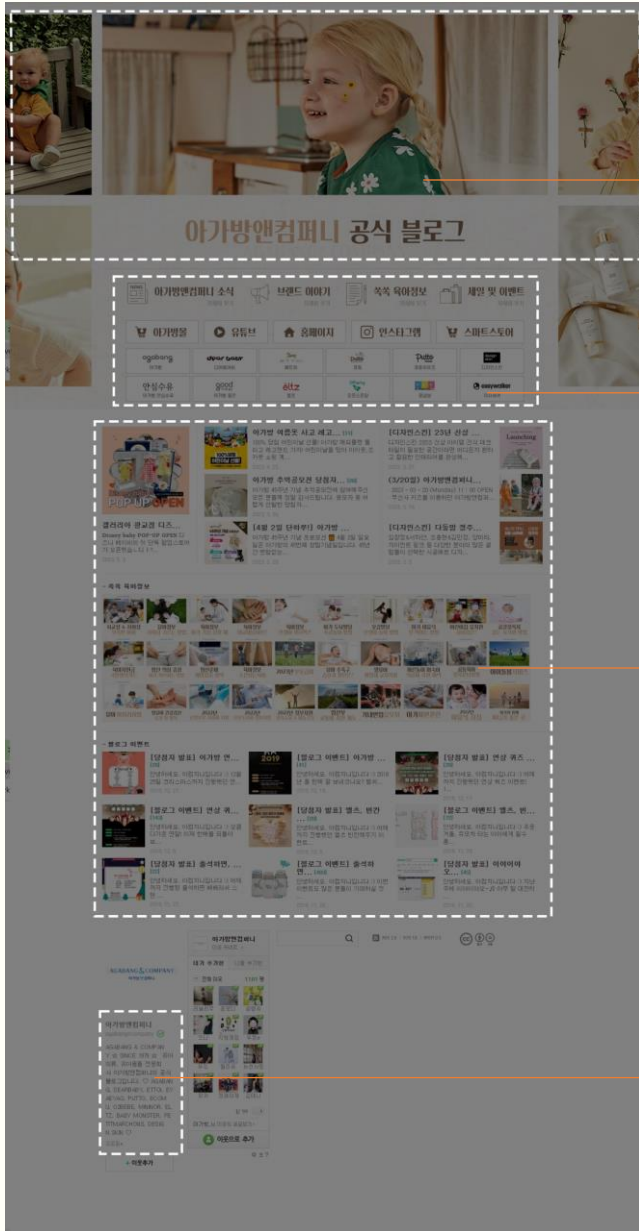
- ↳ 브랜드 스토리
- ↳ 조직도
- ↳ 대표상품
- ↳ 진행 프로세스

대표 마케팅 상품 소개

- ↳ 카페침투
 - 프로세스
 - 게시물
 - 모니터링
 - 부정이슈 관리
- ↳ 상위노출
 - 키워드챌린지
 - 스마트블록
 - VIEW탭
 - 지식iN
- ↳ 체험단
 - 블로그 체험단
 - 인플루언서 체험단
- ↳ 브랜드 계정관리
 - 블로그 계정관리
 - 인스타그램 계정관리

견적서

- ↳ 종합 견적서



스킨 이미지

스킨을 통해 브랜드 이미지를 구축하여 어떤 브랜드인지 한눈에 알아볼 수 있게합니다.
3가지 컨셉이 제공되며, 컨셉 하나를 정하여 진행합니다.

위젯

직관적으로 원하는 정보를 얻을 수 있게 카테고리별 위젯을 설정해놓습니다.

카테고리 및 디자인

게시글, 카테고리 등의 배열을 원하는대로 꾸밈니다. 블로그 접속시 글부터 혹은 카테고리부터 등장하게 하여 컨셉을 완성합니다.

프로필

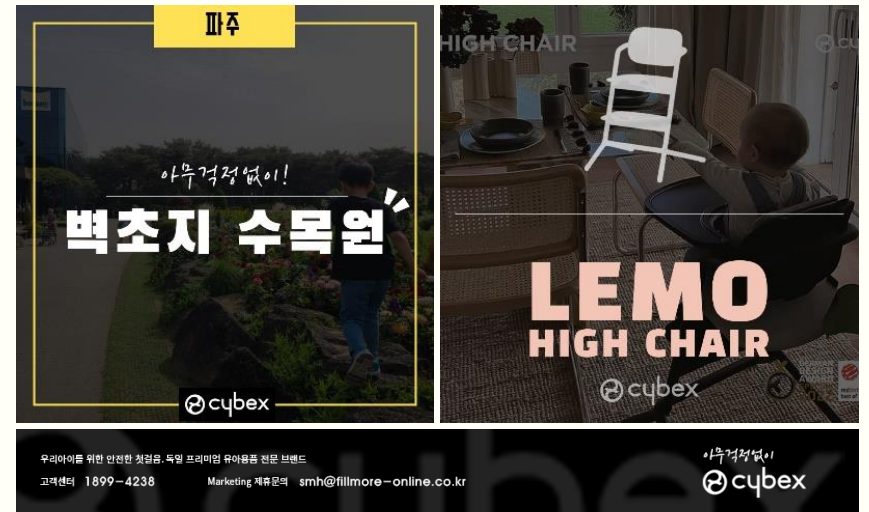
스킨 이미지로 다 말해주지 못한 내용을 상세하게 적어 어떤브랜드인지 조금 더 명확하게 알 수 있게 합니다.



블로그 계정관리

주 3회 발행을 기본으로하며, 홈페이지형 스킨 디자인 제작과 1:1 전담관리 담당자를 배정하여 효율적인 운영을 도와드립니다.
트렌디랩은 전문 원고팀이 따로 있기 때문에 다양한 카테고리에 전문적인 원고작성이 가능하며, 트렌디랩만의 인프라로 다양한 데이터를 활용. 효과적인 포스팅이 가능합니다. 제품 및 브랜드 내용 외에도 정보성 글들로 브랜드와 함께 유익한 정보를 공유할 수 있는것이 브랜드 블로그의 장점이며, 모든 작업은 100% 수작업으로 이루어집니다.

브랜드블로그를 잘 키웠을 경우 추후 세부키워드 상위노출도 노력불만 하기때문에 꾸준히 운영하시는 것을 추천드립니다.



유리야들 위한 안전한 첫걸음, 독일 프리미엄 유아용품 전문 브랜드
고객센터 1899-4238 Marketing 제휴문의 smh@fillmore-online.co.kr



트랜디랩 소개

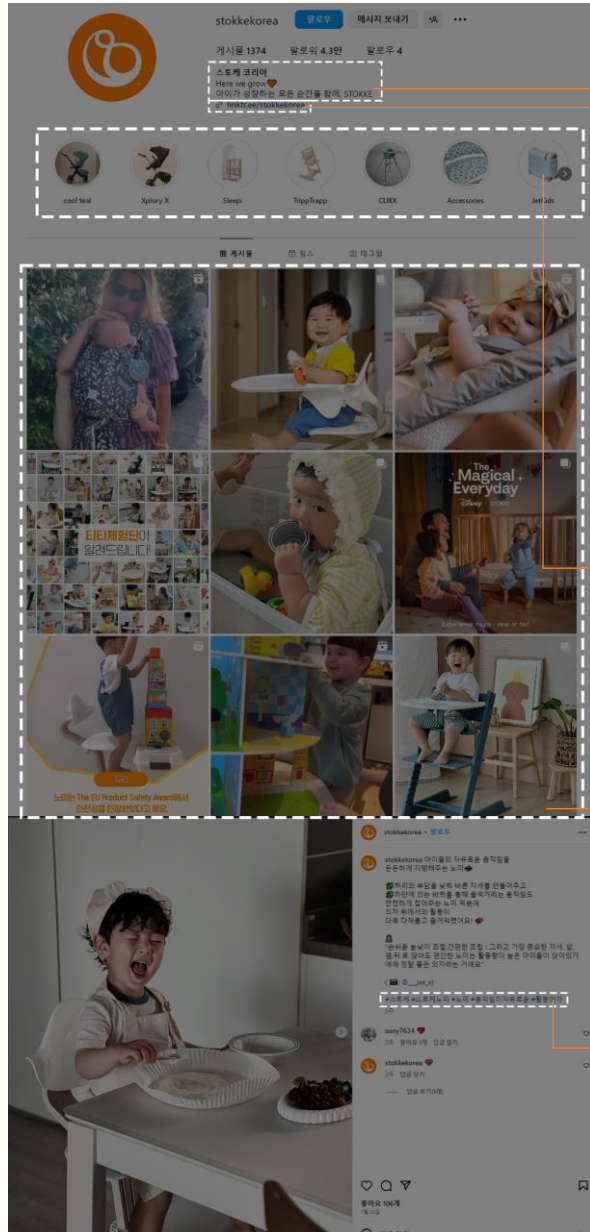
- ↳ 브랜드 스토리
- ↳ 조직도
- ↳ 대표상품
- ↳ 진행 프로세스

대표 마케팅 상품 소개

- ↳ 카페침투
 - 프로세스
 - 게시물
 - 모니터링
 - 부정이슈 관리
- ↳ 상위노출
 - 키워드챌린지
 - 스마트블록
 - VIEW탭
 - 지식iN
- ↳ 체험단
 - 블로그 체험단
 - 인플루언서 체험단
- ↳ 브랜드 계정관리
 - 블로그 계정관리
 - 인스타그램 계정관리

견적서

- ↳ 종합 견적서



프로필

슬로건이나 간단한 문구를 제작하여 감성적으로, 혹은 직관적으로 브랜드를 알립니다.

링크트리

브랜드의 추가 계정이나 쇼핑몰 등 추가 안내사항들을 보기쉽게 정리하여 제공합니다.

하이라이트

피드를 정리하여 하이라이트를 형성하고, 카테고리, 이벤트 등 다양한 설정으로 원하는 내용을 게시할 수 있습니다.

피드

클라이언트와 소통하며 월 12회 피드 기획 및 제작방향을 정하고 소비자들에게 보다 친근하게 접근합니다.

해시태그

빅데이터를 통한 해시태그로 노출 빈도수를 높이고 타겟층을 확실하게 노립니다.



인스타그램 계정관리

기본적으로 팔로워 및 좋아요 작업이 들어가는 경우가 많으며, 빅데이터를 활용하여 인기 포스트 유형별 추이와 연관 해시태그, 업로드 주기 등을 체크합니다. 빅데이터를 활용하면 같은 게시글을 올리더라도 더욱 효과적인 피드 게시가 가능합니다. 그 외에도 이미지 제작, 체험단 진행 등 목적에 맞는 계정관리가 가능합니다.

인스타그램 계정관리는 소통과 이벤트에 초점을 맞춰 해당 카테고리에 여론을 형성할 수 있고, 주로 젊은층을 타겟으로 삼을 때 더욱 효과적인 마케팅 상품입니다.



- 트렌디랩 소개
 - ↳ 브랜드 스토리
 - ↳ 조직도
 - ↳ 대표상품
 - ↳ 진행 프로세스

- 대표 마케팅 상품 소개
 - ↳ 카페침투
 - 프로세스
 - 게시글
 - 모니터링
 - 부정이슈 관리
 - ↳ 상위노출
 - 키워드챌린지
 - 스마트블록
 - VIEW탭
 - 지식iN
 - ↳ 체험단
 - 블로그 체험단
 - 인플루언서 체험단
 - ↳ 브랜드 계정관리
 - 블로그 계정관리
 - 인스타그램 계정관리

견적서

- ↳ 종합 견적서

03. 견적서

- 트렌디랩 소개
 L 브랜드 스토리
 L 조직도
 L 대표상품
 L 진행 프로세스

대표 마케팅 상품 소개

- L 카페침투
 - 프로세스
 - 게시물
 - 모니터링
 - 부정이슈 관리
- L 상위노출
 - 키워드챌린지
 - 스마트블록
 - VIEW탭
 - 지식IN
- L 체험단
 - 블로그 체험단
 - 인플루언서 체험단
- L 브랜드 계정관리
 - 블로그 계정관리
 - 인스타그램 계정관리

견적서

- L 종합 견적서

기간	상품명	상품내용	실행내역	수량	가격
1개월	카페 침투	게시글 작성	후기 및 질답형 게시글 작업	10건단위 선택가능	10건 : ₩ 570,000 원 20건 : ₩ 1,100,000 원 30건 : ₩ 1,590,000 원 40건 : ₩ 2,040,000 원 50건 : ₩ 2,450,000 원
		여론관리	작성게시글 댓글 작업	10건단위 선택가능 (게시글 1건당 댓글 1건)	
		실시간 모니터링	작성게시글 업로드 후, 답변 댓글 및 쪽지 관리	무제한 (기준:업로드 후, 30일)	
		부정이슈 관리	업체 부정이슈 확인 및 댓글 대응	무제한 (기준:업로드 후, 30일)	
		캠페인 진행관리	키워드 / 카페리포트 계약기간 동안 체크 및 추천	-	
		제 3자 게시물 댓글 여론관리	카페 내 실유저 게시물에 일일 댓글 작업	카페 2곳 고정 키워드 3개 고정 (댓글 수량 : 무제한)	₩ 1,700,000
		추가 댓글상품	게시물 댓글 작업	1건 (최소 30건 이상)	₩ 15,000
21일	네이버 블로그 체험단	제품제공 필수	보장 일 방문자수 1,000명 이상	1건 (최소 5건 이상) (특정 분야 선택시 비용추가)	₩ 30,000
			보장 일 방문자수 2,000명 이상		₩ 40,000
			보장 일 방문자수 3,000명 이상		₩ 50,000
21일	네이버 인플루언서 체험단	제품제공 필수	주제별 전문블로거 인플루언서만을 선정하여 포스팅 발행	1건 (최소 5건 이상) (주제 및 제공 제품에 따라 가격 변동 있을 수 있음)	₩ 100,000
21일	인스타그램 체험단	제품제공 필수	팔로워 1K 보장	1건 (최소 5건 이상) (특정 분야 선택시 비용추가)	₩ 30,000
			팔로워 5K 보장		₩ 40,000
			팔로워 10K 보장		₩ 50,000
1개월	브랜드 블로그 계정관리	블로그 계정관리	· 디자인 / 카테고리 구성 · 전문가형 고품질 포스팅 작성 · 홈페이지형 스킨 디자인 제작(PC/Mb) · 1:1 전담관리 담당자 배정 · 100% 수작업 포스팅 · 주 3회 포스팅	1개월 (스킨 제작비 250,000원 별도) (3개월이상 계약 시 스킨 무료)	₩ 600,000
1개월	인스타그램 계정관리	인스타그램 계정관리	· 게시물당 좋아요 30개 · 댓글5개 기본제공 · 빅데이터를 활용한 해시태그 및 키워드선정, 피드게시 주 3회 · 1:1 전담관리 담당자 배정 · 추가 사진촬영(비용 별도)	1개월 (피드 기획 및 이미지제작 퀄리티에 따라 추가비용 발생)	₩ 800,000
상품		키워드		월간 검색량	비용
N사 상위노출 월 25일 노출보장					키워드별 상이
특이사항		모든 금액은 부가세 미포함 금액입니다.			

비고

고정적인 비용으로 진행되는 상품도 있지만
 키워드별로 비용이 달라져 안내를 못드린 부
 분이 있습니다.

해당 부분은 키워드나 여러 조건들을 정해주
 시면 견적 전달드리도록 하겠습니다.

저희 트렌디랩은 다른 광고 대행사들과 달리
 많은 업무를 직접 하고있는 광고 실행사이기
 때문에 작업방식 혹은 물량에 따라 다양한
 방면으로 논의가 가능하니, 편하게 말씀
 부탁드립니다.

※모든 비용은 부가세 미포함 금액입니다.

Thank You