

대한민국 최초 AI 기반 F&B Custom Management Solution

TOGISYSTEM

Consulting

인터뷰와 체크리스트를 통해

Food AI 도입이 필요한 문제와 업무 프로세스를 파악합니다.



01

어떤 문제가 있나요?

Problem Definition

가맹점의 로열티를
정확히 계산해야해요

02

반복되고
비효율적인 업무가 있나요?

Streamlining Inefficient Processes

관리중인 가맹점의 모든 플랫폼(포스/배달)에서
매월 매출 데이터를 가져와야해요

03

해당 업무가
어떤 과정으로 이루어지나요?

Understanding the Workflow

매월 초 모든 플랫폼에 접속해서 매출값을 엑셀로
붙여넣고 스크린샷을 찍어요

04

해당 업무에 사용중인
소프트웨어는 무엇인가요?

Identifying Softwares

배민, 쿠팡 & 엑셀

Matching



컨설팅을 통해 업무 프로세스 중 개선되어야 할 점을 파악하고
어떤 기능을 개발하면 좋을지 토기시스템팀과 함께 매칭 합니다.

토기시스템 제공 기능

| 영업 | 배송 시스템 | 운영 및 관리 | CS | 디자인 | 마케팅 |
|-------------|-------------|-----------------|--------------|------------|--------------|
| 영업 기록 모니터링 | 송장 업무 일괄 처리 | 매입매출 모니터링 | 플랫폼 리뷰 일괄 대응 | 레퍼런스 자동 수집 | 마케팅 체크리스트 |
| 구매 의향 지수 분석 | 주문 내역 통합 | 가맹점 로열티 정산 | 플랫폼 리뷰 통합 | 카피라이팅 작성 | 가맹점 모집 홍보 |
| 주요 키워드 분석 | | 실시간 마진율 계산 | | 상세페이지 생성 | 광고 효율 분석 |
| 하이라이트 요약 | | 배달 플랫폼 정보 일괄 변경 | | 홍보용 애셋 생성 | 광고 채널 데이터 통합 |
| 영업 대본 생성 | | | | | |

Prototype



Togi System은 사용자의 관점에서 업무 프로세스를 바라보고, 불필요한 요소를 배제한 디자인, 기능, 사용자의 경험을 설계합니다.



업무 편의성

학습 비용
최소화

반복작업
자동화

토기시스템은 초기 온보딩에서 업무 환경을 고려하여 학습 비용 최소화하여 최적화된 시스템 형식을 개발합니다.

필요에 따라 웹 형식 또는 일렉트론 형식으로 진행할 수 있습니다.



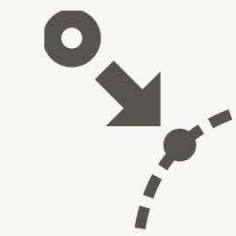
커스터마이징

고객 전용
시스템 구축

맞춤형
기능 개발

토기시스템은 클라이언트의 니즈에 따라 커스터마이징을 진행하고 있습니다.

필요한 기능 매치 결과를 반영하여 커스터마이징을 통해 업무 프로세스를 최적화합니다.



업무 프로세스 중심 UX 설계

모든 플랫폼
연동 및 통합

의사결정
최적화

토기시스템은 데이터 통합에서 그치는 것이 아니라, 의사결정이 필요한 부분 외 작업을 자동화하고 의사결정을 근거 기반으로 시스템화합니다.

Case Study 1: 매입매출 현황 분석 시스템 구축



POS / 배달 플랫폼을 기반으로 가맹점 매입매출 데이터를 분석합니다.
 (웹 프레임워크 / 인증 서비스 / 브라우저 동작 자동화 / 서버 프레임워크)



The screenshot shows the 'A Poke Franchise' dashboard. The main content is a table titled '연어' (Salmon) with a date range of '2024. 1. 1 - 2024. 1. 31'. The table lists 107 franchises and their performance metrics. The columns include: '가맹점 이름' (Franchise Name), '연동 플랫폼' (Connected Platform), '발주/사용 (%)' (Order/Usage %), '발주 수량 (팩)' (Order Quantity (Pack)), '사용 수량 (팩)' (Usage Quantity (Pack)), '재고 (팩)' (Inventory (Pack)), and '환산' (Conversion). Each row also includes a status indicator (green or red square) and a '연동: X/Y' status.

| 가맹점 이름 ↓↑ | 연동 플랫폼 ↓↑ | 발주/사용 (%) ↓↑ | 발주 수량 (팩) ↓↑ | 사용 수량 (팩) ↓↑ | 재고 (팩) ↓↑ | 환산 |
|---------------|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|-----------|--------|
| 여의파크원점 직영점 | 이지포스 배민 발주SW 네이버 연동: 4/4 | 121 | 16 | 26.12 | 10.12 | 97,10 |
| 홍대입구점 | 이지포스 배민 발주SW 요기요 연동: 4/4 | 68.29 | 11 | 15.68 | -4.68 | -14,20 |
| 동여의도점 | 메이트포스 배민 발주SW 연동: 3/4 | 92.16 | 49 | 68.19 | 1.23 | -16,20 |
| 합정점 | 이지포스 배민 쿠팡이츠 발주SW 연동: 4/4 | 94.28 | 13 | 16.24 | 1.28 | -18,20 |
| 망원점 | 이지포스 배민 쿠팡이츠 발주SW 연동: 4/4 | 65.23 | 13 | 15.78 | -13.27 | -19,20 |
| 제주애월점 직영점 | 오케이포스 배민 연동: 2/4 | 132 | 66 | 37.48 | 10.48 | 108,20 |
| 부산해운대점 | 이지포스 배민 요기요 발주SW 연동: 4/4 | 106 | 24 | 30.64 | 13.65 | 153,20 |
| 서울대입구점 | 우노스포스 네이버 쿠팡이츠 발주SW 연동: 4/4 | 98.06 | 70 | 79.22 | -9.44 | -8,20 |
| 압구정점 직영점 | 오케이포스 배민 쿠팡이츠 발주SW 연동: 4/4 | 119 | 33 | 30.48 | 13.39 | 193,20 |
| 사당점 | 이지포스 요기요 발주SW 연동: 3/4 | 61.23 | 27 | 52.93 | -10.12 | -97,20 |

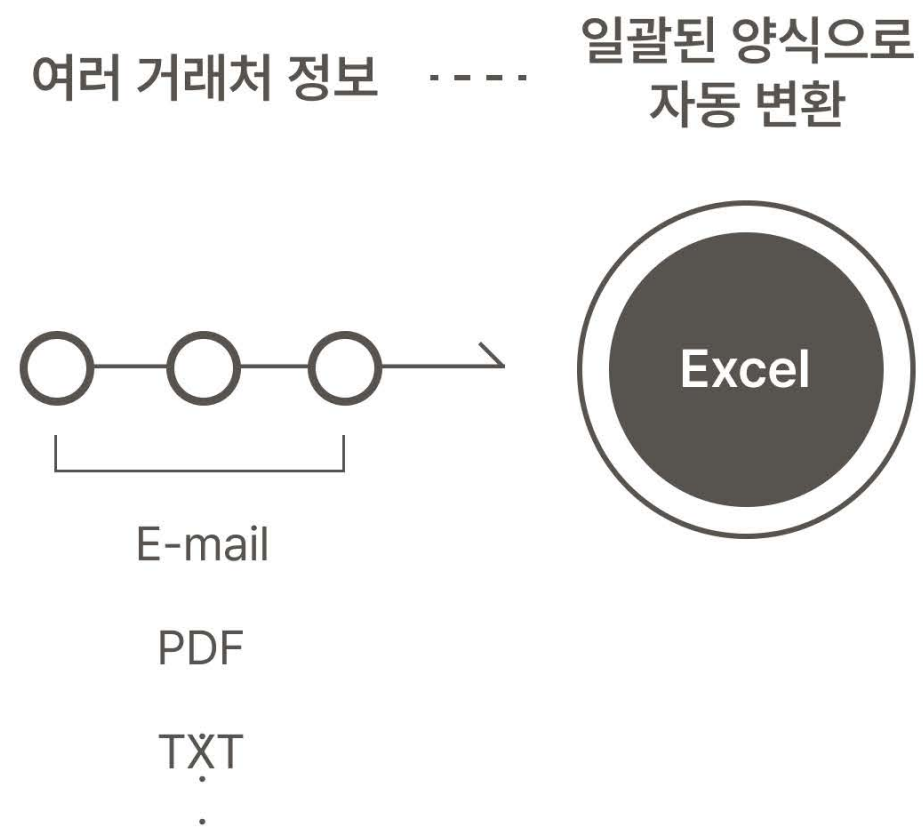
Case Study 2: 영업 데이터 통합 및 구매 의향 지수 예측

흐트러진 거래처 데이터를 모아 한가지의 양식으로 통합합니다.

또한, 음성 인식을 통해 영업 내용을 요약하고 영업 성공 확률, 구매 의향 지수 예측하여 데이터를 전달합니다.

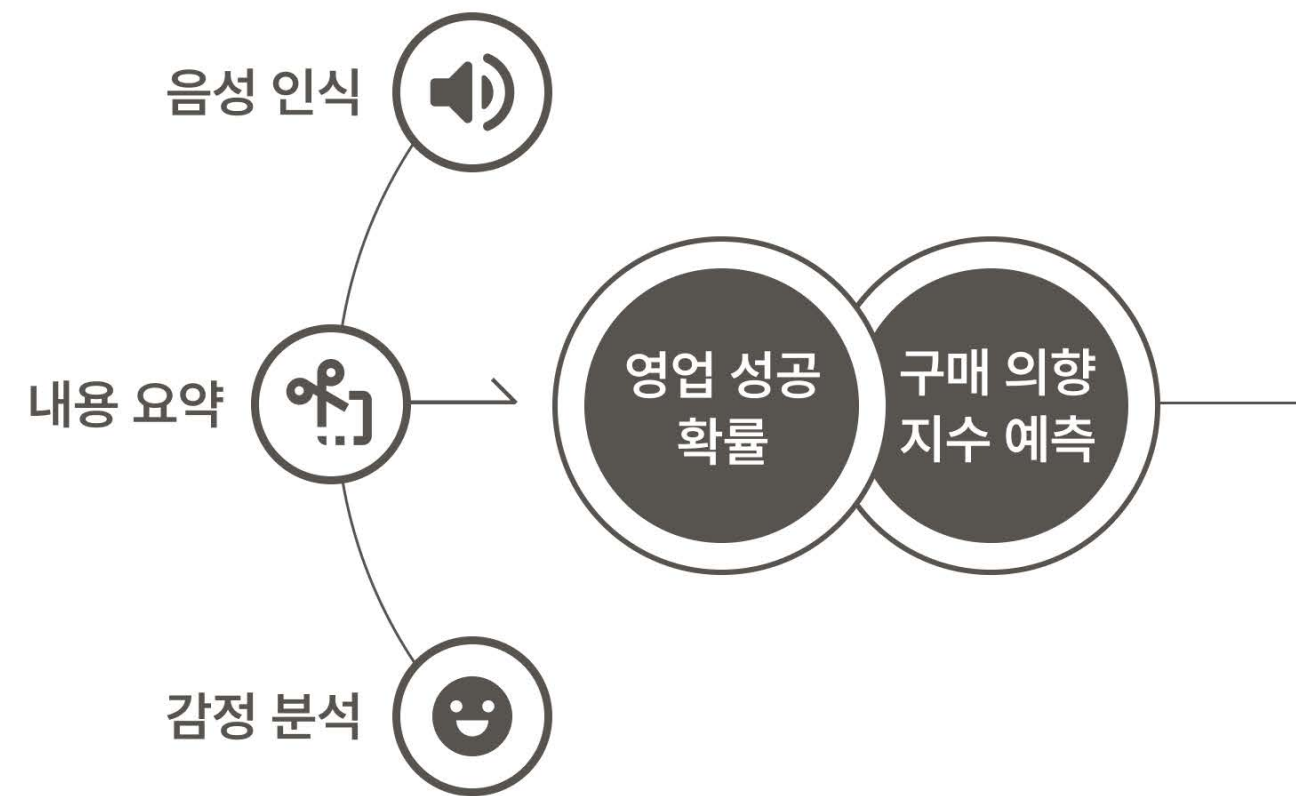
01

TXT, PDF, 이메일 등 여러 거래처 정보를
일괄된 양식으로 엑셀 형식 자동 변환



02

음성 인식, 내용 요약, 감정 분석 등을 통한
영업 성공 확률, 구매 의향 지수 예측 데이터 전달



TOGI F&B

1월 영업전화 분석

총 215곳

< 2024. 1. 1 - 2024. 1. 31 >

| 거래처 | 전화 시간(분) | 감정평가 | 구매의향 지수 | 주요 키워드 |
|---------|----------|------|---------|------------|
| C 플랫폼 | 21.5 | 긍정 | 85% | 델리왕, 마켓 |
| 온라인 스토어 | 15.3 | 긍정 | 70% | 피쉬팝, 다이어 |
| K 플랫폼 | 8.4 | 긍정 | 93% | 단백질, 재고 |
| 대형 플랫폼 | 16.2 | 주의 | 41% | 수산물, 비슷 |
| 백화점몰 | 10.4 | 긍정 | 89% | 설날 선물, 주부 |
| TV 홈쇼핑 | 9.2 | 주의 | 38% | 다이어트 식품전 |
| 드러그스토어 | 12.1 | 긍정 | 91% | 델리왕, 허니버 |
| 맘카페 | 27.3 | 긍정 | 77% | 아이간식, 설선 |
| 블로그 | 31.2 | 주의 | 29% | 재고 판매, 다이어 |
| 지역몰 | 18.3 | 긍정 | 82% | 남해안, 국내산 |

Time Line

더이상 익숙한 불편함에 멈춰있지 말고
인공지능으로 우리 브랜드를 혁신하세요.



도입절차 →

01

Day 1-3

컨설팅

인터뷰와 체크리스트를 통해
전반적인 현재 상황의
회사 업무 프로세스 파악

02

Day 4-7

기능 매칭

가장 최신 기술과 툴을 활용한
현재 가장 필요한 기능 및 서비스
도입 시나리오 및 기대 효과 산출

03

Day 8-30

프로토타입 개발 및 연동

매칭된 기능을
클라이언트에 최적화한
프로토타입 개발 및 연동

04

Day 31-

계약 진행

프로토타입 정식 배포 진행 후,
지속적으로 업데이트되는
사용성 높은 솔루션