



2024

한양대학교 ERICA 봄축제 프로모션 제안서

Hanyang Univ. ERICA spring festival

BEAT!

이겨라,
그리고 멈추지 않는 비트에 맞춰 뛰어라!

한양대학교 ERICA 축제기획단 인사말

안녕하십니까, 한양대학교 ERICA 축제 기획단 프로모션 팀입니다.
귀사를 2024년 한양대학교 ERICA 봄축제 'ESPERO'의 프로모션 협찬사로 제안 드립니다.

본 대학에서 가장 크게 진행하는 봄축제는 재학생 뿐만 아니라 수도권에 거주하는 방문객들이 함께하는 대규모 경기도 축제입니다.
총학생회 산하 축제기획단을 구성하여, 매년 트렌드에 맞는 브랜딩과 함께 짜임새 있는 콘텐츠로 가득 채운 축제를 만들고 있습니다.

이러한 열정과 노력이 결실을 맺어 2023 봄 축제는 경기도민뿐만 아니라
전국 각지에서까지 찾아오시며 3일간 총 10만 명이 방문한 성공적인 청춘의 장을 완성시켰습니다.

귀사와 함께하는 축제는 더욱 성장한 축제를 만들어낼 것을 약속드리며,
ERICA와 뜻을 함께해 주신다면 이번 축제를 즐기는 청춘들에게 기업 브랜드 홍보 및 긍정적 이미지 제고의 기회가 될 것입니다.
봄축제 ESPERO와 동행해주시길 바라며, 바쁘신 중에도 귀중한 시간 내어 주셔서 감사드립니다.

ERICA 봄축제 'ESPERO' 소개

[행사명]

2024 한양대학교 ERICA
봄축제 'BEAT'

[주최 일시]

2024년 5월 5주차
3일 간 진행

[주최/주관]

한양대학교 ERICA
총학생회 산하 축제기획단

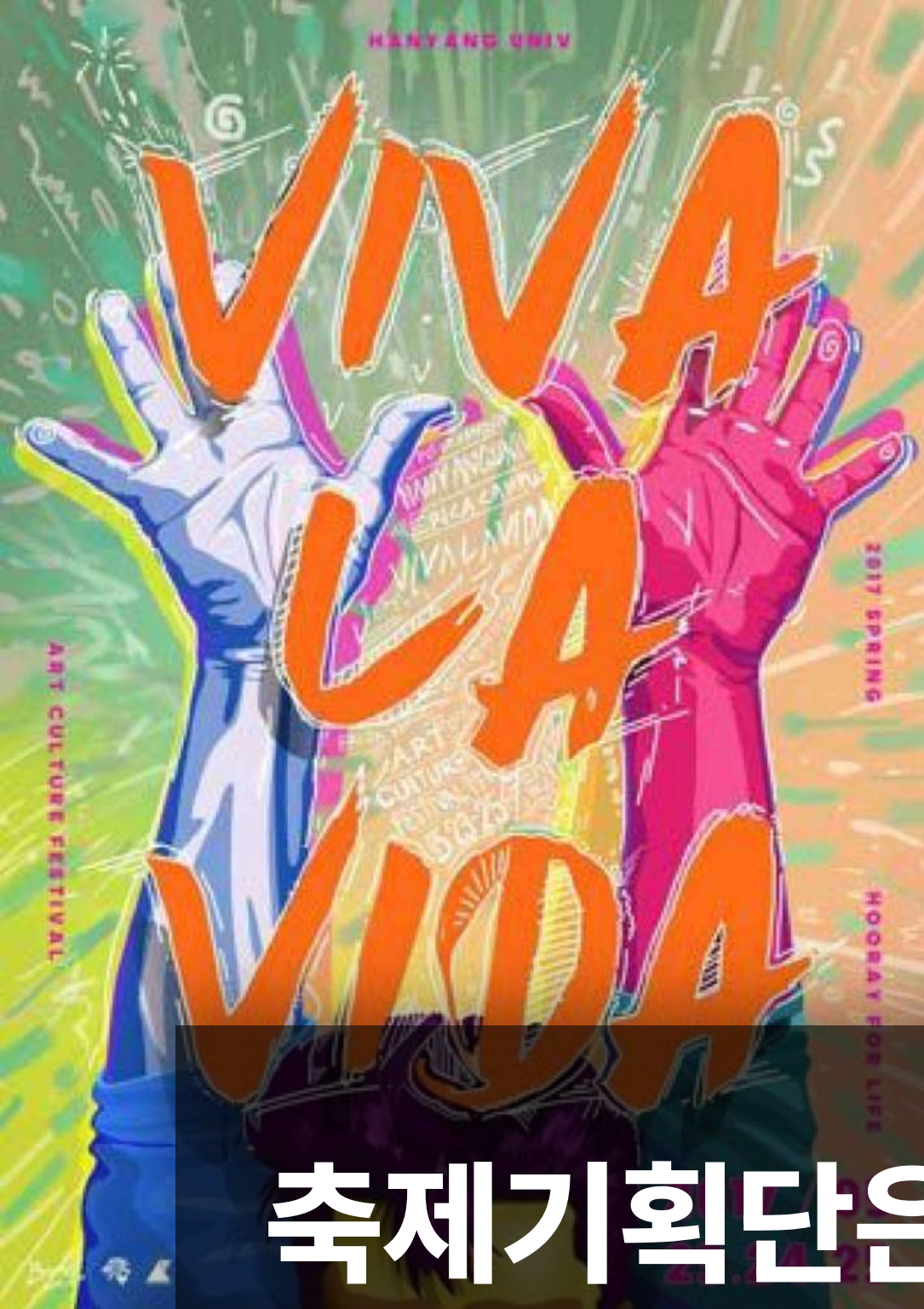
ERICA는
진정성 있게
축제를 준비하고자
매년 축제기획단을
구성합니다.

[축제기획단 구조도]



[축제기획단의 필요성]

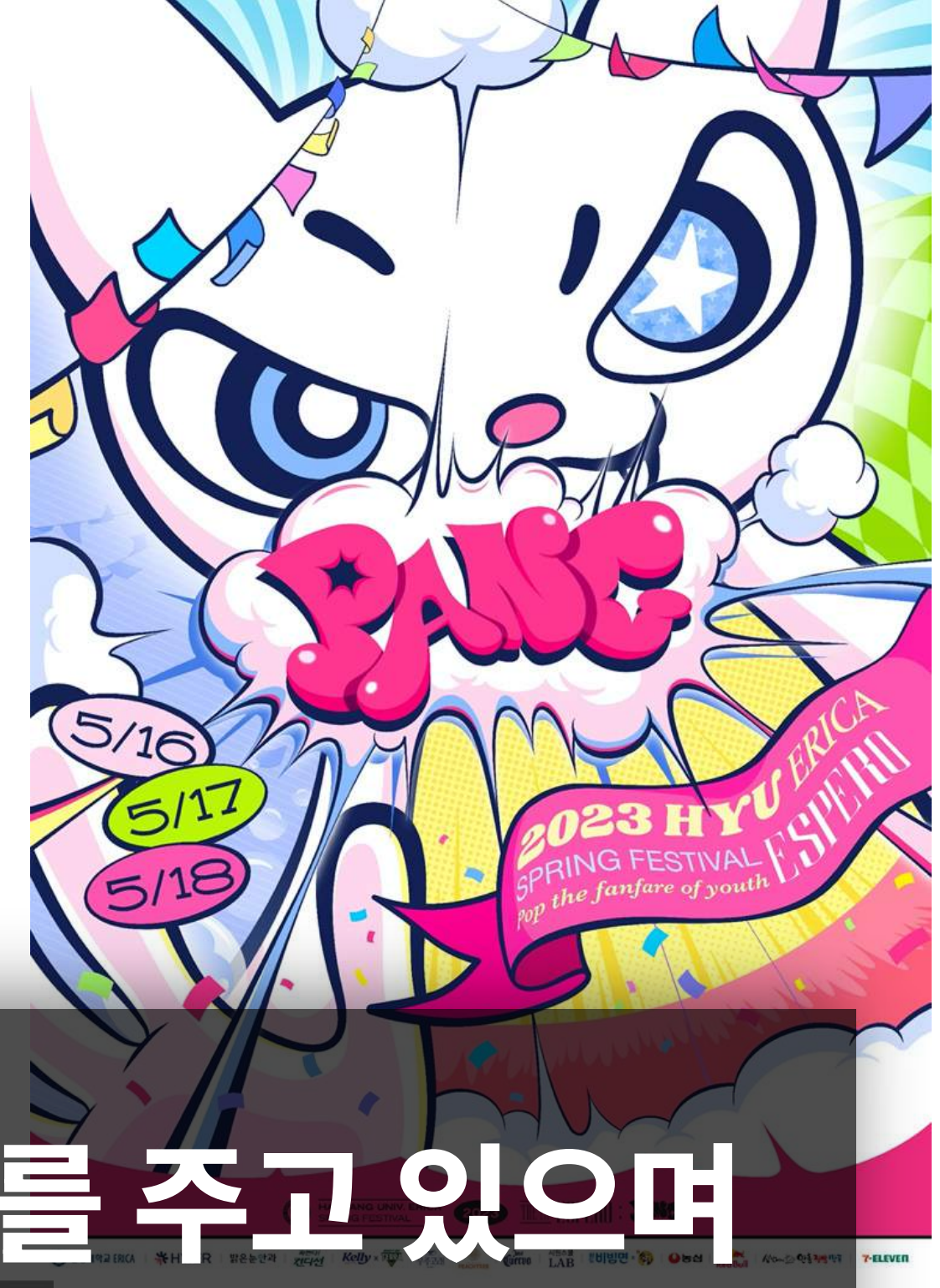
- 축제기획단 1월 구성 후 4개월 간 체계적으로 업무를 분담해 봄축제를 준비함
- 축제 준비에 사용된 자료를 남겨 인수인계 진행, 매년 쌓이는 데이터를 통해 축제의 성공 가능성을 높임



2017
VIVA LA VIDA

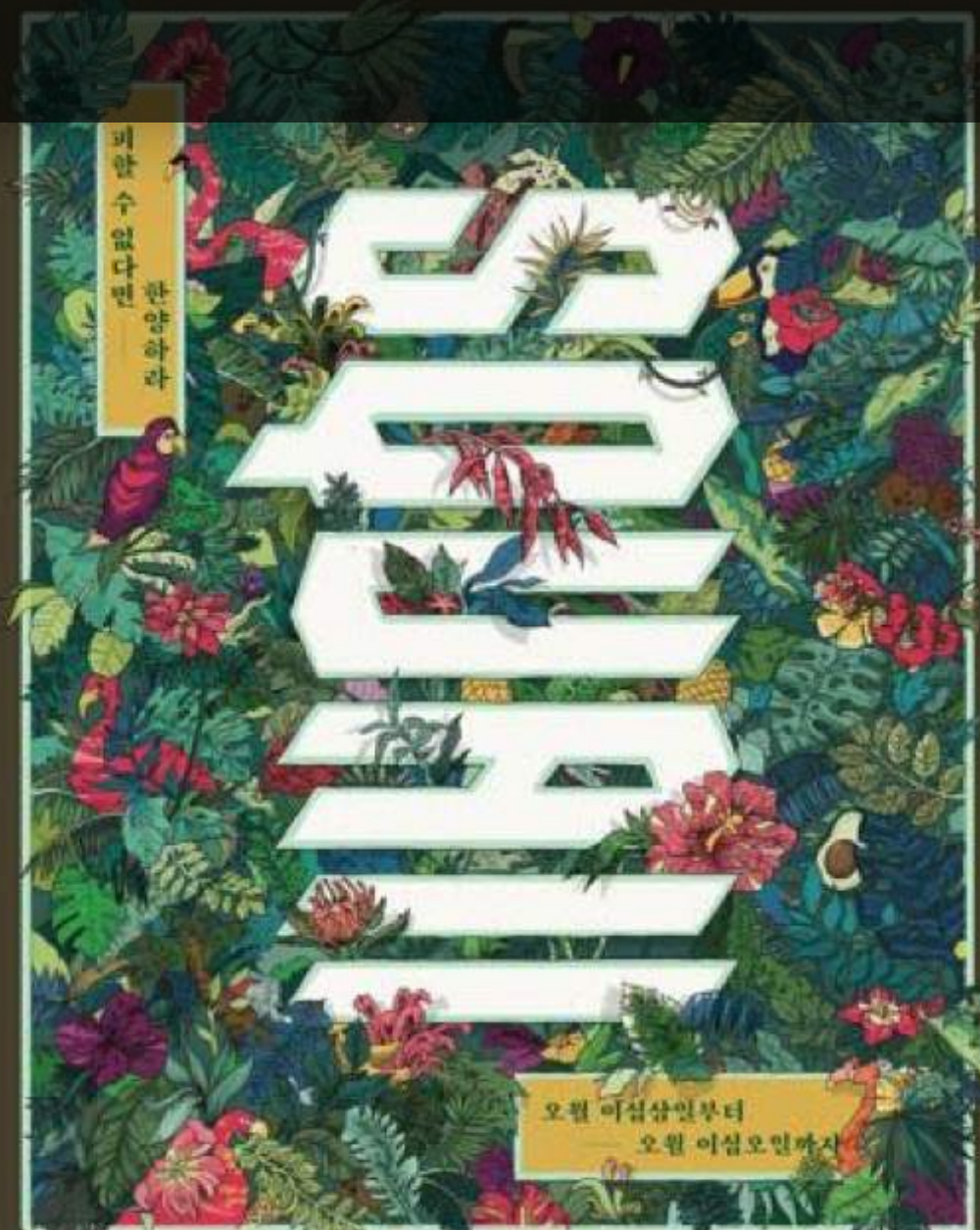


2019
RE:BOOT



2023
PANG

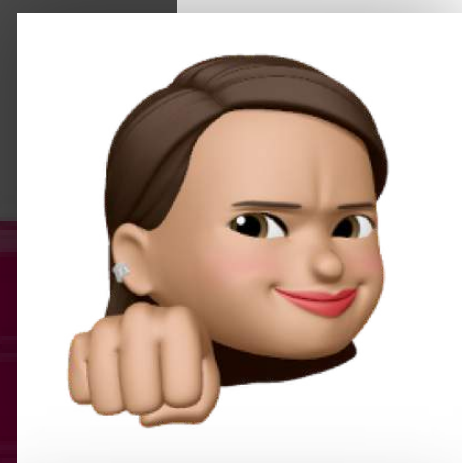
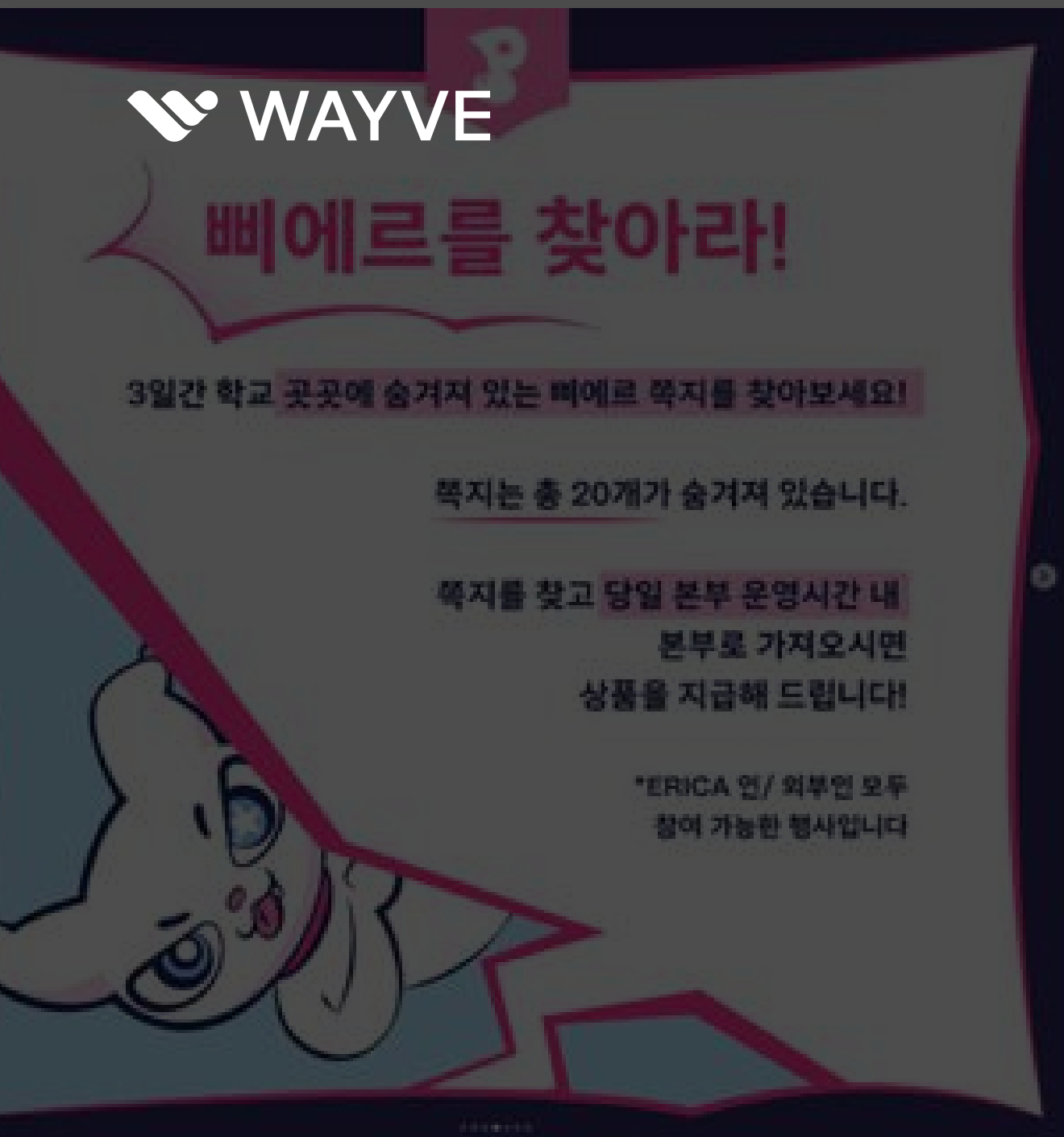
축제기획단은 해마다 트렌드를 반영한 색다른 콘셉트로 재미를 주고 있으며



2018
SQUALL



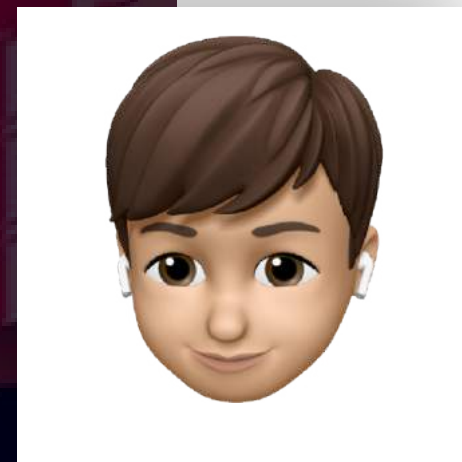
2022
ACTION



[ERICA인]

날씨는 뜨거웠지만 신나서 뛰어다녔을 만큼 즐거웠다
 축제는 직접 참여할 수 있는 활동들이 많아서 더욱 재밌었다

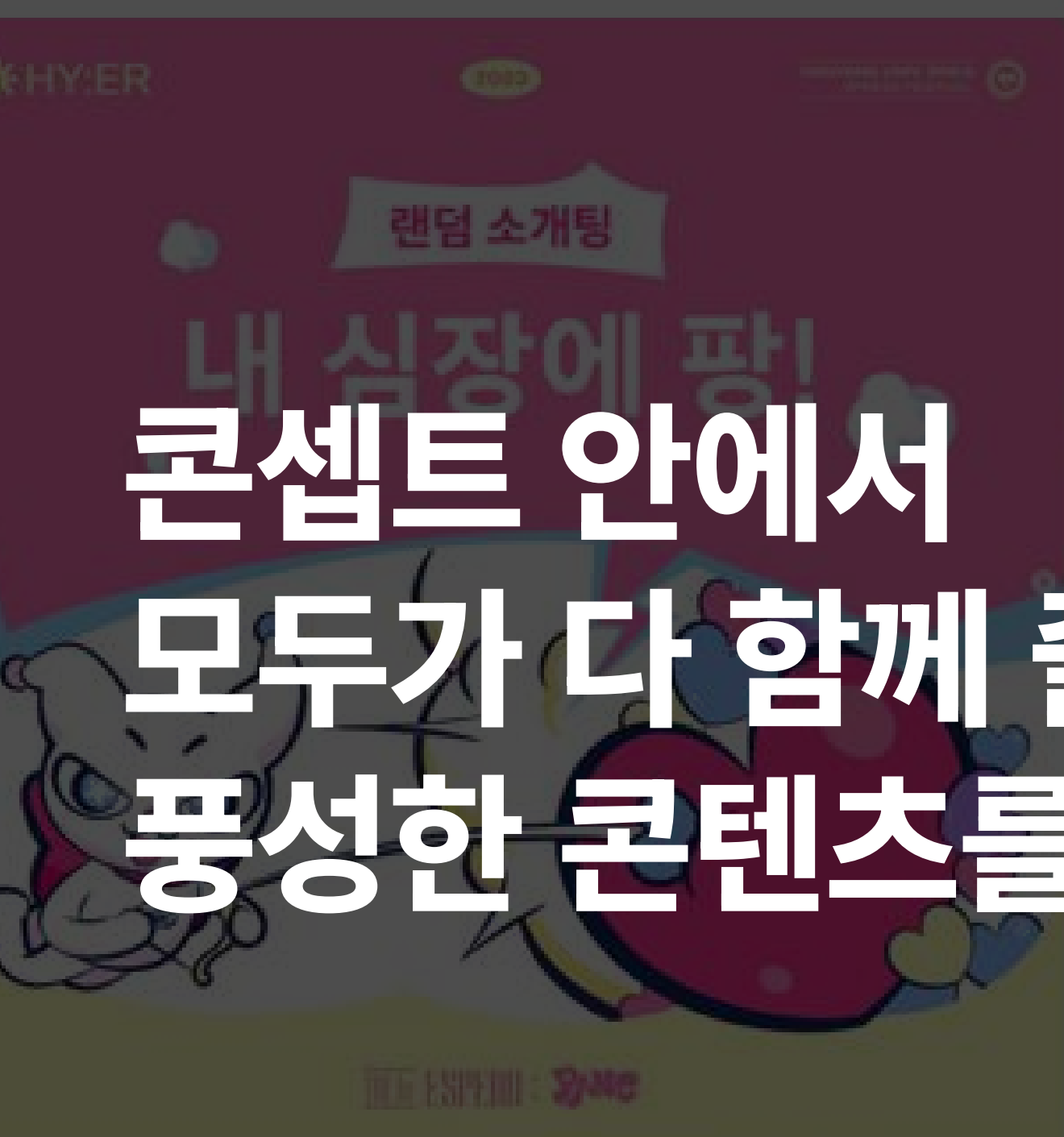
- 컴퓨터학부 20 윤00 -



대학생이 되면서 가장 기대했던 게 축제였다
 다양한 부스와 콘텐츠들이 준비되어 구경하는 것만으로도 즐거웠다

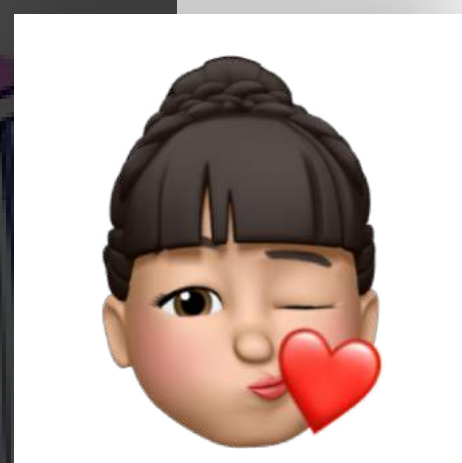
- 소프트웨어융합대학 22 노00 -

| 출처: 한양대학교 ERICA 공식 블로그 |



[외부인]

밴드 라이브까지 하니까 대학축제인데도 퀄리티가 너무 좋아요
 관객들과 같이 무대를 즐기게 해주어 정말 만족스러웠어요~
 내년에도 또 놀러가야겠어요



대학축제를 다녀온 뒤 든 생각은 어쩔 이렇게 전문적으로
 운영할 수 있지? 였다
 줄 관리도 잘 하고, 안전한 공연이 될 수 있도록 (중략)

| 출처: SNS 발췌 |

**콘셉트 안에서
 모두가 다 함께 즐길 수 있는,
 풍성한 콘텐츠를 제공합니다.**



[역대 후원 기업]



[2023 ESPERO 초청 아티스트]

또한, 다양한 기업 및 아티스트가 축제에 함께하고 있습니다.

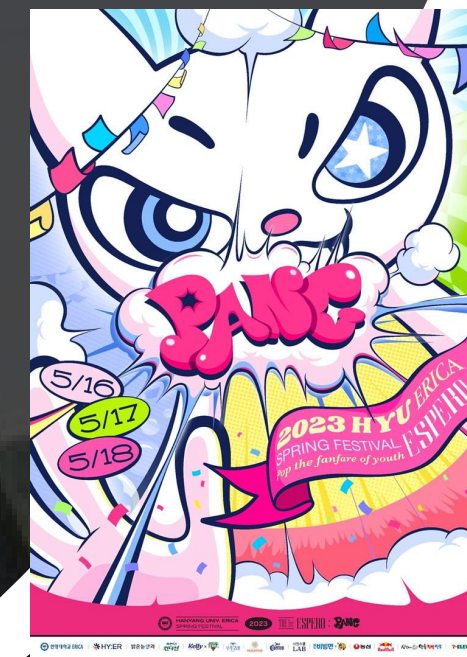
이러한 노력이 빛을 발해 10만 청년이 찾아 온 2023 ESPERO



2022
30,000명 방문

330%

2023
100,000명 방문



| 출처: 경찰 추산 |

3년 만에 성공적으로 재개한 봄축제,
약 3만 명 방문

전 년 대비 330% 증가한
방문자수 100,000명 기록

올해 ESPERO는 대학 축제의 의미를 확장하여 **청춘의 축제**로서 **전국의 20대가 계속해서 찾게 되는 축제**를 이뤄 내는 것이 목표입니다.



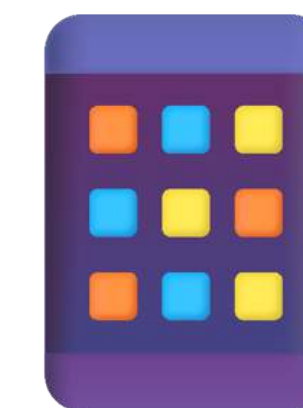
[ERICA 재학생]

- 경기도 내 손꼽힐 정도로 많은 재학생 수를 보유한 ERICA
- 다양한 성격의 학과 존재



[지역 주민]

- 안산시 내 가장 큰 축제 중 하나
- 매년 수만 명의 안산 및 경기도 주민 방문



[전국 20대]

- 2023 ESPERO를 즐기고자 전국에서 찾아온 방문객 10만 명 중 가장 높은 20대 비율



2024 ESPERO는 비트와 함께 20대를 더욱 멈출 수 없이 만들 것입니다.

STORY

다른차원에서 지구로 불시착한 즐거움의 감정을 먹는 괴물(SLOXX)이 나타났다. 한양대학교 ERICA의 최고의 몬스터 헌터 엑스(EX)가 어디선가 도착해 이 사건을 해결하고자 한다.

이겨라, 그리고 멈추지 않는 비트에 맞춰 뛰어라!

KEYWORD

#핑크 #빈티지 #거친 #자유분방한

COLOR

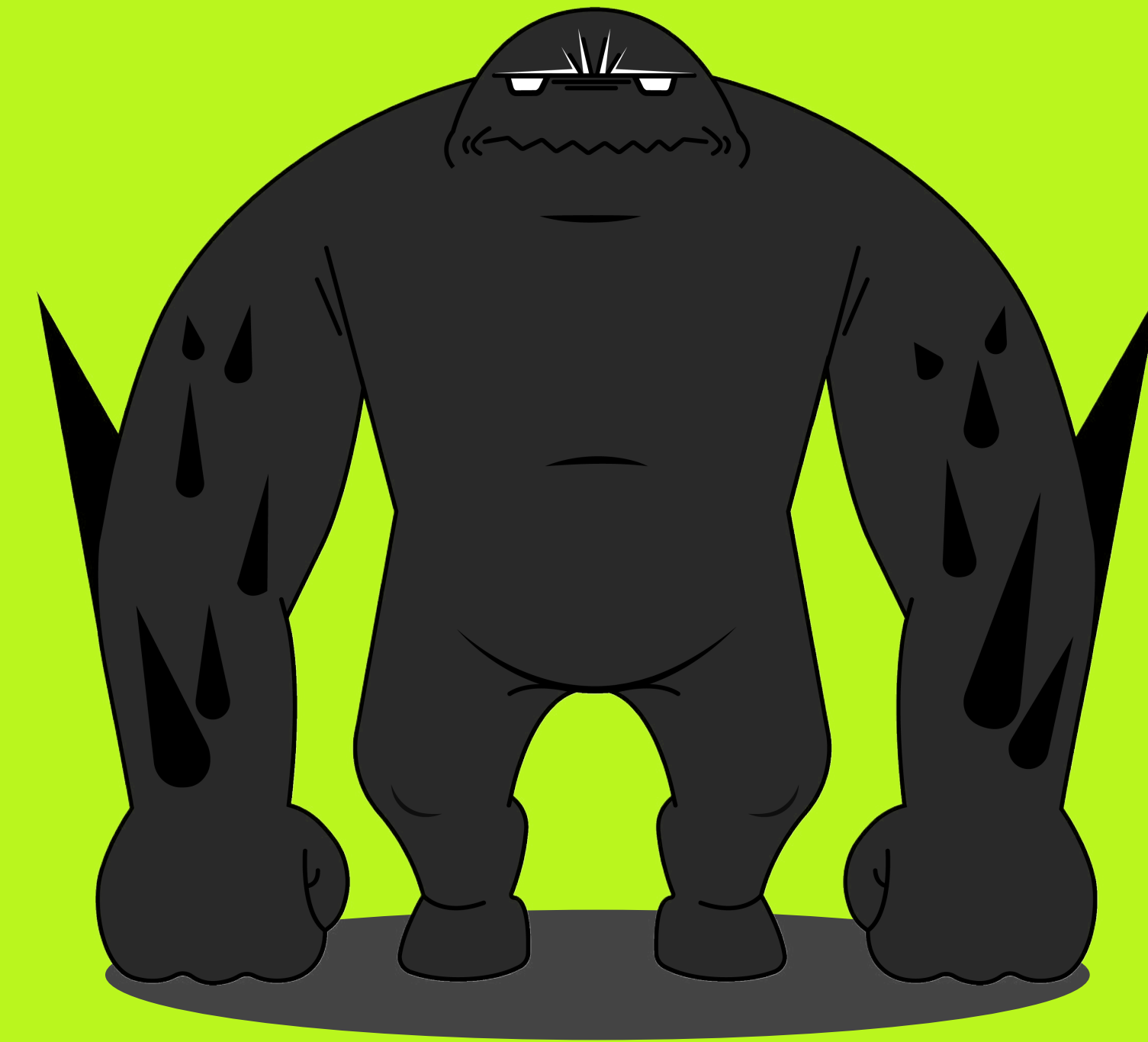
네온, 컬러풀



[해당 스토리 및 캐릭터 디자인은 모두 초안입니다.]



VS



주인공 : 엑스(EX)
특징 : 몬스터 헌터

업계 1위 몬스터 헌터 엑스(EX)는 특이점을 발견한다.
 몬스터가 나와선 안될 행성에 몬스터가 불시착한 것.
 명성에 걸맞은 상대를 잡기 위해 여정을 떠난다.

악당 : 슬로스(SLOXX)

그가 살고있는 행성에 웜홀이 생성되어 홀로 지구에 불시착하였다.
 슬로스의 주식은 본래 슬픔이었으나, 불시착한 행성에서의 즐거움은
 슬픔의 맛보다 훨씬 매력적이었다.
 처음 맛 본 감정으로 폭주하게 된 그는 즐거움을 순식간에 먹어치우기 시작한다.

나아가, 확장될 ESPERO는 보다 많은 이를 움직일 수 있다고 확신합니다.

학교 본부

[끊임없는 지원]

2024 ESPERO

재학생

[다양한 의견]

학생회

[체계적 준비]

ERICA 구성원 모두가 한마음 한 뜻으로 품은
2024 ESPERO 확장을 위한 열정



동아일보

동아일보와 함께 할 2024 ESPERO
동아일보 언론보도를 통해 더 넓은 홍보 효과 기대



체계적인 축제 준비와 운영으로
청춘들에게 사랑받고, 사랑받을
[ESPERO: BEAT]에 귀사를 초대합니다.

다음과 같은 베네핏을 귀사께 제안합니다.

원하시는 내용을 본 메일로 회신 부탁드립니다. 제안서 내용 이외에도 추후 협의가 가능합니다.

프로모션 기업 부스 운영

교내 현수막 게시

메인 포스터 기업 로고 노출

메인 무대 기업 광고 및 로고 상시 노출

프로모션 인지도 및 만족도
설문조사 진행

기업 SNS 사전 노출

대기줄 활용 스티커 부착 및 펜스용 현수막 게시

축제 전

축제 중

축제 후

BENEFIT

2024 봄축제 예상 방문자 수 : 15만 명

[총학생회 인스타그램]
팔로워 수: 약 1만
도달율: 최근 90일 기준 2.2만

	프로모션 종류	비용	기대효과	비고
축제 이전	메인 포스터 기업 로고 노출	-	브랜드 인지도 상승	-
	기업 SNS 사전 노출	-		-
축제 중	프로모션 기업 부스	200만원(개당/1일 기준)	신제품 홍보 및 오프라인 경험 제공	프로모션 기업 부스 대상 자체 오프라인 스탬프 투어 이벤트
	메인 도로 현수막	100만원(개당/3일 기준)	높은 노출도	- 자체 제작 안 할 시, 추가 협의 - 상세 규격 관련 추가 협의 - 현수막 위치 변경 원할 시, 추가 협의
	바리케이드 펜스용 현수막	100만원(3일 기준)	브랜드 친숙도 상승	- 자체 제작 안 할 시, 추가 협의 - 상세 규격 관련 추가 협의
	대기줄 바닥 야광 스티커	100만원(3일 기준)	높은 시인성	- 제작비 별도
	메인 무대 기업 광고 및 로고 송출	200-300만원(1일 기준)	공연 대기시간 이용, 낮은 광고 회피 현상	- 광고 영상 시간 및 송출 시간에 따른 비용 추가 협의
축제 이후	인지도 및 만족도 설문조사	-	솔직한 소비자 반응 수용 가능	- 요청하는 기업만 해당

축제 전

메인 포스터 기업 로고 노출

| 실행방안 |

2024 봄 축제의 메인 포스터에 기업 로고와 이름을 표시
메인 포스터는 학생회관 건물 외벽, 전 단과대학 건물 게시판 등
재학생의 통행 비율이 높은 곳을 중심으로 누구나 어디서든 확인할 수 있게 부착

| 메인 포스터 예상 부착 위치 | 단과대 별 게시판, 학생회관 등 건물 외벽, 교내 셔틀 및 버스 정류장 등



| 단과대 별 게시판 |



| 과학기술융합대학, 학생회관 등 건물 외벽 |



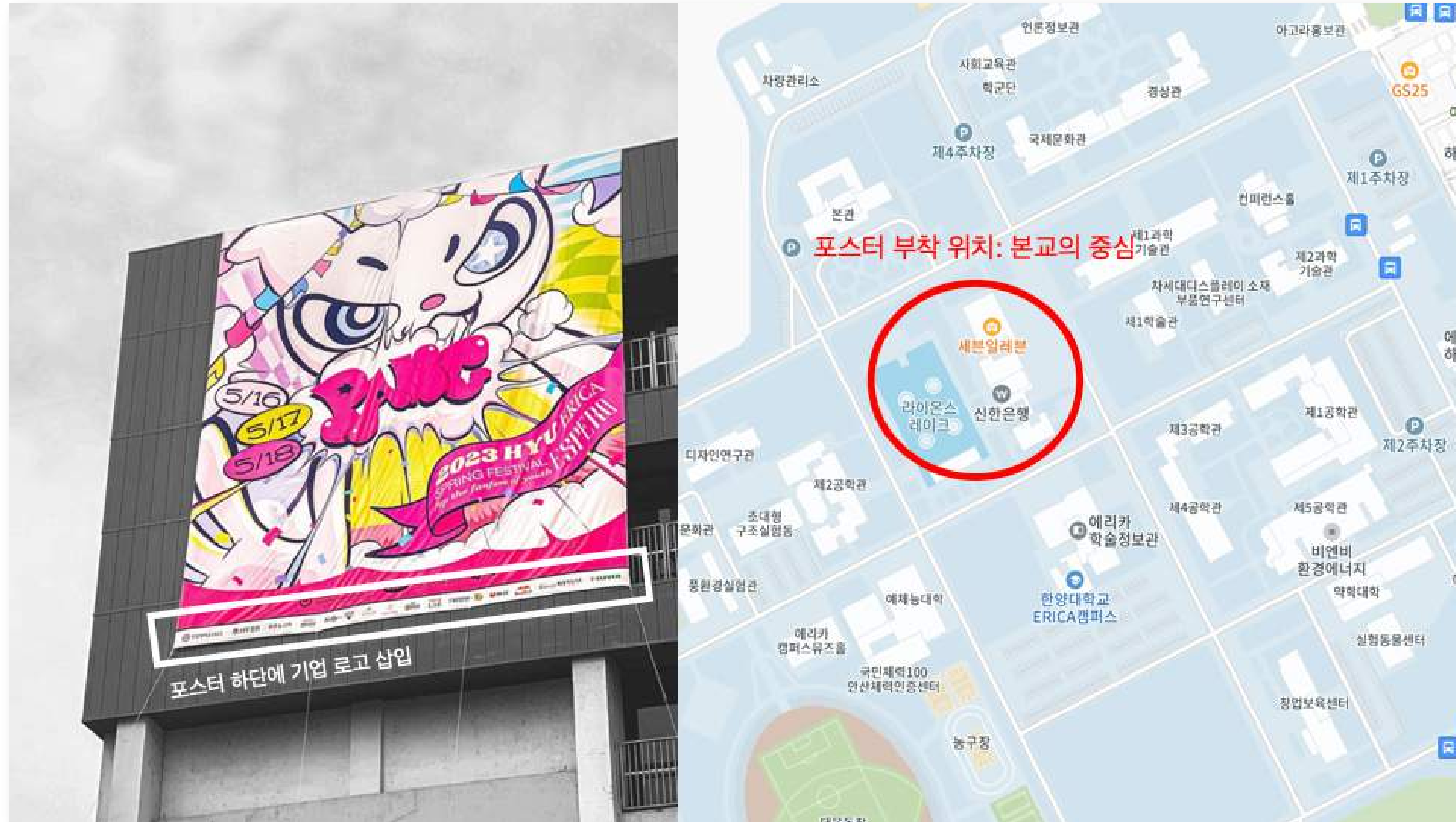
| 교내 셔틀 및 버스 정류장 |

단과대학 별 게시판



- 본교의 모든 단과대학 내 게시판 존재. 수업 등의 이유로 단과대학에 가게 되는 학생들에게 포스터 노출 가능

학생회관 건물 외벽



- 본교의 중심에 위치하며, 축제 당일 콘텐츠가 진행되는 호수공원 및 잔디광장과 근접해 유동 인구가 가장 많은 곳

셔틀콕 (셔틀 대기 장소)



- 등,하교 시간에 인근 역까지 이동이 가능한 셔틀을 기다리는 학생 多, 인구 밀집도가 높은 장소에서 포스터 노출 가능

축제 전

기업 SNS 사전 노출

| 실행방안 |

총학생회 인스타그램 계정을 통해
2024봄축제와 함께하는 기업 사전 노출



| 인스타그램 업로드 예시 |

22,677
도달한 계정



9,514
팔로워

1.4만
팔로워가 아닌 사람

| 총학생회 인스타그램 계정(@hanyang_ERICA_stu) 정보 |

- 24.03.07 기준 총학생회 인스타그램 팔로워 9,514 명
- 최근 90일 기준 총학생회 기본 게시글 도달율 2.2만
- 봄축제 관련 게시글 최소 1만~최대 6.3만 도달율 기록
- 2023 봄축제 프로모션 홍보 게시글 평균 1.2만 도달율 기록

축제 중

프로모션 기업 부스 운영

| 프로모션 존 위치 |

학술정보관과 제4공학관 사이 넓은 길목

| 프로모션 존 위치 적절성 |

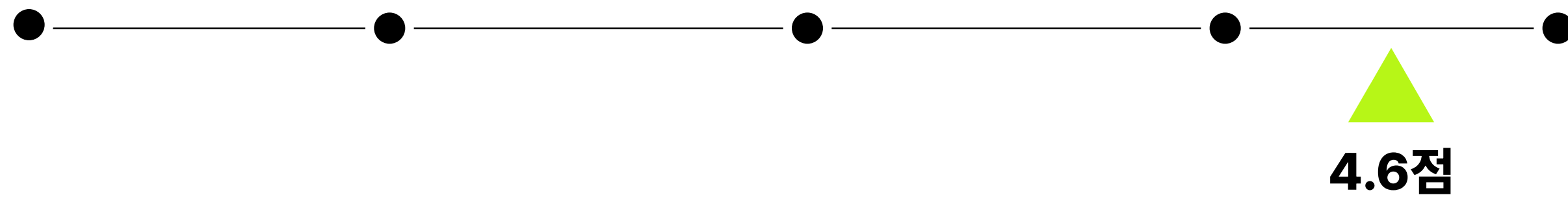
- 넓은 평지가 특징인 캠퍼스의 중앙 쪽 위치
>> 학생들의 매우 높은 접근성
- 차량 이동의 편리성
>> 넓은 길목 및 인근 주차장 존재
- 24개의 기업 수용 가능



축제 중

프로모션 기업 부스 운영

Q. 축제 부스를 통해 기업을 긍정적으로 인식하는 정도 (5점 척도)



재학생 대상 자체 설문조사 (n=290)

| 실행방안 |

- 축제 당일 기업 홍보존을 개별적으로 운영
- 기업 자체 프로모션이 가능한 부스 제공
- 소비자 대상 새로운 신제품 홍보 혹은 오프라인 체험형 부스 등 효과적으로 외부 판촉 및 홍보 가능

비용 : 200만원(개당 / 1일 기준)



| 프로모션 기업 이미지 예시 |

축제 중

프로모션 기업 부스 대상 오프라인 이벤트 진행

| 실행방안 |

프로모션 기업 부스가 더욱 활성화될 수 있도록 총학생회 자체 스탬프 투어 이벤트 진행

| 과정 |

- 총학생회 부스에서 프로모션 존 지도가 그려진 리플렛 제공
- 기업 부스 체험 후 확인 도장
- 일정 개수 이상 도장 수집 시 총학생회 부스에서 상품으로 교환



축제 중

교내 현수막 게시

| 실행방안 |

축제 입장객의 시야에 잘 띄는 메인 거리에 설치하여
높은 홍보 효과 창출

비용 : 100만원(개당 / 3일 기준)

축제기획단 디자인팀에 작업물을 맡길 시, 추가 협의 필요
현수막 설치 위치 변경 원할 시, 추가 협의 필요

| 교내 현수막 예시 |



축제 중

교내 현수막 게시 상세 위치

- 위치 : 메인 무대가 있는 대운동장과 프로모션존을 잇는 길목
- 기업 자체 제작 현수막 게시 (추후 협의 시 상세 규격 안내 예정)



축제 중

| 메인 무대 전광판 예시 이미지 |

메인 무대 기업 광고 및 로고 상시 노출

| 실행방안 |

공연 사이 대기 시간 기업의 로고 및 문구, 광고 등을 노출
 공연 대기 시간: 동아리 및 아티스트 공연 전/후, MC가 멘트 중인 상황 등

| 기대효과 |

공연 전/후 무대에 설치된 LED 전광판을 통해 수많은 인파의 관심이 집중된 상태에서 광고 노출, 효과적으로 귀사를 홍보할 수 있음

아티스트가 직접 공연하는 저녁 타임(7시 이후) 이외에도 낮부터 아티스트를 기다리는 상황, 지루한 대기 시간 동안 기업 로고 및 광고 송출 시 높은 집중도 보임

비용 : 200~300만원(1일 기준/광고 영상 시간 및 송출 시간대에 따라 추가 협의)



축제 중

대기줄 바닥 야광 스티커 부착

| 실행방안 |

기업로고를 기재한 야광 스티커를 대기줄 바닥에 부착
메인 무대 대기줄, 주점 부스 대기줄 등 유동인구가 많은 공간에
부착하여 질서를 유지시키면서 지속적으로 기업을 노출시키는 방법

| 기대효과 |

축제 참여자들이 오래 머무르는 공간에 스티커를 부착하여 지속적인 홍보 효과 창출 가능
질서 유지 효과와 동시에 기업 로고를 직/간접적으로 노출하여 기업에 대한
긍정적 인식 상승 기대

비용 : 100만원 (3일 기준/제작비 별도)



| 대기줄 바닥 스티커 예시 이미지 |

축제 중

바리케이드 펜스용 현수막 게시

| 실행방안 |

안전 관리 및 대기줄 관리를 위해 배치되는 펜스 앞 기업 로고 부착
기업 자체 제작 홍보 현수막 게시(추가 협의 시 상세 규격 안내 예정)

| 기대효과 |

축제 참여자들이 가장 자주 접할 수 있는 펜스에 기업 로고를 부착하여
축제의 몰입도를 높이고 기업에 대한 경쟁력 확보 가능

비용 : 100만원(3일 기준)

축제기획단 디자인팀에 작업물을 맡길 시, 추가 협의 필요



| 바리케이드 펜스 현수막 예시 이미지 |

축제 후

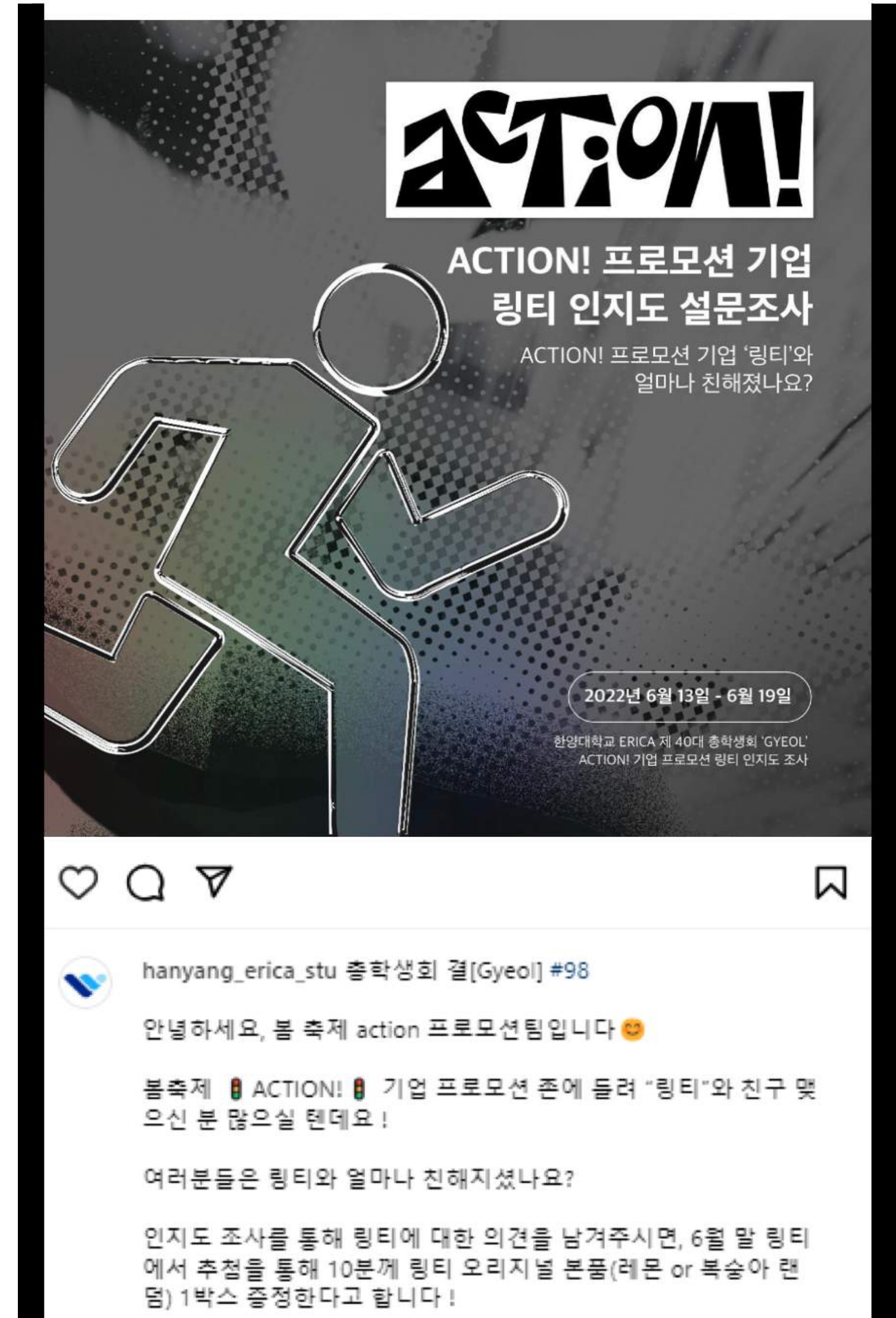
프로모션 인지도 및 만족도 설문조사 진행

| 실행방안 |

요청 기업에 한해 방문객 대상 프로모션 인지도 및 만족도 설문조사 진행
총학생회 인스타그램(@hanyang_ERICA_stu)에 게시

| 기대효과 |

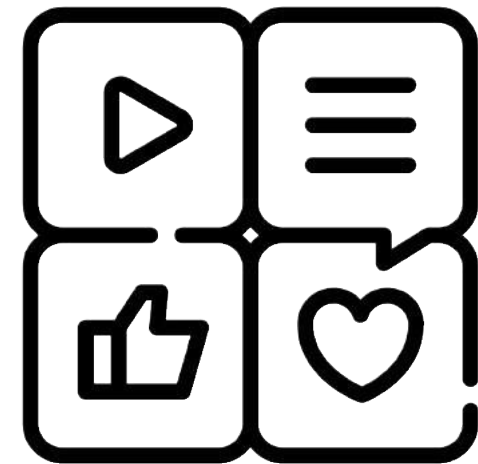
설문을 통해 프로모션에 대한 소비자의 솔직한 의견 수용 가능
팔로워 약 1만을 보유한 인스타그램 계정을 통해 높은 참여 예상 가능



인지도 설문조사 예시

기대효과

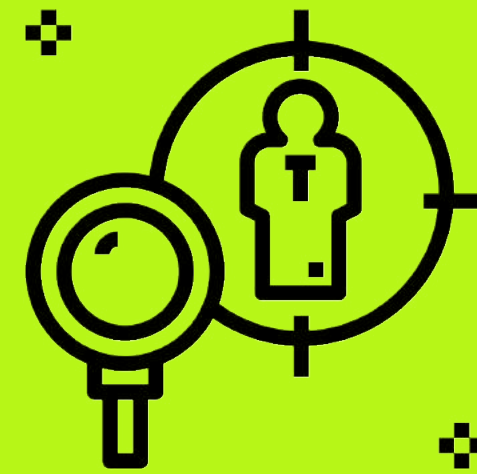
01



사전 SNS 노출

사전 SNS 노출을 통해 학생들이 기업 및 기업과의 협업을 인지할 수 있습니다.

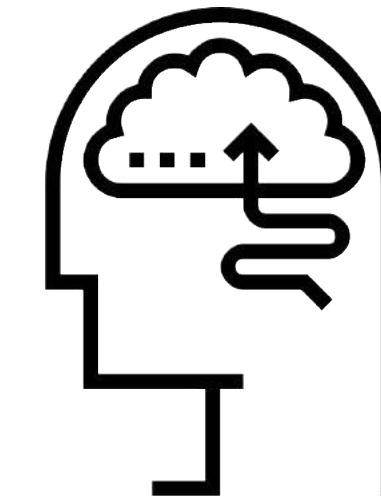
02



온/오프라인
브랜드 경험 및 확산

모두가 들뜬 축제 환경에서 브랜드를 경험할 수 있는 기회이며, 브랜드 경험을 SNS 인증을 통해 온라인까지 확산시킬 수 있습니다.

03



브랜드에 대한
긍정적 이미지 각인

축제를 통해 브랜드를 직접 접하고 경험해보며 해당 기업에 대한 긍정적 이미지를 각인합니다.

축제기획단 프로모션팀 팀장

오유린

010-5794-7072
wayve2024@naver.com

프로모션과 관련하여 협의/문의 사항이 있으시면
상단에 기재된 연락처로 연락 부탁드립니다.

한양대학교 ERICA에 관심가져주셔서
진심으로 감사합니다.

BEAT!
이겨라,
그리고 멈추지 않는 비트에 맞춰 뛰어라!