

Co-MARKETING PROPOSAL

# 신한카드 마이샵 광고상품 소개서

ShinhanCard

Lead by  신한카드

신한카드 2,200만 고객 및 Big-Data 역량을 기반으로

제휴사의 **최적의 마케팅 성과**를 창출할 수 있도록 **신한pLay 채널 기반 마케팅 대행 서비스** 제공합니다.



신한카드 Big-Data 분석 바탕으로, **이용 가능성이 높은 최적의 고객 선정**  
 신한카드 보유 채널 활용 제휴사와 고객 커뮤니케이션을 위한 Tool 제공

## 당사 Big Data 활용 분석

고객 연령 / 성별 / 지역 정보

고객별 결제 금액 / 결제 빈도

관련 업종 결제 정보

결제 패턴 분석을 통한  
 고객 Life-style 정보

## 마케팅 성격 맞춘 타겟 추출

제휴사 Needs에 따라  
 Data 규모, 채널 활용 기간  
 자유 선택 가능

[ 타겟 고객 예시 ]

- ① 30대 여성
- ② 최근 3개월 산부인과 및 유아 용품 매장 결제 이력 有
- ③ 최근 1년 제휴사 결제 이력 無 (신규 회원 유치 Case)

## 마케팅 대행 서비스 지원

신한카드 보유채널  
 PUSH / PULL 채널 동시 실행

PUSH  
 채널

LMS 1,400만  
 Push 550만  
 E-mail 610만



PULL  
 채널

신한pLay 1,200만  
 홈페이지 1,500만  
 SNS 친구 321만

T.P.O Data 및 상황인지를 기반으로 **고객별 최적 시점에 광고 / 마케팅 실행**

## 초개인화 상황 (개인별 상황)

시간 상황	요일 및 시간
장소 상황	월 방문 매장 거주/ 주 이용
승인 상황	가맹점 업종

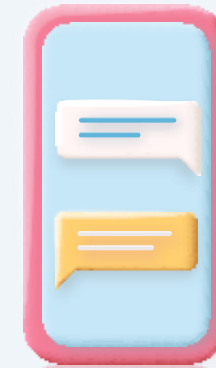


## 실시간 마케팅

오퍼	제휴사 오퍼 / MY SHOP 쿠폰
T.P.O	타이밍 (니즈발생 시점) 장소 (고객 위치) 상황 (고객별 이벤트)

## 마케팅 실행

(LMS/PUSH/신한PLAY)





## 1.광고 / 마케팅 설계

- 시장 및 고객 분석
- 마케팅 상세 방안 수립 : 기간 / 타겟



## 2.최적 고객 선정

- Big Data 기반 최적 마케팅 대상 선정



## 4.고객 확인

- 고객 확인 / 클릭



## 3.고객 노출

- 신한Play / 마이샵 쿠폰 노출
- PUSH / LMS 발송



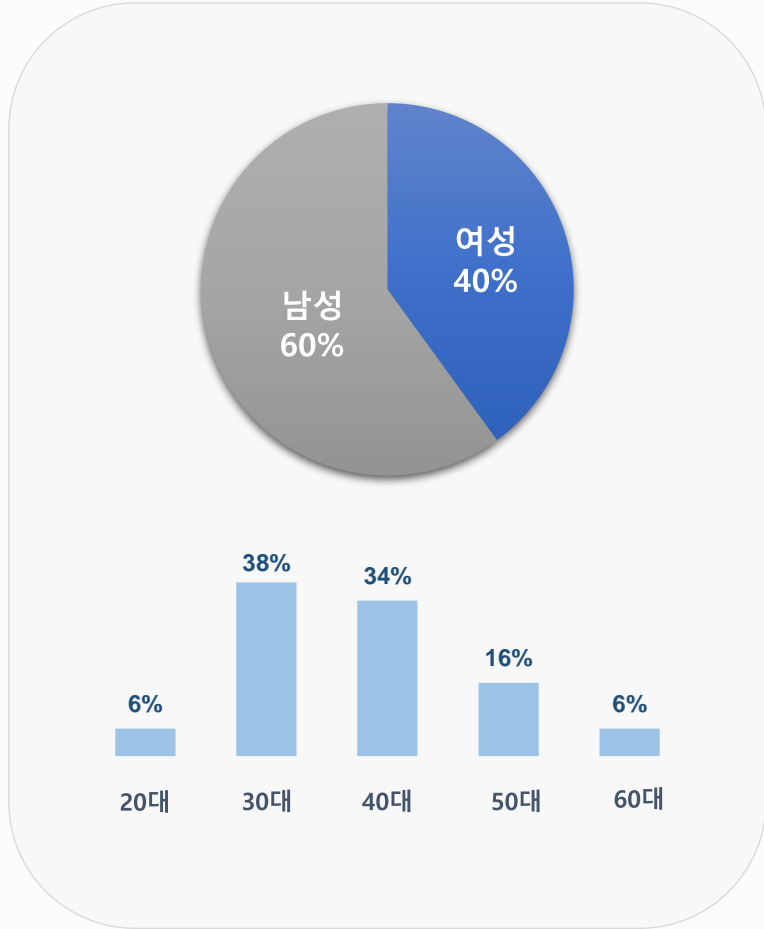
## 5.방문 / 이용

- 제휴사 방문 / 이용



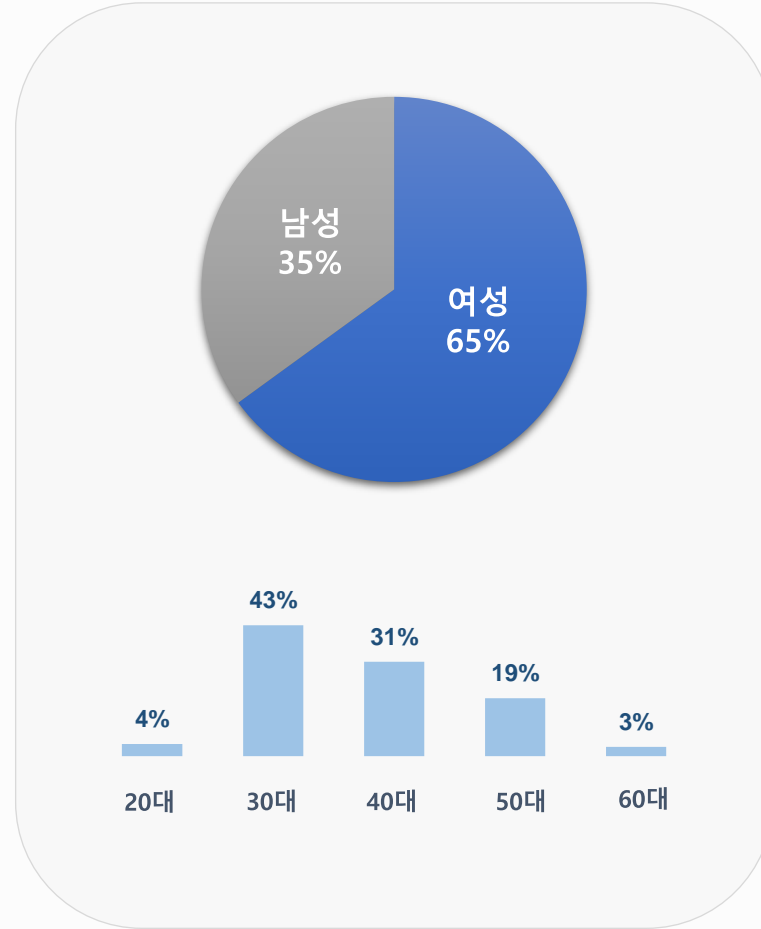
## 6.Feed Back

- 성과 분석



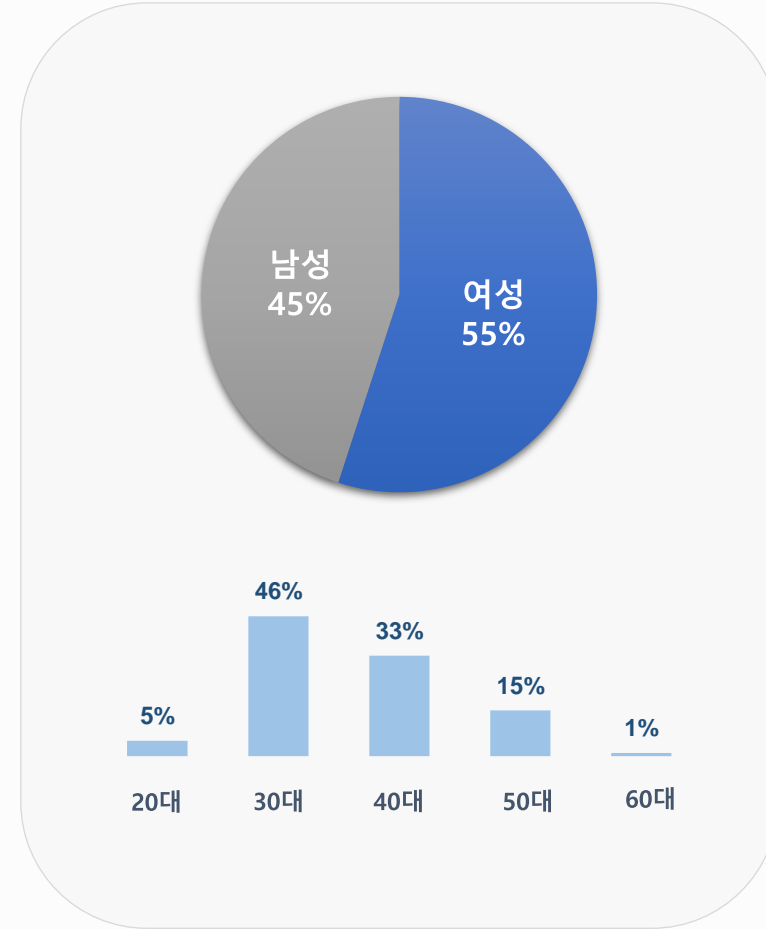
마케팅 타겟

(10만명)



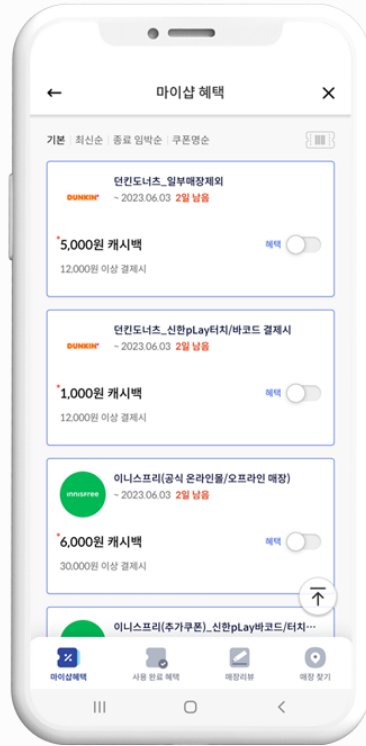
클릭 고객

(7,800명)



이용 고객

(2,100명)



## 쿠폰형 배너(자세히보기)

마이샵 페이지 진입 시  
하단에 노출되는 배너로  
할인 혜택을 제공하는 쿠폰 형태로도  
노출 가능하여 노출량, 클릭 수 KPI 목적  
의 광고주 선호



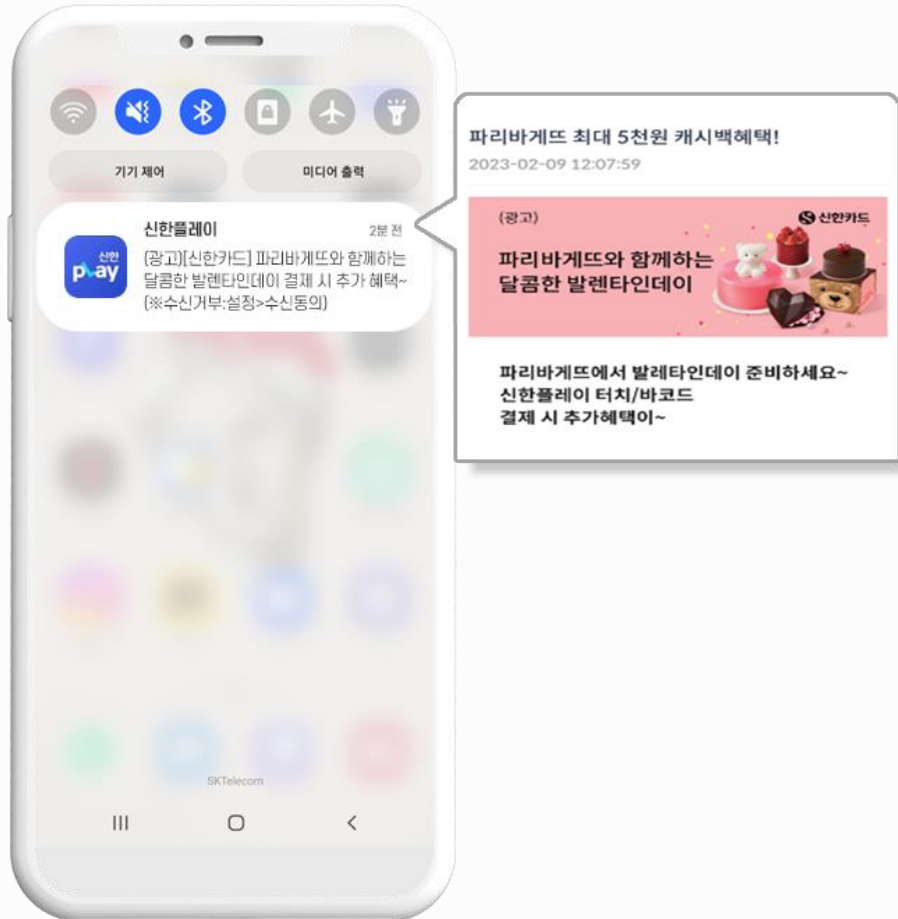
## 상단 배너

마이샵 페이지 진입 시  
최상단 롤링 되는 배너로  
브랜딩 목적의 광고주 선호  
(월 100만회 이상 노출)

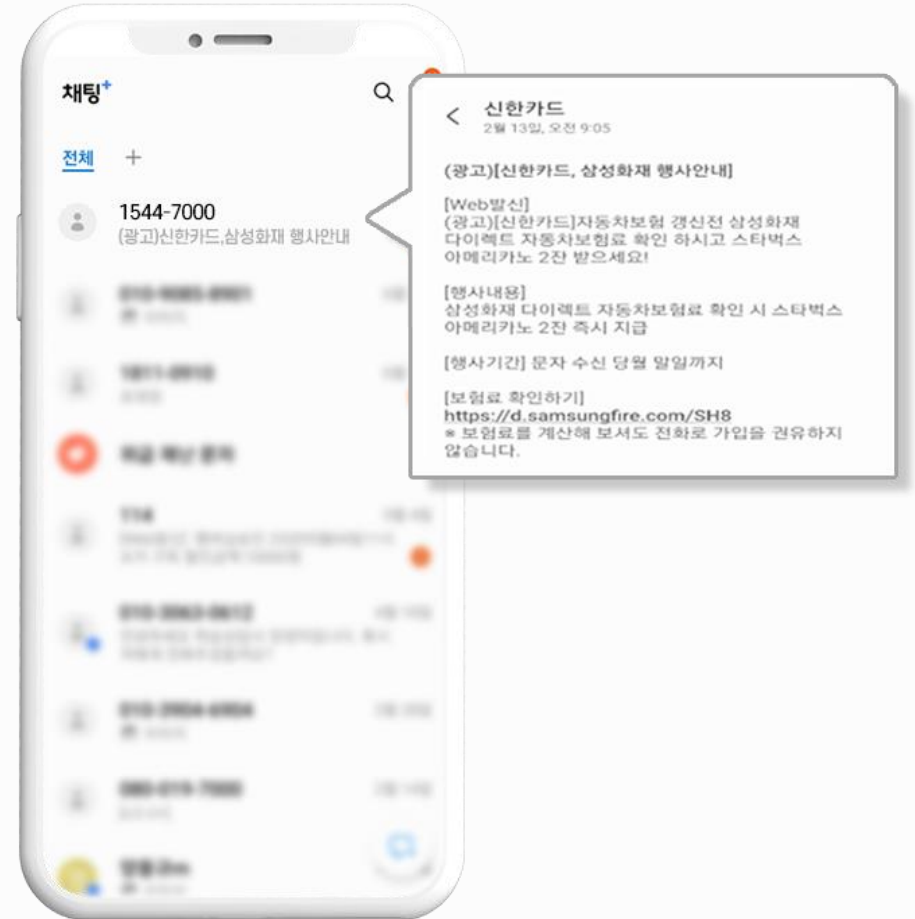


## 이벤트 페이지

상단 배너 클릭 시 랜딩 되는 페이지로  
다양한 형식으로 노출하여  
광고 효과 극대화



PUSH



TARGET LMS



500만원/1천만원/2천만원/3천만원/5천만원 패키지로 집행 가능

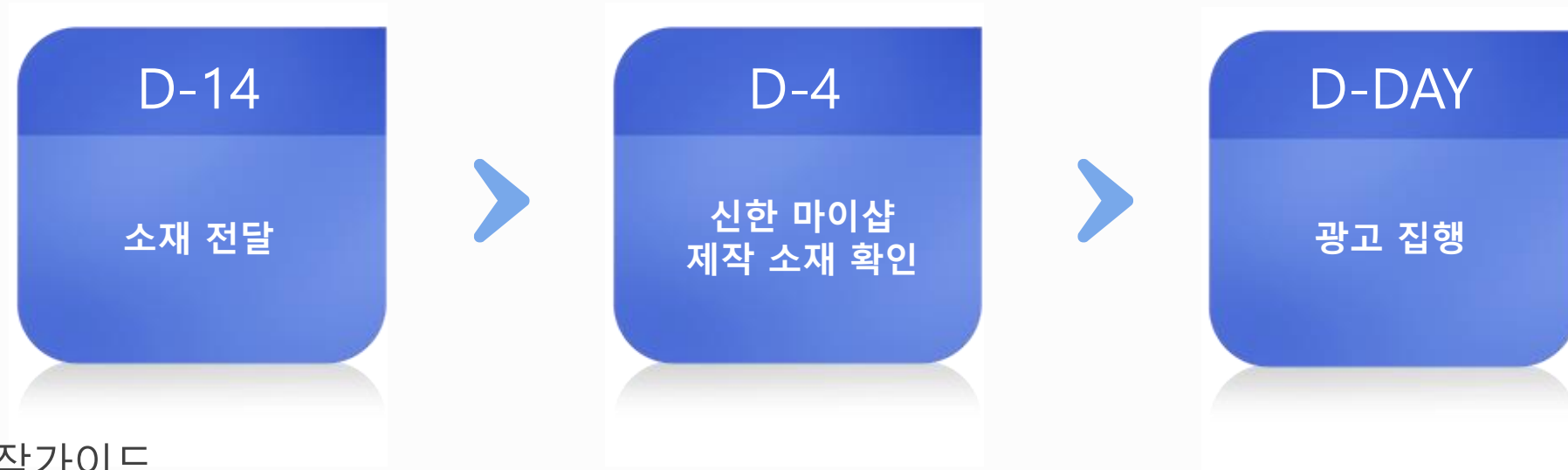
※ 500만원 상당의 마이샵 배너 최대 2종 게재 및 PUSH 추가 발송

패키지	5백만원	1천만원	2천만원	3천만원	5천만원
광고 상품	쿠폰 이벤트 페이지 (1개월)	쿠폰 이벤트 페이지 (1개월)	쿠폰 이벤트 페이지 (1개월)	쿠폰 이벤트 페이지 (1개월)	쿠폰 이벤트 페이지 (1개월+@)
	-	-	상단 배너 (2주)	상단 배너 (1개월)	상단 배너(1개월+@)
PUSH or LMS	PUSH (20만)	PUSH (25만)	PUSH (50만)	PUSH (75만)	PUSH (150만)
	-	LMS (5만)	LMS (10만)	LMS (15만)	LMS (20만)
서비스 물량	-	PUSH 5만	PUSH 20만	PUSH 45만	PUSH 70만

※ 집행기간 1개월 기준 / 예상 CTR 2% / 인앱 랜딩 & 타겟팅 가능

※ LMS와 PUSH 물량은 패키지 금액 내에서 비율 조정 가능 (LMS 건당 100원 / PUSH 건당 20원)

## · 프로세스



## · 소재 별 제작가이드

소재	파일 형식	사이즈 / 내용	비고
상단 배너	JPG	제목 및 간략한 내용 (소재별 상이)	신한 마이샵 제작
광고형 배너			
이벤트 페이지			
PUSH		제목 15자 이내, 내용 20자 이내	URL 랜딩 가능 (이미지 신한 마이샵 제작)
문자 발송	MMS 파일 용량	최대 500자 내 구성	MMS (이미지 신한 마이샵 제작)

※ PUSH, 문자 발송 문구 광고주 직접 작성 필요

THANK YOU

IAM COMPANY  
sw.kim@iamco.co.kr