

배달의민족 공식협력사

SH 인터내셔널
B2B 직영팀
협업제안서

이진 팀장 T.010-6400-5140

E.ij5140@naver.com

본 문서는 당사의 지적 자료로써, 당사의 승인 없이 양도, 복사 등 무단 사용을 금지함을 양지바랍니다.

(※ 이를 어길 시 민형사상 법적 책임을 지실 수 있습니다.)

CONTENTS

1. SH인터내셔널 회사소개
2. B2B 운영체제
3. 차별성
4. 배달의 민족 입점 시스템

ABOUT US

가치를 창출하는 회사

(주)SH인터내셔널은

프랜차이즈 B2B 전문 브랜드매니저 프로세스를

갖춘 배달의 민족 공식 협력사이며

광고대행 전문회사입니다

배달의민족

프랜차이즈

온라인마케팅

맛집랭킹

브랜드홍보

맛집플레이스



SH INTERNATIONAL

주식회사 에스에이치인터내셔널

변화를 두려워하지 않으며, 도전을 즐기는 회사

TEAMWORK

젊은 열정

노력
성실

책임감

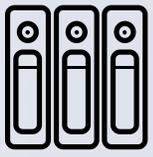




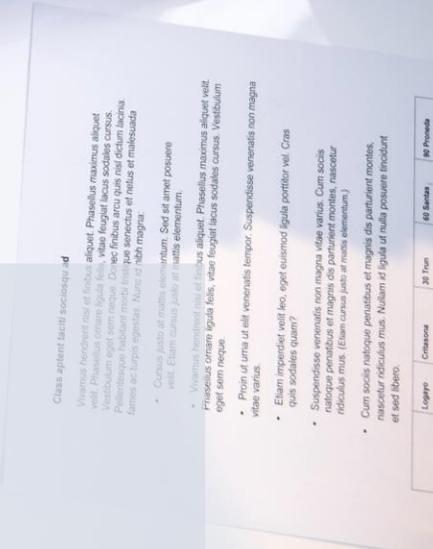
상권분석
배달효율 분석
가게브랜드 분석
카테고리별 매출분석



신규입점
리뷰승계
양도양수
가게이관



인스타그램
이데일리 뉴스
네이버 플레이스



Classa aptent taciti sociosque id

Vivamus hendrerit nisi et lobortis. aliquet. Phasellus maximus aliquet vestibulum eget ornare ligula leo, vitae feugiat lacus sociosque cursus. Praesentip sagittis tristique. Sed fribus arcu quis nisl dictum lacina fames ac luptas egestas. Nunc et nisl magna.

• Curus sedis et mollis elementum. Sed sit amet posuere velit. Etiam cursus justo et mattis elementum.

• Vivamus hendrerit nisi et lobortis aliquet. Phasellus maximus aliquet vestibulum eget ornare ligula leo, vitae feugiat lacus sociosque cursus. Vestibulum

• Prims ut urna ut eili vernalis tempot. Suspendisse venenatis non magna wibe varius.

• Etiam imperdiet velit leo, eget euismod ligula porttitor vel. Cras quis sodales quam?

• Suspendisse venenatis non magna vitae varius. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridicula mus. (Etiam cursus justo et mattis elementum.)

• Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridicula mus. Nunc et nisl magna. et sed libero.

Logo	Creacione	30 Turn	60 Salary	80 Provide

수수료 비용 0원

배달의 민족 공식 협력사
SH 인터내셔널 B2B팀

“배달의 민족 전국서류접수건 가능!”

운영체제

배달의민족 입점부터 운영까지 통합관리

- 상권분석프로그램에 근거한 맞춤형 컨설팅
- B2B브랜드 전담 매니저를 통한 정기적 관리
- 브랜드전담 매니저 100% 방문상담
- 사장님과의 원활한 소통 및 관계 유지



**점주님과의 신속하고 정확한 상담을 통하여
빠른 니즈 파악 / 배민 컨설팅 설계**

- ✓ 당일 담당 매니저 배정 및 배민컨설팅
- ✓ 당일 업무 처리(점주 피드백)
- ✓ 첫 점주님도 할수 있는 프랜차이즈 전담 전문매니저 상담



**1:1 배민전문 매니저 배정을 통하여
점주님들의 정확한 등록과 수정 진행을 상시 해결**

- ✓ 매출상승효과를 위한 분석 및 교류
- ✓ SH 지역상권 분석을 통하여 선별/추천
- ✓ 상권분석표,매출동향표,다양한 시스템을 기반으로 이용하여 배민 컨설팅



SH 인터내셔널의 차별화 된 프랜차이즈 집중 관리 프로세스 보유

- ✓ ONE-DAY 업무처리
- ✓ 영업 대응,전략팀 상시보유
- ✓ 마케팅과 홍보를 위한 온라인 채널 보유
- * 뉴스채널 이데일리 운영



경쟁력

네트워크

[ONE-Q 시스템]

프랜차이즈 본사 및 점주님을 위한 트렌드에 맞는 배민 세미나 개최
 각 기관 및 업체 업무협약서 체결 후 매니저 배정하여 지역 점주들과의 유대감 형성,
 고객의 에로사항/매출상승을 위한 월 1회 정기적인 상담
 배민 컨설팅 완료 후 결과를 통하여 매출 수익 상승을 위한 분석 및 방향성 유도

업무협약 체결

매출분석

가맹점포 상권분석

이벤트행사

지역 담당매니저 배정

점주 관리





점주관리 시스템

전문적, 지속적, 맞춤형 컨설팅 제공으로
업주와의 신뢰와 관계성을 유지하며
매출상승에 도움을 주는 시스템

01

전문성

배민 전담 매니저 배정 및
전문적인 1:1관리 및 지속 케어

02

정기적

월 1회 이상 정기적인 관리
전문 컨설팅으로 배민 광고효율 체크

03

맞춤형

지역/배달상권, 매출, 요식업 트렌드 분석 등
맞춤형 배민 컨설팅 가이드 제공

04

신뢰성

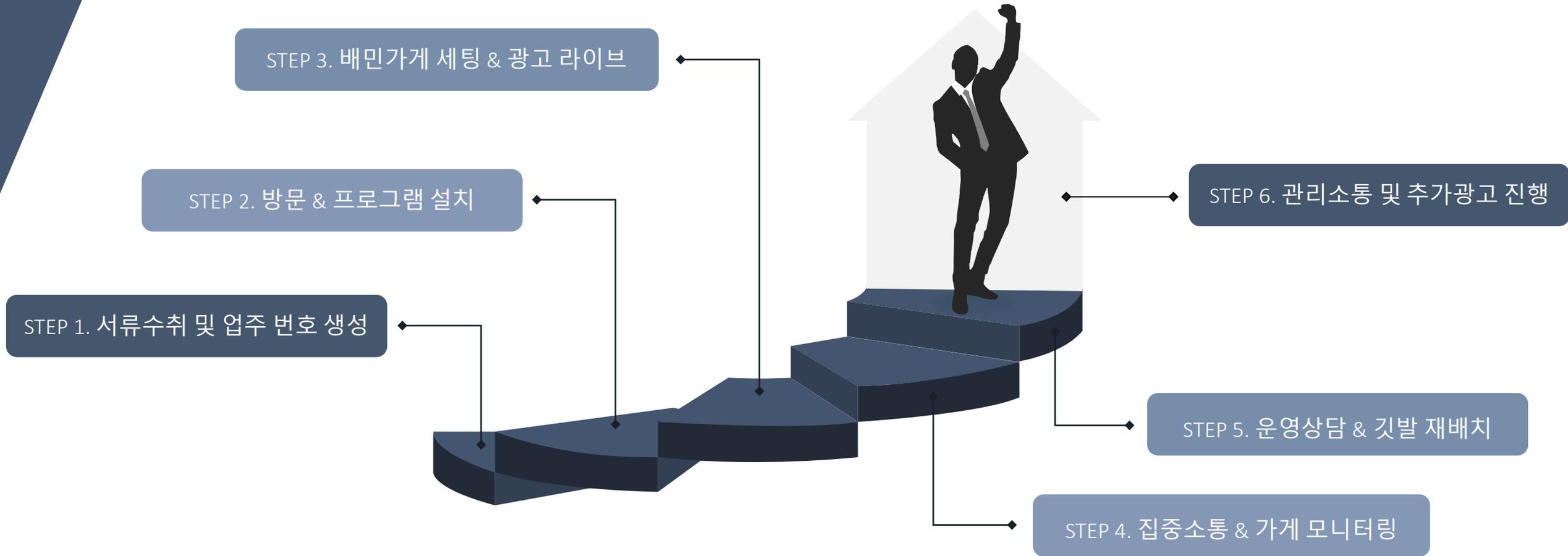
정확한 가이드 라인 및 배달매출컨설팅에
신뢰성과 그에 따른 매출 상승에 도움

05

관계성

지속적인 업주 케어로 좋은 방향성을 제시
담당 매니저와 점주간의 관계성이 상승

배민 입점 과정



프로모션혜택안내

가맹운영에 도움이 되는 지속적인
배달의 민족 프로모션
혜택 공유 및 적용

상권에 따른 배달을 분석 최적화

상권에 따른 해당 가맹 브랜드의 입지에서
필요한 광고깃발의 위치 및 카테고리 매출
분석을 통하여 최적화 입점 진행

지속적인 1:1업주케어

1:1 전담매니저 배정으로
월 1회 정기적 사후관리

최적화 입점

배달의민족 컨설팅 무상

01
TITLE

깃발의 효율성분석 및 매출분석

02
TITLE

가게 운영하면서 어려운 부분 해결!

03
TITLE

정기적인 상담, 점주와의 유대감형성

04
TITLE

파트너 서비스



네트워크 방향

01

사업 목표

TITLE 01

프랜차이즈 본사 계약을 통하여
가맹점포 계약/배민 관리



02

사업 방향

TITLE 02

본사와의 교류를 통하여
NEW 가맹점포
배민컨설팅 활성화



03

추진 방향

TITLE 03

ONE-Q 관리시스템 구축을
통하여 빠르고 쉽게
가맹점주 배민 활성화



04

매출 실현

TITLE 04

배민 컨설팅 완료 후 결과를 통
하여 매출 수익 상승을 위한 분
석 및 방향성 유도



05

광고 및 홍보

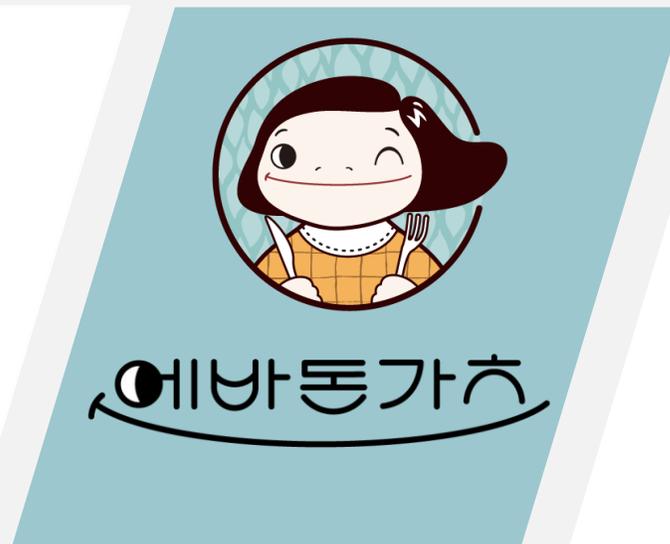
TITLE 05

신규 프랜차이즈 본사 이미지
마케팅 홍보성을 위하여
뉴스채널 운영



협업 프랜차이즈

프랜차이즈 본사와
지속적으로 협업을 맺고 있으며,
현재도 꾸준히 증가하고
있습니다



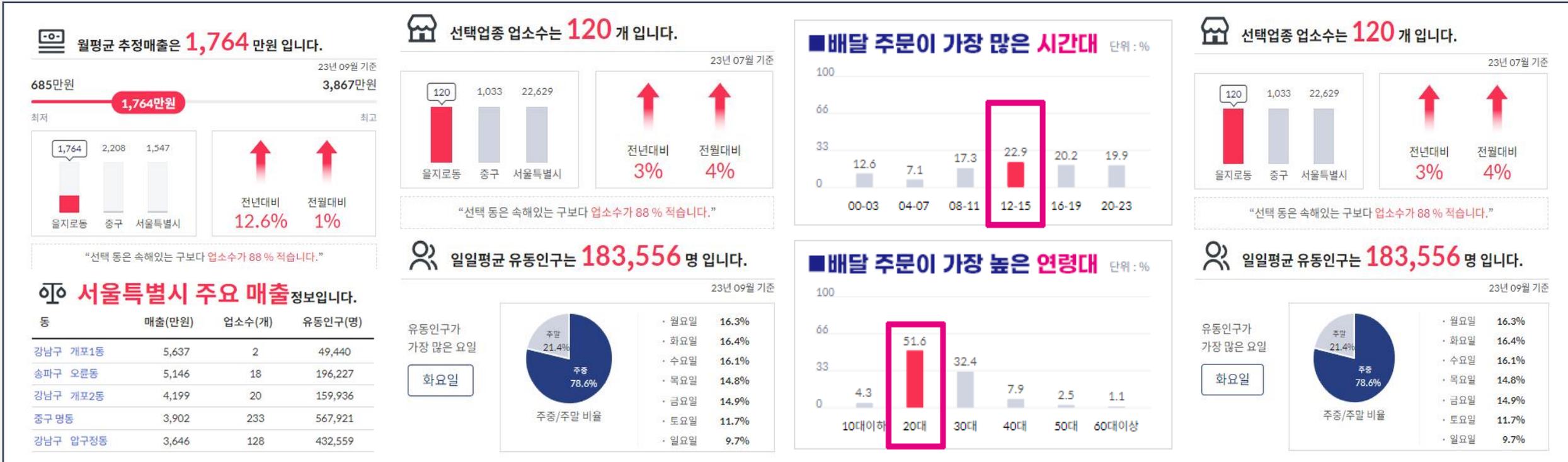
8,000명 이상의 배민 광고주님이 저희 SH인터내셔널과 함께 하고 있습니다.



배달통계 및 상권분석

프랜차이즈 가맹 상권 분석 예시 1.

출처 : 소상공인 상권정보 시스템



Step 01

점주님들의 배달의 대한 의구심에 대해서 실제 산출된 표로 해서 배달을 통해서 매출이 발생한다. 지표로 발생

Step 02

점주님의 업종 및 컨셉을 파악 한 후 정확한 타겟팅을 위한 연령, 성별, 시간대를 고려하여 배민 컨설팅상담

Step 03

주변 상권 분석 프로그램을 통하여 반경 500m,1000m,3000m 을 조사 배달 건이 발생이 많이 되는 지역에 배민의 깃발 위치선정 및 조율

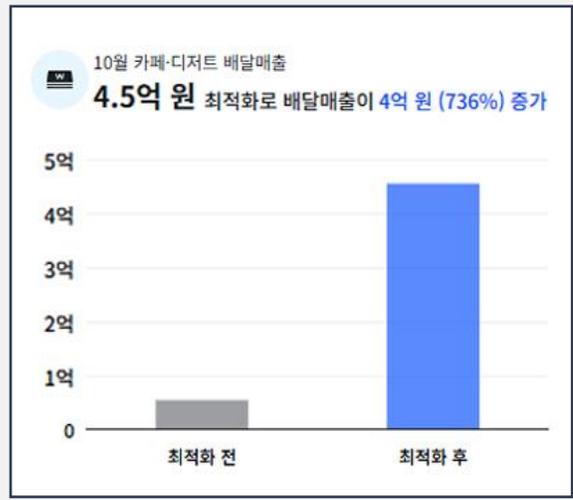
Step 04

실질적인 배달을 운영하면서 애로사항 및 수정사항들을 피드백 제공 정기적으로 한달에 1회 이상 관리

주변상권 거리에 따른 분석 현황

프랜차이즈 가맹 상권 분석 예시 2.

출처 : 오픈업 상권정보 시스템



10월 카페·디저트 배달건
2.2만 건
 배달매출로 나눈다면,
1건 당 약 2만 원이에요.

23년 상반기 주거인구
13.9만 명
 배달 건을 1명 당 1번씩 주문했다면,
주거인구 중 16%가 한 달에 1번씩 주문했어요.

깃발 주변 업종별 월 배달 건

8 카페·디저트

카페·디저트는 월 배달 2.2만 건으로
 8번째로 많이 시켜먹는 업종이에요.

1 백반·죽·국수 2 도시락 3 찜·탕·찌개

배달 메뉴 추가를 생각한다면
 내깃발 주변에서 잘 나가는 업종을 참고해보세요.

1 백반·죽·국수	5.9만 건
2 도시락	3.9만 건
3 찜·탕·찌개	3.9만 건
4 치킨	3.4만 건
5 패스트 푸드	2.7만 건
6 고기구이	2.5만 건
7 분식	2.4만 건
8 카페·디저트	2.2만 건
9 중식	2만 건
10 돈까스·화·일식	1.8만 건

1차 상권
(500m내)



2차 상권
(1000m내)



3차 상권
(3000m내)



점포 상권분석 결과

<배민 컨설팅 상권현황 및 분석>

감성커피 'A'지점 (월 평균 기준)

<기존>

- ▶ 서울특별시 송파구 양재대로 1127
- ▶ 노출 3617, 클릭 114, 주문수 9건
- = 매출금액 121,000원

680건 ▲

<ONE-Q 시스템 관리 후>

- ▶ 서울특별시 오금로 21길 15-1
- ▶ 노출 5634, 클릭 275, 주문수 42건
- = 매출금액 581,700원

★ 기존 대비 480% 상승

876건 ▲

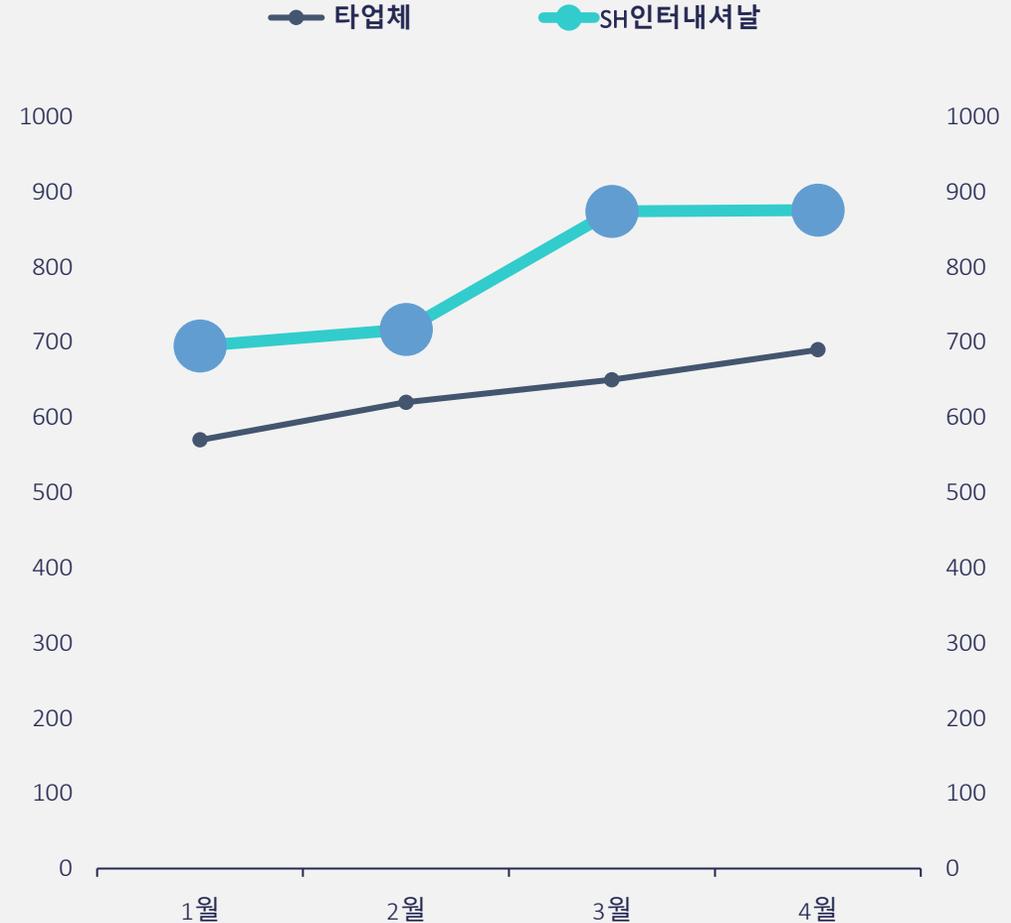
<배민 월 별 주문 건>

1월 주문수	2월 주문수	3월 주문수	4월 주문수
695건	717건	874건	876건

<오픈리스트>

1월 주문수	2월 주문수	3월 주문수	4월 주문수
102건	110건	153건	147건

*우리가게클릭 광고 병행으로 상승



프랜차이즈 사후관리 보고

프랜차이즈 가맹점 사후관리 확인서						관리 회사					
						1회사					
관리지점 현황											
브랜드명	바사케두마리치킨 OO점			계약 일자	2023. 06.25		브랜드 매니저	성소현			
가맹점 정보	경기도 화성시 OO구 OO 시그마밸리스 상가동 A 103호			라이브 날짜	2023. 07.01		필드 매니저	최병달			
	사업자번호	123-45-67899			광고 운영 정보						
가맹점①	바사케두마리 치킨 OO점			오픈리스트	4	울트라콜	20	포장주문	1	배민1	1
가맹점②	뽕까볶이 떡볶이 OO점			오픈리스트	2	울트라콜	7	포장주문	0		0
가맹점③	바사케돈까스 9900점 OO점			오픈리스트	1	울트라콜	3	포장주문	0		0
상권분석 및 광고효율 분석											
상담일자	상담번호	상담내용		기존 광고효율	울트라콜 변경 주소지	변경 후 광고효율					
2023.06.28		업질상담 : 가게 카테고리 별 울트라콜 최적화 추천 주소지 분석		-	-	-					
2023.07.16	9123912	바사케치킨 울트라콜 카테고리 변경 요청 (7/16 변경)		-	-	-					
2023.07.28	9123918	저효율 울트라콜 상담 및 위치변경 진행 (7/28 변경)		2.7	동탄대로6길 84-10	4.6					
2023.07.28	9123921	저효율 울트라콜 상담 및 위치변경 진행 (7/28 변경)		1.2	동탄순환로12길 85	2.8					
2023.07.28	9104412	저효율 울트라콜 상담 및 위치변경 진행 (7/28 변경)		2.2	동탄대로8길 2-15	3.7					
2023.07.30		배민1 가게 변경요청, 뽕까볶이떡볶이 → 바사케두마리치킨 변경		-	-	-					
광고상담 및 특이사항, 업주케어											
상담일자	상담 요청자	상담내용		피드사항							
2023.07.21	본사	배달의민족 운영관련 업데이트 내용 공유 및 문의답변		* 만나서결제 시 정산부분 변경내용 공유 * 우리가게를 검색 노출반경 변경내용 공유 * 배사관 업데이트 일정 내용 공유							
2023.07.28	가맹점주	저효율 깃발 해지 상담 진행		운영기간이 짧아 해지보단 위치변경 추천 업주님 동의, 해당 울트라콜 위치 변경완료							
2023.07.30	가맹점주	주문율 하락 및 발송율오염수 발송 여수로 배민1 가게 변경 상담 진행		매연가게인 바사케두마리치킨 으로 배민1 가게변경 안내, 슬업 및 광고라이브 까지 1-3일 소요 안내							
1회사 전체 보고내용											
<p>최초광고시 울트라콜 20개로 시작하였고, 저효율 깃발 확인되어 7/28 울트라콜 위치 최적화 진행하여 변경완료. 7월 중 일부 광고 주문율 하락세가 잠시 보인 요인은 휴가시즌으로 배달주문이 떨어진것으로 판단되어, 울트라콜 해지가 아닌 다중 카테고리로 오픈리스트 운영 후 주문건 카테고리별 주문건 체커 방향으로 광고운영 피드백 진행 8월 운영은 현재 광고 유지 하시고, 맛집행진 도전 과 리뷰관리 부분 점주님 개인상담 진행 완료. 7월 특이사항 및 매출운영 관련 이슈 없었으며, 점주님과 브랜드매니저, 필드매니저 모두 원활한 소통 진행중 전반적인 운영 효율이 상승세로 전환되어 주문률이 안정적으로 증가하고 있음.</p>											
<p>위와 같이 프랜차이즈 가맹점에 대해 매출 분석 및 사후관리를 완료하였음을 확인합니다.</p> <p>2023.07.31</p> <p>관리자 이 진 (인)</p>											
대표님 귀하											

1

브랜드별 담당 관리

첫 계약 당시 현재 광고 현황 입점 날짜
배민 라이브 날짜 등 첫 계약 입점했던 내용정리

2

정기적 사후 관리 내용

매장 오픈 한지 30일 경과 후 현재 매출에 대한 분석
배달에 대한 깃발의 분석 및 변경, 수정 내용파악
배민 이용 중 요청사항 및 특이사항에 관련된 업주케어 진행

3

사후관리 후 결과 및 가맹점의 피드백 상황 정리

정기 진단 이후에 변경 및 위치 광고 수정으로 인한
전과후 비교 진단 및 피드백



프랜차이즈 사후관리 보고- 2

☞ 효율체크

- 평균 3% 미만대 상태 변경체크
- 상권분석데이터 통하여 주소지 추천
- 특이사항 기재 후 전달

가유카페 000점 울트라콜 광고현황							최초 기준일 대비 증감률	
카테고리	울트라콜	효율	기준일	현재 주소지	변경일	변경 주소지	효율1차 10/30	1차 증감률(%)
카페-디저트	8388243	4.3	10월	남산로26번길 37			3.2	▼0.34%
카페-디저트	8388245	3.4	10월	평택시 중앙시장로 26			9.6	▲2.82%
카페-디저트	8388246	3	10월	평택시 지산천로 51			6.5	▲2.17%
카페-디저트	8388247	7.6	10월	평택시 송탄로 385			7.8	▲1.03%
카페-디저트	8388248	2.6	10월	평택시 장당길 57-8	10/15	평택시 송탄2로25번길 44	11.3	▲4.35%
카페-디저트	8388249	2.7	10월	평택시 경기대로 1200	10/15	평택시 서정북로 99	9.6	▲3.56%
카페-디저트	8388250	3.5	10월	평택시 지장로27번길 90			6.3	▲1.80%
카페-디저트	8388251	2.2	10월	평택시 정암로 21	10/15	평택시 점촌로23번길 17	3.6	▲1.64%
카페-디저트	8388252	3.3	10월	평택시 서정역로58번길 39			15.2	▲4.61%
카페-디저트	8388253	1.9	10월	평택시 목천로 11	10/15	평택시 고덕중앙로 200-17	7.1	▲3.74%
카페-디저트	8388254	1.7	10월	평택시 이충로100번길 15-11	10/15	평택시 장안웃길 23	7.5	▲4.41%
특이사항	알뜰배달 노출관련 상담 진행, 10/15 저효율 깃발 위치 최적화 및 수정완료 우리가게를릭 광고진행 10/24(화), 10월 주문건 상승중, 재주문율 4%로 상승중이며, 첫주문에서 단골고객으로 전환에 필요한 고객관리 진행 안내 (할인 쿠폰등록 진행+페이백참여)							

기프트버거 000점 울트라콜 광고현황							최초 기준일 대비 증감률					광고 현황		
카테고리	울트라콜	효율	기준일	기존 주소지	상태	변경일	추천 주소지	효율1차 (8월)	1차 현황(%)	효율2차 (9월)	2차 현황(%)		효율3차 (10월)	3차 현황(%)
패스트푸드	2572877	1.6	7/1-7/31	수성구 들안로 360 (태영 데시앙)	변경		수성로 정수로 274	1.1	▼0.5%	1.3	▼0.3%	1.7	▲0.1%	Live
패스트푸드	3189694	7.2	7/1-7/31	수성로 71 (수성동일하이빌)	유지			6.2	▼1.0%	5.8	▼1.4%	6.6	▼0.6%	Live
패스트푸드	3189695	0	7/1-7/31	상록로 69 (래미안수성)	변경		수성구 정수로 45길 27	4	▲4.0%	3.9	▲3.9%	3.5	▲3.5%	Live
패스트푸드	3467772	2.7	7/1-7/31	동대구로 274 (공정맨션)	변경		수성구 정수로 15	5.6	▲2.9%	4.9	▲2.2%	3.8	▲1.1%	Live
패스트푸드	5256438	8.1	7/1-7/31	동대구로 59 (대우트럼프힐드 수성아파트)	변경	9/1	동덕로26길 20 (동덕초) (삼덕동)	5.4	▼2.7%	5.4	▼2.7%	5.3	▼2.8%	Live
패스트푸드	5256439	1.9	7/1-7/31	동부로 22길 24 (이스턴호텔)	유지		수성구 정수로 330	2.9	▲1.0%	2.8	▲0.9%	2.1	▲0.2%	Live
패스트푸드	5256440	2	7/1-7/31	송라로 16길 11 (반도유보라)	유지		수성구 수성로 76길 33	3.8	▲1.8%	4.2	▲2.2%	3.5	▲1.5%	Live
패스트푸드	5801718	4.2	7/1-7/31	지산로 32 (지산우방타운)	유지			5.8	▲1.6%	4.5	▲0.3%	4.4	▲0.2%	Live
특이사항	※ 참고사항 : 교대부분은 기본 배달료 8000원 이상이라 매장근처 위치에서 멀리 않은곳으로 진행 (두산위브 대장에서 효율없어 진행 원하지 않음) / (만촌,범어 지역 희망) ※ 동덕동1, 지산동1, 삼덕동1, 대구신세계백화점 근처 오피스텔 or 매출많은곳 ※ 아파트 단지보다 주택이나 먹자골목쪽 위주로 진행 희망							1. 5256438 최초 효율 확인후 깃발이동 및 유지 진행하였으나 효율이 꾸준히 하락하고 있어 기존 유지하던 깃발도 최적화 하여 이동진행 하였습니다. 2. 최종 깃발 효율 확인 8/23일 진행건으로 너무 짧은 깃발위치 이동은 정확한 데이터 확인이 어려워 기존 깃발 유지건 -> 효율 하락건만 금일 (8/31일) 최종 위치변경 요청 하였습니다. 3. 5256439, 5256440 깃발 위치건 소폭 상승하여 기존 깃발 유지						



프랜차이즈 사후관리 보고 - 3

카테고리	울트라콜	효율	기준일	상태	주소지	변경일	주소지
양식	4800184	3.7	5/16~6/15	유지	상록구 반석로 44 신안1차아파트		
양식	4800189	6.7	5/16~6/15	유지	상록구 매화로 13		
양식	4800190	1.9	5/16~6/15	변경	상록구 석호공원로2길 16-1	6/16	상록구 총장로 198 태영아파트 103동
양식	7992519	3	5/16~6/15	유지	상록구 이화로 41		
양식	7992520	1.8	5/16~6/15	변경	상록구 삼태기로 6-8	6/16	단원구 광덕동로 25 레이크타운푸르지오 101동
양식	8602763	2.1	5/16~6/15	변경	상록구 반석로 8 한양아파트	6/16	본오동 872 월드아파트 115동
양식	8602764	2.4	5/16~6/15	유지	상록구 성안2길 15 정도빌딩	6/16	이동 664-1 푸르지오2차 203동

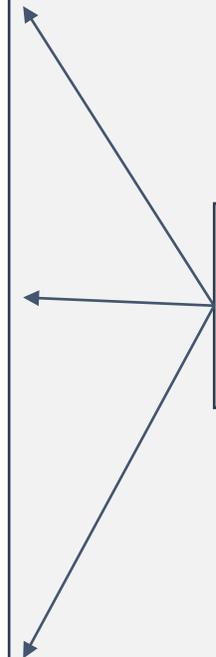
파스타빌런 울트라콜 광고현황

카테고리	울트라콜	효율	기준일	상태	주소지	변경일	주소지
양식	5023712	2.1	5/16~6/15	변경	광덕대로 142 크리스탈빌딩		광덕서로19 호수공원대림
양식	5023714	2.1	5/16~6/15	변경	화정천서로 161 그린빌주공11단지		고잔동 670 중앙주공7단지
양식	7888374	2.1	5/16~6/15	변경	광덕1로 80 호수마을아파트		단원구 광덕동로 25 레이크푸르지오
양식	7888375	3.2	5/16~6/15	유지	고잔로 51 타워아이즈빌		
양식	7888376	2.4	5/16~6/15	변경	단원구 다리간3길 9-3		광덕2로 264 보르네빌리지
양식	7888377	3.3	5/16~6/15	유지	단원구 광덕동로 78 네오빌 6단지		

파스타빌런 울트라콜 광고현황

카테고리	울트라콜	효율	기준일	상태	주소지	변경일	주소지
양식	6976872	4.2	5/16~6/15	유지	팔달구 효원로 288 대원콤비프라자		
양식	7212936	2.9	5/16~6/15	변경	팔달구 권광로188번길 25-2		영통구 동수원로 432
양식	7954231	2.9	5/16~6/15	변경	권선구 효원로 240 88배드민턴클럽		권선구 세권로196번길 22
양식	7954232	3.4	5/16~6/15	유지	팔달구 장다리로 157		
양식	7954233	5.1	5/16~6/15	유지	팔달구 권광로175번길 66		

👉 주소지 변경
 • 업주 주소지 변경 진행 요청
 → 변경일 & 주소지 기재 후 울트라콜 위치 변경



프랜차이즈 사후관리 보고 - 4

파스타빌런			울트라콜 광고현황				최초 기준일 대비 증감률				
카테고리	울트라콜	효율	기준일	기존 주소지	변경일	변경 주소지	효율1차 *8/1~15	1차 현황(%)	효율2차 *8/1~31	2차 현황(%)	광고 현황
양식	4800184	5.3	7월	반석로 44 신안1차 아파트	-	-	6.7	▲1.4%			Live
양식	4800189	5.1	7월	매화로13	-	-	4.8	▼0.3%			Live
양식	4800190	1.4	7월	충장로198 태영아파트	7/12	후곡로 31	5.1	▲3.7%			Live
양식	7992519	1.7	7월	이화로 41	7/12	용하공원로 7 푸른마을주공4단지	3.8	▲2.1%			Live
양식	7992520	1.2	7월	광덕동로 26 푸르지오1차	7/12	예습광장1로 131 선경아파트	2	▲0.8%			Live
양식	8602763	3	7월	본삼로48 월드아파트	-	-	5.3	▲2.3%			Live
양식	8602764	2.3	7월	안산천남1로 70 푸르지오 2차	-	-	2.1	▼0.2%			Live

☞ 1차 효율체크
 • 최소 2주 ~ 한달 후 효율 1차 체크

한라냉면			울트라콜 광고현황				최초 기준일 대비 증감률				
카테고리	울트라콜	효율	기준일	기존 주소지	변경일	변경 주소지	효율1차 *8/1~15	1차 현황(%)	효율2차 *8/1~31	2차 현황(%)	광고 현황
백반죽국수	9033805	4.4	7/19	군포시변영로610번길8			3.3	▼1.1%			Live
백반죽국수	9033806	2.0	7/19	군포시변영로489		호계동 1144	2.9	▲0.9%			Live
백반죽국수	9048413	2.6	7/21	용호2로 51 쌍용아파트			4.6	▲2.0%			Live
백반죽국수	9048414	1.7	7/21	경수대로 466 화일빌딩		산본천로 199번길 39	2.5	▲0.8%			Live

프랜차이즈 세미나

전문가 초빙 강사 세미나

트렌드에 맞는 초빙 강사를 초청
프랜차이즈 본사들에게 공유하여 희망하는
점주님들 세미나 교육 진행

프랜차이즈 본사 세미나

프랜차이즈 기존 가맹주 및 예비창업주 배달의 민족 교육
세미나 후 기존 매장 자기 진단 및 피드백 공유

본사 현장 파견교육

SH인터내셔널 본사 및 프랜차이즈 본사에서도
예비 창업주 및 기존 점주님 파견교육 가능



이데일리

무궁화반점 "중식계 세대교체 위해 지속 노력"

등록 2023-07-26 오전 9:03:10
수정 2023-07-26 오전 9:04:06

가 가



[이데일리 심영주 기자] 직화짬뽕 전문점 '무궁화반점'이 중식계의 세대교체를 위해 지속적으로 노력하고 있다고 26일 밝혔다.

무궁화반점은 중국음식점이 가지고 있는 기존 이미지를 벗어나 중식계의 세대교체를 지향한다. 이에 남녀노소 계절을 가리지 않고 꾸준히 사랑받는 대중적 음식인 중화요리 창업을 체계적이고 쉽게 할 수 있도록 많은 노력을 해왔다.

일례로 중식 조리가 가능한 주방장 중심의 운영 방식에서 벗어나 정확한 레시피를 제공, 2주일만 연습하면 누구나 중식 조리가 가능하도록 시스템화 했다. 더불어 물류 회사를 직접 운영하며 가맹점에 식자재를 안정적으로 공급하는 등 중국음식점 창업의 진입 장벽을 낮췄다.

이데일리

"버거계 新강자 도전!" 왓더버거, 성장세 '주목'



햄버거 프랜차이즈 브랜드 '왓더버거'의 대표 메뉴 '왓더버거' 제품.

[이데일리 이혜라 기자] 프랜차이즈 수제버거 브랜드 '왓더버거'가 업계의 주목을 받고 있다.

20일 업계에 따르면 지난 2015년 양산에서 푸드트럭으로 영업을 시작한 왓더버거가 좋은 품질의 음식과 배달시스템 도입, 가맹점 증설 등으로 성장세를 보이고 있다.

왓더버거는 직접 개발한 특제소스와 신선한 채소, 고급 패티 등 양질의 재료를 사용해 즉시 조리하는 방식으로 소비자들의 입맛을 사로잡았다. 또 합리적인 가격과 맛있는 음식으로 '2022 대한민국 소비자 만족 브랜드 1위'로 선정된 바 있다.

왓더버거는 현재까지 33개의 가맹점을 개설하며 성장세를 보이고 있다.

왓더버거는 가맹점주의와 상생을 중시한다. 가맹점주는 독립된 사업체로 인정받으며, 자율적인 아이디어 제안을 할 수 있다. 본사는 가맹점주의 제안을 적극 반영해 다양한 메뉴와 마케팅을 선보이고 있다.

이데일리

아이캔커피, 여름 맞이 신메뉴 출시



[이데일리 심영주 기자] 달리버리·테이크아웃 전문브랜드 아이캔커피에서 여름을 맞이 빙수셰이크 3종과 자두 음료 3종을 출시했다고 18일 밝혔다.

이번에 출시된 빙수셰이크 3종은 우유 팥빙수셰이크와 애플망고치즈 빙수셰이크, 쿠키크림블치즈 빙수셰이크 등이다.

우유 팥빙수셰이크는 국내산 통팥이 듬뿍 들어간 메뉴로 쫄깃한 인절미와 고소한 아몬드가 조화를 이룬다. 애플망고치즈 빙수셰이크는 애플망고의 달콤함과 치즈케이크를 동시에 즐길 수 있으며 쿠키크림블치즈 빙수셰이크는 바삭한 쿠키크림 블과 치즈케이크가 조화를 이뤄 씹는 식감이 매력적인 음료이다.

자두 음료 3종은 자두크러쉬, 자두에이드, 자두 요거트 스무디 등이다.

아이캔커피의 모든 음료는 캔에 담아 판매돼 배달 및 포장시 간편하게 즐길 수 있다.

아이캔커피 관계자는 "1인 1빙수가 대세인 만큼 개인의 취향에 맞는 빙수를 혼자서도 즐길 수 있도록 개발했다"며 "우유 베이스의 달콤한 빙수셰이크가 덥고 습한 여름의 더위를 시원하게 날려줄 것"이라고 말했다.

한편 프랜차이즈 가맹 문의 및 창업상담은 아이캔커피 홈페이지에서 확인 할 수 있다.

홍보채널-1

이데일리 뉴스 운영

치킨 브랜드 '배무치 숯불두마리 치킨', 배달비 무료 인기몰이



배무치 숯불두마리 치킨 제공.

[이데일리 이지은 기자] 프랜차이즈 치킨 브랜드 '배무치 숯불두마리 치킨'이 배달비 무료 정책과 특 제소스로 소비자들 사이에서 인기를 끌고 있다고 4일 밝혔다. 지난달 론칭해 좋은 품질의 음식과 배달시스템 도입, 가맹점 증설 등으로 업계의 주목을 받는 데 이어 최근 '2023 치킨 선호 브랜드 대상 1 위'로 선정된 바 있다.

배무치 숯불두마리 치킨은 '배달비 무료 치킨' 풀임말이다. 배무치라는 특제소스와 100% 닭다리살 양질의 재료를 사용해 즉시 조리하는 방식으로 제품을 선보이고 있다. 또한 합리적인 가격과 맛있는 음식으로 가성비를 높여 큐알컴퍼니에서 주관한 2023 치킨 선호 브랜드 대상에서 1위를 차지했다.

배무치 숯불두마리 치킨은 가맹점주의와 상생을 중시한다. 가맹점주는 독립된 사업체로 인정받으며, 자율적인 아이디어 제안을 할 수 있다. 본사는 가맹점주의 제안을 적극 반영해 다양한 메뉴 출시와 마케팅을 진행하고 있다.

닭치고낙곱새, 거품 뺀 소자본 1인 창업 시스템 으로 주목



[이데일리 이지은 기자] 최근 취업난으로 창업 시장에 뛰어드는 사람들이 늘고 있다. 성공적인 창업을 위해서는 체계적인 계획뿐만 아니라 자본금까지도 받쳐줘야 하기에 선 뜻 도전하기가 쉽지 않은 실정이다.

이러한 상황 속에 소자본 1인 창업이 인기인 가운데 '닭치고낙곱새가 거품 뺀 소자본 1인 창업 시스템으로 주목받고 있다. 8평 소형 매장으로 시작해 프랜차이즈 창업으로 규모를 확대한 실전 경험과 노하우를 바탕으로 예비 창업자들에게 실질적인 컨설팅을 제공한다'는 계획이다.

닭치고낙곱새는 20가지 이상의 엄선된 재료로 만든 양념장을 베이스로 한 낙곱새 프랜 차이즈이다. 일반적인 낙곱새 재료인 낙지, 한우대창, 새우뿐만 아니라, 국내산 대패 삼 겹살, 우삼겹, 국내산 닭다리살 등을 선택할 수 있어 소비자의 선택권이 다양하다.

'창립 22주년' 암샘김밥, 내달 코엑스서 장수 노 하우 공개



[이데일리 심영주 기자] 암샘김밥이 다음달 5일부터 3일간 코엑스에서 열리는 IFS 프랜 차이즈 창업 박람회에 참가할 예정이라고 22일 밝혔다.

암샘김밥은 올해로 창립 22주년을 맞은 프리미엄 김밥분식 프랜차이즈 기업이다. 암샘 김밥은 오랜 기간 업력을 다져온 만큼 △업계 최초 자동화기기 도입 △숙련도 향상으로 생산성 증가 △다양한 메뉴 구성을 통한 매출 보장 △스마트 키친 및 친환경 주방 구축 △안전적 물류시스템을 통한 낮은 원가율 등 체계적인 시스템을 구축하고 있다.

홍보채널-2

이데일리 뉴스 운영





CONTACT US

THANKS!

▶ Company Number

▷ 031-237-7203

▶ Address

▷ 경기도 수원시 영통구 매탄로 142, 양성프라자(2F, 3F, 5F 본관)

▶ E-mail

▷ ij5140@naver..com

▶ Website

▷ <https://www.shinternational.kr/>

▶ KAKAO Link

▷ https://pf.kakao.com/_ktJqG





SH INTERNATIONAL

주식회사 에스에이치인터내셔널

ADVERTISERS NEED TO LIVE, SO WE CAN LIVE!

광고주가 살아야 우리가 산다
광고주와 더불어 더욱 커가는 회사가 되도록
임직원 모두가 노력하겠습니다