

# 2024 한양대학교 ERICA 문과대학 꿈꾸는 배움터 프로모션 제안서

“울림을 더해 여운을 Dream”

2024 Hanyang Univ. ERICA  
Sponsorship Proposal



# 행사 소개

안녕하십니까,

한양대학교 ERICA 문과대학 꿈꾸는 배움터 프로모션 팀입니다.

현재 문과대학에서 기획하고 있는 꿈꾸는 배움터는 **경상대학, 국제문화대학, 언론정보대학** 총 3개의 단과대학이 참여하는 행사로, 2월 26일(월) ~ 2월 28일(수) 3일간 진행되며, 교수진을 포함하여 재학생부터 신입생까지 **약 1,000여 명의 인원 참여가 예정**되어 있습니다.

문과대학 꿈꾸는 배움터는 단순한 행사가 아닌 본교 신입생들이 내딛는 첫발자국으로 자리 잡은 유서깊은 행사입니다. 이러한 의미있는 행사에 귀사와 함께하고자 본 제안서를 보내드리며, 이번 기회를 통해 한양대학교 ERICA 문과대학 학생들에게 귀사의 브랜드 이미지를 알리고 다양한 제품들을 홍보할 수 있기를 바랍니다.

또한 꿈꾸는 배움터는 3개의 단과대학이 연합하여 기획하고 진행하는 대규모의 행사인 만큼, 학생들에게 높은 퀄리티의 행사로 보다 의미있는 경험과 즐거운 추억을 제공하기 위해 열정과 노력을 기반으로 그 어느 때보다 열심히 준비하였습니다.

귀사와 행사를 함께하여 더 질높은 행사를 제공함으로써 신입생과 재학생을 대상으로 더 효과적인 브랜드 이미지 각인과 노출 상승의 기회를 제공할 수 있으리라 생각합니다. 귀중한 시간 내주셔서 감사드리며, 긍정적인 검토 부탁드립니다.

2024  
꿈꾸는 배움터

## "울림을 더해 여운을 Dream"

한양대학교 ERICA  
문과대학 프로모션 제안서



### 경상대학 'Add'

경영학부 • 경제학부 • 보험계리학과



### 언론정보대학 '울림'

광고홍보학과 • 정보사회미디어학과



### 국제문화대학 '여운'

한국언어문학과 • 문화인류학과  
• 문화콘텐츠학과 • 중국학과  
• 일본학과 • 영미언어 • 문화학과 • 프랑스학과

2024 문과대학 꿈꾸는 배움터는 재학생과 신입생 간의 화합의 장을 만들어가는 올해 첫 행사로서, 동기, 선배와의 설레는 첫 만남을 꿈꾸며 기다린 신입생이 재학생과의 원활한 관계를 맺고 즐거운 학교 생활을 꿈꿀 수 있는 배움터를 목표로 기획하였습니다. 청춘에 울림을 더하여 학생들의 마음 속에 깊은 여운을 남길 수 있기를 기대하며 3 단과대학이 성실히 준비하였습니다.

# 행사 개요

한양대학교 ERICA  
문과대학 프로모션 제안서

## 주최 기관



**행사명** 2024 한양대학교 ERICA 문과대학 꿈꾸는 배움터

**주최/주관** 한양대학교 ERICA 문과대학 공동

## 일시 및 장소



**주최 일시** 2024년 2월 26(월) - 28(수) 3일간

**행사 장소** 보령 비체팰리스  
(충남 보령시 웅천읍 열린바다1길 78)

# 역대 문과대학 꿈꾸는 배움터 포스터



2019 꿈꾸는 배움터



2022 꿈꾸는 배움터



2023 꿈꾸는 배움터

다가올  
2024 문과대학  
꿈꾸는 배움터

2024

# 2023 꿈꾸는 배움터 : 프로모션 기업과 현장 (1)

참여 후원사



## Promotion PT

프로모션 참여 기업에 대한 PT를  
진행하여 브랜드 설명과  
해당 상품에 대한 정보 전달



## Product Distribution

무대 행사 사이 배부 시간을 마련.  
해당 브랜드 sns 팔로우 후  
제품을 수령하는 방식으로 진행



## Exhibition

배부 시간뿐만 아니라  
행사 시간동안 지속적으로  
포스터, 제품을 전시하여 제품 노출



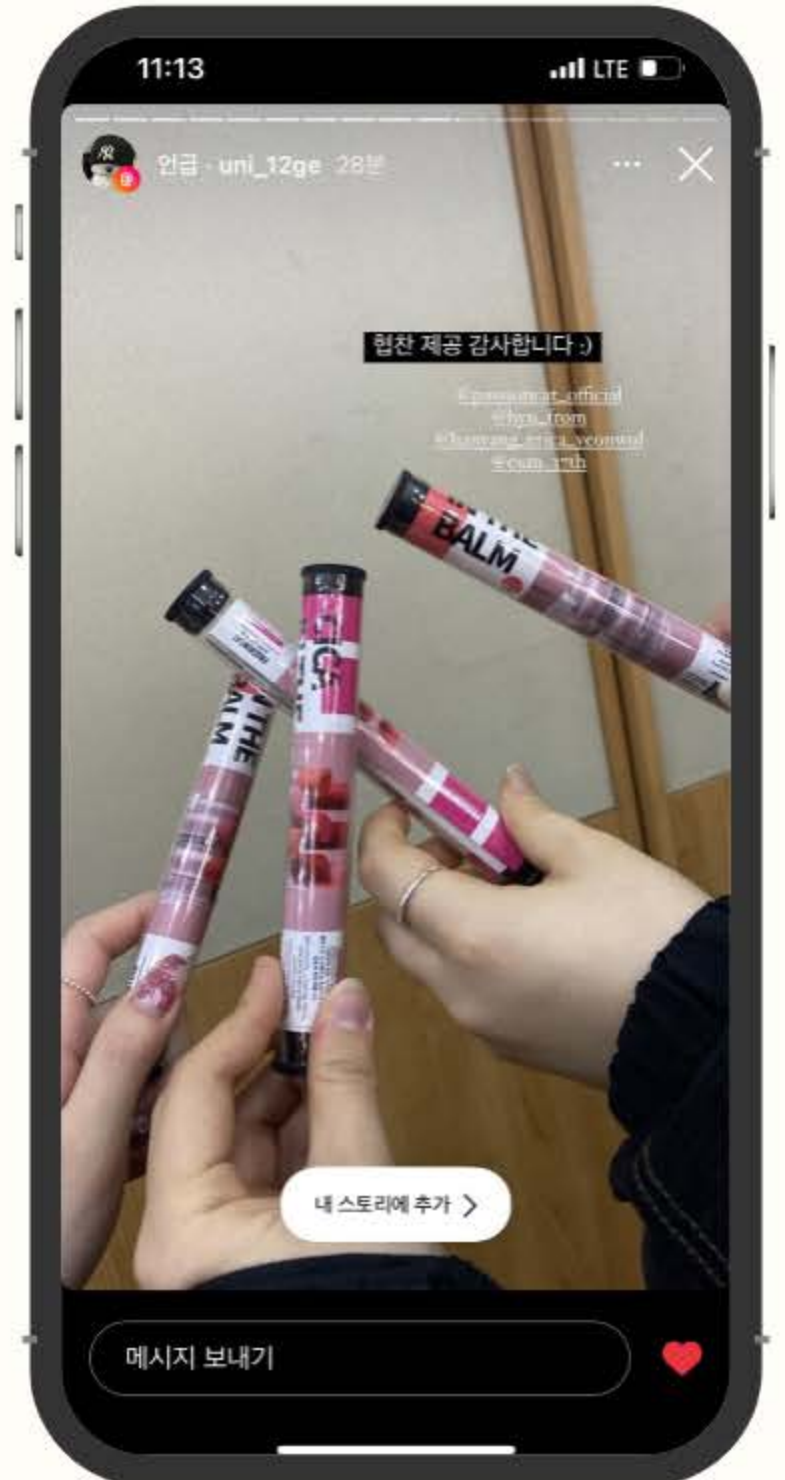
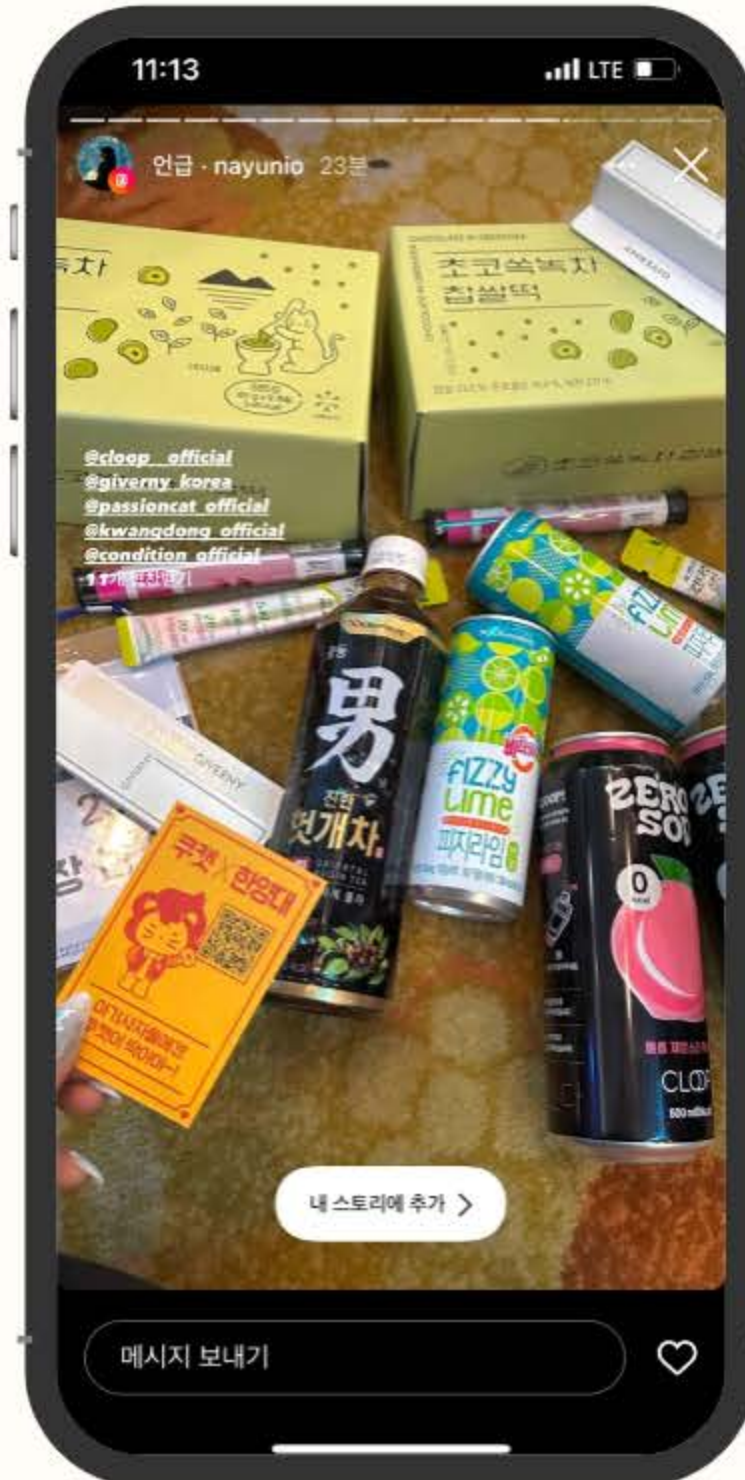
## Contents

다양한 콘텐츠와 함께  
제품을 접하여 제품에 대한 긍정적  
경험을 함께 가져갈 수 있음

# 2023 꿈꾸는 배움터 : 프로모션 기업과 현장 (2)

## Social Media Event

SNS에 해당 기업 혹은 제품  
계정 태그를 유도하여  
팔로워 상승뿐만 아니라  
학생 개인의 SNS를 통한  
자체적 홍보 가능



# 행사 기획단 구조도





PROMOTION BENEFIT

## 프로모션 베네피트

\* 세부내용 협의 가능



## Promotion Benefit

### 1. 메인 포스터에 협찬기업 로고 노출



홍보용으로 사용될  
각 단과대학의 포스터에  
협찬사의 로고와 명칭을  
기입할 예정입니다.  
온/오프라인으로 노출되는  
포스터로 인해  
높은 홍보효과를  
얻을 수 있습니다.

### 2. 학생 및 스태프 명찰 내 로고 삽입



학생들이 2박 3일간  
항시 착용할 개인 명찰 하단에  
협찬사의 로고를 삽입합니다.  
이는 학생들에게 상시 노출되므로  
직/간접적으로  
행사 참여인원에게  
노출되는 효과를 얻을 수 있습니다.

## Promotion Benefit

# 3. 개별 카드뉴스 제작 및 공유



기업 측에서 제품 사진 제공



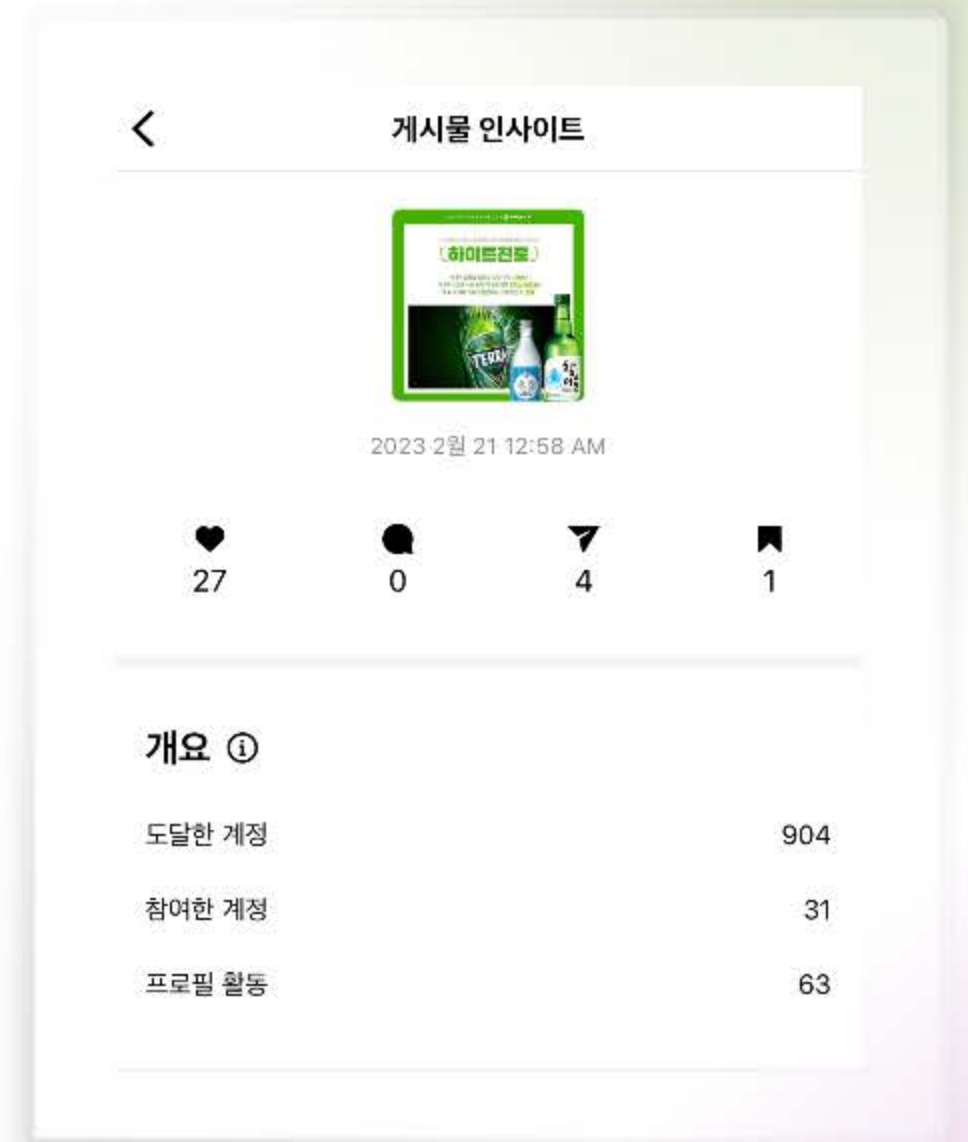
제품 홍보 카드뉴스 자체제작 후 업로드

귀사의 브랜드와 제품을 홍보하는 내용의 **카드뉴스**는 자체 제작되어, 각 단과대학 계정을 통해 학생들에게 공유될 예정입니다.

1) 각 단과대학 SNS 계정 업로드

2) 신입생 및 재학생 단체 카카오톡방 공유

이를 통해 행사 참여자와 비참여자에 더하여 제3자까지 타겟팅 할 수 있으며, 이는 참여 예상인원 1,000명을 넘어 더 많은 사람들에게 귀사를 알릴 수 있을 것이라 기대합니다.



작년 기준 약 900명에게 노출됨  
(경상대학 인스타그램 계정 기준)

## 4.SNS를 활용한 자체적인 홍보

- 1) 행사 및 프로모션 관련 **인스타그램 스토리 필터** 제작
- 2) 필터를 통한 협찬품 **스토리 언급** 및 기업 **계정 팔로우**

학생들이 본인의 SNS에 프로모션 팀이 자체 제작한 기업 및 제품관련 스토리 필터를 사용하여 스토리를 업로드 함으로써 행사 참여자와 더불어 참여자 개개인이 보유한 SNS팔로워에게 노출함으로써 다수에 대한 2차 홍보 효과를 기대합니다.

(자체추산: 1,000명 \* 200명 = 20,000여명)



22년도 꿈꾸는 배움터 필터



인스타그램 태그 이벤트

## Promotion Benefit

### 5.꿈단지 제작



\* **꿈단지**란? [“꿈꾸는 배움터” + “신줏단지”의 합성어]

꿈단지라는 가방을 제작하고 이를 학생들에게 제공하여 행사 기간 중 수령한 프로모션 상품들을 담게 합니다.  
가방의 정면에는 문과대학과 함께하는 협찬사의 로고를 새겨  
학생들에게 지급함으로써 행사 기간인 2박 3일 동안 기업 홍보 효과를 극대화하고자 합니다.

\* 설명을 위한 예시용 이미지이므로 실제와 상이할 수 있습니다.

### 6.웨이파인딩



기업명과 로고를 학생들이 지나다니고 머무는 식당, 객실, 복도 등에 부착하여  
무의식 중에 인지할 수 있게 합니다.

이는 IMC전략의 인지 단계에 해당하는 만큼 홍보의 가장 초석으로 작용할 수 있습니다.  
이를 통해 학생들에게 **귀사의 이미지를 지속적으로 각인**하고자 합니다.

\* 끈끈이가 남지 않는 시냅스 리무버블 재질의 스티커를 300X70크기로 제작하여 보내주시면 붙여드리겠습니다.

본 프로모션 제안에 따른 협업은 귀사의 후회 없는 선택이 될 것이며  
그에 따른 기대에 만족할 수 있도록 최선을 다할 것을 약속 드립니다.  
감사합니다.

프로모션 팀장, 강준서 드림.

## Contact

프로모션 팀장 강준서

010-3437-9570

rkdwnstj0326@naver.com

