



썸썸을 더욱 썸나게 해줄 캠페인 및 채널 플래닝 제안

PRM4팀_강민선 김자영 박지은 신지혜 정수민





‘나만의 빛나는 삶’



: Jim beam new campaign



01 나만의 빔나는 샴_팝업스토어 1층

📍 짐빔 커스텀 바
: 나만의 짐빔 레시피를 찾아서

📍 짐빔 포토부스
: 하이볼 제조 자격증

JIM BEAM Custom Coupon

Base

- 탄산수
- 토닉워터
- 레몬에이드
- 아이스티
- 콜라

Concentration

- 10%
- 30%
- 50%
- 70%
- 90%

Deco

- 레몬
- 라임
- 자몽
- 소프트아이스크림

Ice

- 각얼음
- 간얼음
- 원형얼음



나만의 짐빔, 첫 번째



짐빔 하이볼 자격증

Jim Beam hiball license



성명: 나짐빔
발행기관: 나만의 빔나는 샴 팝업스토어
 서울시 강남구 테헤란로

발행일자: 2023.06.27

하이볼자격증을 취득하였음을 증명함
빔산토리아 주식회사



실행방안

팝업스토어를 1층과 2층으로 나누어 운영한다. 1층은 자신만의 하이볼을 커스텀해 마실 수 있는 '짐빔 커스텀바'이다. 커스텀표 3개를 증정해 다양한 조합으로 하이볼을 즐기고 '나만의 짐빔 레시피'를 찾을 수 있게 한다. 3잔을 모두 제조한 방문자에게는 포토부스에서 '하이볼 제조 자격증' 컨셉 사진을 찍을 수 있는 이벤트를 진행한다.



01 나만의 빔나는 샴_팝업스토어 2층

📍 짐빔 뮤직바, 하이볼 레시피 카드

당신의 노래와 어울리는 하이볼
“짐빔 & 아이스티”

달달한 사랑 노래를 고른 당신에게
 오늘 하루, 달달한 짐빔 & 아이스티
 한 잔을 선물할게요.

집에서도 만들어보세요!





짐티 (짐빔&아이스티)



체리콕 짐빔

2층은 자신만의 음악을 주문할 수 있는 '짐빔 뮤직바'이다.
 원하는 음악을 주문하면 음악에 어울리는 하이볼 한 잔을 만들어주고,
 하이볼 이름과 제조 방법이 적힌 하이볼 카드를 증정한다.
 또한, 나만의 빔 색상을 선택하여 인증샷을 남길 수 있는 포토존을 마련한다.

📍 나만의 빔 포토존

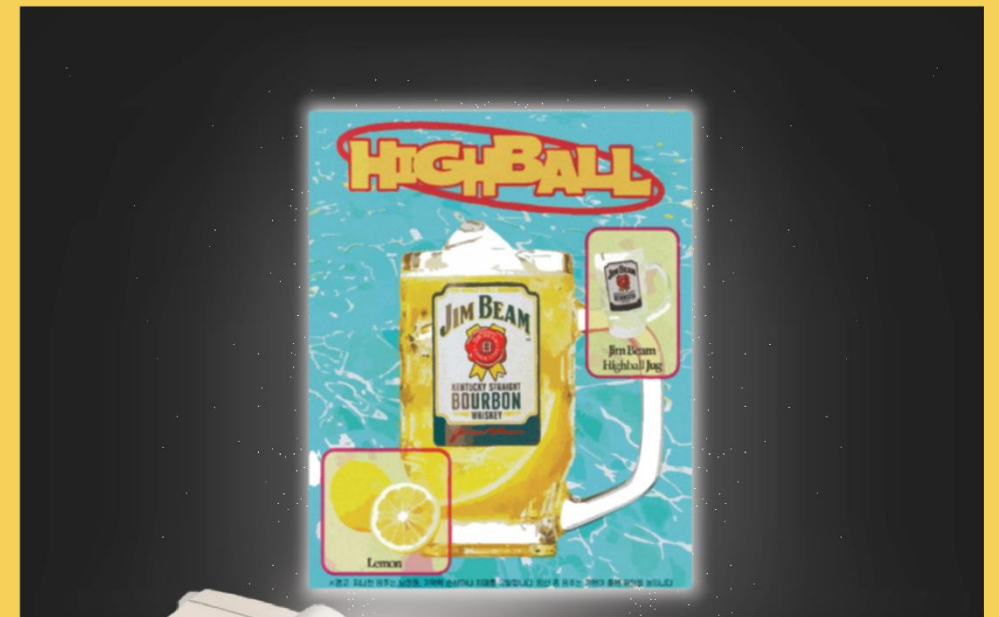


기대효과

팝업스토어가 MZ세대의 문화로 자리잡은 만큼,
 짐빔만의 개성을 살린 팝업스토어를 통해 타겟들의 많은 참여를 유도할 수 있다.
 짐빔의 '빔'을 빛나는 형형색색의 빔으로 형상화하여 팝업스토어에서
 '나만의 빔을 찾는' 컨셉을 통해 온전한 자신을 알아갈 수 있는
 시간과 공간을 경험할 수 있다. 또한 누구나 '오고 싶은' 팝업스토어를 통해 짐빔의
 긍정적인 브랜드 이미지를 형성할 수 있다.

02 나만의 빔나는 삶_굿즈 및 콜라보

짐빔프로젝터



실행방안

짐빔의 '빔'을 활용해 짐빔프로젝터를 기획한 것으로 미니 짐빔프로젝터와 뺏다 끼울 수 있는 필터를 제작한다. 미니 짐빔프로젝터를 활용해 벽면을 꾸밀 수 있고 제공된 여러 필터 중에서 자신의 취향에 맞는 필터를 고를 수 있다.

기대효과

이를 통해 SNS 인증샷 확산이 기대되며 짐빔 브랜드 디자인을 활용한 필터로 브랜드 인지도를 높일 수 있으며 집에서 짐빔 하이볼을 자신이 원하는 분위기로 공간을 꾸며 짐빔의 맛과 즐거움을 배로 느낄 수 있다.



02 나만의 빔나는 삶_굿즈 및 콜라보

빔빔 X 최고심 부쩍 굿즈



실행방안

빔빔 x 최고심의 콜라보로 굿즈를 제작하여 특정 기간 동안 편의점에서 빔빔을 구매하면 최고심 부적을 함께 주는 증정 이벤트를 진행한다.

기대효과

2030 사이에서 꾸준하게 인기몰이 중인 캐릭터와의 콜라보를 통해 화제성을 유발할 수 있다. 특히 사람들의 자존감을 지켜주는 컨셉의 최고심과의 콜라보를 통해 '사람들의 빔나는 삶을 응원하는 빔빔'으로 이미지를 각인시킬 수 있다. 그리고 다른 사람의 이름을 직접 적어 건네 줄 수 있는 부적을 통해 빔빔을 선물용으로의 구매로 이어지는 효과까지 기대해볼 수 있다.

02 나만의 빔나는 삶_굿즈 및 콜라보

패션 브랜드와의 콜라보 (블록코어 티셔츠)



실행방안

엠브로, 넬디, 나이키, 이벳필드와 같은 스포티한 감성의 브랜드와 협업하여 블록코어 티셔츠를 제작하여 판매한다.

기대효과

남녀 구분없이 편하게 즐기는 블록코어 패션처럼 짐빔 또한 남녀노소 누구나 즐길 수 있다는 것을 알릴 수 있다. 짐빔의 로고 스타일과 잘 어울리는 블록코어 패션은 짐빔의 힙한 이미지를 각인시키고 요즘 유행 중인 블록코어 티셔츠를 선보여 많은 2030의 이목을 끌 수 있다. 또한, 짐빔 했을 때 절대 빠질 수 없는 페스티벌! 페스티벌에서 잘 놀 수 있는, 편하면서도 힙한 룩으로 제격인 블록코어 티셔츠는 페스티벌과도 연결시킬 수 있다.

02 나만의 빛나는 삶_굿즈 및 콜라보

케이스티파이 X 짐빔



실행방안

휴대폰 케이스 브랜드 케이스티파이와 협업하여 짐빔의 개성을 알리는 케이스를 제작하여 판매한다.

기대효과

실생활에서 짐빔의 로고를 소비자들로 하여금 자주 접하게 하여 친근한 이미지를 형성시킬 수 있다. 특히, 편의점에서 짐빔 위스키는 사람들이 평소에 많이 찾는 맥주, 소주의 위치와 함께 진열되어 있지 않다. 때문에 그들의 구매 선택지에조차 포함되기가 어렵기에 처음부터 위스키 혹은 짐빔을 살 목적으로 편의점을 방문하게끔 만들어야 한다. 그러한 점을 생각해보았을 때, 사람들이 일상생활에서 가장 많이 사용하는 '휴대폰' 뒷면에 짐빔을 노출시켜 일상 속에서 자주 상기시킬 수 있게끔 한다.

02 나만의 빔나는 삶_굿즈 및 콜라보

빔빔 얼음틀



실행방안

하이볼을 제조할 때 많이 사용되는 1샷의 양인 30ml 용량으로 빔빔 위스키 병 모양의 얼음틀 굿즈이다. 하이볼을 한 번 타 마실 때 빔빔 위스키 30ml 얼음을 넣어 마실 수록 더 진해지는 하이볼의 맛을 즐길 수 있다.

기대효과

토닉워터, 탄산수 등의 투명한 음료에 30ml 빔빔 얼음을 넣으면 색이 있는 빔빔 모양의 얼음이 눈에 돋보인다. 이를 통해 사람들은 마시면서 빔빔의 '즐거움'을 배로 느낄 수 있다. 또한, 귀여운 빔빔 모양의 틀로 소비자들의 소장 욕구를 불러일으킬 것이다.

02 나만의 빔나는 삶_굿즈 및 콜라보

짐크닉 세트



짐크닉 빔빔 피크닉 세트

실행방안

특정 기간동안 많은 사람들이 피크닉을 즐기는 여의도한강공원 일대에서 빔빔 피크닉 세트를 대여해주는 이벤트를 진행한다. 피크닉 세트에는 텐트, 담요, 테이블, 조명 등에 가장 기본적인 빔빔 하이볼을 제조해 마실 수 있는 세트(빔빔, 토닉워터)를 포함한다.

기대효과

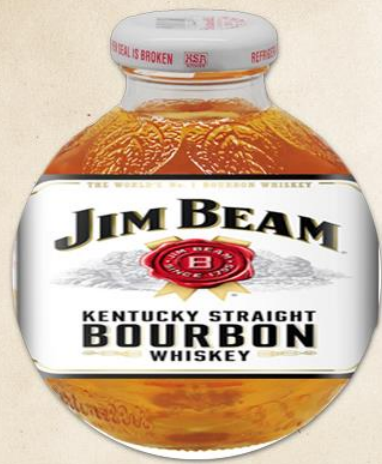
피크닉에서 분위기를 내고 싶은 2030이 피크닉 세트를 많이 이용하는 추세이다. 그렇기에 2030의 관심을 크게 불러일으킬 수 있을 것이다. 짐크닉 세트 이용자들은 추후 다른 상황, 다른 곳에서도 빔빔 하이볼을 직접 만들어 마셔 봤던 경험을 떠올려 빔빔 구매로 더욱 쉽게 이어질 것이다. 실제 짐크닉 이용자들 외에도 유동인구가 많은 여의도 한강에서 이벤트를 진행하게 된다면, 사람들은 짐크닉 이벤트를 목격하는 것만으로도 빔빔에 대해 긍정적인 브랜드 이미지를 구축할 것이다.

02 나만의 빔나는 삶_굿즈 및 콜라보

짐크닉 부스 홍보 방안

WANTED

사라진 네모를 찾습니다



특징:
피크닉을 좋아함
하이볼을 즐겨 마심

출몰 장소:
한강

REWARD

“ 사라진 네모를 찾습니다 ?! ”

짐크닉 이벤트를 홍보하는 방안으로 요즘 2030사이에 재 유행하고 있는 전단지 스타일 디자인에 사람들의 이목을 끌 수 있는 ‘사라진 네모를 찾습니다’ 멘트를 이용한다. 여기서 직사각형 모양의 짐빔병이 네모가 빠져나가 동그래진 짐빔병의 모습으로 디자인한다. 사라진 네모를 찾아줄 이름에 ‘ㄹ’이 2번 이상 들어간 사람들은 짐크닉 세트를 더욱 저렴한 가격에 대여할 수 있다.

02 나만의 빔나는 삶_굿즈 및 콜라보

짐빔 미니 + 토닉워터 얼음컵

#3초컷 하이볼 #짐빔에_토닉워터얼음컵 #편의점하이볼



실행방안

짐빔 1-2샷 정도 용량이 들어간 짐빔미니를 출시하여 편의점에서 짐빔 미니를 구매할 경우 토닉워터 얼음컵을 함께 증정해주는 이벤트를 진행한다.

기대효과

짐빔 위스키를 구매하려고 하는 사람들은 대부분 하이볼을 제조해 마시기 위한 목적으로 구매한다. 그런데 그런 잠재적 소비자들이 처음 짐빔 위스키를 대용량으로 접하게 되면 구매가 망설여지기 마련이다. 이들을 위해 짐빔 미니를 판매한다면 더욱 쉽게 짐빔 위스키를 시도해 볼 것이다. 그리고 토닉워터 얼음컵 증정을 통해 무조건 하이볼은 집에 위스키를 쟁여두고 만들어 먹는 것만이 아닌, 밖에서도 즉석으로 맛있는 하이볼을 만들어서 들고 다니며 마실 수 있음을 알려주어 짐빔 구매까지의 진입장벽을 낮출 수 있다.

02 나만의 빔나는 삶_굿즈 및 콜라보

빔나는 식용유



실행방안

짐빔 한 병과 짐빔 병 모양의 미니버전 식용유를 패키지로 판매한다. 식용유는 '빔나는 식용유'라는 이름으로, 짐빔과 함께 먹을 음식을 만들 때 사용할 수 있다. (푸드 페어링)

기대효과

'모든 음식과 잘 어울리는 짐빔'이라는 인식을 만들고자 집에서 음식을 만들 때 필수인 식용유를 짐빔과 패키지로 판매한다. 식용유를 사용해 요리를 하고, 짐빔을 함께 마심으로써 자연스럽게 푸드페어링할 수 있다. 패키지로 판매함으로써 선물할 수 있도록 하며, 특히 자취 비율이 높은 2030 타겟들에게 굉장히 유용한 패키지로 많은 사람들의 관심을 기대해볼 수 있다.



SNS 및 디지털 홍보 방안

Jim beam social media & digital plan



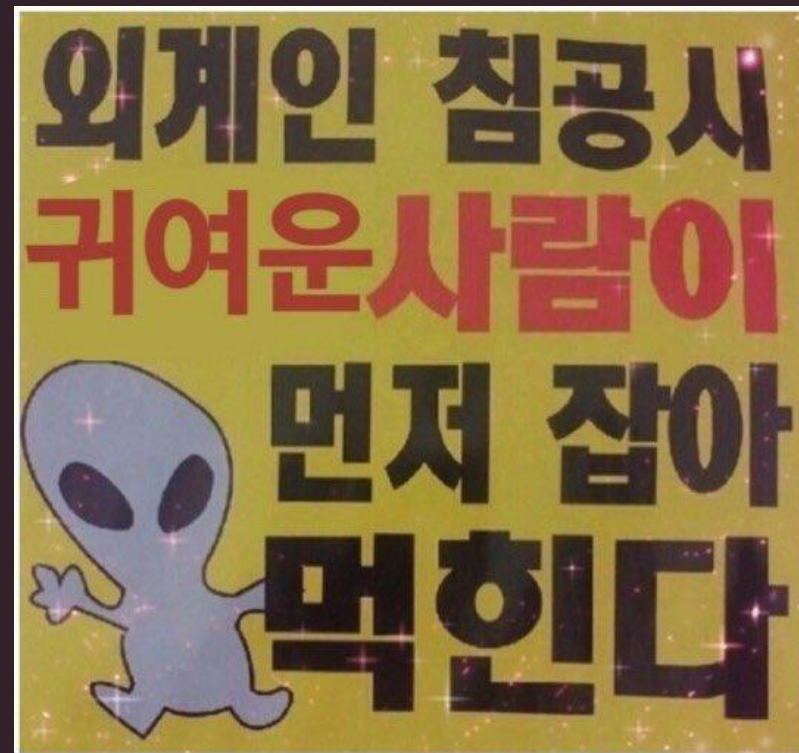
03 sns및 디지털 홍보 방안

외계인 침공 전단지 포스터



실행방안

ميم을 활용하여 '외계인 침공시 귀여운 짐빔이 먼저 잡아 먹힌다'라는 문구의 인스타그램 게시물을 올린다. 사람들이 게시물을 보고 다른 사람들에게 공유할 수 있도록 한다.



기대효과

문구를 통해 외계인에게 잡아 먹히기 전에 얼른 짐빔을 사서 마시라는 내용을 전달할 수 있다. 또한 밈을 활용하여 사람들의 많은 관심과 확산을 기대할 수 있다.



03 sns및 디지털 홍보 방안

빔나는 하루여따r ..

인스타 스토리 필터

주호민 유튜브 PPL



실행방안

'빔나는 하루여따r'라는 문구를 사용하여 인스타스토리 필터를 만든다. 주호민과 콜라보하여 주호민이 필터를 사용해 인스타그램 스토리에 올리는 모습을 보여주고, '주호민의 빔나는 하루'라는 제목으로 브이로그 형식의 유튜브 영상도 제작한다.

기대효과

인스타스토리 필터를 통해 많은 사람들이 자신의 빔나는 하루를 공유하고 확산될 수 있다. 또한 '빔나는 하루'와 잘 어울리는 주호민과 콜라보하여 재미와 함께 짐빔 자체의 호감도 증가 또한 기대할 수 있다.

03 sns및 디지털 홍보 방안

짐빔 사용설명서



manual

- 1 짐빔을 호신용으로 사용하십시오.
집에 도둑이 들었다면, 짐빔을 꺼내십시오. 짐빔은 당신을 보호할 훌륭한 호신용품이 될 것입니다.
- 2 짐빔을 얼룩진 화장실 청소용에 사용하십시오. 짐빔의 알코올은 화장실의 물때를 아마도 싹 제거합니다.
- 3 우유 대신 짐빔과 함께 시리얼을 즐기십시오. 짐빔 시리얼은 간단한 아침 대용이 될 수 있습니다.

THE WORLD'S No.1 BOURBON

manual

manual

- 4 짐빔으로 집에 방문한 시끄러운 친구를 재우십시오. 짐빔 몇 모금이면 친구는 곧 조용해질 것입니다. 단, 본인이 잠들지 않도록 주의하십시오.
- 5 짐빔 하이볼을 즐기십시오. 짐빔은 하이볼로 즐길 때, 맛이 배가 됩니다.

실행방안

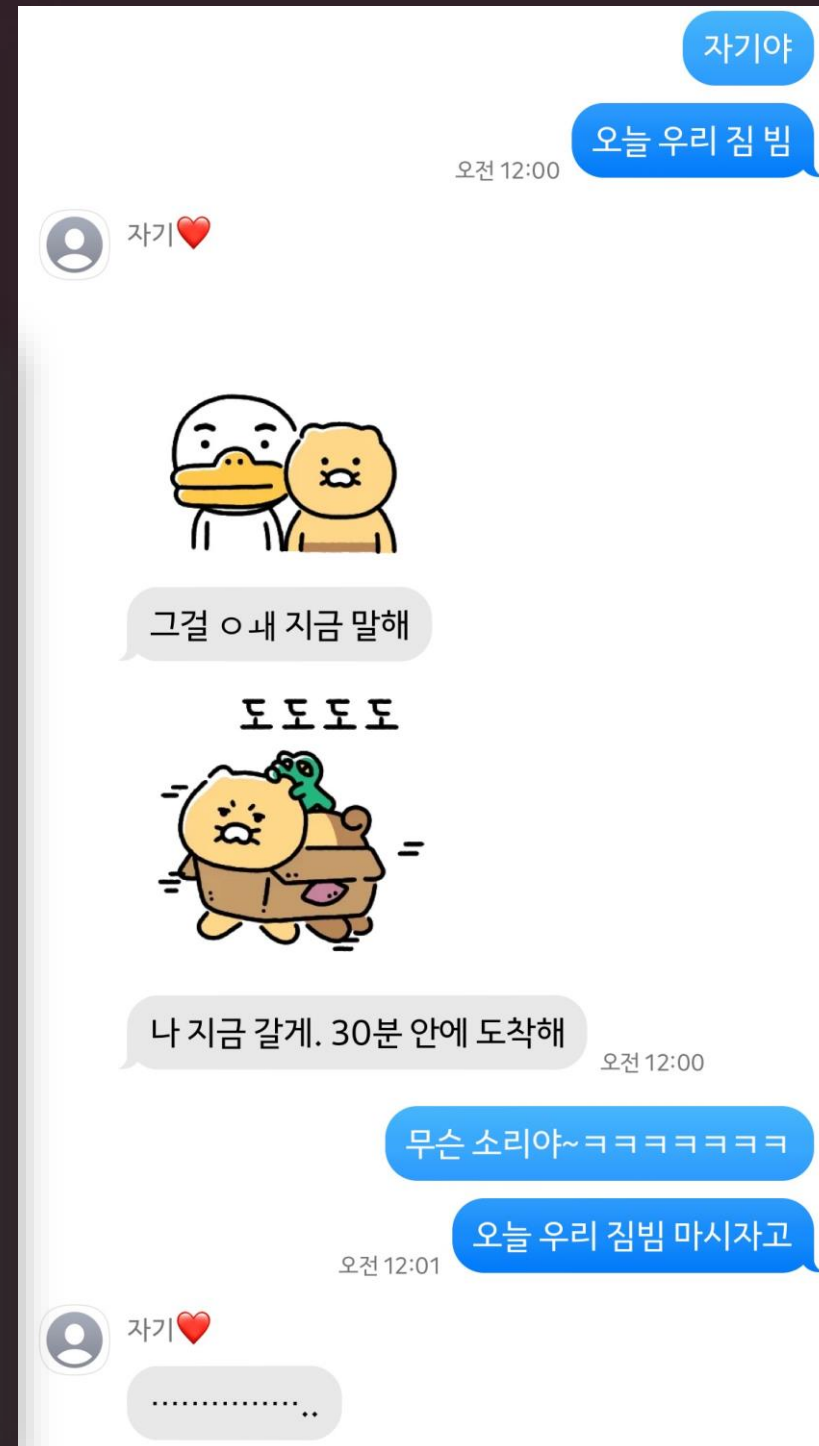
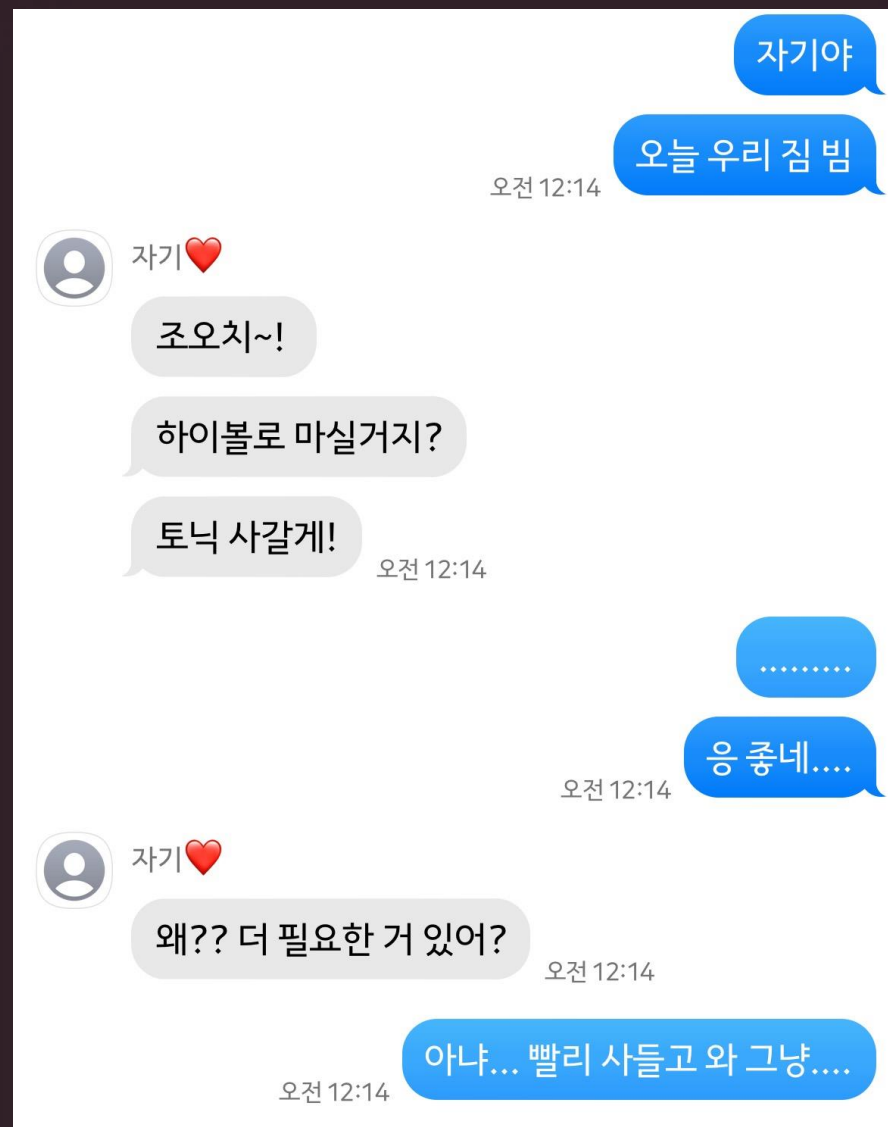
자취생 짐빔 활용법을 간단한 설명서 형식으로 인스타그램에 게시한다. 또한 옛날 예능 [웬만해선 그들을 막을 수 없다 Ep16]을 패러디하여 영상 형식으로 제작한다.

기대효과

단순히 하이볼을 만들어 먹는 용도 이외에도 다양한 재치있는 짐빔 활용법을 제시하여 짐빔을 집에 구비해 두었을 때의 장점을 어필할 수 있다. 평소 웃긴 밈을 활용하는 짐빔의 인스타그램 피드에 잘 녹여낼 수 있으며, 광고성 게시물을 회피하는 이용자들의 유입도 기대할 수 있다. 영상도 마찬가지로 유튜브에 게시함으로써 브랜드 계정으로의 유입과 관심을 높일 수 있다.

03 sns및 디지털 홍보 방안

오늘 우리 짐빔,,



실행방안

친구나 연인에게 ‘오늘 우리 짐빔’이라는 메시지를 보낸 후 상대의 반응을 살피는 일종의 테스트를 만든다. 키보드 타자 ‘ㅂ’과 ‘ㅁ’ 위치의 유사성 때문에 ‘오늘 우리 집빔’으로도 오해할 수 있는 메시지이다. 이로 인해 발생하는 재미있는 대화 내용이 SNS에 공유되는 것을 시작으로 자연스럽게 하나의 유행으로 자리잡도록 한다.

기대효과

최근 유행하던 ‘바퀴벌레 테스트’처럼 사람들이 나눈 대화를 스스로 공유하는 문화를 조성하여 브랜드 네임 인지도 향상과, 짐빔에 대해 재치있고 트렌디한 이미지가 형성될 수 있다. 또한 테스트를 통해 실제로 짐빔을 함께 마실 수 있도록 자연스럽게 유도할 수 있다.

03 sns및 디지털 홍보 방안

짐 택시 빔 (택시 상단 디지털 광고)



실행방안

택시 상단의 표시등을 이용해 택시가 빈차인 경우, '짐 택시 빔(=지금 택시 빔)' 이라는 카피의 광고가 노출되도록 한다.

기대효과

택시 상단 디지털 광고는 짧은 시간동안 최대 다수의 사람에게 도달 가능하고 보행자 눈높이에 설치되어 있기 때문에 주목도가 높다. 더하여, 택시 맞춤형의 간단하고 재치 있는 카피는 사람들에게 긍정적으로 각인됨으로써 효과적인 브랜드 인지에 기여할 것이다.



모두들

빚나는 하루가 되길



PRM team 4

강민선 김자영 박지은 신지혜 정수민