

TROIKA
KHU X UOS X HUFs

「Let's Color」프로모션 제안서

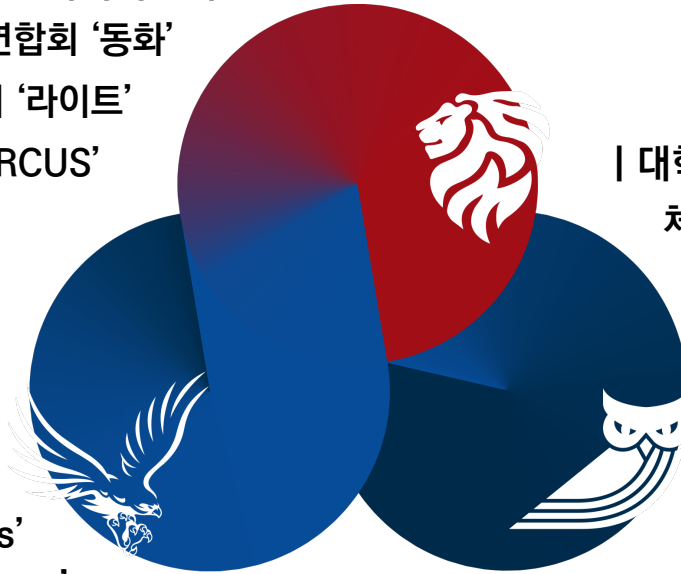
2023.09.11 – 2023.09.13

개최 주관 |

서울시립대학교 제39대 동아리연합회 '동화'

경희대학교 제40대 총동아리연합회 '라이트'

한국외국어대학교 제40대 동아리연합회 'FORCUS'



| 대학별주체부분

체전-역동(逆動)전 서울시립대학교 동아리연합회

공연-악동(樂動)제 경희대학교 총동아리연합회

학술-감동(感動)제 한국외국어대학교 동아리연합회

체전부분 주관 |

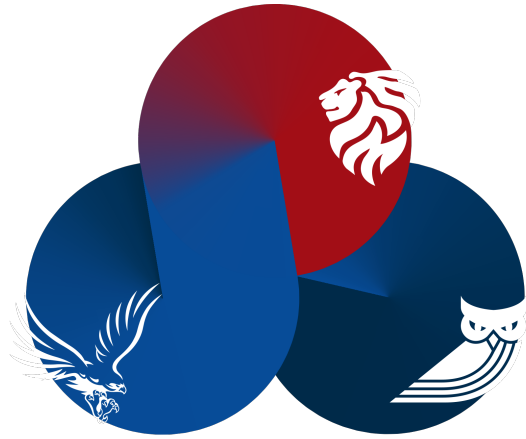
한국외국어대학교 체육회 'hufsports'

경희대학교 체육회 'khusports'

서울시립대학교 체육회 'siports'

LET'S COLOR

“동대문구 3개 대학의 색을 찾는 교류의 장 실현”



2023 TROIKA

「Let's Color」 개최이유

2023.09.11 – 2023.09.13

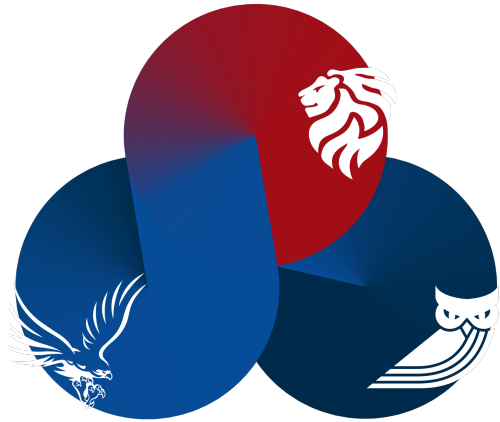


계속되는 3개 대학의 각종 교류전:

TROIKA

:뜨거웠던 2019, 2021 트로이카





TROIKA

KHU X UOS X HUFS

TROIKA

코로나 19로 인해 침체되어 있던 3개 대학 교류 활성화

- 엘리트 선수 혹은 외부 인사가 주인공이 되는 기존의 축제와는 달리 동대문구 3개 대학의 아마추어 학우들이 주인공이 되는 경험을 위해
- 3개 대학 학우들 뿐만 아니라 동대문구 상권 및 구민들과 함께하는 축제를 위해
- 바람직한 아마추어 스포츠 문화 정착 및 대학 문화의 새로운 발전 도모를 위해

2023 TROIKA

Let's Color

2023.09.11 – 2023.09.13



TROIKA

KHU X UOS X HUPS

LET'S COLOR

“다시 한번 우리가 우리로서 빛나기 위해”

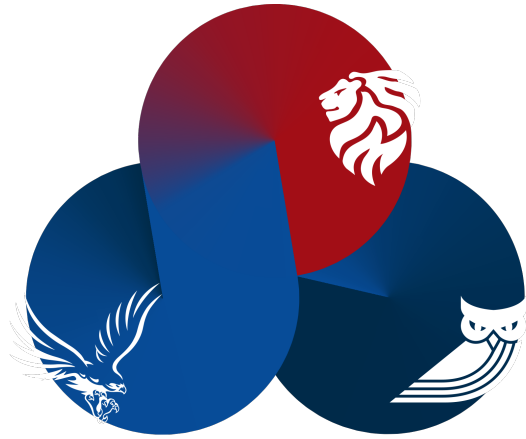


TROIKA

서울시립대학교-경희대학교-한국외국어대학교는
동대문구 대학이라는 지역성으로 뭉쳐 있습니다.

-

2023 TROIKA 「Let's Color」는
이들을 한데 엮는 축제의 장이 될 것입니다.



2023 TROIKA
주요행사 일정 및 내용
2023.09.11 – 2023.09.13

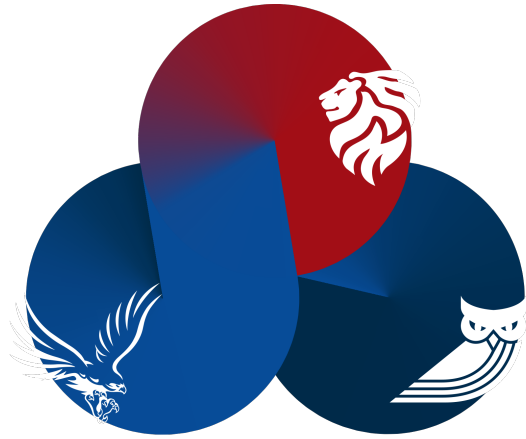
주요 행사 일정 및 내용

구분	행사별 기획 주관처		
	구분	체전	알파(전시 및 학술)
명칭	역동(逆動)전	감동(感動)제	악동(樂動)제
담당	 서울시립대학교	 한국외국어대학교	 경희대학교

개막식 퍼레이드

- 본 행사를 통해 트로이카에 대한 학우들의 관심을 증대시켜 트로이카 행사를 보다 효과적으로 교내에 홍보하고자 함
- 개막식 퍼레이드와 트로이카 출정식을 연계하여, 트로이카에 대한 관심 유도 및 참가대표 학우들에게 학교대표로서 자긍심을 고취시킬 출정식을 개최함

시간	내용	장소	비고
18:00-18:30	풍물패 행진 공연	서울시립대학교 전농관 앞 → 중앙로 → 학생회관 → 중앙무대	
	태권도 행진 공연		
	오케스트라 행진 공연 및 트로이카 대표단 깃발 행진		
18:30-19:00	각 대학 총장님 연설 및 축사		
19:00-20:00	서울시립대, 경희대, 한국외대 각 대학별 응원전	서울시립대학교 중앙무대	각 학교당 20분 공연
20:00-20:30	연예인 축하공연		미정



2023 TROIKA
체전_역동(逆動)전
2023.09.11 – 2023.09.13

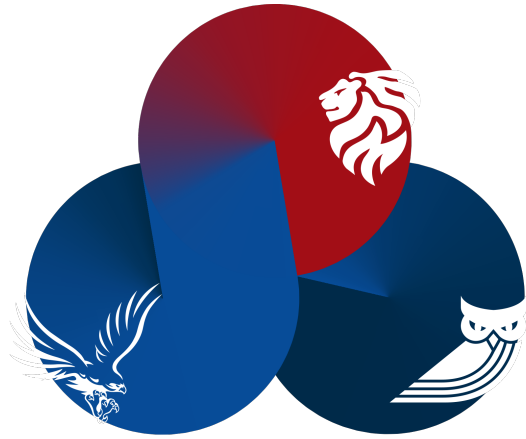
체전_역동(逆動)전

- 역동전은 2019년 제 1회 대회를 시작으로 2020년 사이버 역동전 그리고 현재 2023년 코로나 엔데믹 이후 첫 오프라인 대회의 의미가 있음
- 역동전 정식 종목은 남자 축구, 여자 축구, 남자 농구, 혼성 테니스, e스포츠 총 5개 종목으로 구성되어 있고 모든 학우들이 참여할 수 있는 종목들로 구성되어 있음
- 역동전은 대학 프로 선수들이 아닌 순수 아마추어 선수들로 구성되어 대학 아마추어 스포츠 문화에 발전을 만들어 나갈 것을 목표로 함

체전 역동(逆動)전

주요 행사일정 및 내용

내용	일정	장소
테니스	9.11(월)	서울시립대학교 실외 테니스장
농 구	9.11(월)	한국외국어대학교 오바마 홀
축구(여자·남자)	9.12(화)	서울시립대학교 대운동장
3개 대학 교류전	9.11(월) – 9.13(수)	3개 대학 주요지점
e-sports	9.11(월) – 9.13(수)	경희대학교 크라운관



2023 TROIKA

학술_감동(感動)제

2023.09.11 – 2023.09.13

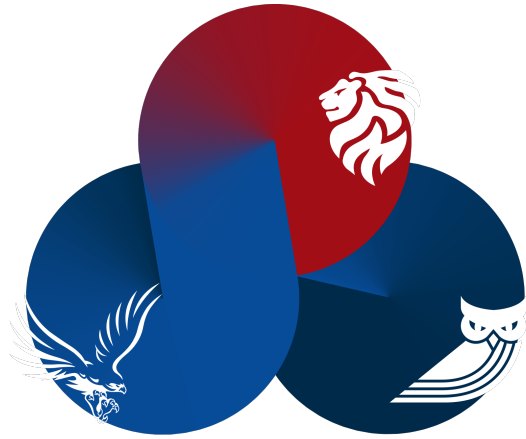
학술_감동(感動)제

- 3개 대학의 다양한 학문 분야의 학생들이 모여 학문적 교류를 할 수 있는 기회를 제공하며 이를 통해 서로의 학문적 지식을 증진시킴
- 다양한 문화적 배경과 관심사를 가진 사람들이 모여 문화적 다양성을 경험하고 이해하는 기회를 제공하며 이를 통해 문화적 관용과 협력을 촉진함
- 동대문구 주민들에게 다양한 문화적 경험을 제공하며 지역 내 학술·문화적 다양성과 전문성을 고취하여 지역사회와 청년들 간의 유대감을 형성함

학술_감동(感動)제

주요 행사일정 및 내용

구분	내용	일정
사회·정책부문	정책제안 해커톤	9.9(토)
	명사특강	9.11(월) – 9.13(수)
토론부문	토론대회 (한국어·영어 부문)	9.11(월) – 9.12(화)
상업·경제부문	광고제 출품작 전시기간	9.11(월) – 9.15(금)
	창업경진대회 (최종선정작 발표)	9.13(수)
전시부문	사진전 출품작 전시기간	9.11(월)–9.12(화)
	그림전시회	9.11(월)–9.13(수)
교양부문	독서행사	9.11(월)–9.13(수)
	보이는 라디오	9.12(화)



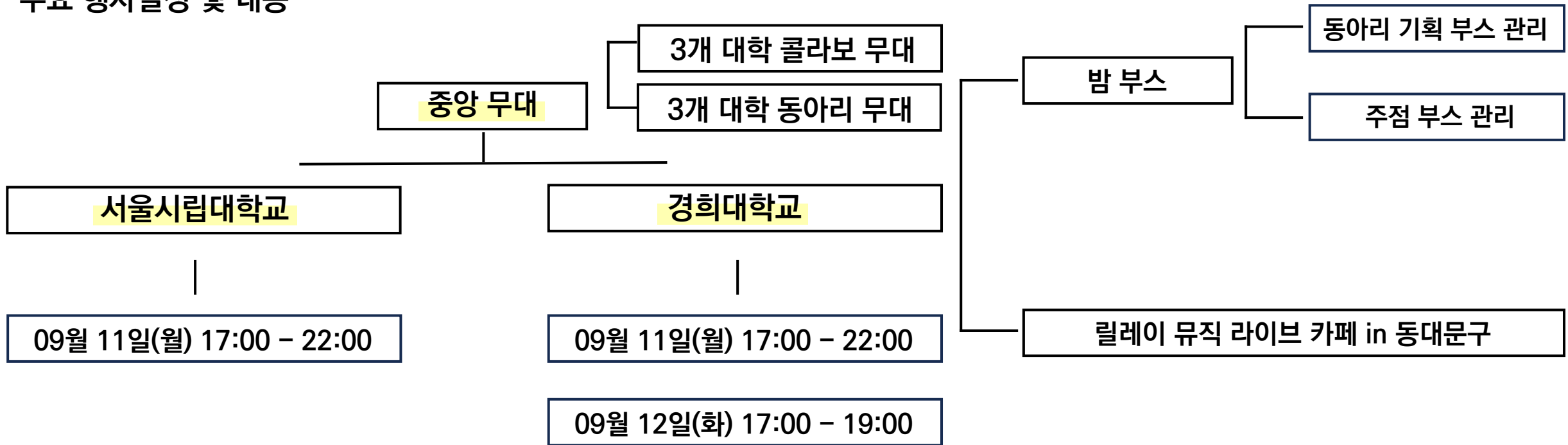
2023 TROIKA
공연_악동(樂動)제
2023.09.11 – 2023.09.13

공연_악동(樂動)제

- 트로이카의 일부인 악동제를 통해 공연분과를 즐길 수 있는 범위가 교내에서 교외로 확장하고 역동전, 학술제에서의 경쟁을 벗어나 동대문구 3개 대학 학우들이 타 학교의 무대에 몰입하는 경험을 통해 트로이카가 경쟁과 화합이 공존하는 축제로 거듭나고자 함
- 동아리별 무대와 콜라보 무대를 함께 기획하여 나누어져 있던 동대문구의 3개 대학이 점차 하나가 되어 「Let's color」에 맞는 서로의 가치를 빛내주는 장을 마련함

공연_악동(樂動)제

주요 행사일정 및 내용



동대문구 3개 대학 연합축제 협업 제안

TROIKA

X



WHY 앤티앤스 프레즐 ?

1. 명품 프레즐 브랜드 앤티앤스 프레즐

- 수준 높은 맛으로 국민을 저격하다
- 국내 시장을 높은 인지도와 만족도

2. 국민을 위한 프로모션과 신제품

- 기본은 기본대로, 신제품은 신제품대로 탄탄함
- 좋은 원료 사용으로 풍미가 가득



3. “하지만” 늘어나는 경쟁사

- 디저트와도 경쟁을 시작
- 친근하고 저렴한 가격 어필 필요

Partnership offer 1

제안 1 – 부스 설치 및 추첨을 통한 할인권&기프티콘 제공 (입점비 별도 책정)

*입점 부스 내용은 예시일 뿐 추후 협의 가능

기대효과 1 – 이벤트 진행시 **유동인구 집중**

*하루 총 유동인구 11만명 예상

기대효과 2 – **친근한 기업 이미지 제고**

*학생들은 기업 이미지에 예민

기대효과 3 – 시각을 통한 **홍보**

*프로모션 만큼 눈에 띄는 것도 중요

기대효과 4 – 추후에 진행할 **프로모션 홍보 가**



*부스 예상 이미지

Partnership offer 2

제안 2 – 악동제(9/13)중 유명 연예인이 나오기 직전(20시) 경희대 노천극장 스크린(8x3m)으로 앤티앤스 프레즐 광고 송출

*노천극장 수용 가능 인원은 1.7만명이며, 하루 유동인구는 11만명 이상일 것으로 예상

기대효과 1 – 저녁시간대 식품 광고는 소비로 이어질 확률 ↑

기대효과 2 – 시청각 자료를 통해 트로이카를 즐기고 귀가하던 학생의 제품 구매 확률 ↑

기대효과 3 – 유명 연예인이 나오기 직전 광고는 다른 시간대 광고보다 광고 효과 ↑



*노천극장 이미지

*스크린 광고 조건은 축 협의 가능

Partnership offer 3

제안 3 – 플랜카드, 가로등 배너, x배너, 리플렛 등 홍보물을 3일간(9/11~13) 경희대, 시립대, 외대에 배치

기대효과 1 – 가로등 배너(좌측 하단에 앤티앤스 프레즐 홈페이지와 연결된 QR코드 각인)를 이용해

학교당 대략 11만명 대상으로 효과적인 시각적 광고 효과, 접근 용이성 ↑ (가로등 배너 교체 예정)

*최대 33만명 대상 홍보 가능

기대효과 2 – TBS, 서울경제 등 언론사 홍보게재 (변동 가능)

기대효과 3 – 앤티앤스 프레즐 신제품&추후 프로모션 홍보



*예시 이미지

부스 입점 위치

*세 학교중 한 곳 부스 입점 가능 (추후 변경 가능)



*서울시립대학교 - 중앙로 및 학생회관 앞

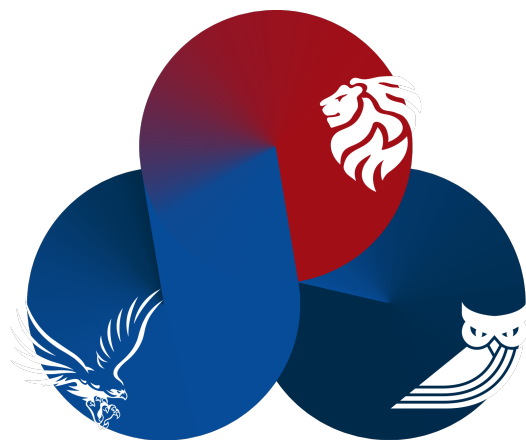


*한국외국어대학교 - 잔디광장 앞 및 오바마홀 앞



*경희대학교 - 청운관 앞

귀사의 긍정적 검토 부탁드립니다,
추가 문의 사항이 있을 시 회신 부탁드립니다.
감사합니다.



X



2023 TROIKA

트로이카 대외협력팀장 전 민
010-6313-2489/wjsals6102@uos.ac.kr
트로이카 대외협력팀 손정훈
010-3420-8187/sonjunghun0917@hufs.ac.kr