

IBS

Intersarsity
Business
Society

2023

산학협력 제안서



IBS는 **탄탄한 소비자 분석과 트렌디한 감각**을 바탕으로
귀사의 마케팅을 함께 고민해보고 싶습니다.

20대 소비자 Insight 기반의

톡톡 튀는 서비스 기획 및
마케팅 아이디어,
FGI for free,
브랜드 홍보

마케팅 학회의 빛나는 아이디어와
경영전략 학회의 탄탄한 분석력의

시너지 효과

Contents

IBS 소개

IBS 산학협력
아웃풋

진행 계획

Summary

Intervarsity Business Society

IBS (Intervarsity Business Society)는
2008년에 만들어진 **대학 경영 학회 연합**입니다.

IBS는 인적 및 학술적 교류의 장을 형성하고,
사회를 보다 넓은 시야로 볼 수 있는 기회를 제공하여
미래 경영인을 양성하는 것을 목표로 하고 있습니다.

많은 변화를 거쳐 현재 IBS는
경희대학교 PROSEED, 중앙대학교 GML,
성균관대학교 마술피리, 서강대학교 SUMM&IT
총 네 개 대학의 학회가 가입되어 있습니다.



IBS 소속의 경영학회는 마케팅과 경영전략 분야에서 우수한 경험과 역량을 가지고 있습니다.



- 스노우 마케팅 아이디어 공모전 대상
- 에어서울 이노베이션 포럼 2기 대상
- 제 18회 BGF리테일 FIBS 대상
- 다이닝코드 산학협력 공동 대상 / 최우수상
- 네이버 비즈니스 공모전 <위키박스> 최우수상
- 아모레퍼시픽 제2회 뷰케팅 공모전 대상/최우수상
- 헬로 모바일 마케팅 챌린지 최우수상
- 아모제푸드 공모전 최우수상 / 우수상
- 맥콜 공모전 금상 / 장려상
- 프로스펙스 산학협력 최우수상
- DB손해보험 다이렉트 신규 CF 우수상
- 남양유업 대학생 마케팅 공모전 우수상
- 상품기획 부문 우수상
- 메가박스 산학협력 장려상
- 바른생각 산학협력 최우수상 / 장려상
- 프로스펙스 산학협력 은상
- HS애드 YCC 크리에이티브 최우수상 / 우수상
- 바디판타지 공모전 우수상
- SK 브로드밴드 아이디어 공모전 대상 / 장려상
- 멕시코 산학협력 대상 / 우수상
- 좋은데이 무학 산학협력 대상 / 우수상
- Kangul 산학협력 우수상 / 장려상
- 컴포트랩 산학협력 최우수상 / 장려상
- 하퍼스 바자 산학협력 대상 / 최우수상 / 장려상
- COSRX 산학협력 우수상 / 장려상
- 관다 과외 산학협력 장려상
- 동대문엽기떡볶이 산학협력 우수상
- 스킨천사 산학협력 장려상



- 대흥기획 DCA 광고대상 대상
- 파크랜드 마케팅 공모전 대상
- CJ 헬로모바일 공모전 대상
- 풀무원 CVS 신상품 기획 최우수상
- 에이프릴 스킨 마케팅 공모전 대상
- HS애드 대학생 광고대상 대상
- HUAFX동아제약 박카스 공모전 대상
- KT청춘 빛업 아이디어 공모전 대상
- 빙그레 산학협력 1위
- 현대자동차 brilliant memories 대상
- Microsoft Office 365 공모전 1위
- LG 전자 UI/UX 공모전 최우수상
- HACCP 아이디어 공모전 대상
- 현대모비스 대학생 공모전 대상
- 멕시코 산학협력 최우수상 / 우수상
- 동원 F&B 산학협력 대상 / 우수상
- 에듀윌 연합학술제 대상 / 최우수상
- 마인드브릿지 산학협력 최우수상 / 우수상
- 남양유업 대학생 마케팅 공모전 최우수상
- LG전자 산학협력 대상
- 드림이 산학협력 대상 / 최우수상
- 좋은데이 무학 산학협력 최우수 / 우수
- Kangul 산학협력 최우수상 / 우수상
- 우리카드 산학협력 대상 / 우수상
- 신협 X SKT브로드밴드 산학협력 대상
- 컴포트랩 산학협력 대상 / 우수상
- 관다 과외 산학협력 최우수상 / 우수상
- 동대문엽기떡볶이 산학협력 대상
- 스킨천사 산학협력 최우수상 / 우수상



- 제일기획 아이디어 페스티벌 대상
- 에듀윌 연합학술제 대상 / 우수상
- HCG Case Competition 대상
- ST Unitas 커넥츠 발전전략 금상
- 콘테스트 최우수상
- 파나소닉 코리아 산학협력 최우수상 / 우수상
- 한국능률협회 대학생 마케팅 공모전 최우수상
- KT Smartro 최우수상
- 마케팅 산학협력 우수상
- 소니코리아 브랜드 공모전 우수상
- KB 아이디어 공모전 우수상
- JTBC 미디어링크 마케팅 공모전 우수상
- 서울랜드 축제기획 공모전 우수상
- 서울시 제로페이 활성화 방안 장려상
- 마케팅 공모전 장려상
- IBK기업은행 아이디어 공모전 장려상 / 입선
- GS25 산학협력대회 장려상
- 동원 F&B 산학협력 대상 / 최우수상
- 커버넌트 마케팅 프로젝트 공모전 우수상
- 에듀윌 연합학술제 최우수상 / 우수상
- JTBC+ 연합 공모전 대상 / 우수상
- 마인드브릿지 산학협력 대상 / 최우수상
- Kangul 산학협력 대상 / 우수상
- 우리카드 산학협력 최우수상 / 우수상 / 장려상
- 넥슨 산학협력 대상 / 최우수상
- COSRX 산학협력 대상 / 최우수상 / 우수상
- 관다 과외 산학협력 대상 / 우수상
- 동대문엽기떡볶이 산학협력 우수상
- 스킨천사 산학협력 대상 / 우수상



- 현대자동차 마케팅마스터클래스 대상
- 한국소비자포럼 브랜드빅리그 우승
- 한화금융투자 STEPS 우수상
- 아이디어 공모전 우수상
- IBK 기업은행 창조금융 아이디어 공모전 우수상
- 서강대학교-홈플러스 유통 아이디어 공모전 우수상
- 이랜드 그룹 산학협력 금상 / 은상 / 동상
- 신라스테이 산학협력 금상 / 은상 / 동상
- 룩소티카 코리아 산학협력
- 오리온 제과 산학협력
- 현대백화점 산학협력 우수상
- 서울유유 산학협력 대상, 장려상
- 길벗 출판사 산학협력
- 바디판타지 산학협력 최우수상
- 동원 F&B 산학협력 우수상
- 마인드브릿지 산학협력 장려상
- 위피 산학협력 우수상, 장려상
- Kangul 산학협력 장려상
- 우리카드 산학협력 장려상
- BGF리테일 산학협력 최우수상 / 우수상
- 관다 과외 산학협력 장려상
- COSRX 산학협력 장려상
- 세븐일레븐 산학협력 최우수상 / 우수상
- 동대문엽기떡볶이 산학협력 최우수상
- 스킨천사 산학협력 장려상

IBS 산학협력 프로젝트

IBS는 매 학기 다양한 기업들과 IDEA COMPETITION 형식의 산학협력 프로젝트를 진행하여 기업과 학생이 상호 발전을 이룰 수 있는 건설적인 교류를 이루어 나아가고자 노력하고 있습니다.



2021. 11.

마인드브릿지

“온라인 구매 활성화 전략 및 친환경 이미지 확립을 위한 새로운 친환경 프로젝트 제안”



2022. 5.

칸골

“현시대의 20대와 칸골이 함께 만드는 'SUPPORT YOUR MIND' 캠페인 기획”



2021.11.

위피

“20대 여성 대상 서비스에 대한 니즈와 공략법 도출”



우리카드

2022. 5.

우리카드

“MZ세대와의 커뮤니케이션 전략/
우리카드 앱 경쟁력 제고 전략/
ESG관련 온라인 콘텐츠 기획”

COMFORTLAB
STYLISH FIT LINGERIE

2022. 9.

컴포트랩

“컴포트랩 (스포츠브라, 노브라티)
마케팅 전략 및 홍보 콘텐츠 기획”

IBS 산학협력 프로젝트

IBS는 매 학기 다양한 기업들과 IDEA COMPETITION 형식의 산학협력 프로젝트를 진행하여 기업과 학생이 상호 발전을 이룰 수 있는 건설적인 교류를 이루어 나아가고자 노력하고 있습니다.

COSRX

2022. 10.

코스알엑스

"실제 고객 관점 중심으로 해외에서 먼저 자리잡은 COSRX 브랜드 팬덤을 국내로 확장할 수 있는 전략"



2023. 05.

핫시즈너(동대문엽기떡볶이)

"외식시장에서 국민브랜드로 자리매김할 수 있는 전략 및 브랜드 APP 경쟁력 제고 방안"

BAZAAR

2022. 9.

하퍼스 바자

"아트를 기반으로 한 디지털 서비스 분석 및 바자 예술 산책 APP 서비스를 위한 제안"

QANDA

2022. 10.

관다 과외

"신사업 런칭 마케팅 캠페인 전략 도출"
"관다 과외 바이럴 전략 도출_Referral System"

SKIN1004

THE UNTOUCHED NATURE

2023. 05.

스킨1004

"국내 뷰티 브랜드 내 브랜드 포지셔닝을 통한 인지도 상승 전략 및 올리브영 매장 세일즈를 위한 Run To Shop 전략"

IBS는 기업이 현재 당면한 문제를 바탕으로 사측의 니즈를 반영한 다양한 아이디어를 제안했습니다.



BGF 리테일

“CU 소비자의 구매 여정에 따른 결핍을 분석하고, 이를 해결할 수 있는 디지털 솔루션 전략 제안”



Olleh KT

“마케팅 아이디어 경쟁 프레젠테이션”



아모레퍼시픽

“프레시팝 내츨 No.1 브랜드 달성을 위한 전략 제안”



프로스펙스

“브랜드 컨셉 기반, 영타겟 대상
PRO-SPECS ORIGINAL 커뮤니케이션 전략”



바른생각

“자사물 플랫폼화 전략 /
자사 유튜브 채널의 IP화 및 수익창출 전략”

IBS 산학협력 프로젝트 Output #1

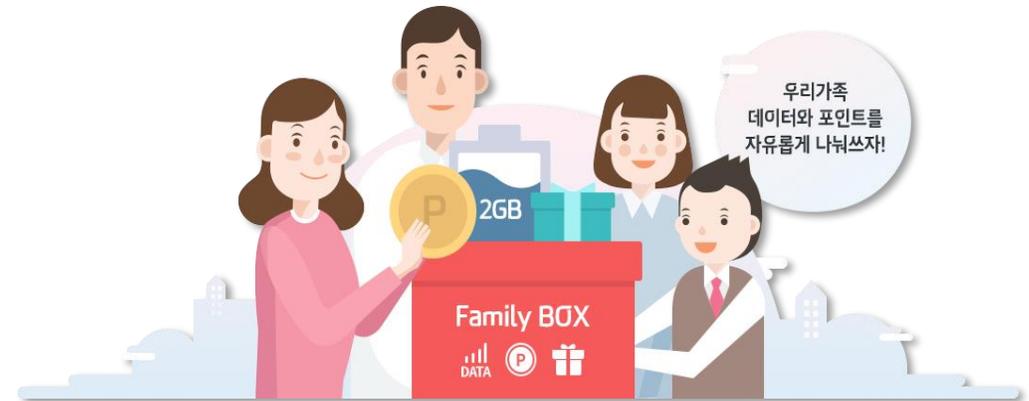
IBS가 제안하는 솔루션은 기업의 마케팅 전략 인사이트에 도움을 줄 뿐만 아니라 실제 제품 및 서비스의 개선으로 이어집니다. Olleh KT와 진행했던 ‘마케팅 아이디어 경쟁 PT’에서 제안한 <올레 패밀리박스>와 <광역버스정류장 GiGA WiFi>는 IBS의 인사이트를 바탕으로 실용화 되었습니다.

KT 산학협력 당시 최종 결과물



▲ 산학협력시 IBS에서 제안한 내용

Olleh 패밀리 박스 서비스



▲ Olleh KT에서 실제로 제공하고 있는 가족 결합 상품

IBS 산학협력 프로젝트 Output #2

IBS가 제안하는 솔루션은 기업의 마케팅 전략 인사이트에 도움을 줄 뿐만 아니라 실제 제품 및 서비스의 개선으로 이어집니다. BGF 리테일과 진행했던 '마케팅 아이디어 경쟁 PT'에서 제안한 <언제나 함께. CU 4U>와 <CU그룹 포인트>는 IBS의 인사이트를 바탕으로 실용화 되었습니다.

BGF 리테일 산학협력 당시 최종 결과물



▲ 산학협력시 IBS에서 제안한 내용

CU그룹 포인트



▲ BGF 리테일 CU 어플 내에서 실제로 제공하는 그룹 포인트

산학협력 진행 계획

[1] 프로젝트 주제 및 범위

본격적인 프로젝트 착수에 앞서 Kick-off 미팅을 통해 **귀사의 요구사항 및 피드백**을 적극 반영하며, 마케팅 전략 제안 프로젝트의 구체적인 주제와 범위를 논의

[3] 프로젝트 방식

- 합의된 주제에 대해 경쟁 PT를 실시하는 방식
- 4개의 학회에서 각 학회 당 1~3팀을 선출 (팀당 4~5명)
- 학회 내 자체적 피드백과 1~2회 정도의 기업 측 피드백 필요
- 온라인 피드백 및 발표로 대체 가능

[2] 프로젝트 일정



Q. 공모전의 과정이 궁금합니다.

기업과 공모전을 진행하게 되면, 약 10개의 팀이 4주간 아이디어를 제출하여 최종발표에서 대상을 겨루게 됩니다. 그 사이에 해당 기업 실무진의 피드백을 받습니다. 이 과정에서 저희가 직접 해당 기업에 찾아가 실무진 분들과 아이디어를 함께 발전시키는 기회를 가지게 되고, 더욱 완성도 높은 결과를 가져올 수 있습니다. 결과적으로, IBS와 공모전을 진행한 많은 기업에서 아이디어를 실제로 상품화할 수 있었습니다.

산학협력 진행 계획

비대면 위주의 **언택트 방식** 산학협력 진행도 가능합니다.

귀사와 IBS의 모든 프로젝트 진행 방식은 협의에 따라 대면/비대면 중 조율이 가능합니다.

(실제로 IBS는 작년 우리카드, Kangool, 코스알엑스, 쿠팡과 과외와 진행했던 산학협력에서도

kick-off 미팅, 중간 피드백, 최종 결과물 제출까지 상황에 맞게 언택트 환경에서 성공적으로 협력을 진행한 바 있습니다.)

1

kick-off 미팅

(온라인) 줌 회의 통해 kick-off 미팅 진행

산학협력 최종 결과물 제출 및 평가 일정 안내

2020.06.04

(중) IBS는 신종 코로나 바이러스 감염증(코로나19)의 확산세가 지속되며 정부의 수도권 지역 공공다중 이용 시설 운영 중단 결정과 베리어스 제단 장자로 인한 교통도 사회적 거리두기 방역 차등에 따른 운영을 되찾을 때까지는 다수의 인원이 모이는 행사를 진행하지 않기로 합니다.

이에 학원분들과 해당 관계자들의 안전과 피해를 최소화하기 위해 오는 4월 5일 예정된 IBS네트웍스-강명연합 학원85° 산학협력 최종 발표 일정을 취소하게 되었습니다.

학원분들이 오랜 기간 준비하신 과제에 대해 최대한 자세하게 이야기 나누는 자리를 마련해보고자 하였으나, 저 조로라도 매우 아쉬운 마음입니다. 최종 발표를 기다리고 계셨을 학원분들에게 미안한 소식을 알려 드리고자 대 단해 죄송합니다.

관련하여 해당 과제 제출은 동일하게 진행되며, 이에 대한 발표 영상 자료 제출을 추가 요청 85° 측과 협의 완료 한 의뢰는 일일으로 최종 발표를 대체하도록 하였습니다. 변경이후도 관련 과제 유지까지 최선을 다해주시기 바라며, 저희도 일일 및 최종 공정한 평가와 자세한 피드백을 드리도록 하겠습니다. 감사드립니다.

1) 최종 발표 일정

NO	일정	내용	비고
1	4월 7일(화) 13시	최종 결과물 1차기 제출	당첨자 해당
2	4월 7일(화) 23시 30분	최종 발표 영상 100% 제출	필수
3	4월 7일(화) 18시	서적, 설문서형 (필수) 최종 2차기 전달	필수
4	4월 10일(금) 18시	일일, 일일 설문 전달	필수
5	4월 11일(토) 18시	최종결과물 최종	필수
6	발표일로부터 15일 이내	당첨 지급	무응답의 해당 제외
7	발표일로부터 15일 이내	상당, 소정인 전달 지급	무응답의 해당 전달

2

중간 피드백

(온라인) 각 팀별 진행 중인 ppt를 제출해 사측으로부터 피드백을 받는 형식으로 진행

권준화(주)그레이스인테리어
Re: 바디판타지 - 서강대 1초 중간 보고 파일
받는 사람: Yoonbin Bae, 참조: 발디안, 윤디안(주)그레이스인테리어
세부사항

2020년 11월 13일 오후 2:02

안녕하세요. 배운민님
(주)그레이스인테리어님 권준화입니다.

네 확인했습니다 ^^

1. 전략의 기대효과 = MZ세대 내에서 "항의 대중화" → 이를 위해 항을 잘 유제이션 해야함 → 항을 시각화, 이미지화하는 전략을 위해입니다.
→ 단순히 항의 정보만을 주는 것이 아닌, 소비자들이 브랜드 이미지에 대해 더욱 쉽게 인지할 수 있는 방법

이런 부분에 대한 구체적인 해결 방안 등 보완해주시면 좋을 것 같습니다!

문의사항 있으시면 언제든지 연락 부탁드립니다.
감사합니다.

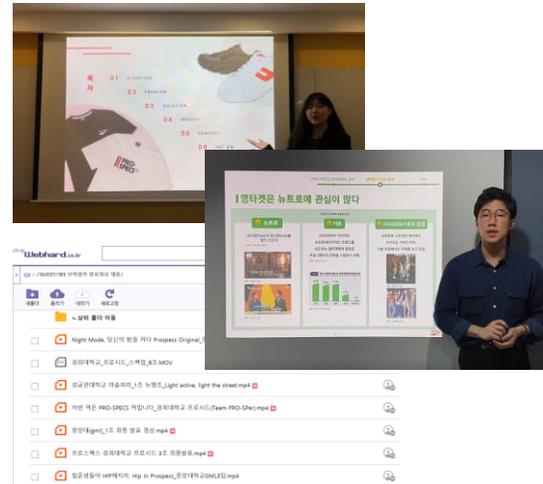
권준화 드림

권준화, 과장
마케팅부, 과장
(주) 그레이스인테리어
서울특별시 강남구 테헤란로 325 (역삼동) 2층
전화: 070-4473-1179 / 02-578-1550/1 (내선714)
팩스: 02-578-1221
핸드폰: 010-8567-3047
Email: junhwa.kwon@graceint.com
Website: www.graceint.com

3

최종결과물

(온라인) 팀당 발표 영상을 촬영해 제출



▲ 학회 별 발표 영상을 공유 드라이브에 업로드

4

Q&A

(온라인) 사측으로부터 발표와 관련된 질문을 받아 워드 파일 및 영상으로 답변을 제출하는 형식으로 진행

산학협력 최종발표 (사측 질문)

* 해당 팀은 6월 10일(수) 오후 18:00까지 답변을 올려주세요 (양식 자유)

발표 팀	구분	내용
경희대 1호	질문	1. 플러그인 스토어를 오픈한다고 하면 어느 버전이 가장 효율적일까요? 2. 플러그인 스토어에 대한 방안 마련하려고 했는데 본인들은 현실에 얼마나 이런 계획 어떤부분을 참여하고 있나요?
경희대 2호	질문	1. 디자인 올라가는데도 반영된 두 문은 로로스케스 인지도 측면에서 봤을 때 최신의 선택이라고 생각하시는지 궁금합니다. 2. 컨셉 스토어가 비데어 후과 측면에서 과연 효율적일까요? 생각하는 한가지 강한 근거는 무엇인가요?
경희대 3호	질문	1. 20%에 달하는 부수라는 숫자를 주적으로 내세워 진압을 할것인데 왜 같이 스키마도보드를 선택하시는지 궁금합니다. 2. 스키마도보드를 워너카를로 자신만의 브랜드 로로로가 강하게 과연 계획이집니까 후과가 있을까?
성균관대 1호	질문	1. 본인들이 생각하는 스토어형식의 TOM은 어떤지? 2. 컨셉인 스토어 브랜드는 왜 '라이프 액티브' 시장에 적합하지 않을까요?
중앙대 2호	질문	1. 1524컷 분석 통해 그들의 열정은 정말이지 많은 반면에, 이러한 가치를 로로스케스가 함께 깨어 한다고 제안하셨는데 단순히 하우이 신앙하는 언들을 통해 아니지 않을까요. 로로스케스와 정말이지 많은 열의 만큼 고치는 정확히 무엇인가가?
중앙대 3호	질문	1. 소개한 IMC 전략을 본인들이 생각하는 방향이 있는지 참여 할 의향이 있는지?

SUMMARY

제안 대상

앤티앤스

제안 주체

4개 대학 경영학회 연합 IBS
(서강대 SUMM&IT, 성균관대 마술피리,
중앙대 GML, 경희대 ProSeed)

제안 주제

20대의 시선으로 바라보는
귀사의 상황에 맞는 마케팅 및 분석 전략

산학 일정

4주 (2023년 11월 초 - 11월 말)

Resources

인력 : 프로젝트 관련 귀사 담당 실무자 2~3명
시간 : 월 2회 각 2시간, 총 4시간 소요
비용 : 상금과 프로젝트 진행비

Benefits

- 20대 대학생 대상 FGI for free 및 브랜드 홍보 효과
- 20대 대학생의 소비자 Insight를 기반으로 한
톡톡 튀는 서비스 기획 및 마케팅 아이디어



IBS Intersvarsity
Business Society

경영학회연합 IBS는 귀사와 뜻 깊은 인연을 함께 하고자 합니다.

감사합니다.

IBS 대외협력부원 위다현

✉ dreamwee08@khu.ac.kr

☎ 010-6319-1769