

산학협력 제안서

With **앤티앤스 프레즐**

중앙대학교 마케팅학회_ GML

동국대학교 광고PR학회_ NEOAD

Index.

01

학회
소개

- GML
- NEOAD

02

경쟁PT
산학협력
소개

- 추진 방안
- 이전 산학협력

03

제안
내용

- 협력 요청 내용

04

기대
효과

- 아이디어 & FGI
- SNS

Project Summary.

프로젝트명

중앙대학교 GML & 동국대학교 NEOAD 경쟁 PT 산학협력

기간

2023년 9월 ~ 10월 예정

참여 인원

약 54명 (GML 학회원 약 20명 + NEOAD 학회원 총 34명)

내용

브랜드에서 제시한 과제 브리프 기반 경쟁 PT

요청 베네핏

상금 및 프로젝트 진행비 (1,2,3등 팀 차등 지급)

위 사항은 추후 협의를 통해 변경 가능함을 알립니다.

01. 학회 소개

- 중앙대학교 마케팅학회 GML
- 동국대학교 광고PR학회 NEOAD

GML

중앙대학교 마케팅학회

About GML



GML은 2008년부터 시작된 **중앙대학교 유일의 실전 마케팅 학회**로서, 글로벌 마케팅 리더가 되기 위해 다양한 학문을 전공하는 사람들이 **마케팅에 대한 열정** 하나로 모여 실전 공모전 참가, 산학협력 활동, 심분스피치 등을 통해 마케팅 전문가 양성을 목표로 하는 커뮤니티입니다.

Regular Seminar

- 1 **심분스피치**
마케팅 전략, 크리에이티브 IMC, 트렌드 인사이트 주제로 10분 발표
- 2 **기획서 분석**
HS애드, DCA, 이노션, 제일기획아트페스티벌 등 수상작 기획서 함께 분석
- 3 **IMC 구상 연습**
실제로 경험한 일상 속 IMC 사례 소개, 직접 IMC 기획
- 4 **공모전 피드백**
공모전에 출품하기 전, 담당 교수님과 액팅분들로부터 피드백을 주고받는 활동

GML Activity



▲ 정기 세미나



▲ 수료식



▲ GML의 밤 등문 행사



▲ 산학협력 PT



▲ 갤럭시 캠퍼스 큐레이터 활동



▲ 수도권 주요 학회 네트워킹 행사

Contact us

회 장 최진경 010-2488-5205 이 메 일 gml.chungang@gmail.com
부 회 장 박재홍 010-8317-2282 S N S 인스타그램 gml_cau



[공식 사이트] [공식 카페]

GMLer의 꾸준한 노력은
매학기 우수한 수상 실적으로 이어졌습니다.

중앙대 유일의
마케팅학회

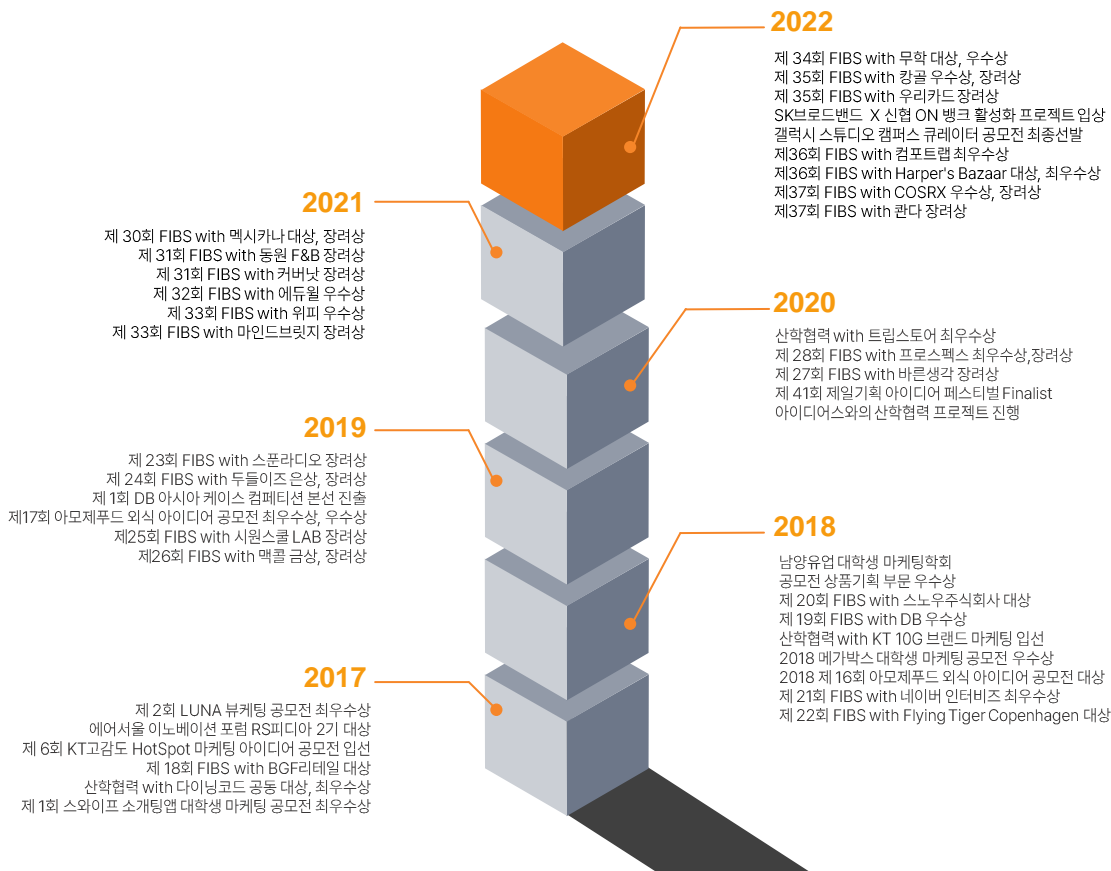
1

참가 공모전
총 수상 횟수

96

기업과의
산학협력

46



NEOAD

동국대학교 광고홍보학과 광고PR학회

About NEOAD



NEOAD는 1995년 동국대학교 광고홍보학과 최초의 광고PR학회로 약 30년의 역사를 가진 가장 오래된 학회입니다. 토포교육, 기획서 작성, 실무자 강연과 같은 **학술 활동을 바탕으로** 브랜드 경쟁 PT, 영상제 등의 실무적 경험을 쌓으며, 전문 광고인으로 성장하기 위한 발판을 마련하고 있습니다.

Curriculum

- ① 디자인 / 영상 토포 교육
PPT, 포토샵, 일러스트레이터, 프리미어 프로 등 디자인 및 영상 토포 교육 진행
- ② 광고 기획서 정기 세미나
마케팅 실무자 초청 강연, 광고 공모전 수상작 분석 및 IMC 기획 실습
- ③ 브랜드 경쟁 PT 교류사업
산학협력을 통해 브랜드 경쟁 PT를 진행하는 학회 연합 프로젝트
- ④ 영상제 '네오의 밤'
영상 기획 및 편집 실습을 통해 직접 제작한 대형 규모의 영상 발표회

NEOAD Activity



▲ 실무자 초청 강연



▲ 경쟁 PT 세미나



▲ NEOAD 영상제 '네오의 밤'



▲ 산학협력 경쟁 PT



▲ 광고 기획서 정기 세미나



▲ 영상 / 디자인 토포 교육

Contact us

회 장 한 희 010-8975-5399 이 메 일 neoad2022@gmail.com
 교육부장 지민솔 010-9486-8793 S N S 인스타그램 @neoad_1995

NEOAD 공모전 수상 실적

2010 부산 국제 광고제 파이널리스트 - 신광민

2011 HS애드 광고공모전, 프로스펙스 기획서 부문 파이널리스트 - 한동근
2011 대흥기획 광고공모전, 아누스 기획서 부문 파이널리스트 - 한동근

2012 KPR 홍보공모전 장려상 - 신광민
2012 탐앤탐스 공모전 파이널리스트 - 신광민
2012 코바코 국제 공익 광고제 장려상 - 신광민
2012 제일기획 아이디어 페스티벌, 웨보레 기획서 부문 파이널리스트 - 한동근

2013 전국 대학생 원자력 마케팅 PT대회 기획서 부문 최우수상 - 김철유
2013 대학생 Creative 공모전 마케팅기획안 부문 최우수상 - 김철유
2013 HS애드 광고공모전 동상 - 이윤서/박승현/맹지연/정윤성
2013 TBWA 동국 광고공모전 동상 - 박승현
2013 신한카드 공모전 장려상 - 지승규/천미정
2013 현혈 크리에이티브 공모전 장려상 - 최해리/장원상/신원섭
2013 TVCF AWARDS 2위 - 신광민
2013 대한민국 대학생 광고경진대회(KOSAC)- 기획서 부문 파이널리스트 - 김철유/천미정/박준희
2013 대한민국 공익 광고제 공모전 / 김범주

2014 에문스가구 광고공모전 인쇄광고 부문佳作 - 김철유/박준희
2014 에문스가구 광고공모전 기획서 부문 장려상 - 송영훈/김경윤
2014 동국대학교 광고홍보학과 학술제 대상 - 윤지혜

2015 동국대학교 광고홍보학과 학술제 금상 - 김태준/김민지/이학주
2015 동국대학교 광고홍보학과 학술제 동상 - 백창렬/배운호

2016 동국대학교 광고홍보학과 학술제 대상 - 정한결/김한수/차정근
2016 롯데 아이디어 페스티벌 롯데백화점부문 파이널리스트 - 정한결
2016 유엔 헤비타트팀 장려상 - 정한결/백창렬/박소현/강민지
2016 전국대학생 SNS 홍보경진대회 대상 - 강민지/유지연/김태윤/박소현
2016 팔도비빔면 동상 - 전종우

2017 생명의숲 남산단지 공모전 입선 - 황경원
2017 NG 생명 오렌지 아이디어 캠프 대상 - 임상혁/정현범/황경원/김유나
2017 서울시 십대 여성권 증진을 위한 콘텐츠 공모전 가작 장려상 - 황경원

2018 동국대학교 광고홍보학과 학술제 대상 - 박준희/황경원
2018 소방청 학술제 은상 - 박진홍/최미란/노승재

2019 제일기획 아이디어 페스티벌 금상 - 이선우/장용수/이예림

2022 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC) 지역대회 입선 - 박수빈
2022 동국대학교 광고홍보학과X서울 중구청 학술제 금상 - 강수빈
2022 동국대학교 광고홍보학과X서울 중구청 학술제 대상 - 이나영(21)
2022 동국대학교 광고홍보학과X서울 중구청 학술제 입상 - 이나영(22)
2022 고베폴린광고단XOB맥주 공모전 파이널리스트 - 한희
2022 [THE ANDY'S STUDENT SHORTLIST] - 박수빈/조원진/양현정/윤지민/김슬기
2022 [The One Show 2022] - 박수빈/조원진/양현정/윤지민/김슬기
THE YOUNG ONES CLOSED
Design for Good: Fashion Design 부문

THE YOUNG ONES CLOSED
Advertising: Promotional Items 부문

THE YOUNG ONES FINALIST ENTRIES
Design for Good: Fashion Design 부문 Merit 수상

2022 [New York Festivals SHORTLIST] - 박수빈/조원진/양현정/윤지민/김슬기
STUDENT: Positive World Impact 부문
STUDENT: Branded Content/Entertainment 부문

2022 [MAD STARS 2022 Non-Professional Finalist] - 박수빈/조원진/양현정/윤지민/김슬기
PR 부문, Direct 부문, Green 부문

02.

경쟁PT 산학협력 소개

- 추진 방안
- 이전 산학협력

경쟁PT 산학협력 추진 방안

구체적인 사항은 추후 협의를 통해 변경될 수 있습니다.

Step 1



Step 2



Step 3



Step 4

과제 브리프 공유

외부 실무자 초청 강연

중간 점검 피드백

최종 경쟁PT 및 수상

진행 기간

요청 내용

진행 내용

	9월 2주차	9월 3주차	9월 4주차	10월 1~2주차 (수요일 진행 예정)
요청 내용	과제 브리프 및 미션 전달 귀사의 상황과 고민, 해결하기 원하는 문제	-	중간 점검 피드백 기획서 흐름에 대한 귀사의 간단 서면 피드백	경쟁PT 참관 및 피드백, 수상 팀 베네핏 수여
진행 내용	<ul style="list-style-type: none"> 팀 공지 과제 브리프 배포 	<ul style="list-style-type: none"> 외부 실무자 강연/교육 PT 기획서 초안 작성 	<ul style="list-style-type: none"> 기업에 중간 피드백 요청 1차 PT 및 졸업 기수 피드백 후 최종 PT 기획안 작성 	<ul style="list-style-type: none"> 각 팀당 15분 내외 PT 진행 심사 및 피드백 최종 결과 발표

산학협력 상세 설명

경쟁 PT 기획안 형식

[상황분석-문제도출-타겟분석-컨셉도출-IMC 전략 제안]

기업의 현재 상황과 니즈를 바탕으로 기업에 필요한 IMC 전략을 기획하는 형식

중간 점검 피드백 형식

기획서 흐름에 대한 귀사의 간단한 서면 피드백

최종 경쟁 PT

- 각 팀당 약 15분 내외의 PT 진행, 약 2시간 소요 예정
- 귀사 관계자분 & 광고홍보학과 전공 교수님의 참관 및 피드백
- 약 80명 규모의 인원 참석 예정 (학회 졸업생 참관인 포함)
- 점수 산출 및 순위 발표, 상품 증정식

이전 산학협력

최근 2년간 GML/NEOAD와 산학협력을 진행한 브랜드입니다.

(관련 자료는 메일로 첨부하겠습니다.)

Goobne
No.1 Oven Roasted Chicken

 **우리카드**

SK broadband

 **신협**

BAZAAR
Harpers

T 
DIRECT SHOP 

eduwill

Dongwon
동원F&B

mexicana  **Chicken**
멕시코나치킨

QANDA

 **무학**


KANGOL

COSRX

COVERNAT®

COMFORTLAB
STYLISH FIT LINGERIE

03. 제안 내용

- 협력 요청 내용


협력 요청 내용

더욱 다양하고 창의적인 아이디어 창출을 위한 피드백 및 베네핏 요청

(구체적인 사항은 미팅 과정에서 변경될 수 있습니다.)

요청사항 01

브리프 및 미션 전달 요청

 공모 과제
SKT - T다이렉트샵이 Z세대에게 긍정적인 브랜드 이미지를 강화하고
차별화된 혜택과 서비스로 스마트폰 시장에서 2030 타겟 대상
스마트폰 온라인 구매 채널 1위로 자리잡을 수 있는
프로모션/IMC 전략 도출

“귀사의 상황 / 니즈에 대한 정보”와
“해결하길 원하는 과제”

요청사항 02

피드백 및 참관 요청



중간 점검 서면 피드백,
경쟁 PT 참관 및 최종 피드백

요청사항 03

상금 및 프로젝트 진행비



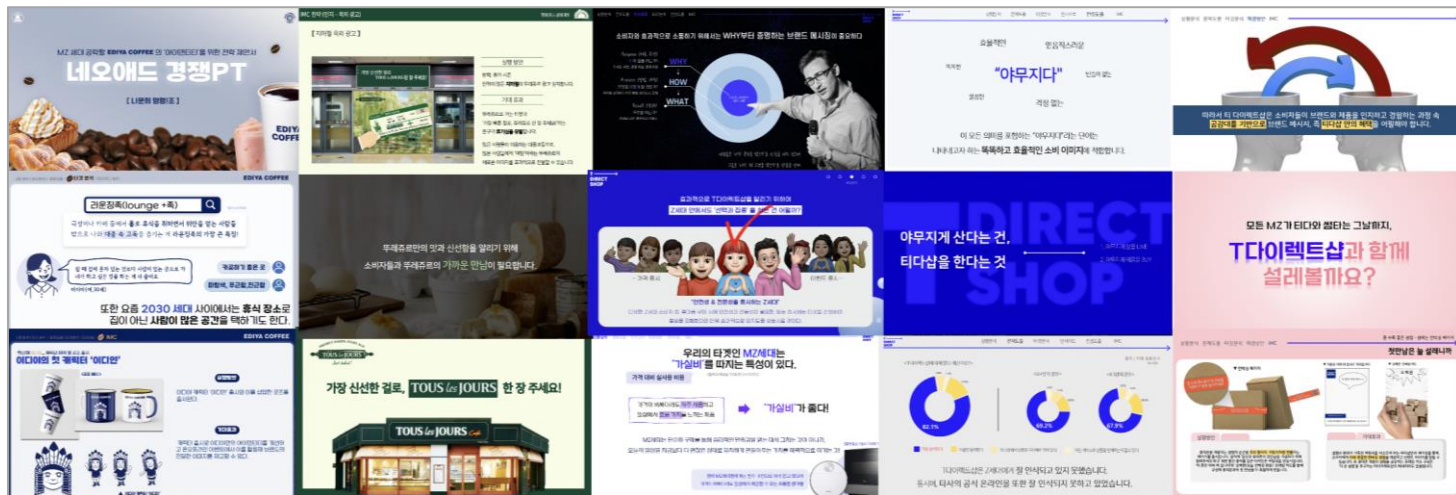
경쟁 PT 1,2,3위 팀에게 상금 차등 증정

04. 기대 효과

- 아이디어 & FGI
- SNS 바이럴

기대 효과: 아이디어

대학생만의 신선한 아이디어 기획안을 제공할 것입니다.



외부 자료와 자체 FGI를 통한
구체적인 상황 분석



문제 도출 및 창의적인 인사이트와
이목을 집중시키는 프레이즈



실현가능한 인지-체험-확산
단계적 캠페인 설계 및 제안

기대 효과: Z세대의 목소리

귀사의 설문조사 및 FGI에 적극 협조하겠습니다.



EXAMPLE

무신사스탠다드 브랜드 관련 설문조사

[Google에 로그인하여 진행상황을 저장하세요. 자세히 알아보기](#)

평소 무신사 스탠다드에 가졌던 이미지는 무엇입니까?

내 답변

평소 무신사 스탠다드의 제품을 얼마나 이용하십니까?

Z세대를 대상으로 한 FGI 를 통해
실용적 정보 제공

(예시 질문)
평소 **앤티앤스 프레즐에 대해 가졌던 이미지는 무엇입니까?**

(예시 질문)
평소 **앤티앤스 프레즐의 제품을 얼마나 이용하십니까?**

(예시 질문)
추후 **앤티앤스 프레즐을 경험해 보고 싶은 생각이 있습니까?**

기대 효과: SNS 바이럴

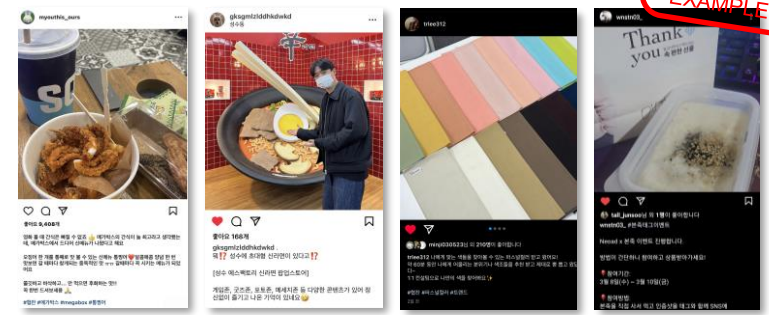
귀사가 요청하는 홍보 활동에 적극 참여하겠습니다.
(NEOAD 측 약 40명의 개인 SNS 계정을 통한 긍정적 확산)

브랜드 관련 자체 콘텐츠



EXAMPLE

브랜드 관련 SNS 바이럴



EXAMPLE

제품/서비스 관련
카드 뉴스, 영상 콘텐츠 제작 및 게시

해시태그 활동, 학회 및 개인 계정 업로드 등의
온라인 바이럴 활동 적극 참여
(ex. 인스타그램 리그램 및 스토리 공유 등)

Thank You

앤티앤스 프레즐과 긍정적인 관계 형성을 기대하며 마무리하겠습니다

중앙대학교 마케팅학회 GML & 동국대학교 광고PR학회 NEOAD 드림