

TEDxSNU

x = independently organized TED event

2023 Summer Event

Partnership Guide for Future Partners

미래의 파트너를 위한

파트너십가이드

2023 Summer Event 대외협력팀원 이채은

☎ 010-5420-0394

✉ tedxsnu.partnership@gmail.com

📘 facebook.com/tedxsnu

📷 @tedxsnu



Ideas Worth Spreading, **TEDxSNU**

안녕하세요,

저희는 가치있는 아이디어의 전파를 통해
세상을 변화시키고자 모인 28명의 대학생 오거나이저입니다.

TEDxSNU 는 오거나이저의 순수한 열정과,
가치에 공감하는 파트너와의 협력으로 행사를 개최합니다.

더 나은 세상을 꿈꾸는 TEDxSNU에
따뜻한 관심과 소중한 참여 부탁드립니다.

목차

2023 Summer Event 소개	-----	4
파트너십 형태 (현금/현물/기타)	-----	7
왜 TEDxSNU 파트너십인가	-----	11
역대 TEDxSNU 파트너	-----	14
파트너십 종류별 상세 혜택	-----	18
역대 청중 분포 분석	-----	49
FAQs	-----	52

2023 Summer Event 소개

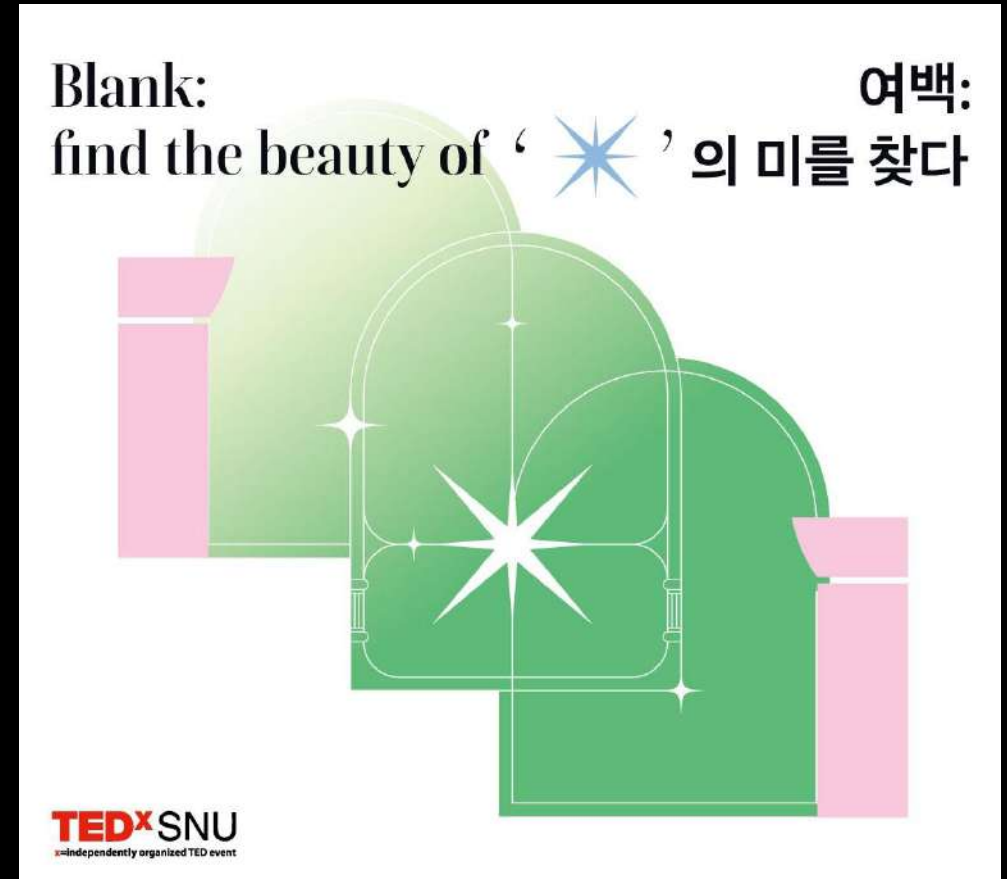
TEDxSNU 2023 Summer Event <여백 : ' '의 미를 찾다>를 정식으로 소개합니다.

2023 Summer Event

〈여백: ‘ ’의 미를 찾다〉

하나의 작품은 그려지는 그림과 더불어 그림의 여집합으로서 여백을 가집니다. 우리의 삶 또한 꾸미는 것으로만 완성되지 않습니다. 그러나 우리는 여백을 제대로 다루는 법을 배운 적이 없습니다.

TEDxSNU는 2023 Summer Event에서 여백이 갖는 의미와 역할에 대해 이야기하고자 합니다.



2023 Summer Event 진행 일정

일 시 2023년 8월 12일 토요일 오후 1시~5시 (약 4시간)

방 법 오프라인 강연

장 소 서울대학교수리과학대학스콕필드홀

관객수 최대 100명

*애프터 파티 진행 여부에 따라 시간은 변동될 수 있습니다.

<프로그램 순서>

1. Ice Breaking

2. 연사 1,2,3 강연

3. Intermission

4. 연사 4,5 강연

5. After Party



파트너십 형태 (현금/현물/기타)

TEDxSNU가 파트너들과 맺는 파트너십에는
현금협력, 현물협력, 이외의 기타협력이 있습니다.
현금, 현물, 기타를 혼합한 파트너십도 가능합니다.
ex) 현금 XX만원 + 현물 XX만원

1. 현금협력 파트너십

현금 협력은 TEDxSNU의 대표적인 파트너십 형태로, 제공해주신 현금은 행사 진행을 위한 모든 과정에 활용됩니다.

공간 대관

본 행사 및 프로그램 공간 대관 비용 등



본 행사 공간 대관



프로그램 공간 대관

행사 진행

무대 장비 대여, 행사 물품 및 다과 구입 등



무대/촬영 장비



행사 물품

홍보물 제작

팸플릿, 포스터, 명찰 인쇄 등



팸플릿, 티켓



포스터

명찰

2. 현물협력 파트너십

*제공해주신 현물에 대한 용처를 직접 지정하실 수 있습니다.
ex) A과자는 기프트백이 아니라 이벤트 경품으로 증정 바람

현물 협력 으로 제공해 주신 현물은 기프트백, 경품 등 다양한 방식으로 청중들에게 제공됩니다.

이벤트 경품

본 행사, 인터미션 프로그램 경품



기프트백

기프트백의 형태로 청중들에게 증정



기프트백 증정



기프트백 구성 예시

케이터링

주로 다과 및 음료로 구성



다과



음료

3. 기타협력 파트너십

기타 협력으로는 대관 협력, 장비 협력, 플랫폼 이용, 굿즈 제작 지원 등이 있습니다.

대관협력

본 행사 및 프로그램을 위한
온, 오프라인 공간 제공 등



공간 제공



공간 제공

장비협력

조명 장비 대여, 촬영팀 지원, 영상
편집 서비스 제공 등



조명 장비



영상 장비

왜 **TED^x**SNU 파트너십인가

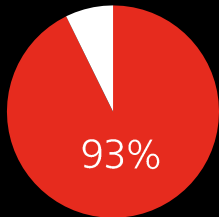
TEDxSNU와의 파트너십은 다양한 방면에서 파트너들께 큰 도움이 되었습니다.

기업 이미지 인식 변화 설문 결과



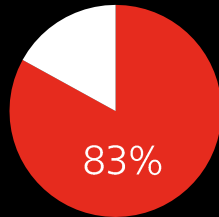
아하 / 암호화페 보상형Q&A서비스

좋은 이미지를 가지게 되었다



■ 긍정 ■ 보통, 부정

제품을 구매할 의사가 있다

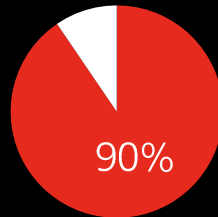


■ 긍정 ■ 보통, 부정



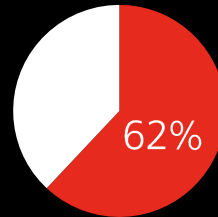
수파자 / 1:1 화상 과외서비스

좋은 이미지를 가지게 되었다



■ 긍정 ■ 보통, 부정

제품을 구매할 의사가 있다

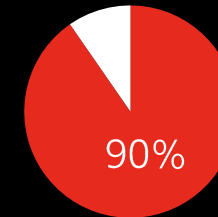


■ 긍정 ■ 보통, 부정



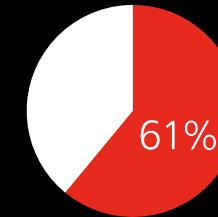
노이란트코리아 / 퍼실리테이션 전문기업

좋은 이미지를 가지게 되었다



■ 긍정 ■ 보통, 부정

제품을 구매할 의사가 있다



■ 긍정 ■ 보통, 부정

기업 이미지 키워드 주관식 설문 결과

쉽고 건강하게 즐기는
간편식

웰빙

사회와 함께하는 협력,
공감, 그리고 소통



건강을 중시하는 기업

곡물연구소 기업이라는 것이
색달랐어요

잘 모르는 기업이었는데
되게 맛있네요

믿음직스럽다

건강한, 상쾌한 느낌

기업이미지가 굉장히
고급스러워서
좋았습니다

맛있어요

몸에 좋은 식품을 만드는 곳

건강하고 알찬 기업

디자인이 깔끔하다

TEDxSNU 역대 파트너

지금까지 많은 파트너께서 TEDxSNU가 추구하는 가치에 공감해주셨습니다.

1회

Microsoft HanbitMedia, Inc. OPIc United Airlines TULLY'S COFFEE

5회

DEVSISTERS 단독후원

2회

하나금융그룹 東史 흐름출판| my Speakcare 문학동네 baqui

6회

CHUNG DAHM Learning 단독후원

3회

kidp 한국디자인진흥원 INFRAWARE DESIGN.TV 10X10 ABLE RHK KIA IMPACT SQUARE 서울경제경영 ARLESQUARE

7회

Pho Bay EAG Phos Langette Homestead BBS Chung Dahm Learning BBQ Dongwon F&B Lotte Tour Rahaeng

4회

INFRAWARE 문학동네 HUB TID SKONO 이서당 IMAGE BAND

8회

SNU.IGSR DEVSISTERS CircusAR Neo smartpen ONOFF MIX Rango CHUNG DAHM Learning

9회

13회

10회

14회

11회

15회

12회

16회

17회

21회

18회

22회

19회

23회

20회

파트너십 상세 혜택

파트너십 체결 기업에게 제공되는 파트너십 혜택은 다음과 같습니다.

TEDxSNU 제공 혜택

TEDxSNU 오프라인 홍보물에 파트너 로고 게재

TEDxSNU 홈페이지(<http://tedxsnu.com>)에 파트너 로고 게재

TEDx Talk 영상(공식 유튜브 채널 업로드)에 파트너 로고 게재

파트너 홍보물과 현물을 기프트백에 넣어 청중 전원에게 증정

기프트백에 상품 안내서 및 설명서 추가

파트너 홍보물과 현물을 행사 경품으로 청중에게 증정
(강연 및 사전홍보 행사)

행사 전 기프트백 현물 소개 카드뉴스 제작 및 SNS 업로드

파트너십 체결 기업에게 제공되는 파트너십 혜택은 다음과 같습니다.

TEDxSNU 제공 혜택

파트너사와 맞춤형 온라인 홍보 이벤트 합동 진행

행사 티켓에 기업 로고 삽입

2023 Summer Event에 대한 VIP 초청권 최대 2매 제공

애프터 파티 진행 시 진행 자료에 파트너 로고 게재

행사 당일 포토존 기업 로고 삽입

파트너 맞춤 설문 (질문 2개) 후 Raw Data와 분석 자료 제공

행사 시작 전 & 인터미션 동안 홍보용 영상 또는 CF 반복 재생

1. 오프라인 홍보물에 파트너 로고 게재 (포스터, 현수막, 팸플릿, 행사장 내 부착물, 명찰 등)



포스터

혜택 이행 시점: 본행사 이전



현수막



[혜택 사항]

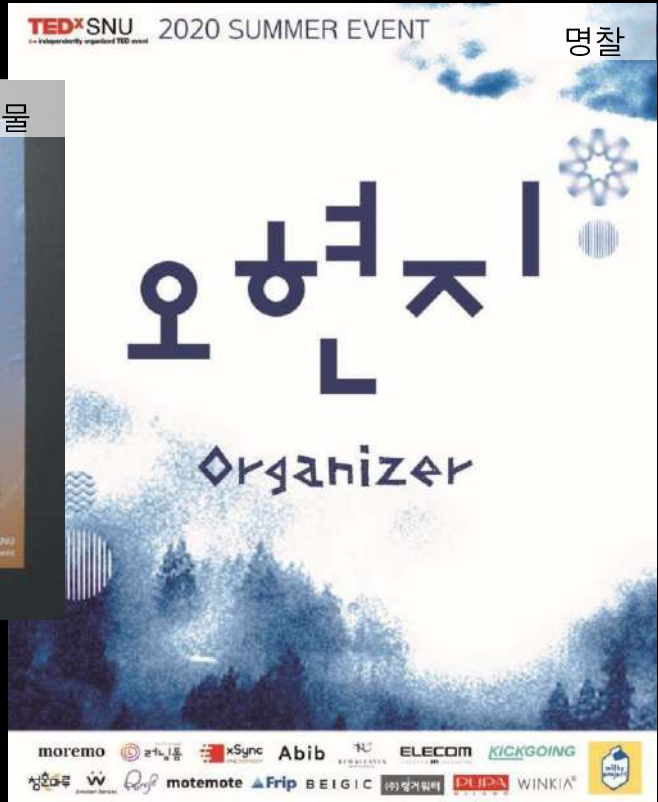
- 포스터 및 현수막 하단 파트너 로고 게재
- 포스터 및 현수막은 당일 행사장과 행사 이전 서울대 및 관악구 주요 지점에 설치

* 모든 홍보물의 파트너 로고 위치, 크기는 파트너십 종류에 따라 상이할 수 있음

1. 오프라인 홍보물에 파트너 로고 게재 (포스터, 현수막, 팸플릿, 행사장 내 부착물, 명찰 등)



행사장 부착물



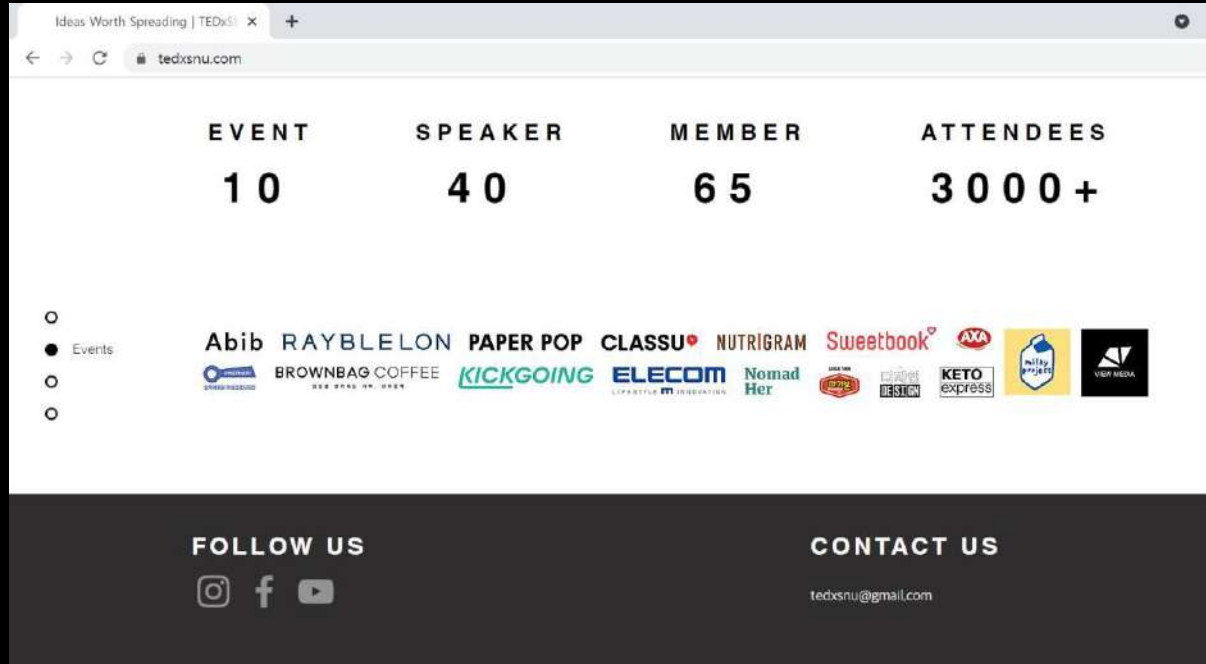
[혜택 사항]

- 행사장 외부와 내부에 파트너 로고 프린팅하여 부착
- 오거나이저, 연사, VIP 명찰 하단에 파트너 로고 삽입

[기대 효과]

파트너 기업 로고 **지속적이고 효과적**으로 주민 및 학생들에게 노출 가능

2. TEDxSNU 홈페이지 (http://tedxsnu.com)에 파트너 로고 게재



혜택 이행 시점: 본행사 이후

[혜택 사항]

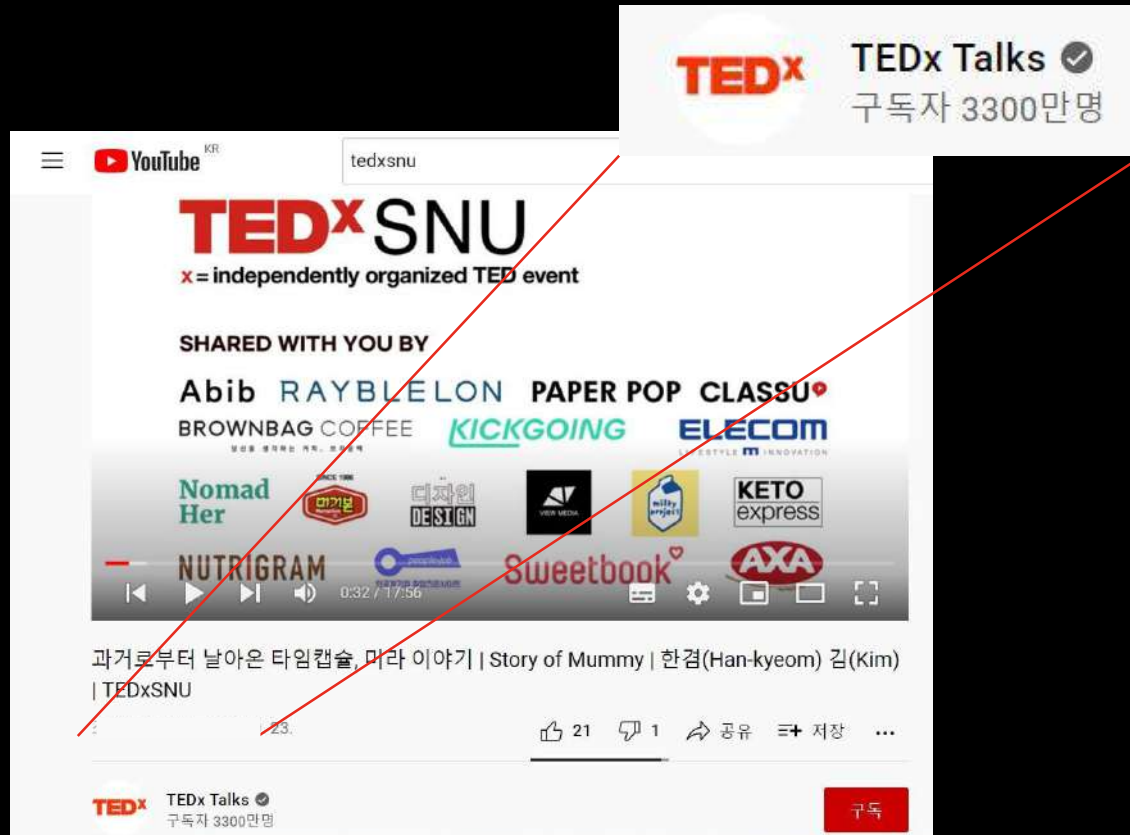
- TEDxSNU 홈페이지에 파트너 기업의 로고 게재

[기대 효과]

- 홈페이지에 이전 행사 아카이빙되기 때문에, 시간이 지난 후에도 가치있는 아이디어에 공감하는 파트너사의 가치관은 지속적으로 홍보될 것임.

*모든 홍보물의 파트너 로고의 위치는 파트너십 종류에 따라 결정

3. TEDx Talks 영상(공식 유튜브 채널에 업로드)에 파트너 로고 표시



혜택 이행 시점: 본행사 이후

[혜택 사항]

- TEDx Talks의 공식 유튜브 채널에 업로드되는 TEDxSNU의 모든 강연 영상 시작 전 파트너사의 로고가 표시

[기대 효과]

- 약 3,800만 명의 구독자를 가진 TEDx Talks 유튜브를 통해 전세계의 TED 청취자에게 파트너사의 로고를 노출시킬 수 있음

4. 파트너 홍보물과 파트너 제공 현물을 기프트백에 넣어 청중 전원에게 증정 / 경품으로 청중에게 증정

혜택 이행 시점 : 본행사 당일



[혜택 사항]

- 파트너의 홍보물, 상품을 기프트백과 경품으로 청중에게 증정
- 기프트백은 행사 직후 출입구에서 배부됨
- 경품으로 증정될 경우, 사회자가 파트너 기업명과 상품명 추가 언급

*기프트백 제작 및 배부는 TEDxSNU가 담당

[기대 효과]

- 청중을 대상으로 하는 사후 설문을 통해 제품 및 서비스에 대한 피드백을 얻는 테스트베드(Testbed)를 마련
- 브랜드 홍보, 긍정적 기업 이미지 제고

5. 기프트백에 상품 안내서 및 설명서 추가

혜택 이행 시점 : 본행사 당일



[혜택 사항]

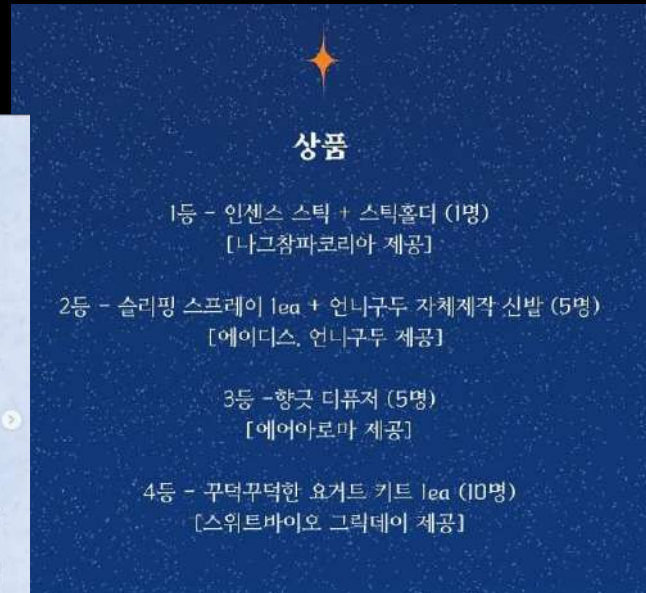
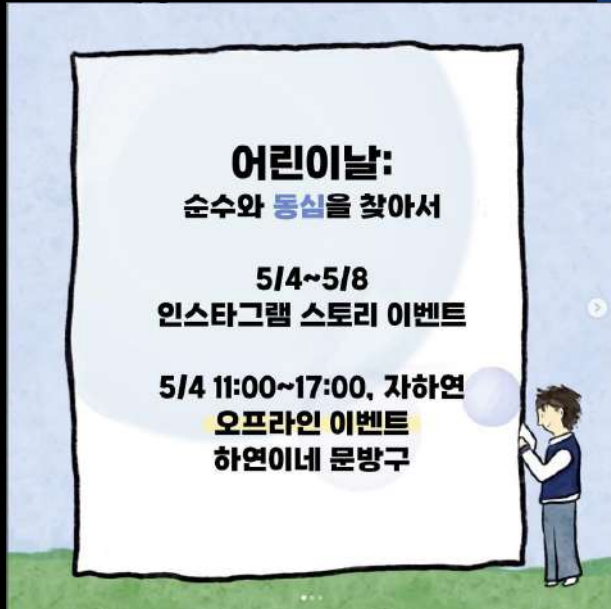
- 기프트백에 미니팸플릿/내임텍 형식의 상품 설명서 동봉

[기대 효과]

- 기프트백의 상품을 더 자세히 설명함으로써 상품과 기업 브랜드 홍보 효과 제고
- 사후 설문에 참여하는 청중이 상품을 보다 효과적으로 인식할 수 있음

6. 파트너사와 맞춤형 온라인 홍보 이벤트 합동 진행

혜택 이행 시점 : 본행사 당일



[혜택 사항]

- 파트너사와 TEDxSNU가 협력하여 파트너 기업과 행사 컨셉에 맞는 이벤트를 진행
- TEDxSNU SNS를 통해 참여 기업의 브랜드와 경품으로 제공되는 제품이 노출

[기대 효과]

- TEDxSNU 본행사 전 샬로수길과 서울대 내에서 진행되는 오프라인 홍보 이벤트와 시너지 효과를 낼 수 있을 것으로 보임

7. 행사 티켓에 기업 로고 삽입

혜택 이행 시점 : 본행사 당일



0: 시작과 끝의 경계에 서다



[혜택 사항]

- 신규 혜택
- 행사 당일 배부되는 책갈피형 티켓과 행사 이전 발송되는 모바일형 티켓에 기업로고 삽입

[기대 효과]

- 행사 이전부터 청중이 자연스럽게 기업의 로고를 접할 수 있도록 하여 기업 로고의 노출이 단발성에 그치지 않도록 유도

*이미지는 이전 기수 팔찌형 티켓 이미지로, 이번 기수부터는 책갈피형 티켓에 기업 로고가 삽입될 예정입니다

8. 2023 Summer Event에 대한 VIP 초청권 최대 2매 제공

혜택 이행 시점 : 본행사 당일



[혜택 사항]

- TEDxSNU 2023 Summer Event <여백> 본 강연에 참여할 수 있는 VIP 초청권 최대 2매 제공

[기대 효과]

- 청중의 제품 사용과 피드백 직접 확인 가능
- 강연을 통해 연사 혹은 다른 청중과 뜻깊은 소통의 시간 제공

* 사전 참석 여부 통보 요망

* 준비된 VIP 초청권 소진 시 조기 마감될 수 있습니다

9. 애프터 파티 진행 시 진행 자료에 파트너 로고 게재

혜택 이행 시점 : 본행사 당일



[혜택 사항]

- TEDxSNU 행사 직후 진행되는 애프터파티 프로그램을 위한 PPT 슬라이드 일부에 파트너사 로고 게재

(TEDxSNU 애프터파티는 20-30여 명의 청중과 연사가 강연 이후 약 2시간 동안 자유로운 분위기 속에서 함께 의견을 나누는 프로그램임)

[기대 효과]

- 기업 로고의 노출이 강연 이후에도 지속적으로 이루어져 가치 있는 아이디어의 확산에 동참하는 기업 이미지 제고 효과

*모든 홍보물의 로고의 위치는 파트너십 종류에 따라 결정

*애프터파티 진행 여부는 미정 - 진행 확정 시 별도 공지

10. 행사 당일 포토존 기업 로고 삽입

혜택 이행 시점 : 본행사 당일



이해를 위한 예시 이미지입니다.

[혜택 사항]

- TEDxSNU 본행사 당일 강연장 외부에 마련된 포토존에 기업 로고 삽입
- 기업 로고 이외에도 TED 구조물 등을 활용하여 포토존 제작
- 포토존 이벤트 등을 통해 청중이 자연스럽게 인증샷을 남기고 SNS에 공유할 수 있도록 유도할 계획

[기대 효과]

- 청중이 강연 이후 SNS에 기업 로고가 노출된 사진을 올림으로써 지속적으로 로고 노출 가능하도록 함
- 강연장 외부에서도 기업 로고의 자연스러운 노출이 가능하게 함

*모든 홍보물의 로고의 위치와 개수는 파트너십 종류에 따라 결정

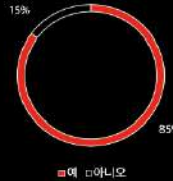
11. 파트너 맞춤 설문 (질문 2개) 후 Raw Data와 분석 자료 제공

혜택 이행 시점 : 본행사 이후



(질문 1)

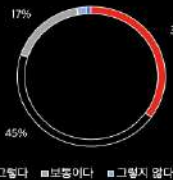
이번 행사를 통해 '액싱크'를 새롭게 알게 되셨나요?



실문 결과, 이번 행사를 통해 '액싱크' 브랜드를 처음 알게 된 청중의 비중이 매우 높게 나타났습니다. 따라서, 이번 행사를 통한 브랜드 인지도 상승 효과가 높게 나타난 것으로 판단됩니다.

(질문 2)

이번 행사를 통해 '액싱크'에 대한 관심/호감이 생기셨나요?



실문 결과, 이번 행사를 통해 '액싱크' 브랜드를 긍정적으로 평가하게 된 청중이 다수인 것으로 나타났습니다. 따라서, 이번 행사를 통한 브랜드 호감도 상승 효과가 높게 나타난 것으로 판단됩니다.

[혜택 사항]

- 파트너의 브랜드 이미지와 파트너가 제공한 현물/서비스에 대해 청중을 대상으로 사후 맞춤형 설문 진행
- 사전에 파트너 측이 작성한 질문을 바탕으로 설문지 제작하여 행사 종료 후 1주일 이내에 청중 전체에 일괄적으로 배부하고 수합
- 설문 결과는 사후 보고서의 형태로 raw data와 함께 전달

[기대 효과]

- 기업 제품/서비스에 대한 피드백 수합함으로써 실질적인 테스트베드 역할 가능

* 베이직 파트너는 질문 2개까지 삽입 가능

12. 행사 시작 전 & 인터미션 동안 홍보용 영상 또는 CF 반복 재생

혜택 이행 시점 : 본행사 당일



[혜택 사항]

- 행사 시작 30분 전부터 행사 시작까지, 인터미션 (50분 내 외) 동안 행사장 내 무대의 중앙 스크린을 통해 파트너의 홍보영상을 반복 재생

[기대 효과]

- 영상매체를 통한 가장 효과적인 홍보 수단
- 행사 시작 전에 미리 파트너에 대한 청중의 관심을 돌출 수 있음

* 행사 시작 30분 전부터 청중의 착석 및 행사 참여 준비

* 인터미션 동안 청중은 휴식 혹은 강연 외 프로그램에 참여

* 홍보용 영상/CF의 최대 길이는 30초, 1개

13. 행사 전 기프트백 현물 소개 카드뉴스 제작 및 SNS 업로드

혜택 이행 시점 : 본행사 이전



[혜택 사항]

- 본행사 이전 파트너사가 제공하는 기프트백 현물에 대한 카드뉴스를 제작
- 카드뉴스에는 현물로 제공되는 제품의 이미지와 설명이 포함됨.

[기대 효과]

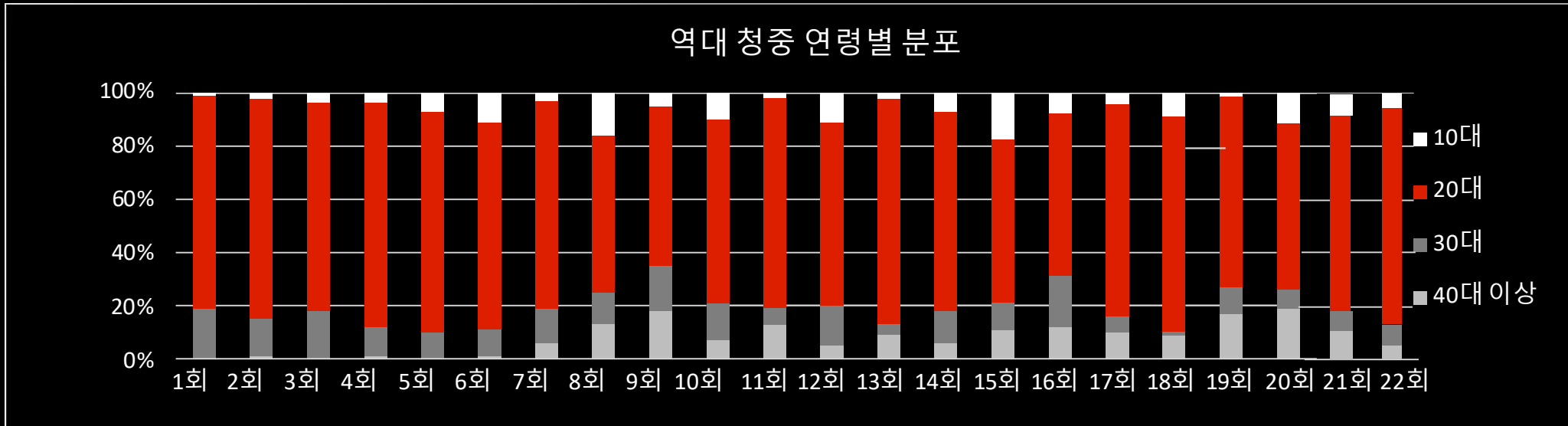
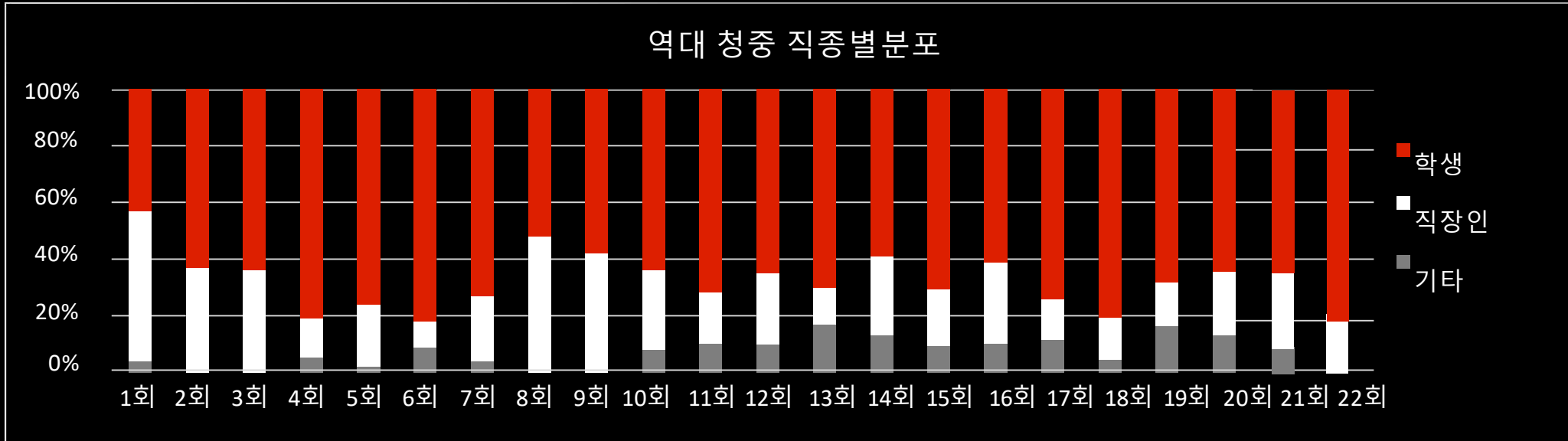
- 제품의 특성과 가치를 상세하게 설명할 수 있음.
- 행사에 참여 않는 TEDxSNU SNS 팔로워에게도 제품을 홍보할 수 있음.

*베이직 파트너의 현물은 카드뉴스 한 페이지에 목록으로 통합

*스탠다드 파트너 이상은 한 기업 당 한 페이지 할애

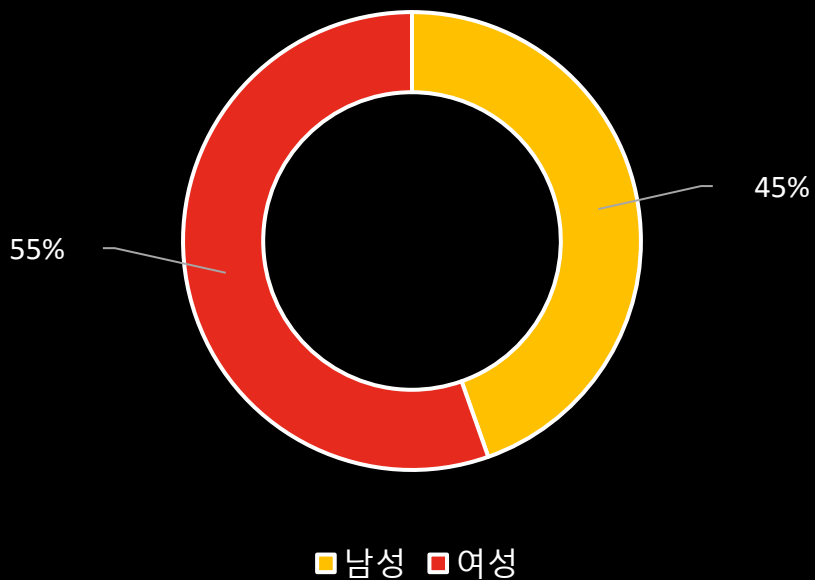
역대 청중 분포분석

TEDxSNU의 역대 주 청중층은 학생과 20-30대 청년층입니다.

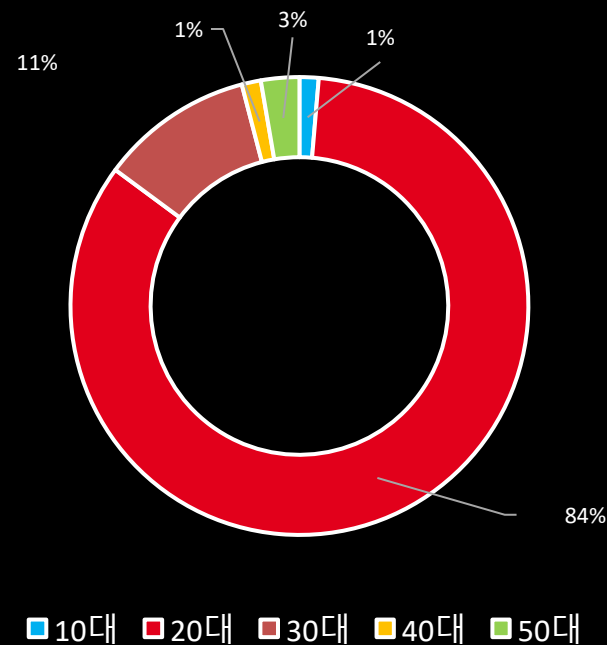


23회 청중 분포

성별



연령



FAQs

- TEDxSNU는 어떻게 돈을 버나요?

TEDxSNU는 영리단체가 아니기에, 순수하게 오거나이저들의 개인 사비와 파트너들의 협력만을 통해 운영되고 있습니다. 특히 대학생들로 구성되어 있다 보니, 한정된 재원으로 어떻게 “가치있는 아이디어의 전파”라는 비전을 실현할 수 있을지 항상 고민하고 있습니다.

감사합니다.

궁금한 점이 있으시다면 언제든지 연락 주십시오.
가치있는 아이디어의 전파에 동참해주시길 부탁드립니다.

2023 Summer Event 대외협력팀원 이채은

☎ 010-5420-0394

✉ tedxsnu.partnership@gmail.com

📘 facebook.com/tedxsnu

📷 @tedxsnu