

숏츠

숏폼 마케팅에 대한 모든 것

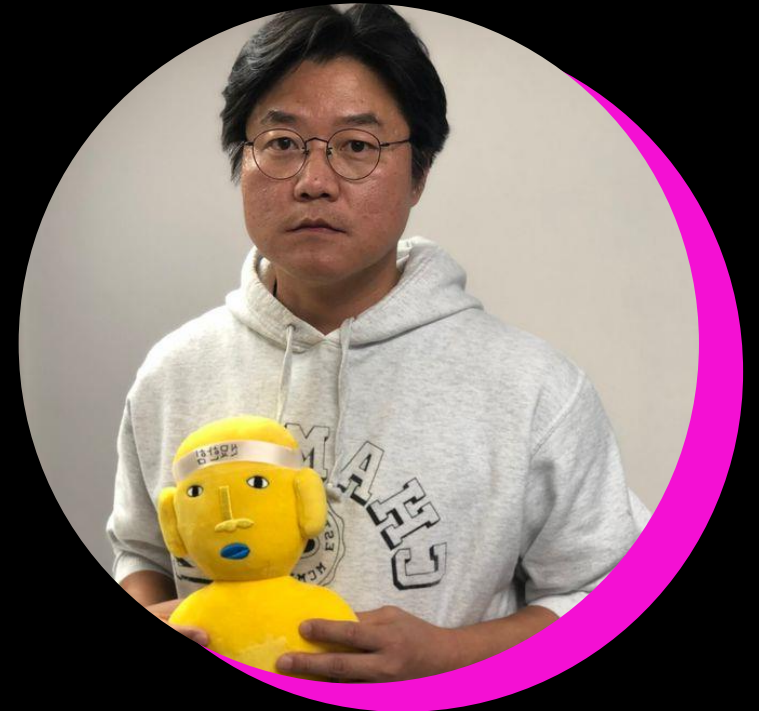


“TV만 보는 세대는 이미 지났다”

요즘 프로그램은 너무 길다는 생각이 든다.
드라마라면 대하드라마 같더라.

“가벼운 **숏폼**을 하고 싶다”

-나영석 PD (CJ E&M)-





“15초 영상 **숏폼**에 열광하는 이유”

누구나 따라할 수 있는 쉬운 동작과 편집
1분을 넘지 않는 러닝타임으로 구성된 캠페인



82.9%

소셜미디어를 통해
활발하게 콘텐츠를 게시



85%

브랜드의 최신 소식이나 신제품에
관련된 소식을 꼼꼼하게 챙겨본다



68.9%

새로 경험한 브랜드나 제품을 주변
지인이나 친구 등에게 적극 공유

광고는 가로보다는 '세로'

17.4%+

세로형 광고에 대해
더 높은 흥미도

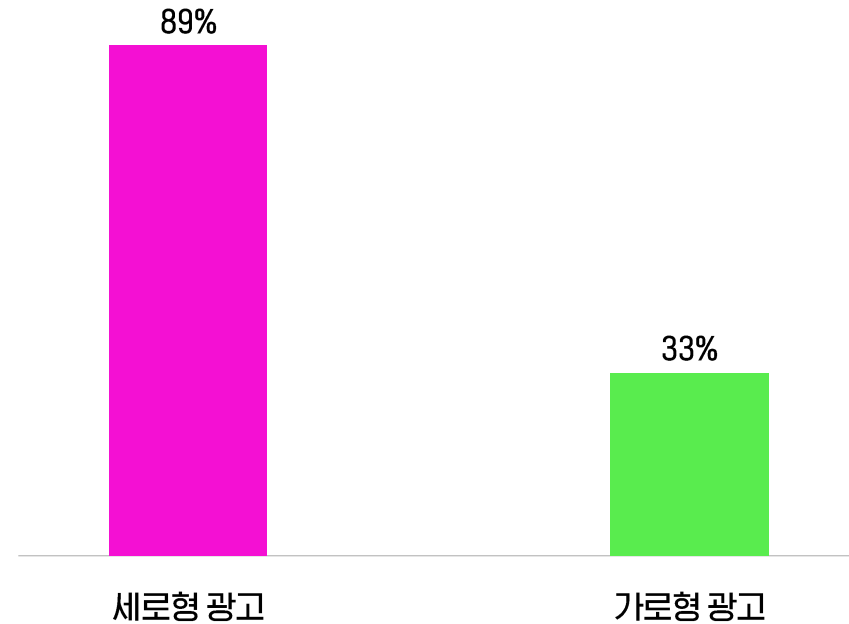


6.6%+

가로형 광고에 대해
지루하다고 느끼는



세로형 vs 가로형 광고 평균 시청률
[모바일 기기 사례 동일 광고 소재 기준]



'디지털 세대'의 시간은 '숏폼' 흐른다

※ 현 시점 숏폼을 가장 많이 시청하는 어플 순위



MZ세대가 숏폼을 시청하는 채널은

유튜브 쇼츠 87.1%

인스타그램 릴스 57.9%

틱톡 34.5% [중복응답]

'MZ'세대 사이에서

선봉적인 인기를 얻고 있으며

수많은 챌린지 열풍을 일으킨

플랫폼으로 자리잡고 있다.

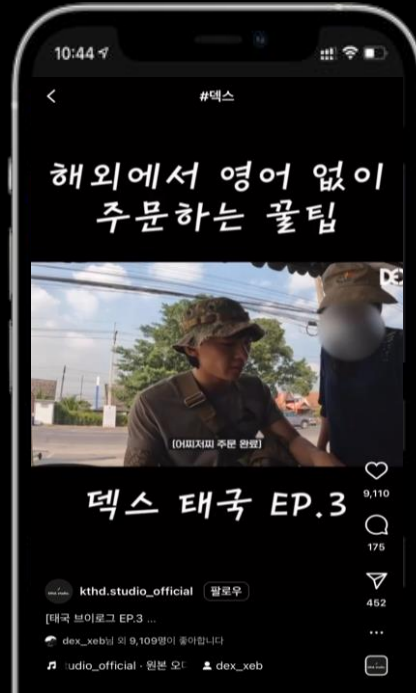
<출처:오픈서베이>

인플루언서=팔로워들의 로망

나와 비슷해 보이면서 나는 잘하지 못하는 것들을 하는 인플루언서
이들을 통해 '나도 언젠간'이라는 동경과 함께 대리만족을 얻는 팔로워들



<유튜브: 스포타임>



<인스타: 덱스 VLOG>

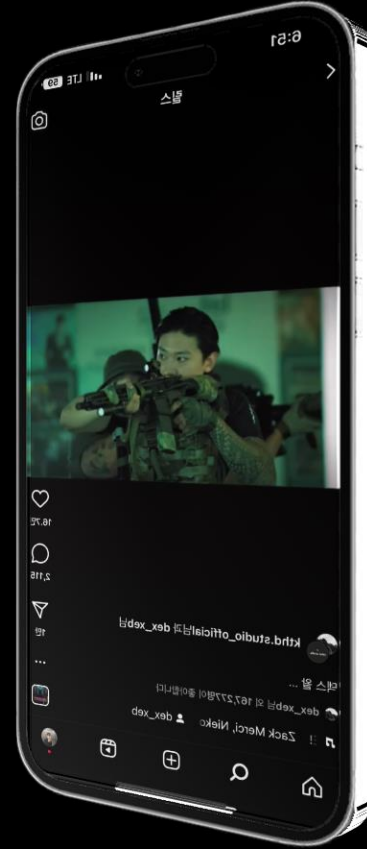
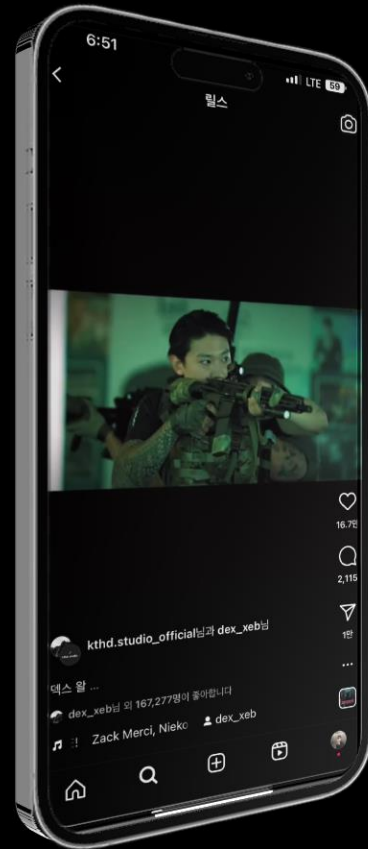


<틱톡: 흥영기 룩북>

쇼즈 '미러링' 업로드

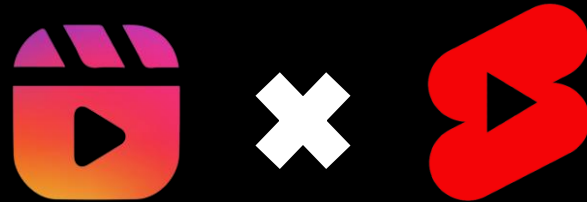
미러링 업로드

쇼츠의 중심 인스타 콘텐츠를 유튜브 및 틱톡 등 다양한 플랫폼에 확산시켜 SOV 선점





숏즈 '미러링' 업로드



릴스 X 쇼츠
각 플랫폼에 동일한 영상을
미러링 하여 다양한
타겟들에게 노출 확보





숏즈 '미러링' 업로드



릴스 X 피드
 동일한 플랫폼에 영상 및 이미지를
 미러링 하여 브랜드
 인지도 향상 및 SOV 점유









숏즈 '미러링' 업로드



틱톡 X 릴스
각 플랫폼에 동일한 영상을
미러링 하여 가젯비 추구하는
MZ세대에게 긍정여론 형성



CHRIS&DAVE 프로모션 미러링 패키지

패키지 종류	상품	특징	프로모션 금액
유튜브 쇼츠 패키지		① 유튜브 쇼츠 & 릴스 영상 체험단 15인 (구독자 수 협의) [구독자 수 및 카테고리에 따라 금액이 상이합니다.]	550만원 500만원
인스타그램 릴스 패키지		① 인스타 릴스 & 피드 영상 체험단 10인 (팔로워 수 30K이상) ② 인스타 릴스 & 피드 영상 체험단 10인 (팔로워 수 10K이상)	550만원 500만원
틱톡 챌린지 패키지		① 틱톡 & 릴스 영상 체험단 10인 (팔로워 수 30K이상) ② 틱톡 & 릴스 영상 체험단 10인 (팔로워 수 10K이상)	550만원 500만원
바이럴 프리미엄 패키지		① 틱톡 & 릴스 체험단 10인(팔로워 수 10K이상) ② 릴스 + 피드 + 스토리 체험단 10인(팔로워 수 10k이상) ③ 쇼츠 & 릴스 체험단 10인 (구독자 수 협의) ④ 카테고리 고관여(전문 인플루언서)인원들로 진행	1000만원 800만원

*팔로워 / 구독자 수 기준이 초과 되더라도 추가 비용은 발생하지 않습니다.

#쇼츠 #릴스 #틱톡

인플루언서 모집부터 사후 결과보고서까지 CHRIS&DAVE의 크리에이티브 솔루션

전문적인 관리

체험단 모집 진행부터
사후 결과보고서까지
전문 TF팀을 구성하여
시작부터 마무리까지
꼼꼼하게 관리합니다.

크리에이터 협업

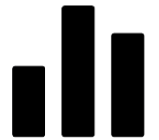
다년간 바이럴로 성장한
하일마케팅은 50,000명이
넘는 인플루언서와 진행
이력이 있어 보다 더
원활한 진행이 가능합니다.

가이드라인

커뮤니티에서 유행하고 있는
트렌드를 빠르게 파악하고
브랜드에 적합한 콘텐츠를
우선으로 기획하고
가이드라인을 제작하여
완성된 콘텐츠를 만듭니다.

진행 프로세스

숏폼 패키지



체험단 진행 및
계약 절차 안내

캠페인 일정표 전달
프로세스 안내

체험단 모집 및
1.5배 리스트 전달

체험단
영상 제작 진행

컨텐츠 관리 및
업로드 진행

결과보고서 전달
향후제언

CHRIS&DAVE 사후보고서

<타임테이블 제공>

스폰서십 캠페인 바이월파트 스케줄표 6월

구분	5월	6월																																			
		28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
스폰서십 캠페인	네이버 스타트 채널	활동 소재 전달(브리핑)																																			
		소재 제작 및 전달																																			
	SNS 스폰서십	활동 소재 전달(브리핑)																																			
		소재 접수																																			
	블로그 채널단	리스팅업																																			
		제휴 배송기간																																			
자사몰 리뷰 작업	광고/컨텐츠																																				
	광고 작성																																				
커뮤니티 바이월	리스팅업																																				
	광고/컨텐츠																																				

블루필 캠페인 바이월파트 스케줄표 6월

구분	5월	6월																																			
		28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
6월 블루필 캠페인	블로그 채널단	리스팅업																																			
		제휴 배송기간																																			
	블로그 채널단	리스팅업																																			
		제휴 배송기간																																			
	커뮤니티 바이월	리스팅업																																			
		광고/컨텐츠																																			

안부 캠페인 바이월파트 스케줄표 5월

구분	5월	6월																																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
안부 캠페인	블로그 채널단	리스팅업																																			
		제휴 배송기간																																			
	블로그 채널단	리스팅업																																			
		제휴 배송기간																																			
	커뮤니티 바이월	리스팅업																																			
		광고/컨텐츠																																			

<컨텐츠 발행 및 보고서 전달>

Index

- Campaign Overview
- Campaign Result
- Media Analysis
- IMPLICATION
- Appendix - Contents Report

Campaign Overview

Period | 2023.04.03 ~ 2023.05.13

Report | 미국연고국 유명한 웹페이지 제작에 대한 국내 인지도 향상 및 온라인 점유 확보

Content | [Influencer] [SNS Brand Channel] [Spreading Content]

1인 이상 브랜드포스트 15건, 30K 이상 인스타그램 22건, 1인 인스타그램 1건

Campaign Overview

5월 13일 기준 2600만 views 이상 확산 / 콘텐츠 게시 79종 77건 게시완료

총 발표일 수 26,673,697 / 조회수 5,844 / engagement 16,018회 기록

구분	게시 수	발표일 수	조회수(만)	댓글 수(만)	좋아요 수(만)	공유 수(만)	비고
블로그 채널단	15	20,000	140	20	400	100	
인스타그램 채널단	20	1,997,895	135	14,500	100,000	100	
블로그 채널단	2	10,000	30	10	100	100	
SNS 운영대행 운영대행	15	805	30	200	200	200	
제휴 채널단	30	25,000,787	5,000	142	-	-	인스타그램
SNS 스폰서십	1	100,000	-	-	-	-	
유니크 콘텐츠	1	100,000	-	-	-	-	
TOTAL	77	26,673,697	5,844	800	16,018	16,018	

Campaign Overview

히루스카 keyword 캠페인 기간 동안 네이버 모바일 검색 조회수 179% 상승

네이버 모바일 검색 조회수는 캠페인 진행 전월 대비 179%, 2023년 5월 대비 179% 상승

Campaign Result _ SNS 운영대행

목적: 히루스카 공식계정 활성화 및 관심 물품류 관심 확보

결과: 총 20건 진행 / 총 게시물 246개 업로드 / engagement 224건 발생

1000 이하에 해당된 인스타그램 운영대행 운영대행 게시글에 대한 게시글의 게시글을 활용하여 인지도 향상 및 관심물품류 관심 확보

Campaign Result _ 인스타그램

목적: 히루스카 브랜드 인지도 및 물품류 관심 확보

결과: 총 20건 진행 / 총 게시물 1,397,895회 게시 / engagement 15,117건 발생

그동안 브랜드에 관련된 인스타그램 게시물에 브랜드 인지도 향상 및 물품류 관심물품류 관심 확보

IMPLICATION

진행 SUMMARY

1. SNS 운영대행

2. SNS 스폰서십

3. SNS 운영대행

4. SNS 운영대행

5. SNS 운영대행

IMPLICATION

향후 진행 사항

1. SNS 운영대행

2. SNS 운영대행

3. SNS 운영대행

4. SNS 운영대행

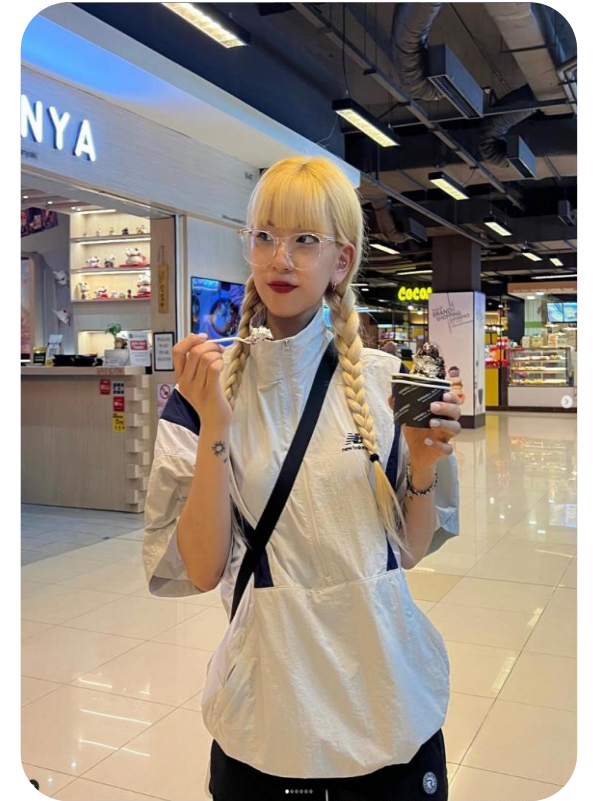
5. SNS 운영대행



new balance

뉴발란스 '신규 바람막이' 출시 바이럴

<진행 레퍼런스>





어뮤즈 '신규 제품' 출시 바이럴

<진행 레퍼런스>





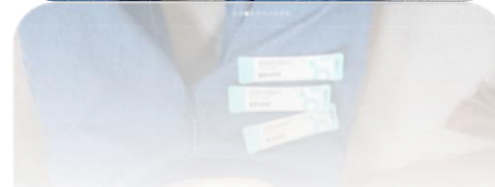
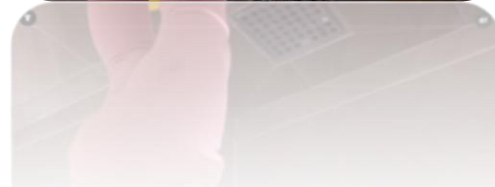
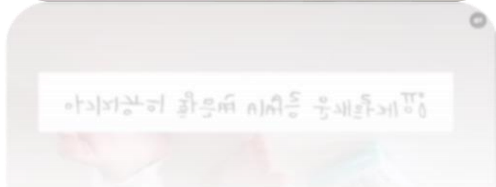
스노우 '신규 필터' 출시 바이럴

<진행 레퍼런스>



쁘띠엘린 '키즈 유산균' 출시 바이럴

<진행 레퍼런스>





자유다방 '다이어트 에이드' 행사 바이럴

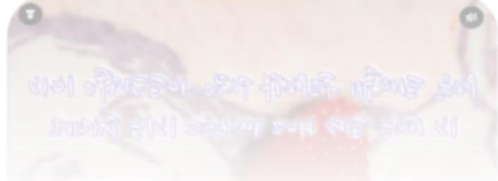
<진행 레퍼런스>



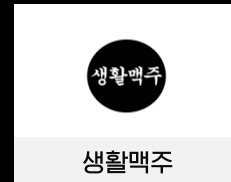
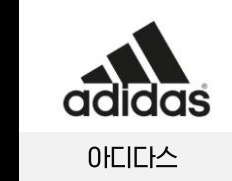
summer's
eve

썸머스이브 '여성청결제' 행사 바이럴

<진행 레퍼런스>



CHRIS&DAVE 파트너사



Contact Us

**CHRIS
& DAVE**

이예록 매니저
E : tkrhk2858@chrisndave.kr
M : 010-6663-0144