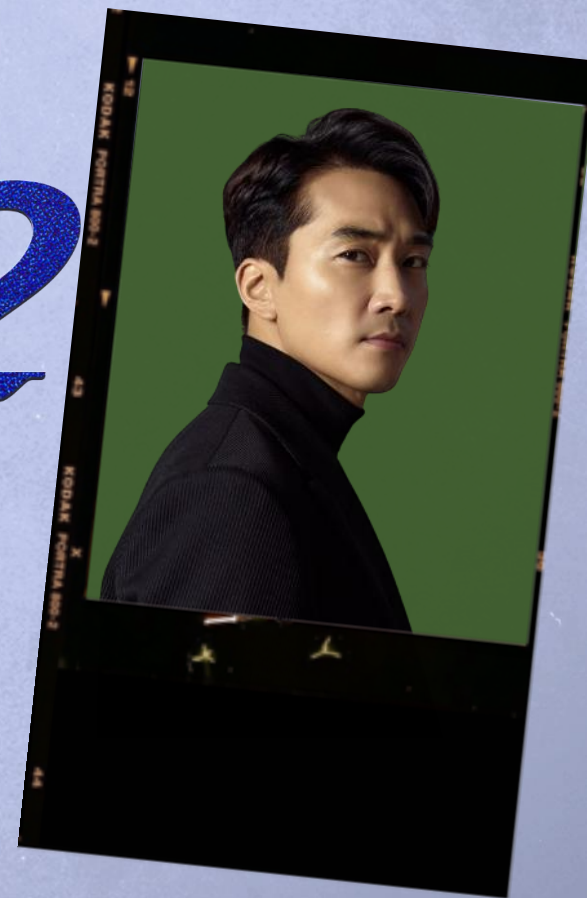




tvN 매니스틸액션

# 프리미어 2

## 핀들의 전쟁



tvN 미니스릴액션

# 프리미어2

## 꾼들의 전쟁

장 르 | 케이퍼 액션

편 성 | tvN / 2024년 방영 예정 (12부작)

극 본 | 최슬기 작가 (영화 <검객> 각색, 네이버TV <특근>)

연 출 | 소재현 감독 (TVING <마녀식당으로 오세요>, tvN <메모리스트> 등)

| 이종재 감독 (tvN <청춘월담>, <사이코패스 다이어리>, <백일의 낭군님> 등)

제 작 | STUDIO Dragon / People Story  
C O M P A N Y

**영리하게 잘 짜인 스토리와 속도감 넘치는 전개, 박진감 넘치는 액션 시퀀스까지  
케이퍼 무비의 장르적 매력에 시청자들은 열광한다.**

**선량한 이들의 고통을 먹이 삼아  
자기 배를 채우는 악당들을 통쾌하게 혼내 주는 모습을 보면서,  
시청자들은 속 시원함을 느끼며 답답했던 현실에서 잠시나마 탈피한다.**

**또한 시의성 있는 소재로 한국 사회 속 암처럼 자리 잡은 불의들을 끄집어내,  
시청자들에게 생각할 거리를 안겨주기도 한다.**

**플레이어의 두 번째 이야기도 이와 궤를 같이하며**

**여기에 플레이어만의 특별함을 더해,  
새로운 즐거움과 영감을 시청자들에게 선물할 것이다.**

## 머니 스틸 액션

우리의 플레이어들이 악인들을 제대로 벌하기 위해 선택한 건, 바로 '머니money'다.  
플레이어들은 자신만의 스타일로 악인들의 뒤통수를 쳐, 그들의 돈을 남김없이 훔쳐낸다.  
이런 케이퍼적인 재미와 통쾌한 액션은 새로운 즐거움을 줄 수 있을 것이다.

## 환상, 그리고 환상의 코믹 케미

플레이어들은 항상 웃음과 유쾌함을 잃지 않는다.  
서로 숨김없이 알게 된 꾀들은 더욱 깊은 관계로 발전한 만큼, 한층 더 강력해진 케미를 자랑한다.  
착각과 오해들이 만들어내는 재미있는 상황들과, 정말 친한 사이에서만 할 수 있는  
유쾌한 장난과 농담들도 더해, 편안히 웃으며 볼 수 있는 범죄물을 선보이려 한다.

## 더 버라이어티 해지고 더 화려해진 볼거리

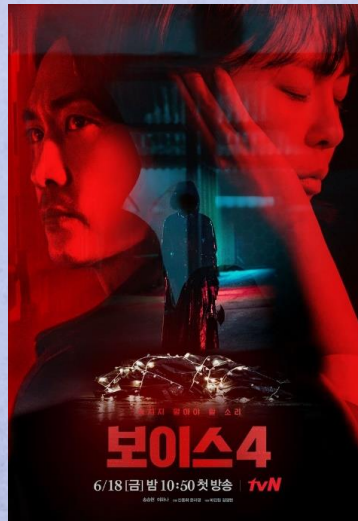
다양한 악당들에 따른 각양각색 작전들에 맞춰, 개성 강한 꾀들이 보여주는 퍼포먼스로  
수많은 조합들을 만들어내, 보는 이들이 지루할 틈이 없게 만들려 한다.  
'뭘 좋아할지 몰라 다 준비 했어'

액션, 범죄, 스릴 등

다양한 장르물로 관객들의 마음을 사로잡는 드라마 맛집 tvN



OCN 자체 최고 시청률 7%



자체 최고 시청률 4.4%



자체 최고 시청률 6.3%




자체 최고 시청률 10.1%

해외 로케 촬영으로 생생함을 살리다!  
더 다양해진 액션과 더 다양해진 이야기로 돌아온 <플레이어2>



# 인물소개

## 대검찰청



**곽도수(하도권)**  
강력부 검사

호기심

## 플레이어

남김없이  
털어먹자!



**임병민(이시연)**  
한국 최고해커



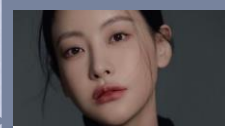
**도진웅(태원석)**  
최강의 파이터



**차제이(장규리)**  
베스트 드라이버



**강하리(송승헌)**  
천재사기꾼



**정수민(오연서)**  
정비서, 미스터리 의뢰인



**최상호(조성하)**  
현직 대통령

후견인


섬

감시자


## 청와대

 <p><b>강도영(태인호)</b> NFT 사기꾼</p>	 <p><b>김대표(박건형)</b> 마약 유통 엔터 수장</p>	<p><b>백 관장(미정)</b> VIP 범죄 은닉 담당</p>
<p><b>명선생(미정)</b> 전세사기꾼</p>	<p><b>버거스 나비(미정)</b> 해커집단 리더</p>	<p><b>유 교수(미정)</b> 사이비종교 리더</p>

## 빌런들의 최종 보스



**제프리 정(부배)**  
글로벌 범죄조직  
신디케이트



**황 실장(이준혁)**  
만능요원

수민의 최측근

## 에피소드 빌런들



CAST . 송승헌

## 강하리 남 / 40대 / 본명 최수혁 / 최고의 사기꾼이자 꾀들의 리더

머리부터 발끝까지 모든 것이 완벽한 '사기캐'이자, 최고의 '사기꾼'.  
꾀들의 리더로 작전을 설계해 판을 짠다, 마치 지휘자처럼.  
과거, 하리는 아버지 사건의 배후인 '그 사람'과 추종자들을 무너뜨리는 것에 성공했다.  
이후, 하리와 꾀들은 여전히 악당들의 주머니를 털었다.  
그러던 중 한국에 들어와 있는 글로벌기업 신디케이트를 터는 작전을 펼치게 되고  
역시나 성공적인 작전이라고 생각했지만,  
신디케이트의 수장 제프리 정에 의해 아령이 죽게 된다.  
아령의 죽음에 슬픔에 잠긴 하리와 꾀 앞에 아령의 동생 차제이가 나타나고,  
한국에서 지명수배 신세가 된 하리와 꾀들은 제이와 함께 한국을 떠난다.  
해외 이곳저곳을 돌아다니던 중 수민의 제안을 받고 한국에 들어와  
수민과 정 대통령의 계획 아래 여러 조직들을 하나씩 제거하며  
하리의 목표에도 점점 다가가게 되는데...





CAST . 오연서

### 정수민 여 / 30대 초반 / 현직 대통령의 숨겨진 최측근, 정비사

부모님을 일찍 여읜 수민의 앞에 아버지 친구인 정희석이 나타난다.  
그는 과거 학생운동 시절 수민의 아버지가 안기부에 잡혀가 모진 고문을 받으면서도 자신이 숨어있는 곳을 끝까지 털어 놓지 않았던 사실을 말하며 수민의 후견인이 되어주겠다고 한다. 아버지의 친구에게 감사한 마음으로 악착같이 공부한 수민이 대학원까지 마친 뒤 정치를 하는 정희석의 대선캠프에 합류해서 활동하던 중, 오랫동안 의지가 되어주고 힘이 되어준 사랑하는 남자친구 형민이 사고로 죽게 된다. 슬픔에 빠짐도 잠시 유일한 버팀목, 정희석을 위해, 일에 몰두한다. 정희석의 당선에 공헌을 하고 청와대 입성 후에도 비밀 유지가 필요한 일들을 처리해 왔다. 한편, 공권력을 비웃는 글로벌 그룹 신디케이트가 정권을 위협해오자, 정 대통령의 은밀한 명령을 받아 하리와 끈들을 섭외한다. 이후 정 대통령의 연락책이자 감시자 혹은 조력자로 악당들을 징벌하게 되는데, 형민의 사고가 누군가 계획한 살인이라는 사실을 알게 된다. 충격에 빠진 수민은 형민의 복수를 위해 그 배후를 찾아 나서는데...



CAST . 조성하

## 최상호 남 / 60대 / 현직 대통령

최 대통령은 과거 오랜 기간 동안, 야당 정치인으로 힘든 시간을 보내야 했다. 잡초처럼 버티고 또 버티면 청와대에 입성할 수 있을 것 같았지만, 지지 기반이 약한 야당정치인은 쉽지 않았다.

그는 세상을 바꾸기 위해선 반드시 힘이 필요하다는 것을, 정의란 힘을 가진 자만이 논할 수 있다는 것을 깨닫게 되고 힘을 갖기 위해선 어떤 수단과 방법을 동원해도 어쩔 수 없다는 생각이 깊게 자리 잡는다.

그 때, 상호의 청와대 입성을 돕겠다며 나선 글로벌기업 신디케이트. 한국에 뻗어있는 신디케이트 세력의 도움으로 마침내 청와대 입성에 성공한다. 한국 최고 권력자가 되기는 했지만, 최 대통령이 할 수 있는 일은 생각보다 많지 않다. 특히 법과 시스템을 비웃는 글로벌 그룹 신디케이트에게 감시와 제약을 받는다. 결국 3년 전의 장 검사가 그랬듯, 하리와 플레이어들의 힘을 빌려 법과 시스템만으로 제거하기 힘든 신디케이트와 연관된 범죄자들을 처리할 계획을 세운다.

## 인물소개



CAST . 이시언



CAST . 태원석



CAST . 장규리

### **임병민** 남 / 40대 / 한국 최고의 해커

어떤 방화벽이든 모래성처럼 무너트릴 수 있는 한국 최고의 해커.  
언뜻 보기에는 한없이 가벼운 깃털처럼 보이지만, 사실 마음은 태산보다 무겁다.  
얼굴은 양일지 모르나, 그 심장은 사자다.  
입에는 '도망치자'는 말을 달고 살지만, 두 발은 절대 동료들 곁을 떠나지 않는다.  
실없는 농담과 장난으로 동료들을 웃기고, 속 깊은 배려로 동료들을 울리기도 한다.  
개성 강한 끈들을 떨어지지 않게 만드는, 접착제 같은 역할을 하고 있다.

### **도진웅** 남 / 40대 / 최강 파이터

그야말로 일당백, 압도적인 피지컬에 기술까지 갖춘 최강의 파이터.  
하리가 그 속을 알 수 없는 안개 같은 남자고, 병민이 걸은 부드럽지만 속은 단단한 남자라면  
진웅은 속이 훤히 보이는 유리 같은 남자이자 겉과 속 구분 없이 단단한 남자다.  
조금은 단순해 보이기도 하지만, 그 우직함과 용기는 동료들에게 큰 힘이 된다.  
진웅에게도 외모와 성격은 조금 어울리지 않는, 그리고 누구도 원하지 않는 귀염 뽀짝함도 지니고 있다.

### **차제이** 여 / 20대 중반 / 최고의 드라이버

아령의 동생. 각각 다른 고아원에서 자라 아령과 재회한지 얼마 지나지 않았다.  
어렵게 아령과 재회를 한 것도 잠시, 아령과 슬픈 이별을 하게 된다.  
운전도 유전인지 뛰어난 드라이빙 실력은 물론, 아령과 성격까지 비슷한 외강내유 인물.  
겉으로 보기에는 차갑고 퍽퍽거리지만 사실은 누구보다 따뜻하고 여린 인물.  
언니를 죽인 글로벌 그룹 신디케이트를 처단하기 위해 복수의 칼날을 갈고,  
하리의 만류에도 불구하고 결국엔 새로운 팀원이 된다.

## 에피소드 PPL

[ 극 중 주인공을 활용한 에피소드 내 자연스러운 노출 ]  
드라마 내 제품 사용/식음/착장 또는 매장 방문을 통한 브랜드 노출  
**프랜차이즈 매장, 주얼리, 뷰티, 커피머신 등**



프랜차이즈 매장방문 에피소드  
tvN <너는 나의 봄> - 피자 알볼로



주얼리 선물 및 착용 에피소드  
tvN <일타스캔들> - 티파니앤코

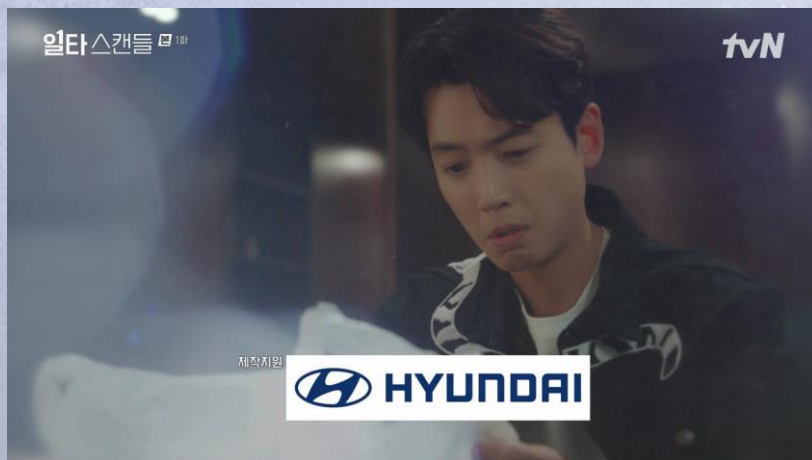


커피머신 제품 사용 에피소드  
tvN <일타스캔들> - 네스카페 돌체구스토

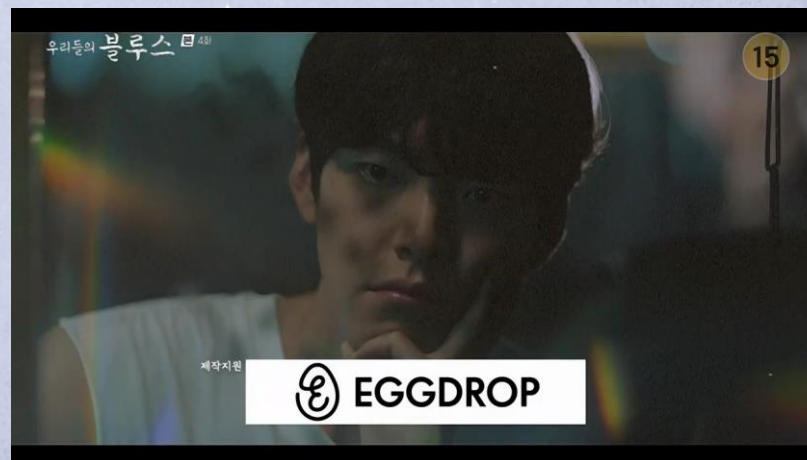
## 제작지원사고지

[ 드라마 엔딩 제작지원 슈퍼자막 제공 ]

드라마 몰입도 및 시청률이 가장 높은 엔딩장면에서 제작지원 자막 노출



tvN <일타스캔들> - 현대자동차



tvN <우리들의 블루스> - 에그드랍

## 가상광고

### [ 드라마 등급고지 및 에필로그에 노출되는 가상광고 ]

드라마 시작 직전 등급고지 영역, 드라마 마지막 에필로그(예고편) 영상에 노출되는 가상광고



tvN <스물다섯 스물하나> - 데스크  
등급고지 시점에 노출되는 가상광고



tvN <우리들의 블루스> - 소노시즌  
드라마 에필로그에 노출되는 가상광고

## 상업형 라이선스

### 드라마를 활용하여 **브랜드의 상업적 판매 활동**이 가능한 라이선스

(무가형, 기본형 라이선스 제공 내역 포함)

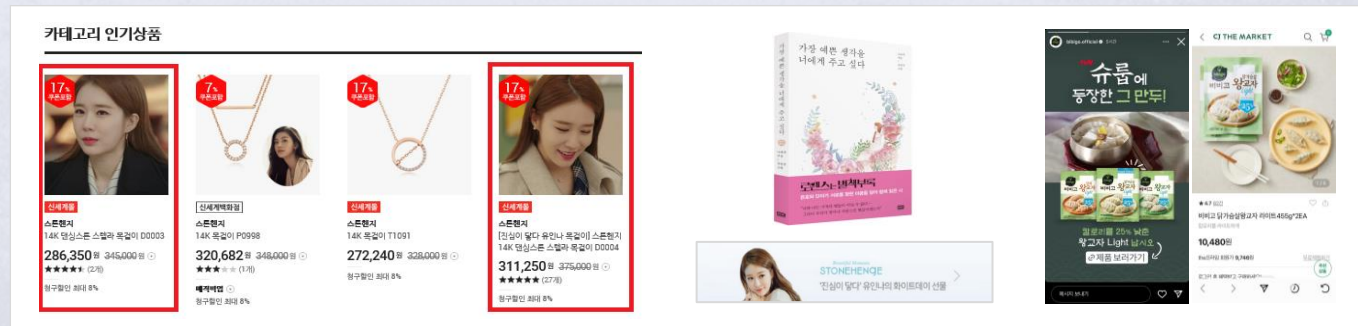
- 활용기간 | 라이선스 첫 활용일로부터 3개월 (단, 드라마 첫방송 익일 이후 기준)
- 활용국가 | 국내 한정
- 활용처 | 광고주의 오프라인 매장, 자사 온라인 플랫폼 (공식 홈페이지, 공식 SNS), 보도자료, 이벤트 등
- 활용내용 | TVC광고 소재 제작, 디지털 광고 소재 제작, 디지털 브랜드 콘텐츠 제작, 제품 패키징 (부착인쇄·포장 등), 라이브커머스, 온/오프라인 판매기획전, SNS 게시글 포스팅, 신규 상품/서비스 출시 등 **모든 상업적 활동 진행 가능**
- 제공내역 | 드라마 공식 타이틀 / 로고 / 캡처컷 / 영상 (\*배우 초상권 및 성명권 사용 불가)

#### ※ 출연 배우의 모델 브랜드일 경우

- 해당 배우의 캐릭터포스터의 경우 상업적 활용 가능
- 배우 초상이 포함된 캡처컷 / 영상 활용 시, 사전 소속사와 별도 협의 후 사용 가능

### 상업형 라이선스 활용사례

- TVC 풋티지 광고 소재 제작
- 디지털 배너광고 제작
- 디지털 브랜드 콘텐츠 제작
- 제품 패키징
- 라이브커머스
- 온/오프라인 판매기획전
- SNS 판매 연동 링크 포스팅
- 신규 상품/서비스 출시



## 기본형 라이선스

### 드라마를 활용하여 브랜드의 단순 홍보 활동이 가능한 라이선스

(상업형 활동 연계 불가/무가형 라이선스 제공 내역 포함)

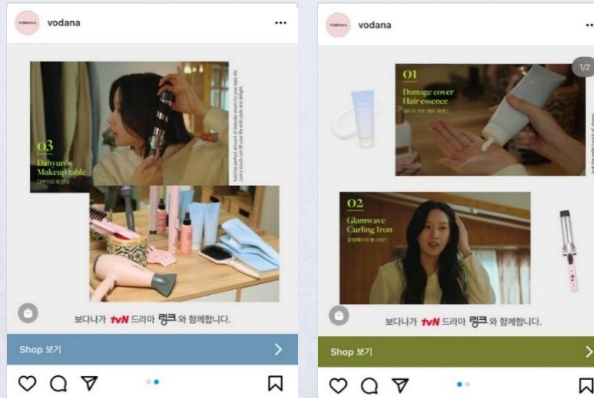
- 활용기간 | 라이선스 첫 활용일로부터 3개월 (단, 드라마 첫방송 익일 이후 기준)
- 활용국가 | 국내 한정
- 활용처 | 광고주의 오프라인 매장, 자사 온라인 플랫폼 (공식 홈페이지, 공식 SNS), 보도자료, 이벤트 등
- 제공내역 | 드라마 공식 타이틀 / 로고 / 캡처컷 (15컷 이하)
  - ▶ 초상권 및 성명권 사용 불가. 단, 출연 배우가 브랜드 모델일 경우, 사전 소속사와 별도 협의 후 사용 가능

#### 기본형 라이선스 활용사례

<링크> 드라마 PPL 진행



브랜드 SNS 포스팅



\* 드라마 로고, PPL 캡처컷 활용

보도자료 배포



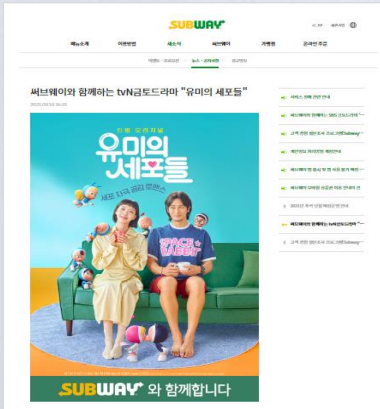


## 무가형 라이선스

드라마에 제작지원을 진행한 광고주에 한하여 추가 비용 없이,  
**제작지원 사실 고지** 목적에 한하여 제공하는 라이선스  
 (제작지원사 기본제공 / 가상광고만 집행한 브랜드는 제외)

- 활용기간 | 라이선스 첫 활용일로부터 3개월 (단, 드라마 첫방송 익일 이후 기준)
- 활용국가 | 국내 한정
- 활 용 처 | 광고주의 오프라인 매장, 자사 온라인 플랫폼 (공식 홈페이지, 공식 SNS), 보도자료
- 제공내역 | 드라마 공식 포스터 / 캡처컷 (2컷 이하)
  - ▶ 초상권 및 성명권 사용 불가. 단, 출연 배우가 브랜드 모델일 경우, 사전 소속사와 별도 협의 후 사용 가능
  - ▶ 드라마 캡처컷은 제작지원사별 1개의 기획 에피소드 당 최대 2컷 사용 가능
  - ▶ 자막만 진행한 제작지원사의 경우, 본방 16회 기준 자막 캡처컷 최대 2컷 까지 사용 가능

광고주 홈페이지 내 제작지원 사실 기재



광고주 오프라인 매장 내 포스터 부착



제작지원 사실고지 보도자료 배포



광고주 SNS 게시물 포스팅




※ 게시물 내 판매페이지 링크 연동 불가

드라마 PPL 연계형 디지털 매시업 상품

드라마 방송 영상을 활용한 편집형 콘텐츠 상품

(배우 초상권 별도 협의/드라마 상업형 라이선스 불포함)




베이직 매시업 콘텐츠	브랜드드 매시업 콘텐츠	매시업 콘텐츠 엔드페이지 콜라보
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송 PPL 구간을 포함한 콘텐츠 제작</li> <li>- 구간클리핑 상품으로 별도의 브랜드 소스 활용 불가</li> <li>- 프로그램 라이선스 불포함, 출연진 초상 불포함 상품으로 광고주 계정으로 영상 끌어가기 불가, 직접 업로드 불가</li> <li>- 조회수 비보장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송 PPL 구간+브랜드 영상/이미지 소스 결합하여 콘텐츠 제작</li> <li>- 브랜드 소스 반영 가능 및 타이틀/썸네일 등 직접 브랜딩 가능</li> <li>- 주요 출연자 초상권 별도 협의 후 진행 가능</li> <li>- 프로그램 라이선스 불포함 상품으로 광고주 계정 직접 업로드 불가(광고주 계정으로 영상 끌어가기는 가능)</li> <li>- 조회수 비보장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반 매시업 콘텐츠의 엔드페이지에 브랜드 로고&amp;이미지 노출</li> <li>- 화제성이 있는 tND 매시업콘텐츠 영상 엔드페이지 구간 내 브랜드 로고, 이미지, 영상 등 브랜드 소스 반영</li> <li>- 단일 드라마 혹은 컨셉에 맞는 드라마 리스트 선택 가능</li> <li>- 노출길이: 3초</li> <li>- 프로그램 라이선스 불포함, 출연진 초상 불포함 상품으로 광고주 계정으로 영상 끌어가기 불가, 직접 업로드 불가</li> </ul>
<p>tN &lt;멘탈코치제갈길&gt; X 올리브영 멘탈코치제갈길 올리브영 PPL 방영 직후 tND 공식 유튜브 계정 내 해당 PPL 구간 클립 포함한 매시업 콘텐츠 업로드 <a href="https://youtube.com/C69H1Y8">https://youtube.com/C69H1Y8</a></p> 	<p>tN &lt;여신강림&gt; X 올리브영 '여신강림' 올리브영 PPL 장면과 제품 정보를 결합한 형태의 매시업 콘텐츠 제작, tND 공식 유튜브 계정 및 브랜드 계정 내 업로드 (출연배우 문가영 브랜드 모델 브랜드로 초상권 별도 협의, 상업형 라이선스 구매) <a href="https://youtube.com/AlaJK824">https://youtube.com/AlaJK824</a></p> 	<p>tN &lt;간 떨어진 동거&gt; X 요기요 간 떨어진 동거 매시업 콘텐츠의 엔드페이지 내 '요기요' 로고 브랜딩, 브랜드 TVC 영상을 추천영상으로 게시 <a href="https://youtube.com/AbGS9ySgpY">https://youtube.com/AbGS9ySgpY</a></p> 

업로드 채널 | tND 공식 유튜브 계정 (디글, 디글 클래식, tNDENT 중 협의)

드라마 IP 활용 디지털 콘텐츠

드라마 IP와 브랜드 소구포인트를 연계한 제작형 콘텐츠 상품

(배우 초상권 별도 협의/드라마 상업형 라이선스 불포함)

메이킹형 콘텐츠 상품	세트장 활용 콘텐츠 상품	브랜드 콘텐츠 상품
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 드라마 메이킹 영상을 활용한 콘텐츠 제작</li> <li>- 촬영장에서의 비하인드 메이킹 영상 제작 시, 영상 내 브랜드 제품 식음 / 사용 / 착장을 통해 자연스럽게 노출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 드라마 세트장 내에서 별도 촬영을 통한 콘텐츠 제작</li> <li>- 세트장에서 USP에 따른 별도촬영으로 방송본 외 광고주 맞춤형 콘텐츠 제작 가능</li> <li>- 출연 배우 초상권 이슈 없이도 드라마 IP(세트)를 활용한 브랜드 콘텐츠 제작 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 드라마 본편의 설정, 컨셉, 캐릭터 등과 브랜드를 연계하여 <b>브랜드 맞춤형 콘텐츠 제작</b></li> <li>- 드라마의 설정, 캐릭터 등 극 중 요소를 브랜드의 소구포인트와 매칭하여 브랜드 콘텐츠 제작</li> <li>- 작품의 톤앤 매너와 연결되는 자연스러운 구성을 통해 드라마의 화제성을 연결하여 활용 가능</li> </ul>
<p>tN &lt;여신강림&gt; X 올리브영 여신강림 올리브영 PR 촬영 장면을 포함한 메이킹 필름 제작, 자연스럽게 브랜드 제품과 주요 포인트 노출 <a href="https://youtube.com/watch?v=Z7uhW6g?r=199">https://youtube.com/watch?v=Z7uhW6g?r=199</a></p> 	<p>tN &lt;환혼&gt; X 문경시 문경에 위치한 드라마 환혼 세트장에서 별도 촬영을 통해 문경 특산물 (오미자)을 소개하는 콘텐츠 제작 *콘텐츠 출연진 (이상준, 신기루) 별도 출연/초상 계약 진행 <a href="https://youtube.com/watch?v=8OUfo1XNEVg">https://youtube.com/watch?v=8OUfo1XNEVg</a></p> 	<p>tN &lt;경이로운 소문&gt; X 다이슨 코랄 경이로운 소문 세계관(컨셉, 캐릭터, 특징, 장소) 연계하여 다이슨 코랄 제품으로 악성 머리를 퇴치한다는 컨셉의 브랜드 콘텐츠 제작 *주요 출연 배우 (김세정, 임혜란) 모델 계약 별도 진행 <a href="https://youtube.com/watch?v=r5R_4m3E">https://youtube.com/watch?v=r5R_4m3E</a></p> 

업로드 채널 | 별도 협의하여 진행