

일상카페

브랜드 스토어 기반 Social Network Service

Contents

01 일상카페 서비스 개요

02 일상카페 소구 포인트

03 주요 수치

04 서비스 주요특징

05 서비스 비전

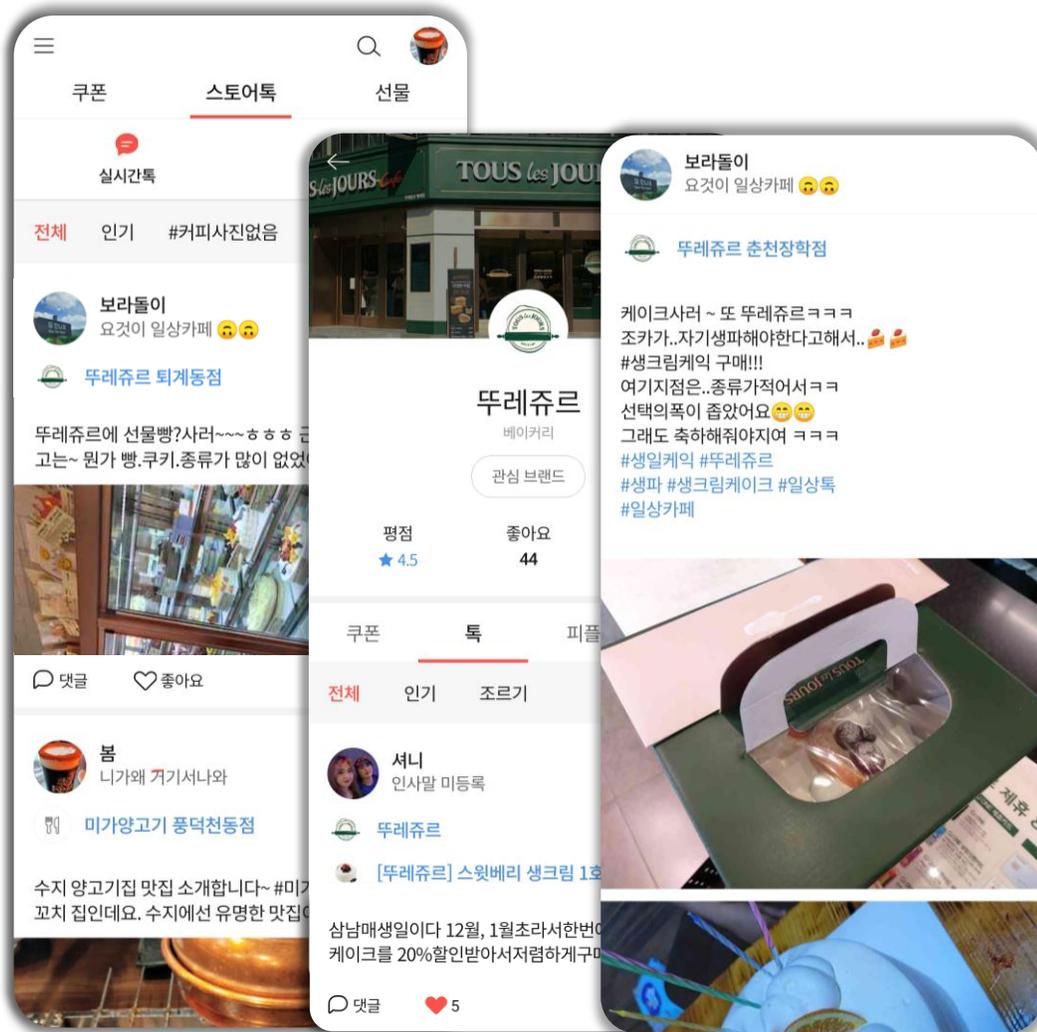
일상카페는

“ 다양한 브랜드 스토어 공간을 매개로
일상의 경험을 공유하는
소셜 네트워크 서비스 입니다.

”

일상카페에서는 기존 e쿠폰몰에서 제공하던
모바일 쿠폰 선물/구매하기 서비스 외에,
관심있는 브랜드, 스토어, 쿠폰을 소재로
일상의 소소한 즐거움들을 공유하고,
브랜드와 나, 그리고 친구들과의 관계를 확장하는 서비스 입니다.

- 20년 8월 And 출시. 21년 7월 iOS 출시
- 현재 누적 회원 40만
- 구글 플레이 소셜 카테고리 10~20 위권
- 127개 브랜드 약 2천개 쿠폰 판매중





짧은대본, 230만 조회 <https://url.kr/n7w14z>



일상카페 공식영상 / <https://url.kr/vs5epy>

Why. 일상카페

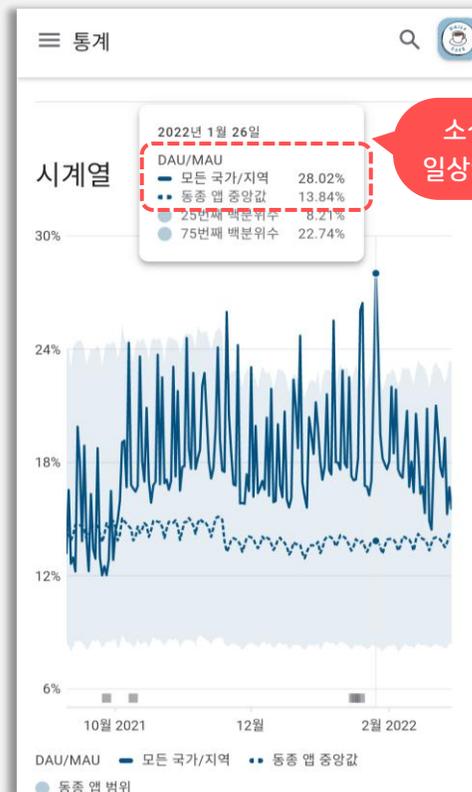
1	국내 127여개 브랜드 2천여종 기프티콘 할인 (~ 18%)	중고X, 가입비X
2	유효기간 연장, 주문취소, 환불 모두 앱에서 편하게 가능	수수료X
3	카카오톡으로 할인가로 선물가능	받는사람 앱 설치X, 카드 작성O
4	모바일쿠폰 사용시 포인트가 적립됨	0.2%구매자에게 적립, 현금처럼 사용 가능
5	기념일 관리 및 푸시 발송	기념일앱 따로 필요 없음
6	내주변 클릭시 할인 정보 제공	할인 매장 확인 가능

구글 & 애플 앱스토어 소셜 20위 내외, 월매출 42억 정도

현재 127개 브랜드 2천 여종 쿠폰을 판매중이며, 월 쿠폰판매액이나 구매자수도 지속 성장세로 서비스 Stickness 및 구매율도 매우 높은 주목할만한 서비스입니다.



구글콘솔 제공_ 동종앱 비교

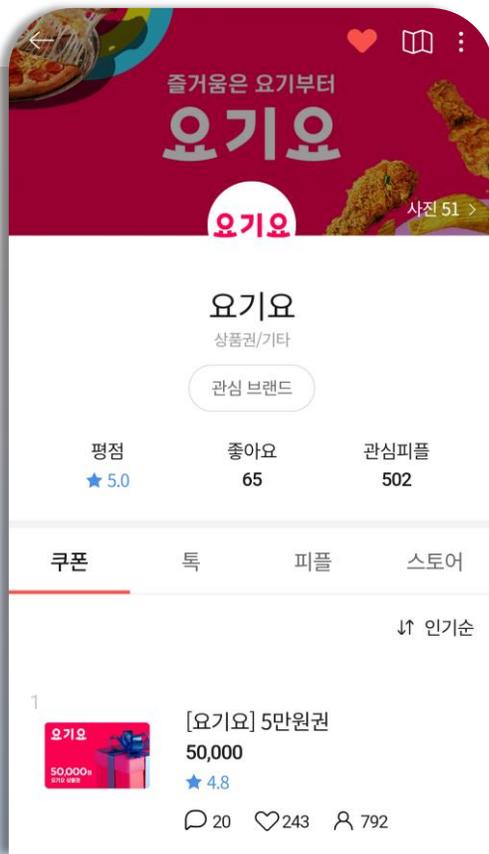


- 2020. 07. 26 구글 플레이 오픈
2021. 07. 09 앱스토어 오픈
- 누적 93만 설치, 구글/애플 소셜 20위 내외
- 21년대비 22년 월매출 평균 542% 성장세
- 127개 브랜드, 약 2천여개 쿠폰 판매중
- 전년대비 일평균 구매자수 367% 상승세
- 월 460만 페이지뷰, 구매율 10%로 높은편

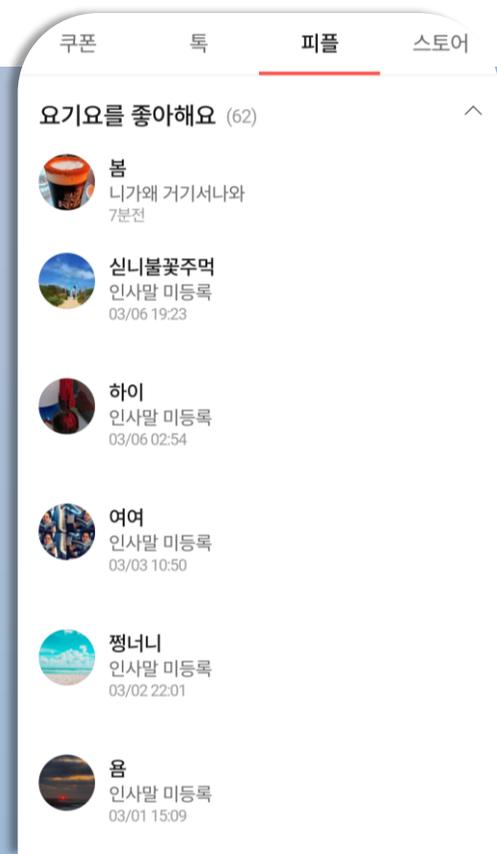
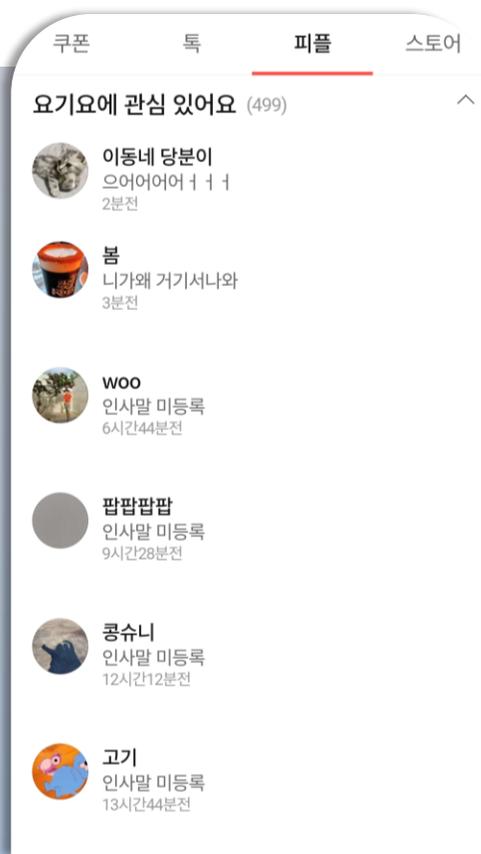
특징1. Brand와 Store에 대한 경험 공유

일상카페에서는 관심있는 브랜드, 스토어(매장), 쿠폰을 소재로 개인의 라이프를 공유하고 새로운 친구 관계를 형성합니다.

브랜드 관련 게시물



브랜드, 쿠폰 기반 네트워크

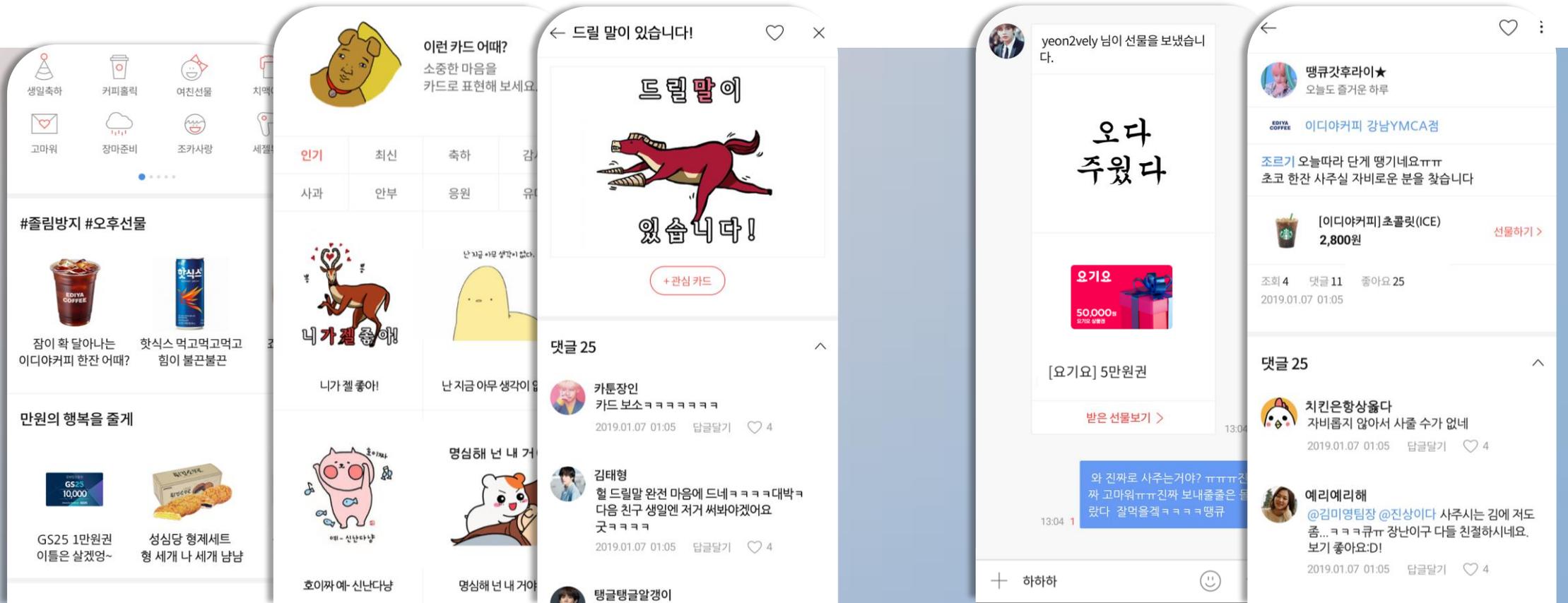


특징2. 쇼핑 이상의 즐거움 가치. **Playfulness**

주소록 기반 채팅, 이모티콘, 댓글, 유머 카드, 조르기 등 다양한 커뮤니케이션 툴을 제공함으로써 단순 쿠폰 구매가 아닌, 유저간 소통의 즐거움을 경험할 수 있습니다.

다양한 테마, 유머 등 개성있는 카드 제공

채팅, 조르기 등 다양한 커뮤니케이션들



특징3. Context 기반 온오프라인의 만남

위치, 시간, 구매 패턴, 선호도 등 사용자의 Context에 따라 개인화 메뉴를 제공함으로써 충성도를 높이고 오프라인 스토어 방문까지 유도하는 타겟 마케팅이 가능합니다.

위치 / 시간

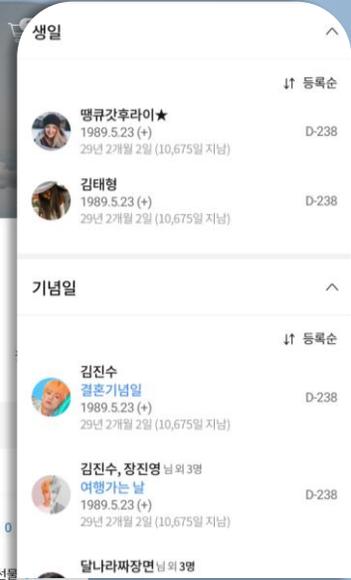
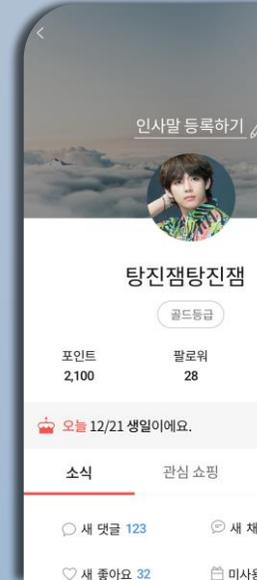
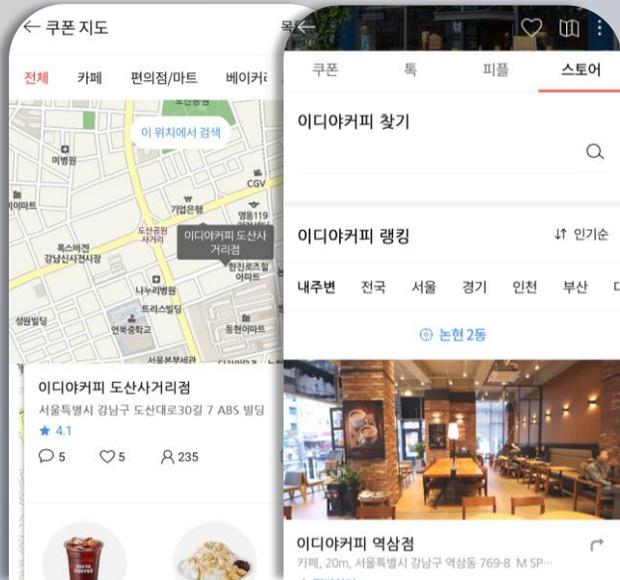
내주변 스토어, 쿠폰 지도 제공 등 구매 지역 및 시점을 활용한 타겟 마케팅

구매 경험 및 선호도

쿠폰 구매경험, 브랜드 선호도 기반 관련 콘텐츠 및 혜택 제공

생일, 기념일 등 유저상황

유저의 기념일 혜택 알림, 친구 생일 맞춤 선물 추천 등



특징4. 선물 추천 No, 친구가 좋아하는 걸 Pick!

“친구가 관심있는 브랜드, 스토어, 좋아하는 쿠폰” 등 사용자 생성 콘텐츠를 활용하여 관리자가 추천하는 선물이 아닌 실제 친구가 좋아하는 선물을 알려줍니다.

친구들의 관심쿠폰 Best

친구들의 관심쿠폰 BEST

- 1

[이디야커피] 딸기눈꽃빙수
30,000원
김진영님이 관심있어요.
- 2

[이디야커피] 카페 아메리카노(ICE)
3,280원
커피더쿠님이 관심있어요.
- 3

[조스떡볶이] 죠스 떡볶이
3,280원
헤지닝, 채성민님 외 5명이 관심있어요.
- 4

[GS25] Y 더진한 스누피 초코우유 500
980원
이예은, 박은수님 외 5명이 관심있어요.

친구 선물 고르기

선물 고르기

노현진 님이 좋아하는 쿠폰 >

[디저트39] 떠먹는 베리 크림치즈케이크
13,280

[뚜레쥬르] 소원을 이뤄주는 마쉬멜로우 케이크...
13,280

[마리웨] 라...
13,280

노현진 님의 관심 쿠폰 >

[이디야커피] 민트초콜릿 칩 플랫치노(ICE)
13,280

[메가커피] 핫 콜드브루 오리지널
13,280

[국대떡] 떡볶이
13,280

브랜드/쿠폰 랭킹 ↓ 인기순

친구의 관심쇼핑

←

고은이

999명 방문 >

참치김밥

팔로잉

관심	팔로워	팔로잉
19	28	32

특
관심쇼핑
좋아요

관심 쿠폰 (35) >

특징5. 카카오톡 이상의 유저 편의성

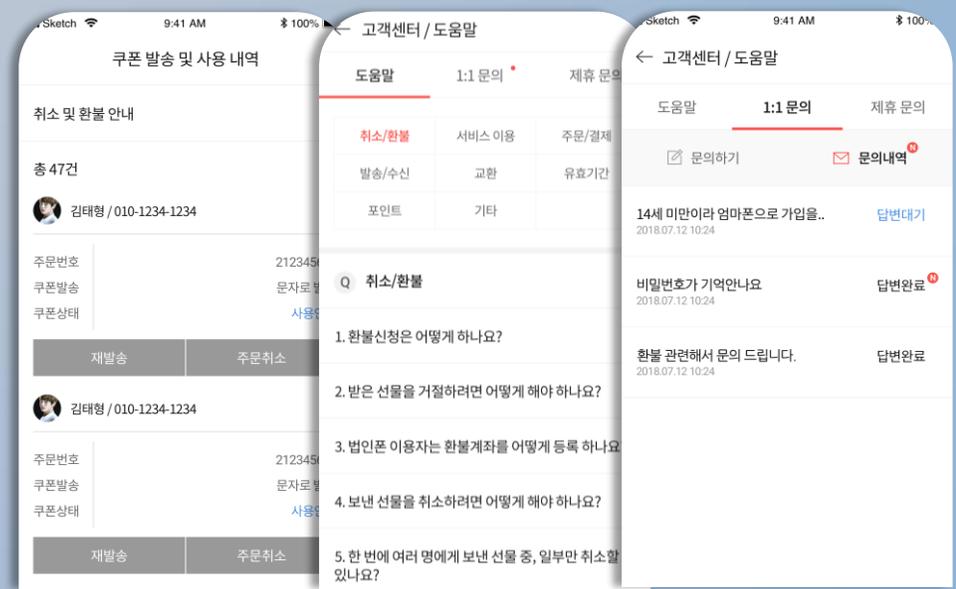
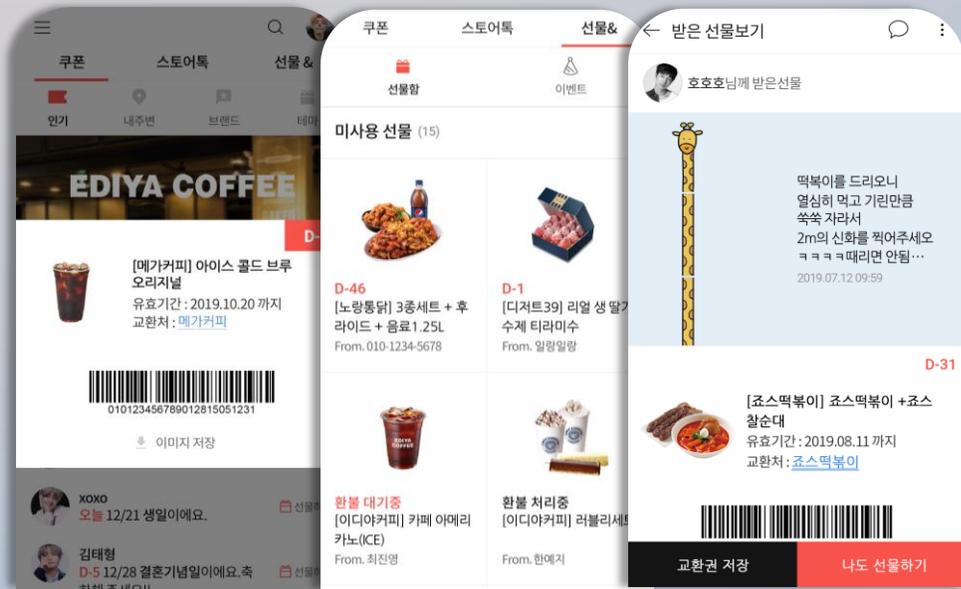
쿠폰 수신(MMS, 서비스내 채팅 및 알림), 선물함 접근성 강화, 미사용시 리마인드 알림, 유효기간 연장, 주문취소 및 환불, 1:1문의, 고객센터 등 유저 편의성을 극대화했습니다.

선물함 접근성

서비스 메인에서 미사용 쿠폰 바로 확인 가능, 앱 알림을 통한 쿠폰 수신, 선물함 등 쿠폰 접근성 강화

CS 최소화 고객센터

유효기간 연장, 주문취소, 환불, 재발송 메뉴 제공 등 CS 최소화, 1:1 문의, 도움말 등 편리한 고객센터



일상카페's Vision ;

일상카페는

“

- 01. 개인 맞춤형 e쿠폰몰
- 02. 브랜드 스토어 SNS
- 03. 브랜드 스토어 마케팅 플랫폼

”

으로 단계별 진화하고자 합니다.

2023년 100만 회원
월 100억 매출 달성 목표
250개 브랜드 오픈 목표

Contact

김영옥 | 전략사업부 부장
02-6949-5427 / 010-9427-8566 / hesse94@zlgoon.co.kr