

# IBS

Intersvarsity

Business

Society

# 2023

## 산학협력 제안서



IBS는 탄탄한 소비자 분석과 트렌디한 감각을 바탕으로  
귀사의 마케팅을 함께 고민해보고 싶습니다.

## 20대 소비자 Insight 기반의

톡톡 튀는 서비스 기획 및  
마케팅 아이디어,  
FGI for free,  
브랜드 홍보

마케팅 학회의 빛나는 아이디어와  
경영전략 학회의 탄탄한 분석력의

## 시너지 효과

# Contents

IBS 소개

IBS 산학협력  
아웃풋

진행 계획

Summary



# Intersarsity Business Society

IBS (Intersarsity Business Society)는  
2008년에 만들어진 **대학 경영 학회 연합**입니다.

IBS는 인적 및 학술적 교류의 장을 형성하고,  
사회를 보다 넓은 시야로 볼 수 있는 기회를 제공하여  
미래 경영인을 양성하는 것을 목표로 하고 있습니다.

많은 변화를 거쳐 현재 IBS는  
경희대학교 PROSEED, 중앙대학교 GML,  
성균관대학교 마술피리, 서강대학교 SUMM&IT  
총 네 개 대학의 학회가 가입되어 있습니다.



# IBS 소속의 경영학회는 마케팅과 경영전략 분야에서 우수한 경험과 역량을 가지고 있습니다.



- 플라잉타이거 공모전 대상
- 아모제푸드 공모전 대상
- 스노우 마케팅 아이디어 공모전 대상
- 에어서울 이노베이션 포럼 2기 대상
- 제 18회 BGF리테일 FIBS 대상
- 다이닝코드 산학협력 공동 대상 / 최우수상
- 네이버 비즈니스 공모전 최우수상
- <위키박스> 최우수상
- 아모레퍼시픽 제2회 LUNA 뉴케팅 공모전 대상/최우수상
- 헬로 모바일 마케팅 챌린지 대상/최우수상
- 아모제푸드 공모전 최우수상
- 맥골 공모전 최우수상 / 우수상
- 프로스펙스 산학협력 금상 / 장려상
- DB손해보험 다이렉트 신규 CF 최우수상
- 남양유업 대학생 마케팅 공모전 우수상
- 상품기획 부문
- 메가박스 산학협력 우수상
- 바른생각 산학협력 우수상
- 프로스펙스 산학협력 장려상
- HS애드 YCC 코리아이티브 최우수상 / 장려상
- 바디판타지 공모전 은상
- SK 브로드밴드 아이디어 공모전 최우수상 / 우수상
- 멕시카나 산학협력 대상
- 좋은데이 무학 산학협력 우수상
- 캄골 산학협력 대상 / 장려상
- 컴포트랩 산학협력 대상 / 우수상
- 하퍼스 바자 산학협력 우수상 / 장려상
- COSRX 산학협력 최우수상 / 장려상
- 칸다 과외 산학협력 대상 / 최우수상 / 장려상



- 대흥기획 DCA 광고대상 대상
- 파크랜드 마케팅 공모전 대상
- CJ 헬로모바일 공모전 대상
- 캠프스톤디자인 경진대회 대상
- 풀무원 CVS 신상품 기획 최우수상
- 에이프릴 스킨 마케팅 공모전 대상
- HS애드 대학생 광고대상 대상
- HUAFX동아제약 박카스 공모전 대상
- KT청춘 빛업 아이디어 공모전 대상
- 방그레 산학협력 1위
- 현대자동차 brilliant memories 대상
- Microsoft Office 365 공모전 1위
- LG 전자 UI/UX 공모전 최우수상
- HACCP 아이디어 공모전 대상
- LG전자 내방예약 활성화 최우수상
- 카페베네 아이디어 공모전 최우수상
- 현대모비스 대학생 공모전 대상
- Kerasys 마케팅 공모전 대상
- 멕시카나 산학협력 최우수상 / 우수상
- 동원 F&B 산학협력 대상 / 우수상
- 에듀월 연합학술제 대상 / 최우수상
- 마인드브릿지 산학협력 최우수상 / 우수상
- 남양유업 대학생 마케팅 공모전 최우수상
- LG전자 산학협력 대상
- 드림이 산학협력대상 / 최우수상 / 장려상
- 좋은데이 무학 산학협력 최우수 / 우수
- 캄골 산학협력 최우수상 / 우수상
- 우리카드 산학협력대상 / 우수상 / 장려상
- 신협 X SKT브로드밴드 산학협력 대상
- 하퍼스 바자 산학협력 우수상 / 장려상
- 컴포트랩 산학협력대상 / 우수상 / 장려상



- 제일기획 아이디어 페스티벌 대상
- 에듀월 연합학술제 대상 / 우수상
- YBM 시사영어 프레젠테이션 대회 대상
- HCG Case Competition 금상
- ST Unitas 커넥츠 발전전략 최우수상
- 콘테스트 최우수상 / 우수상
- 파나소닉 코리아 산학협력 최우수상
- 한국능률협회 대학생 마케팅 공모전 최우수상
- KT Smartro 우수상
- 마케팅 산학협력 우수상
- 소니코리아 브랜드 공모전 우수상
- KB 아이디어 공모전 우수상
- JTBC 미디어링크 마케팅 공모전 장려상
- 서울랜드 축제기획 공모전
- 컨비니언스 산학협력 장려상
- 두산중공업 그린에너지 공모전 장려상
- 서울시 제로페이 활성화 방안 장려상 / 입선
- 마케팅 공모전 장려상
- IBK기업은행 아이디어 공모전 장려상
- KT 고감도 우수상
- GS25 산학협력대회 대상 / 최우수상
- 동부화재 공모전 우수상
- 동원 F&B 산학협력 최우수상 / 우수상
- 커버넌트 마케팅 프로젝트 공모전대상 / 우수상
- 에듀월 연합학술제 대상 / 최우수상
- JTBC+ 연합 공모전
- 마인드브릿지 산학협력 대상 / 우수상
- 위피 산학협력 최우수상 / 우수상 / 장려상
- 캄골 산학협력 장려상



- 현대자동차 마케팅마스터클래스 대상
- 한국소비자포럼 브랜드빅리그 우승
- KEB하나은행 영하나 마케팅크루 1기 우수상
- 한화금융투자 STEPS 아이디어 공모전 우수상
- IBK 기업은행 창조금융 아이디어 공모전 우수상
- 서강대학교 -홀플러스 유통 아이디어 공모전 우수상
- 서강 소셜 챌린지 장려상 수상 우수상
- 이랜드 그룹 산학협력 금상 / 은상 / 동상
- 신라스테이 산학협력 금상 / 은상 / 동상
- 롯데 아이디어 공모전 본선 진출
- 아모레퍼시픽 브랜드 챌린지 마케팅 공모전 본선 진출
- 서강 매코즈 경영교육센터 동아리 경진대회
- A등급 선정
- 록소티카 코리아 산학협력 진행 A등급
- 오리온 제과 산학협력 진행 우수상
- 키도랩, 네추럴엔도텍, 현대백화점 산학협력상
- 서울유유 산학협력
- 길벗 출판사 산학협력
- 동원 F&B 산학협력 최우수상
- 커버넌트 마케팅 프로젝트 공모전 우수상
- 마인드브릿지 산학협력 장려상
- 위피 산학협력 우수상, 장려상
- 캄골 산학협력 장려상
- 우리카드 산학협력 장려상
- BGF리테일 산학협력 최우수상 / 우수상
- 칸다 과외 산학협력
- COSRX 산학협력 장려상

# IBS 소속의 경영학회는 마케팅과 경영전략 분야에서 우수한 경험과 역량을 가지고 있습니다.



- 플라잉타이거 공모전 대상
- 아모제푸드 공모전 대상
- 스노우 마케팅 아이디어 공모전 대상
- 에어서울 이노베이션 포럼 2기 대상
- 제 18회 BGF리테일 FIBS 대상
- 다이닝코드 산학협력 공동 대상 / 최우수상
- 네이버 비즈니스 공모전 최우수상
- <위키박스> 최우수상
- 아모레퍼시픽 제2회 LUNA 뉴케팅 공모전 대상/최우수상
- 헬로 모바일 마케팅 챌린지 최우수상
- 아모제푸드 공모전 최우수상
- 맥골 공모전 최우수상 / 우수상
- 프로스펙스 산학협력 금상 / 장려상
- DB손해보험 다이렉트 신규 CF 최우수상
- 남양유업 대학생 마케팅 공모전 우수상
- 상품기획 부문 우수상
- 메가박스 산학협력 우수상
- 바른생각 산학협력 우수상
- 프로스펙스 산학협력 장려상
- HS애드 YCC 코리아이티브 최우수상 / 장려상
- 바디판타지 공모전 은상
- SK 브로드밴드 아이디어 공모전 최우수상 / 우수상
- 멕시카나 산학협력 우수상
- 좋은데이 무학 산학협력 우수상
- 캄골 산학협력 대상 / 장려상
- 컴포트랩 산학협력 대상 / 우수상
- 하퍼스 바자 산학협력 우수상 / 장려상
- COSRX 산학협력 최우수상 / 장려상
- 칸다 과외 산학협력 대상 / 최우수상 / 장려상



- 대흥기획 DCA 광고대상 대상
- 파크랜드 마케팅 공모전 대상
- CJ 헬로모바일 공모전 대상
- 캠프스톤디자인 경진대회 대상
- 풀무원 CVS 신상품 기획 최우수상
- 에이프릴 스킨 마케팅 공모전 대상
- HS애드 대학생 광고대상 대상
- HUAFX동아제약 박카스 공모전 대상
- KT청춘 빛업 아이디어 공모전 대상
- 방그레 산학협력 1위
- 현대자동차 brilliant memories 대상
- Microsoft Office 365 공모전 1위
- LG 전자 UI/UX 공모전 최우수상
- HACCP 아이디어 공모전 대상
- LG전자 내방예약 활성화 최우수상
- 카페네 아이디어 공모전 최우수상
- 현대모비스 대학생 공모전 대상
- Kerasys 마케팅 공모전 대상
- 멕시카나 산학협력 최우수상 / 우수상
- 동원 F&B 산학협력 대상 / 우수상
- 에듀월 연합학술제 대상 / 최우수상
- 마인드브릿지 산학협력 최우수상 / 우수상
- 남양유업 대학생 마케팅 공모전 최우수상
- LG전자 산학협력 대상
- 드림이 산학협력대상 / 최우수상 / 장려상
- 좋은데이 무학 산학협력 최우수 / 우수
- 캄골 산학협력 최우수상 / 우수상
- 우리카드 산학협력대상 / 우수상 / 장려상
- 신협 X SKT브로드밴드 산학협력 대상
- 하퍼스 바자 산학협력 우수상 / 장려상
- 컴포트랩 산학협력대상 / 우수상 / 장려상



- 제일기획 아이디어 페스티벌 대상
- 에듀월 연합학술제 대상 / 우수상
- YBM 시사영어 프레젠테이션 대회 대상
- HCG Case Competition 금상
- ST Unitas 커넥츠 발전전략 최우수상
- 콘테스트 최우수상 / 우수상
- 파나소닉 코리아 산학협력 최우수상
- 한국능률협회 대학생 마케팅 공모전 최우수상
- KT Smartro 우수상
- 마케팅 산학협력 우수상
- 소니코리아 브랜드 공모전 우수상
- KB 아이디어 공모전 우수상
- JTBC 미디어링크 마케팅 공모전 장려상
- 서울랜드 축제기획 공모전 장려상
- 컨비니언스 산학협력 장려상
- 두산중공업 그린에너지 공모전 장려상
- 서울시 제로페이 활성화 방안 장려상 / 입선
- 마케팅 공모전 장려상
- IBK기업은행 아이디어 공모전 장려상
- KT 고감도 우수상
- GS25 산학협력대회 대상 / 최우수상
- 동부화재 공모전 우수상
- 동원 F&B 산학협력 최우수상 / 우수상
- 커버넌트 마케팅 프로젝트 공모전대상 / 우수상
- 에듀월 연합학술제 대상 / 최우수상
- JTBC+ 연합 공모전 장려상
- 마인드브릿지 산학협력 대상 / 우수상
- 위피 산학협력 최우수상 / 우수상 / 장려상
- 캄골 산학협력 장려상



- 현대자동차 마케팅마스터클래스 대상
- 한국소비자포럼 브랜드빅리그 우승
- KEB하나은행 영하나 마케팅크루 1기 우수상
- 한화금융투자 STEPS 아이디어 공모전 우수상
- IBK 기업은행 창조금융 아이디어 공모전 우수상
- 서강대학교 -홀플러스 유통 아이디어 공모전 우수상
- 서강 소셜 챌린지 장려상 수상 우수상
- 이랜드 그룹 산학협력 금상 / 은상 / 동상
- 신라스테이 산학협력 금상 / 은상 / 동상
- 롯데 아이디어 공모전 본선 진출
- 아모레퍼시픽 브랜드 챌린지 마케팅 공모전 본선 진출
- 서강 매코즈 경영교육센터 동아리 경진대회 A등급 선정
- 록소티카 코리아 산학협력 진행 A등급
- 오리온 제과 산학협력 진행 우수상
- 키도랩, 네추럴엔도텍, 현대백화점 산학협력상
- 서울유유 산학협력 장려상
- 길벗 출판사 산학협력 장려상
- 동원 F&B 산학협력 최우수상
- 커버넌트 마케팅 프로젝트 공모전 우수상
- 마인드브릿지 산학협력 장려상
- 위피 산학협력 우수상, 장려상
- 캄골 산학협력 장려상
- 우리카드 산학협력 장려상
- BGF리테일 산학협력 최우수상 / 우수상
- 칸다 과외 산학협력 장려상
- COSRX 산학협력 장려상

# IBS 산학협력 프로젝트

IBS는 매 학기 다양한 기업들과 IDEA COMPETITION 형식의 산학협력 프로젝트를 진행하여 기업과 학생이 상호 발전을 이룰 수 있는 건설적인 교류를 이루어 나아가고자 노력하고 있습니다.

The logo for eduwill features the word "eduwill" in a bold, black, sans-serif font. A yellow curved line is positioned above the "i" and "l", resembling a smile or a stylized 'e'.

2021. 08.

에듀윌

“MZ세대 커뮤니케이션 및  
에듀테크를 활용한 사업화 전략”

The logo for Mind Bridge consists of a stylized brown icon of three connected arches above the text "Mind Bridge" in a black, sans-serif font.

2021. 11.

마인드브릿지

“온라인 구매 활성화 전략 및 친환경 이미지 확립을  
위한 새로운 친환경 프로젝트 제안”

The logo for COVERNAT features the word "COVERNAT" in a large, bold, black, serif font, with "AUTHENTIC" in a smaller, black, sans-serif font below it.

2021. 6.

커버낫

“리버시블 후리스’ 신제품 커뮤니케이션  
전략”



2021.11.

위피

“20대 여성 대상 서비스에 대한  
니즈와 공략법 도출”



2022. 5.

우리카드

“MZ세대와의 커뮤니케이션 전략/  
우리카드 앱 경쟁력 제고 전략/  
ESG관련 온라인 콘텐츠 기획”

# IBS 산학협력 프로젝트

IBS는 매 학기 다양한 기업들과 IDEA COMPETITION 형식의 산학협력 프로젝트를 진행하여 기업과 학생이 상호 발전을 이룰 수 있는 건설적인 교류를 이루어 나아가고자 노력하고 있습니다.

COMFORTLAB  
STYLISH FIT LINGERIE

2022. 9.  
컴포트랩

"컴포트랩 (스포츠브라, 노브라티)  
마케팅 전략 및 홍보 콘텐츠 기획"

COSRX

2022. 10.  
코스알엑스

"실제 고객 관점 중심으로 해외에서 먼저  
자리잡은 COSRX 브랜드 팬덤을 국내로  
확장할 수 있는 전략"



2022. 5.  
칸골

"현시대의 20대와 칸골이 함께 만드는  
'SUPPORT YOUR MIND' 캠페인 기획"

BAZAAR<sup>Harpers</sup>

2022. 9.  
하퍼스 바자

"아트를 기반으로 한 디지털 서비스 분석 및  
바자 예술 산책 APP 서비스를 위한 제안"

QANDA

2022. 10.  
관다 과외

"신사업 런칭 마케팅 캠페인 전략 도출"  
"관다 과외 바이럴 전략 도출\_Referral  
System"



# 특히 기업이 해결하고자 하는 문제를 주제로 선정하여 다양한 아이디어를 제안했습니다.



BGF 리테일

“CU 소비자의 구매 여정에 따른 결핍을 분석하고, 이를 해결할 수 있는 디지털 솔루션 전략 제안”



Olleh KT

“마케팅 아이디어 경쟁 프레젠테이션”



아모레퍼시픽

“프레시팜 내추럴 No.1 브랜드 달성을 위한 전략 제안”



프로스펙스

“브랜드 컨셉 기반, 영타겟 대상 PRO-SPECS ORIGINAL 커뮤니케이션 전략”



바른생각

“자사몰 플랫폼화 전략 / 자사 유튜브 채널의 IP화 및 수익창출 전략”

# IBS 산학협력 프로젝트 Output #1

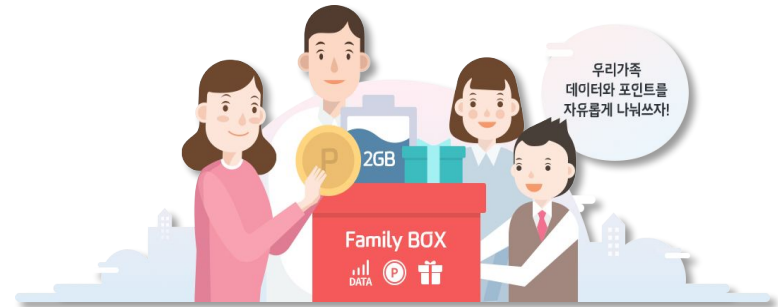
IBS가 제안하는 솔루션은 기업의 마케팅 전략 인사이트에 도움을 줄 뿐만 아니라 실제 제품 및 서비스의 개선으로 이어집니다. **Olleh KT**와 진행했던 ‘마케팅 아이디어 경쟁 PT’에서 제안한 **<올레 패밀리박스>와 <광역버스정류장 GiGA WiFi>**는 IBS의 인사이트를 바탕으로 실용화 되었습니다.

## KT 산학협력 당시 최종 결과물



▲ 산학협력시 IBS에서 제안한 내용

## Olleh 패밀리 박스 서비스



▲ Olleh KT에서 실제로 제공하고 있는 가족 결합 상품

## IBS 산학협력 프로젝트 Output #2

IBS가 제안하는 솔루션은 기업의 마케팅 전략 인사이트에 도움을 줄 뿐만 아니라 실제 제품 및 서비스의 개선으로 이어집니다. BGF 리테일과 진행했던 '마케팅 아이디어 경쟁 PT'에서 제안한 <언제나 함께. CU 4U>와 <CU그룹 포인트>는 IBS의 인사이트를 바탕으로 실용화 되었습니다.

### BGF 리테일 산학협력 당시 최종 결과물

### CU그룹 포인트



▲ 산학협력시 IBS에서 제안한 내용

▲ BGF 리테일 CU 어플 내에서 실제로 제공하는 그룹 포인트

# 산학협력 진행 계획

## [1] 프로젝트 주제 및

본격적인 프로젝트 착수에 앞서 Kick-off 미팅을 통해  
귀사의 요구사항 및 피드백을 적극 반영하며,  
마케팅 전략 제안 프로젝트의 구체적인 주제와 범위를 논의

## [3] 프로젝트 방식

- 합의된 주제에 대해 경쟁 PT를 실시하는 방식
- 4개의 학회에서 각 학회 당 1~3팀을 선출 (팀당 4~5명)
- 학회 내 자체적 피드백과 1~2회 정도의 기업 측 피드백 필요
- 코로나 상황으로 인해 온라인 피드백 및 발표로 대체 가능

## [2] 프로젝트 일정



Q. 공모전의 과정이 궁금합니다.

기업과 공모전을 진행하게 되면, 약 10개의 팀이 4주간 아이디어를 제출하여 최종발표에서 대상을 겨루게 됩니다. 그 사이에 해당 기업 실무진의 피드백을 받습니다. 이 과정에서 저희가 직접 해당 기업에 찾아가 실무진 분들과 아이디어를 함께 발전시키는 기회를 가지게 되고, 더욱 완성도 높은 결과를 가져올 수 있습니다. 결과적으로, IBS와 공모전을 진행한 많은 기업에서 아이디어를 실제로 상품화할 수 있었습니다.

# 산학협력 진행 계획 (언택트 방식)

\* 코로나 사태로 인해, 귀사와 IBS 운영위와의 미팅을 제외한 모든 과정의 언택트 방식도 고려하고 있습니다.

실제로 IBS는 작년 우리카드, Kangool, 코스알렉스, 관다 과외와 진행했던 산학협력에서도  
 킱오프 미팅, 중간 피드백, 최종 결과물 제출까지 상황에 맞게 언택트 환경에서 성공적으로 협력을 진행한 바 있습니다.

1

## 킱오프 미팅

(온라인) 줌 회의 통해 킱오프 미팅 진행

산학협력 최종 결과를 제출 및 평가 일정 안내

2020.06.04

안녕하세요! 산학 협력은 코로나 바이러스로 인해 많은 어려움을 겪고 있지만, IBS는 이러한 어려움을 극복하고, 산학 협력을 통해 귀사와 함께 성장하는 기회를 제공하고 있습니다. 귀사와 IBS의 협력을 통해 귀사의 성장을 지원하고, 귀사의 경쟁력을 높이고자 합니다.

이제 귀사와 IBS의 협력을 위한 준비를 시작합니다. 귀사와 IBS의 협력을 위한 준비를 시작합니다. 귀사와 IBS의 협력을 위한 준비를 시작합니다. 귀사와 IBS의 협력을 위한 준비를 시작합니다.

귀사와 IBS의 협력을 위한 준비를 시작합니다. 귀사와 IBS의 협력을 위한 준비를 시작합니다. 귀사와 IBS의 협력을 위한 준비를 시작합니다. 귀사와 IBS의 협력을 위한 준비를 시작합니다.

귀사와 IBS의 협력을 위한 준비를 시작합니다. 귀사와 IBS의 협력을 위한 준비를 시작합니다. 귀사와 IBS의 협력을 위한 준비를 시작합니다. 귀사와 IBS의 협력을 위한 준비를 시작합니다.

일	내용	대상	비고
1	산학협력	2차	최종 결과물 제출
2	산학협력	2차	최종 결과물 제출
3	산학협력	2차	최종 결과물 제출
4	산학협력	2차	최종 결과물 제출
5	산학협력	2차	최종 결과물 제출
6	산학협력	2차	최종 결과물 제출
7	산학협력	2차	최종 결과물 제출

2

## 중간 피드백

(온라인) 각 팀별 진행 중인 ppt를 제출해  
 사측으로부터 피드백을 받는 형식으로 진행

2020년 11월 13일 오후 2:02

관준희(주)그race인텐네셔널  
 Re: 배다관리사 - 서강대 13주 중간 보고 파일  
 받는 사람: Yoonbin Ba, 임조, 방다빈, 윤다연(주)그race인텐네셔널

안녕하세요, 배준님  
 (주)그race인텐네셔널 관준희입니다.

네 확인했습니다 ^^

2. 관학의 과제요구 - M2세대 내셔의 '영의 미래' → 이를 위해 필요한 연구인 재해 → 향후 사제, 이과지에서는 관학  
 → 단속의 향의 정보만을 주는 것이 아닌, 소비자들이 브랜드 이미지에 대해 알게 짓길 수 있는 방법

이런 부분에 대한 구체적인 해결 방안 등 보완해주시면 좋을 것 같습니다

문의사항 있으시면 언제든지 연락 부탁드립니다.  
 감사합니다.

관준희 드림

---  
**관준희**  
 대표이사, 회장  
 (주)그race인텐네셔널  
 서울특별시 강남구 테헤란로 325 (역삼동) 2층  
 전화: 070-4473-1179 / 02-578-1550 / (내선714)  
 팩스: 02-578-1221  
 핸드폰: 010-8567-3047  
 Email: junhwa.kwon@graceinc.com  
 Website: www.graceinc.com

3

## 최종결과물

(온라인) 팀당 발표 영상을 촬영해 제출

▲ 학회 별 발표 영상을 공유 드라이브에 업로드

4

## Q&A

(온라인) 사측으로부터 발표와 관련된  
 질문을 받아 워드 파일 및 영상으로  
 답변을 제출하는 형식으로 진행

발표 팀	구분	내용
경영대 1팀	질문	1. 불특정 다수에게 알리는 것이 왜 중요하길까요? 2. 불특정 다수에게 알리는 것이 왜 중요하길까요?
경영대 2팀	질문	1. 디지털 마케팅의 중요성에 대해 알고 싶은 것들이 있을까요? 2. 디지털 마케팅의 중요성에 대해 알고 싶은 것들이 있을까요?
경영대 3팀	질문	1. 2020년 하반기의 주요 이슈에 대해 알고 싶은 것들이 있을까요? 2. 2020년 하반기의 주요 이슈에 대해 알고 싶은 것들이 있을까요?
경영대 4팀	질문	1. 방송의 중요성에 대해 알고 싶은 것들이 있을까요? 2. 방송의 중요성에 대해 알고 싶은 것들이 있을까요?
경영대 5팀	질문	1. 15년 전 방송의 중요성에 대해 알고 싶은 것들이 있을까요? 2. 15년 전 방송의 중요성에 대해 알고 싶은 것들이 있을까요?
경영대 6팀	질문	1. 15년 전 방송의 중요성에 대해 알고 싶은 것들이 있을까요? 2. 15년 전 방송의 중요성에 대해 알고 싶은 것들이 있을까요?



# SUMMARY

## 제안 대상

앤티앤스

## 제안 주체

4개 대학 경영학회 연합 IBS  
(서강대 SUMM&IT, 성균관대 마술피리,  
중앙대 GML, 경희대 ProSeed)

## 제안 주제

20대의 시선으로 바라보는  
귀사의 상황에 맞는 마케팅 및 분석 전략

## 산학 일정

4주 (2023년 5월 초 - 5월 말)

## Resources

인력 : 프로젝트 관련 귀사 담당 실무자 2~3명  
시간 : 월 2회 각 2시간, 총 4시간 소요  
비용 : 상금과 프로젝트 진행비

## Benefits

- 20대 대학생 대상 FGI for free 및 브랜드 홍보 효과
- 20대 대학생의 소비자 Insight를 기반으로 한  
톡톡 튀는 서비스 기획 및 마케팅 아이디어




**IBS** Intersvarsity  
Business Society

경영학회연합 IBS는 귀사와 뜻 깊은 인연을 함께 하고자 합니다.

감사합니다.

IBS 대외협력팀장 황현정

 [sri081306@gmail.com](mailto:sri081306@gmail.com)

 010-4846-7298