

기다림, 제가 처리했습니다 서리XX목리다



"22년 국내 배달시장 규모 26조, 테이크 아웃 시장 규모 13조."

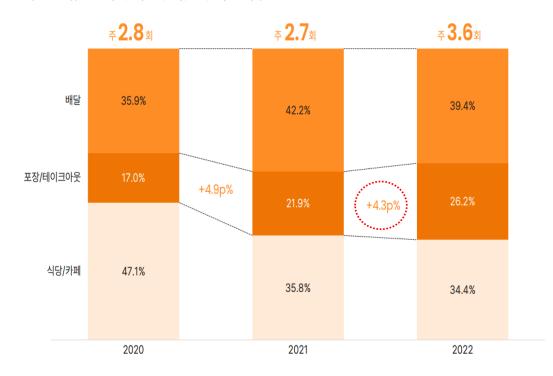
"배민•쿠팡이츠, 포장 수수료 도입 고민" "요기요 포장 수수료 도입 후 포장 주문 점유율 확대중 "

전체 외식에서 배달과 포장이 차지하는 비중은 코로나19가 시작된 20년 이후 급격하게 증가했습니다

22년 기준 평균적으로 1주일에 3.6회는 외식을 하고, 전체 외식에서 66%는 배달/포장을 통해 이루어지고 있습니다. 20년 이후 전체 외식에서 포장/테이크아웃이 차지하는 비중은 점차 증가하고 있습니다.

주 평균 외식 빈도 및 외식 유형별 비중

[Base: 본 조사[1] - 전체 응답자, N=(2020,2021년)1500, (2022년)2000, 단일 응답, %]

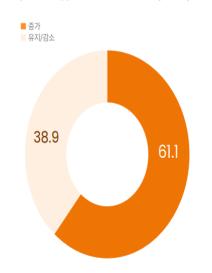


포장/테이크아웃 이용자의 60%는 전년 대비 이용 빈도가 증가했고, 배달비가 큰 이유로 꼽힙니다

포장/테이크아웃은 높은 배달비와 코로나19로 인한 매장 식사 기피 등의 이유로 이용되고 있어 배달비 변동이나 코로나19 상황 변화에 따라 이용 빈도 변화에도 영향이 있을 것으로 예상됩니다.

전년 대비 포장/테이크아웃 서비스 이용 빈도 변화

[Base: 본 조사[1] - 포장/테이크아웃 서비스 이용자, N=1703, 단일 응답, %]



포장/테이크아웃 서비스 이용 이유

[Base: 본 조사[1] - 포장/테이크아웃 서비스 이용자, N=1703, 순위형 응답(1~3순위), %]



주문합니다.



운전자는 운전중에 연평균 주차장을 65번, 주유소를 35번 찾고, 드라이브 쓰루 등을 통해 40번 간단한 음식과 상품, 커피를

아직 디지털화 되지 않은 주유 50조, 주차 1.7조, 픽업서비스 12조 규모의 카커머스 시장은 모빌리티 시장의 확대와 함께 빠른 성장이 예상됩니다.

Network overview: OWiN은 금융/결제, 주유, 주차, 자동차사와 같이 매우 보수적인 레거시 시스템과의 연동을 통해 기존 시장 플랫폼과의 협력 기반 서비스 에그리게이터로 포지셔닝합니다. Dedicated Line Networks API Networks

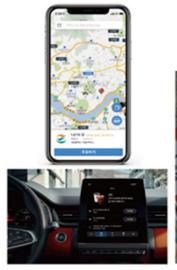


전국 419개 GS칼텍스 및 고속도로 EX주유소에서 포스 및 주유기 제어를 통해 DB 구축, 각종 포인트 연계 및 할인 결제, CS 처리 서비스 제공. 동일 솔루션의 전기차 충전 인프라 적용 가능. 22년 SOIL 주유소 포함 700개 주유소 확대 적용.











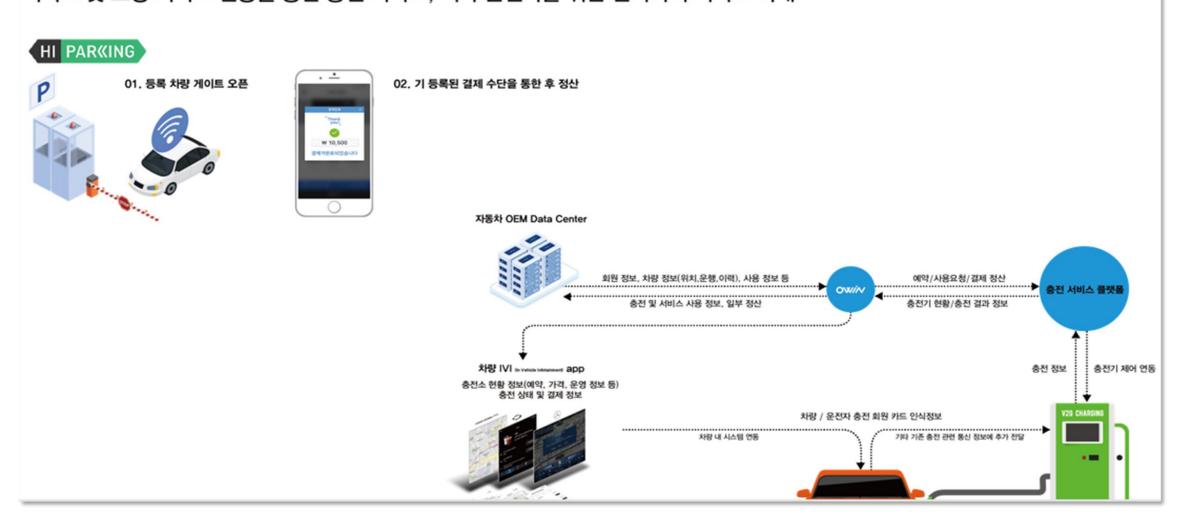








휴맥스 모빌리티 내 하이파킹 (650개 주차장 156,000면) 주차장 자동 결제 연동 및 세차/발렛 파킹 서비스 제공, 휴맥스 EV 충전 서비스 및 로밍 서비스 연동을 통한 충전 서비스, 기타 운전자를 위한 컨시어지 서비스 확대





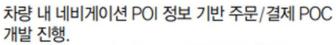
오윈의 **네트워크 인프라는 빠르게 확대되어 보수적인 관련시장에서 강력한 진입장벽을** 만들고 있으며 이미 **완성차**와의 연동 개발 및 POC 테스트를 완료하고 상용 서비스를 시작합니다.











2021년 Autobahn Korea 대상 기업 선정 2021년 12월 POC 개발 test 진행



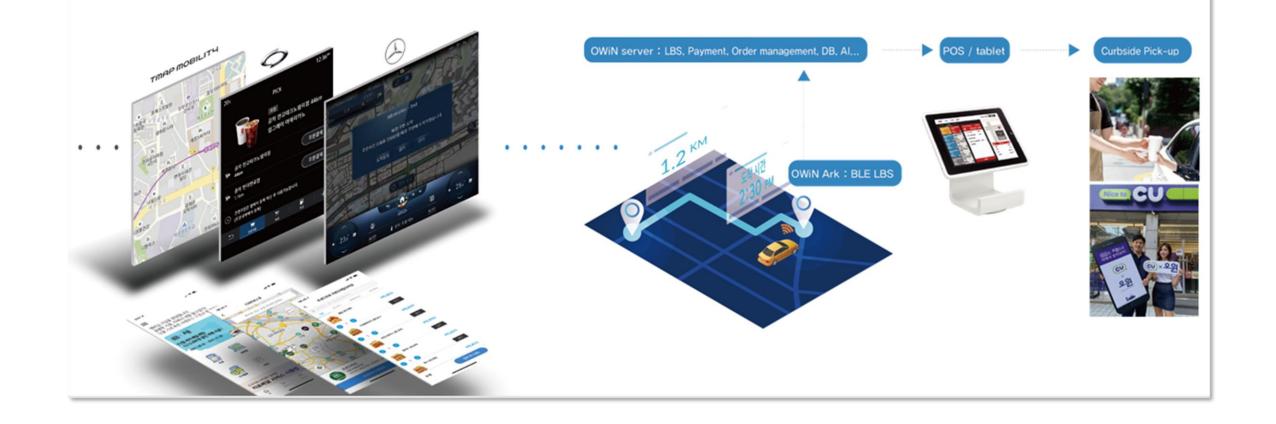
2019년 현대 자동차 / 제네시스 자동차 데이터 연동 오픈 플랫폼인 디벨로퍼스 참여 기업 선정, 데이터 연동 개발 완료 및 POC 진행.



르노삼성 AVN 서비스 개발 완료 및 2021년 8월 르노삼성 자동차 XM3, SM6 차종 대상 서비스 런칭 2021년 11월 르노삼성 텔레메틱스 적용 차량 대상 OTA 업그레이드 기반 전체 차종/차량 적용

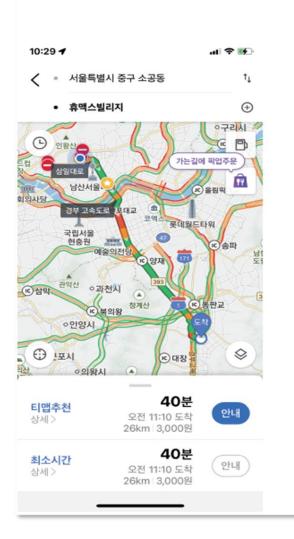


차로 배달 서비스: 르노삼성, 벤츠, Tmap mobility, 오윈 앱 포함 차량 또는 스마트폰 앱에서 경로상 필요한 메뉴를 주문합니다. 전국 던킨, 파리바게트, 배스킨라빈스, 쉐이크쉑버거, CU 편의점 포함 **9,000** 여개(2월 현재 2,400ea) 가맹점에서 드라이브 쓰루처럼 차로 배달!

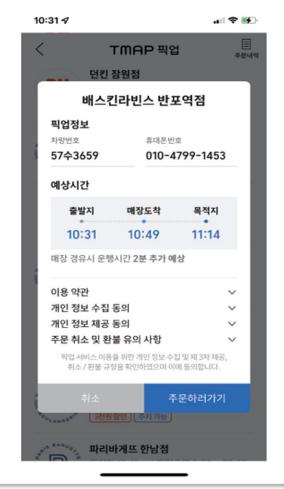


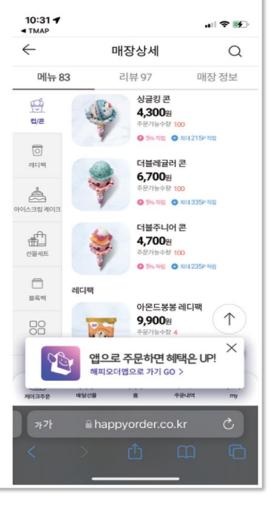


SK Tmap 내 SPC 드라이브 픽업 서비스 런칭 (2021년 11월 시범 서비스 오픈), 1일 주문 결제 5,000건











오윈은 카 커머스 최초의 전문 사업자로서 주유, 픽업, 주차장 연동을 통한 실제 서비스 경험 및 시장 진입, 자동차 인포테인먼트 내 서비스 연동 및 확대 적용의 강점과 시장 형성이 시작되는 기회를 기반으로 운전자를 위한 다양한 서비스를 선점하고, 해당 데이터 축적을 통한 단계별 성장을 만들고 있습니다.

OWiN's SWOT Analysis	Being Platform	Service Aggregator	Solution provider
Strength	최초 사업자, 100,800명의 등록차량, 417개의 현재 운영중인 주유소 인프라 및 2,300 가맹점	정유사, 대형 프랜차이즈 네트워크, 최초의 전장 차량 내 서비스 레퍼런스	구축 경험있는 H/W,S/W,Solution을 함께 보유
W eakness	기획/마케팅 등 서비스 운영 노하우 /자본력 부족	영업력 부족, 결제 사업 면허 미 보유,	기술 인력 확보 부족
O pportunities	MaaS 시장의 성장 및 초기 시장 선점 가능	자동차사, 대형 플랫폼의 시장 진출	시장 활성화, 대형 플랫폼의 시장 진출
Threats	대형 플랫폼의 시장 진출	국내 플랫폼사들의 수수료 인정 문화가 취약	외부 외주업무 진행시 내부 직원 업무강도 증가/사기 저하



2022년 SPC 그룹 파리바게트, 파리크라상, 던킨, 배스킨라빈스, 쉐이크쉑버거 포함 전국 4,600개 매장, 롯데리아 200개 매장 포함 9,400개 Food&Beverage 매장, CU 편의점 포함 1,500개 리테일, 하이파킹 650개 (15만면) 주차장 포함 사용처를 확대합니다.

		main brand	2021	2022	2023
픽업	F&B	B OUNKIN E CEC.	581 sites	9,370 sites	30,000 sites
	Retail	<u>CU</u>	1,200 sites	1,500 sites	10,000 sites
주유		© GS e ∞-○N ^y S-OIL	419 sites	921 sites	1,200 sites
주차		HI PARKING		650 sites (150,000 면)	2,000 sites
세차	자동 세차	ⓒ GS [⋬] S-OIL	7 sites	50 sites	200 sites
	손세차			124 sites	350 sites
충전		HUMAX €V 車之人		200 sites (8,000 충전기)	3,000 sites
발렛				30 sites	250 sites



OWiN은 최초의 카 커머스/인카페이먼츠 전문 기업으로 경험과 네트워크를 선점하고 있습니다.

2015년 - 법인 설립, 공동창업자: 신성철, 정도균

2016년 - 벤처 등록, 신용보증기금 퍼스트 팽권 기업 선정,

190개 특허 출원 및 등록 (현재 등록 특허 7, PCT 특허 2. 해외 특허 2.)

2017년 - GS칼텍스 SI Seed 투자 유치 및 서비스 협력 계약

- Connected Car Commerce Alliance 발족 (GS칼텍스, 신한카드, LG U+)

2018년 - 일본 및 대만 LINE pay Original payments device ODM: 110억 수출 달성

- OWiN PiCK Open beta Service 런칭, 위치정보사업자/서비스사업자 등록.

2019년 - 현대자동차/제네시스 디벨로퍼스 참여 / 데이터 연동

- 현대자동차 POC 서비스 개발 계약 및 Close beta test 서비스

2020년 - 르노삼성 자동차 전장 차량 내 서비스 탑재 개발 완료 및 테스트

- GS칼텍스 주유소 설치 확대 및 S-OIL 주유소 연동 개발 완료

- EX 고속도로 주유소 서비스 개시/확대

- BGF리테일 서비스 협력 계약/서비스 확대 (CU 편의점)

2021년 - IOT 주차 센서 및 결제 방법 정부지원 사업 선정

- 르노삼성 자동차 전장 차량 내 서비스 런칭

- 자동차 OEM 네비게이션 POI 서비스 개발 (벤츠 아우토반 2021 선정기업)

- Tmap mobility auto 네비게이션 POI 서비스 협력 계약

- 휴맥스 그룹 알티캐스트 투자 유치 및 자회사 편입

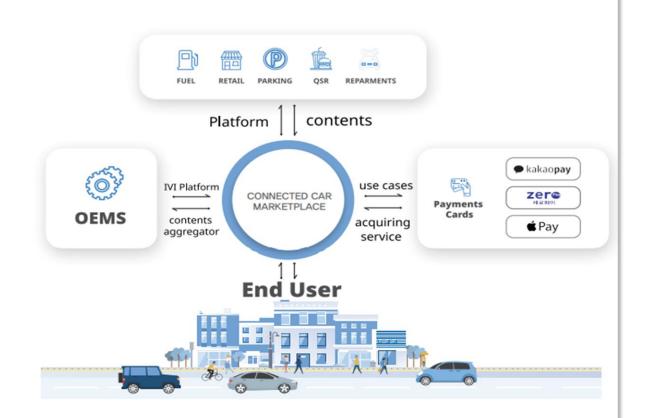
2022년 - 휴맥스 모빌리티 협력 기반 주차, 충전, IOT 스마트 시티 솔루션 연동

- SPC 그룹 서비스 협력 계약 (던킨, 파리파게트, 베스킨라빈스, 쉑쉑버거 외 포함)

- 롯데리아 픽업 서비스 협력 계약

- 쌍용자동차 인포테인먼트 내 서비스 탑재 확정

- 창업진흥원 BIG 3 지원 기업 선정



OWiN 서비스 주요 현황: 2022년 2월 기준 누적.

회원 수

누적 실 주문건 수

총 실 결제 금액

4,939,649,423

총 설치 가맹점 수

설치 주유소 수

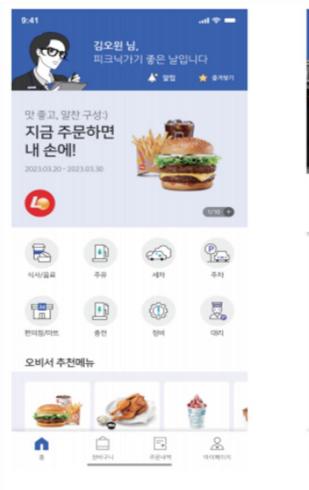
2,360 m

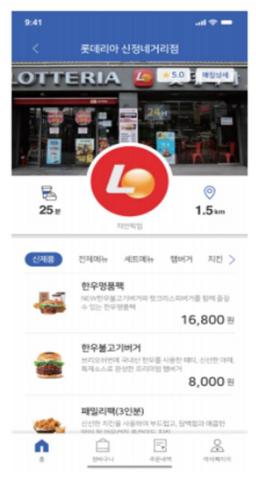
417,112

100,749』

426,830₂













이제는 차로 배달 "오윈"에서 수수료는 낮추고 지원폭은 넓히고!



11만 고객이 사용하는 오윈

- 더 많은 고객 확보
- 놓치고 있던 운전자 고객 확보



<u> 저렴한 수수료</u>

- 배달 플랫폼 대비 저렴한 수수료
- 플랫폼 무료 입점 지원



광고효과

- 플랫폼 제휴 추천 매장 노출 지원
- 오윈앱에 오비서 추천 매장 추가 노출
- 오윈 자체 이벤트 상시 진행

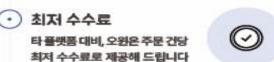




오윈과 함께 매출 UP! 고객유치 UP!

오윈 플랫폼으로 새로운 유통을 확보하세요!

- 활용도 높은 서비스 테이크아웃을 원하는 고객들에게 너무나 편리한 오윈!
- 운전자 고객 확보 차량에 기본으로 연동되기 때문에 이용 고객들이 많아요
- 높은 홍보 효과 고객이 직접 방문하기 때문에 추후 재방문 가능성이 UP!



서두르세요! 월정액 없어요! 실시간으로 제휴 매장이 늘어나고 있습니다





오윈 고객 주문 시나리오

고객 주문이 어떻게 이루어질까요? 쉽게 설명드릴게요!



1. 모바일 오더 및 결제

상품 구매 예정인 고객이 오윈으로 상품을 주문합니다.



1. 주문 및 결제 정보 알림

고객 정보, 주문 정보, 차량 정보 확인 후 주문 접수를 눌러주세요.



2. 고객 위치 알림

고객이 주문 매장에 근접시, 고객 위치를 알립니다.



3. 상품 전달

고객이 매장에 도착하면, 차량 앞까지 상품을 전달받습니다.



2. 준비 완료

준비완료

상품 준비가 완료되었다면 준비완료 버튼을 눌러주세요.



3. 차량 위치 및 도착 정보 알림

도착 알림을 받으셨다면 상품을 전달하시고 전달 완료 버튼을 눌러주세요.





요즘 대세는 배달이 아닌, 픽업!

모빌리티 커머스 시대가 곧 열립니다.

배달비? NO! 차 안에서 바로 픽업하는 비대면 오윈 서비스!



주차 걱정? NO! 차에 아이와 반려견을 두고 나오지 않아도 되는 편리함!





오윈 운영센터

점주님, 문의사항이 있으신가요? 오윈 운영센터로 연락주세요!

- 전화번호 | 1588 8701
- · 운영시간 | 10:00 ~ 18:30 (점심시간은 13:00 ~ 14:00 입니다.)
- 이메일 | partners@owin.kr
- 카카오톡 채널 | OWIN ◎ 오윈 (카카오톡에서 '오환' 올 검색해보세요!)





오윈 APP 다운로드



오윈 홍보 영상

- · 큐알코드로 오윈 홍보 영상을 확인해보세요!

Hooni, Byunghoon Yoo 유병훈森廟 및 82·10·6352·8861

🖀 1588-8701 🖷 02-749-4155 🖾 hooni@owin.kr OWIN Inc. 5F, Park Bidg, 16, Banpo-daero 27-gil, Seocho-gu, 06655, Seoul, Korea

