



이안스푸드글로벌



**EANSFOOD
GLOBAL**

CLIENT ANSWER

고객의 고민으로부터 **해답**을 찾다



2018년 농산물 유통/냉동과일수입/농산물생산 전문가들이 모여 식품산업에 도전장을 내밀어 냉동 과일 소분(OEM, ODM)을 시작으로 사업을 시작하게 되었습니다.

공정별 작업표준 설정으로 효율적인 생산을 통한 원가절감은 물론 물류대행까지 진행함으로 고객들이 믿고 찾는 우수한 협력업체가 되도록 최선을 다합니다.

또한 R&D에도 지속적으로 투자를 확대하여 신제품개발에 몰두하고 있으며 냉동과일/야채 소분업체로서 국내 최초로 FSSC22000을 획득하여 국내, 해외 수출도 가능하도록 구축하였습니다.

또한 포유브랜드의 과일청을 만들어 과일 청 가정 간편식의 선두 주자가 되도록 노력 중입니다. 포유 과일청은 공정무역 유기농 설탕을 사용 함으로서 개발 도상국의 생산자에게 정당한 가격과 공정 무역 장려금을 지급하여 지속 가능한 삶을 제공하고 기업과 소비자들에게는 안전성, 윤리성, 지속가능성을 보장하는 글로벌 소비자 운동을 지향합니다.

앞으로 고객의 어려운 상황에 대한 새로운 길을 개척하고 해결방향을 제시할 수 있는 업체가 되길 노력합니다.

더 나아가 전세계로 사업 영역을 넓혀 미래 성장 동력을 확보해 나가며, 경쟁력 있는 제품으로 협력사는 물론 최종 소비자까지 더 높은 가치와 제품을 제공할 수 있는 기업이 되도록 최선을 다합니다.

HISTORY

2017

안나슈팜 유통사업

2019

- 냉동소분업 개시
- 스타벅스/설빙/홈플러스/쿠팡/마켓컬리 유통채널 심사완료

2021

- 생지(냉동빵) 소분업무진행
연간 소분량 400만개 달성
- 과일청개발 생산진행

2018

이룸푸드시스템 생산공장
업무승계를 시작으로 법인설립

2020

- FSSC22000 획득
(국내 냉동과일/야채 최초)
- 외부 소분 업무 진행

2022

- 과일청 쿠팡프레시 입점, 4개사 ODM 시작
- 3PL 운영 ㊤엘원설립
- 22년 목표 매출 60억, 소분 500만개, 과일청 10품목 런칭



PRODUCTION PROCESS

믿을 수 있는 FSSC22000 인증기업

PRODUCT

냉동과일 70종, 생지 30종, 기타 40종, 과일청 ODM



PARTNERS

주요 거래처

The logo for emart, featuring the word "emart" in a lowercase, sans-serif font. The "e" is orange, and the "mart" is black.The logo for MARKET Kurly, featuring the word "MARKET" in a small, uppercase, sans-serif font above the word "Kurly" in a purple, cursive script font.The logo for efum, featuring the word "efum" in a lowercase, sans-serif font. The "e" is green, and the "fum" is black. A green leaf-like shape is positioned above the "u".The logo for samyang 삼양사, featuring the word "samyang" in a lowercase, sans-serif font with three colored dots (blue, red, green) to its right, and the Korean text "삼양사" below it.The logo for STARBUCKS, featuring the Starbucks Siren logo on the left and the word "STARBUCKS" in a bold, uppercase, sans-serif font on the right.The logo for Friends farmer, featuring two cartoon characters (a girl and a boy) on the left, and the Korean text "프렌즈파머" and "Friends farmer" on the right.The logo for THE MAGIC STRAWBERRY, featuring the Korean text "마법의딸기" above the English text "THE MAGIC STRAWBERRY".The logo for FRESH HERO, featuring a green circular icon with a white figure inside, and the text "FRESH HERO" below it.The logo for For My Natural, featuring a stylized leaf icon above the text "For My Natural" in a cursive font.

PRODUCTION PROCESS

생지 소분 라인



1. 검수



2. 소분



3. 소분투입



4. 실링



5. 중량검사



6. 금속탐지



7. 박스포장



8. 보관

PRODUCTION PROCESS

냉동 과일 소분 라인



1. 투입



2. 검수



3. 이송



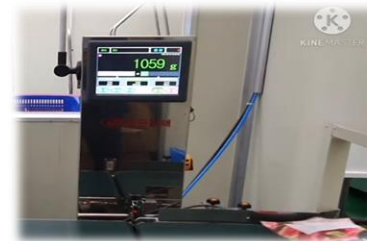
4. 정량계량



5. 실링



6. 금속탐지



7. 중량검사



8. 박스포장



8. 보관

PRODUCTION PROCESS

과일청 생산 라인



1.원료 해동



2.원료 선별



3.금속이물제거



4.분쇄



5.계량



6.교반



7.부재료배합



8.제품충진



9.포장실링



10.금속/중량검사



11.포장



12.냉동및보관

PRODUCT DESCRIPTION

포유 공정무역 과일청 스틱 630g (90g * 7ea)



딸기청
(딸기 73%, 국산)



블루베리청
(블루베리 67.5%
미국산)



망고청
(애플망고 67%
페루산)



패션후르츠청
(패션후르츠 71%
베트남산)

PRODUCT DESCRIPTION

포유 공정무역 과일청 스틱 630g (90g * 7ea)



청귤청
(청귤 50%, 국산)



자몽청
(홍자몽다이스 30%
남아프리카공화국)



샤인머스캣청
(샤인머스캣 47%
국산)



오렌지청
(오렌지 36%
남아프리카공화국)

PRODUCT DESCRIPTION

포유 공정무역 제품 소개



딸기청 1kg
(딸기 73%, 국산)



패션후르츠청 1kg
(패션후르츠 71%, 베트남산)



망고청 1kg
(애플망고 67%, 페루산)



블루베리청 1kg
(블루베리 67.5%, 미국산)



자몽청 1kg
(홍자몽다이스 30%,
남아프리카공화국)

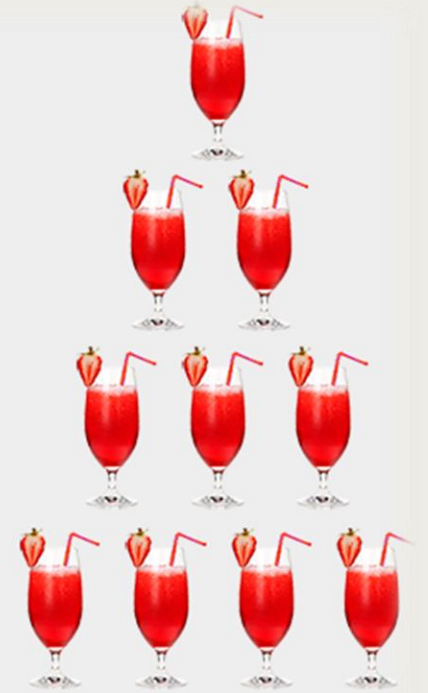


샤인머스캣청 1kg
(샤인머스캣 30%, 국산)



포유 공정무역 과일청 1kg

=



14oz컵 기준 라떼 10잔

포유 공정무역 과일청은 많은 파트너사에서 사용중입니다.

1kg으로 약 음료 10잔을 제조할 수 있습니다.

* 용량 별 제조 수량은 청 90g + 우유 or 탄산수 200ml 기준입니다.



FOR YOU
BY NATURAL



감사합니다.