

모바일상품권 제휴제안서



INDEX

1

제안사 현황

- 1) 제안사 소개
- 2) 보도자료

2

제안 방안

- 1) 제안 개요
- 2) 제안 상세

3

제안사 특화 역량

- 1) 제휴 특화 역량
- 2) 운영 현황

4

개발 ·관리 및 제휴 지원 방안

- 1) 제휴 개발 지원
- 2) 제휴 방안

Part 1

제안사 소개



제안사 소개

엠트웰브 소개

2005년 설립 후 한국 모바일 서비스 시장 성장과 함께한(주)엠트웰브는 모바일 상품권 시스템 개발 및 유통사업의 전문적 역량을 바탕으로, 글로벌 C2O 플랫폼 프로바이더로 발돋움하고 있습니다.

· 회사명. (주)엠트웰브

· 설립일. 2005년 5월

· 대표이사. 이용철

· 사업분야

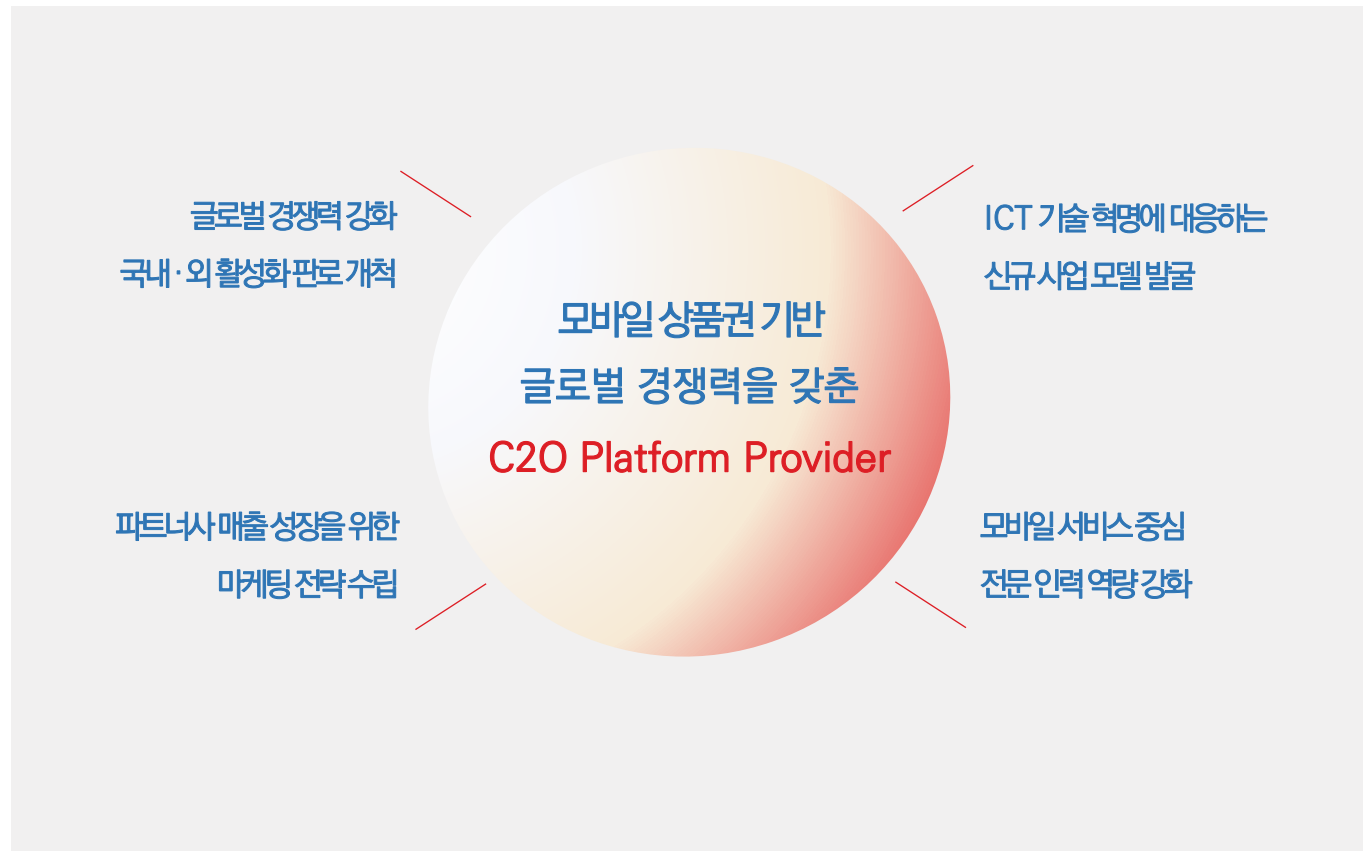
- * 모바일 상품권(쿠폰) 시스템 개발
- * 모바일 상품권 판매유통
- * 모바일 서비스 개발

· 자체 물

기프트팝 (giftpop.co.kr)

· 소재지

서울시 성동구 연무장5가길 25 SKV1타워 806호



>>>> 제안사 소개

주요연혁

● 설립기

2005 - 2010

2010

모바일상품권 전문 쇼핑몰 오픈 (현 기프트팝)

2009

모바일상품권 B2C 공급 계약 시작

모바일상품권 채널 공급계약 시작

모바일상품권 B2B2C 제휴 시작

브랜드 제휴 시작

2005

5월 (주)엠트웹브 설립

● 성장기

2011 - 2018

2018

모바일쿠폰 중고거래 앱 '쿠폰링' 런칭

2017

기프트팝 비트코인 결제 도입

베트남 법인 설립

2014

카카오톡 선물하기 모바일상품권 공식 공급업체 선정

2013

6월 본사이전(병배동)

2012

네이버샵N 최초 모바일상품권 연동

모바일상품권 B2B 공급 계약 시작

● 도약기

2019 -

2022

손글씨쿠폰 전송 시스템 및 방법 특허 출원
사용한 모바일 쿠폰 수거 및 포인트 적립을 위한

리마케팅 시스템 및 방법 특허 출원

블록체인기반 가상화폐를 활용한 다국가간

모바일 쿠폰 플랫폼 특허 출원

디지털 쿠폰 사용 사전 인증 시스템 특허 출원

모바일 친환경 인증 쿠폰 플랫폼 특허 출원

2020

기프트팝 베트남관 오픈

7월 본사 확장 이전 (현위치, 성수동 SKV1타워)

2019

기프트팝 통합상품권 출시

경영혁신형 중소기업 (메인비즈) 인증 획득

제안사 소개

보도자료



엠트웰브, '스타루루 키즈카페' 이용·구독권 단독 판매

2022년 05월 27일

모바일 O2O(온·오프라인 연계) 전문기업 엠트웰브(대표 이용철)가 부산 롯데백화점 동래점에 입점한 프리미엄 멤버십 영어놀이터 '스타루루 키즈카페' 이용권과 구독권을 온라인에 단독 판매한다고 27일 밝혔다.

머니투데이 <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2022052716002141181>



엠트웰브, '쉐어트리츠'와 전략적 업무협약 체결

2022년 01월 13일

모바일 O2O(온·오프라인 연계) 전문기업 엠트웰브(대표 이용철)가 지난 11일 쉐어트리츠와 모바일 상품권 공동사업 전개를 위한 전략적 업무협약을 체결했다고 밝혔다.

머니투데이 <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2022011314144784107>



엠트웰브, 카카오톡 '메리어트호텔 브랜드관' 론칭

2021년 11월 17일

모바일 O2O(온·오프라인 연계) 전문기업 엠트웰브(대표 이용철)가 '카카오톡 선물하기'에 '메리어트호텔 브랜드관'을 오픈했다고 17일 밝혔다. 이번에 론칭한 '메리어트호텔 브랜드관'에서는 'JW 메리어트 호텔 서울'을 필두로 13개 호텔의 50개 상품을 만날 수 있다.

머니투데이 <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2021111715172913327&type=1>



엠트웰브, '카카오톡 선물하기'에 이어 '네이버 스마트스토어'에 롯데호텔 브랜드관 오픈

2021년 09월 15일

롯데호텔이 지난 4월 카카오톡 선물하기 입점에 이어 네이버 스마트스토어에도 입점한다. 롯데호텔 관계자에 따르면 주요 고객층인 MZ세대의 접근성과 편의성 향상을 위해 적극적으로 판매채널을 확대하고 고객과의 접점을 늘리는데 박차를 가하고 있다.

데이터솜 <http://www.datasom.co.kr/news/articleView.html?idxno=117749>



엠트웰브, 통합 모바일 상품권 플랫폼 '서비스혁신대상' 수상

2021년 09월 29일

이용철 엠트웰브 대표(사진 오른쪽)가 29일 오후 서울 중구 한국프레스센터에서 열린 머니투데이 주최의 '2021 제7회 대한민국 리딩기업대상' 시상식에서 '통합 모바일 상품권 플랫폼' 부문 '서비스 혁신대상'을 수상하고 이종섭 동국대학교 교수와 기념 촬영 중이다.

머니투데이 <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2021092916591152890>



엠트웰브, 카카오톡 선물하기 '조선포텔 브랜드관' 오픈

2021년 08월 18일

모바일 O2O(온·오프라인 연계) 전문기업 엠트웰브(대표 이용철)가 최근 '카카오톡 선물하기'에 '조선포텔 브랜드관'을 오픈했다고 밝혔다. 조선포텔 브랜드관에는 웨스틴 조선, 그랜드 조선, 포포인츠 바이 웨라톤 조선, 레스케이프, 그라비티 오토그래프 컬렉션 등이 참여했다.

머니투데이 <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2021081813232890425>

Part 2

제안 내용

제안 개요

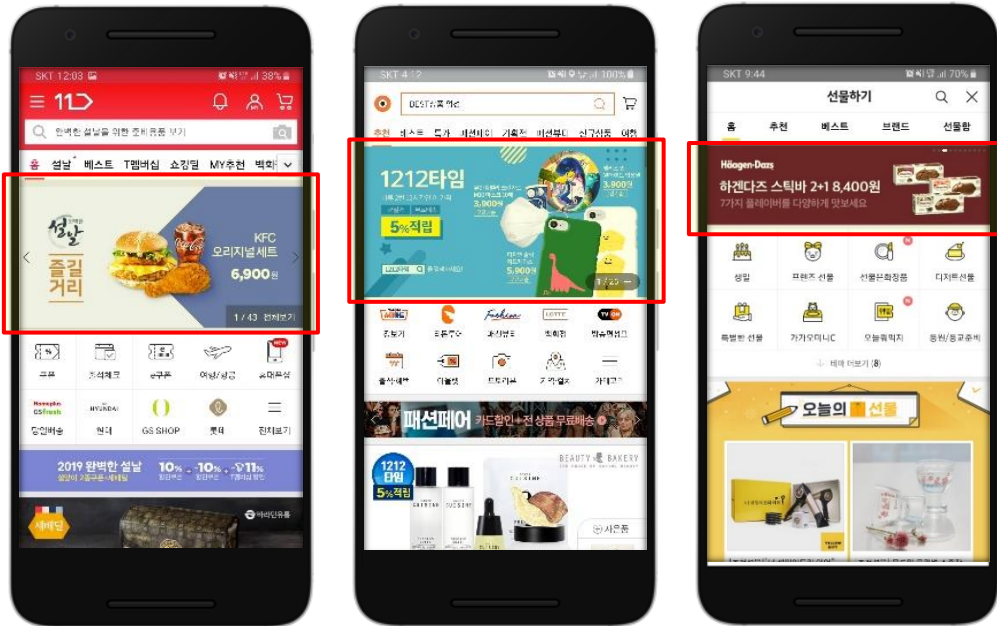
현황 분석 및 모바일 상품권 도입 제안

자유로운 상품구성으로 매출을 극대화하는 오픈마켓 입점 프로모션 진행

• **맞춤형 프로모션 제안**

- 금액권 및 교환권 프로모션 진행
- 신제품, 단일제품, 단독 기획전 등 다양한 유형의 프로모션에 최적화한 상품 구성으로 최고의 매출이 예상되는 채널 제안 진행

✓ 오픈마켓, 소셜 커머스 프로모션 진행 예시



11번가

티몬

카카오 선물하기

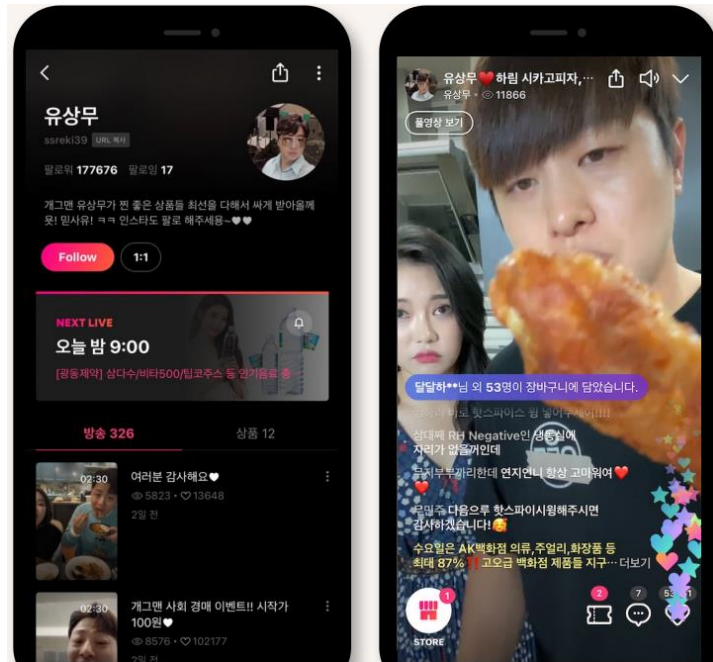
• 홍보지원내용

채널	광고구좌	지원 내용
카카오 선물하기	메인배너	• 프로모션 기간 중 1일 제공
오픈마켓 (11번가, G마켓, G9, 옥션)	메인배너	• 프로모션 기간 중 1일 이상 제공
	E쿠폰영역	
	앱푸쉬	• 프로모션 채널 대상 1회 제공
소셜 커머스 (위메프, 티몬)	메인배너	• 프로모션 기간 중 1일 제공
	E쿠폰영역	• 프로모션 채널 대상 1회 제공
	앱푸쉬	

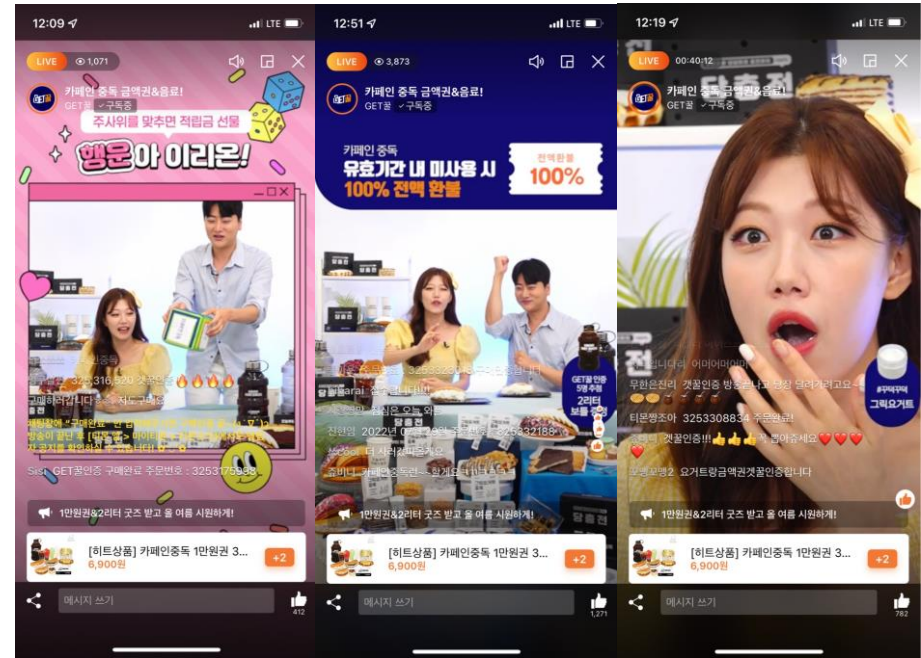
특화 프로모션 제안 프로모션 진행안 상세

● 라이브 방송 구좌 상세

- 방송에 익숙한 셀럽 및 인플루언서 섭외로 상품 전달에 능숙하여 홍보 효과와 판매 증진에 탁월
- 라이브 방송으로 직접적인 실시간 소통이 가능하여 충성 고객 증가와 소비패턴의 주축인 MZ 세대의 큰 지지와 반응을 얻을 수 있음



그립 라이브 방송 예시



티몬 라이브 방송 예시

구분	채널명	노출구좌	방송 기간
라이브방송	그립	전용 구좌, 카테고리 메인 등	1일(60-90분)
	티몬	전용 구좌, 카테고리 메인 배너 등	1일(60-90분)



판매 지원

B2C · 기프트카드 출시

분할사용 및 잔액 자동 저장기능이 포함된 활용성 높은 기프트카드 출시 진행

✓ 기프트카드 디자인(예시)



● 기프트카드 제작 안내

구분	규격	단가	내용
카드제작비	- 규격: ISO 7810 - 두께 : 0.38 - 재질: PVC - 옵셋인쇄: 전후면 4도 - 발급: 바코드전사	150원 (변동가능)	• 최소수량: 10,000개
봉투	- 규격: 91*62 - 재질: 랑데부 130g - 인쇄: 전면 4도 - 후가공: 도무송, 접착	100원 (변동가능)	
서버관리 및 유지보수		무상지원	
인지세		실비정산	

▶▶▶▶▶ 판매 지원

B2B · 기프트팝 통합상품권 출시

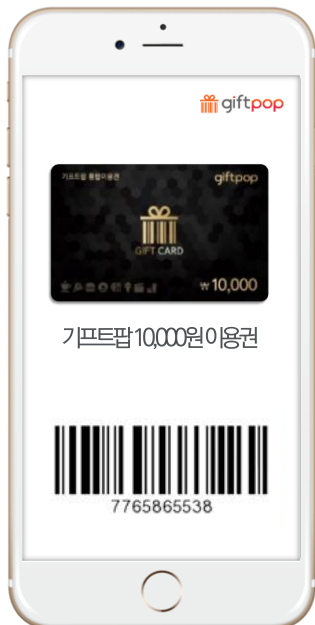
엠트웰브의 B2B 전용 통합상품권 출시 진행, 기업 수요에 맞춘 특화서비스 제공

✓ 기프트팝 통합상품권: 실물형



바코드 및 상품권 번호

✓ 기프트팝 통합상품권: 모바일형



B2B 특화 기프트팝 통합상품권

기프트팝 통합상품권이란?

-하나의 모바일상품권으로 고객이 원하는 브랜드를 자유롭게 사용 가능한 엠트웰브 만의 B2B 전용 상품권

특화 장점

- B2B 특화: 기업 담당자, 단독 브랜드보다 여러 브랜드 구매 가능한 복합형 상품권 선호 (ex. 신세계 상품권)
- 카페, 외식, 디저트로 구성된 기프트팝 통합상품권을 통해 엠트웰브 제휴사 대상 상품 공급 진행

✓ 제안 수수료 동일
(추가금액 없이 진행)

✓ 추가 운영 업무 없음

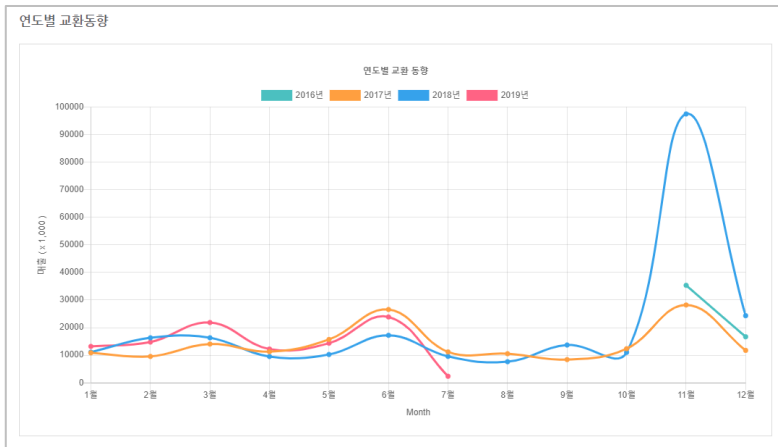
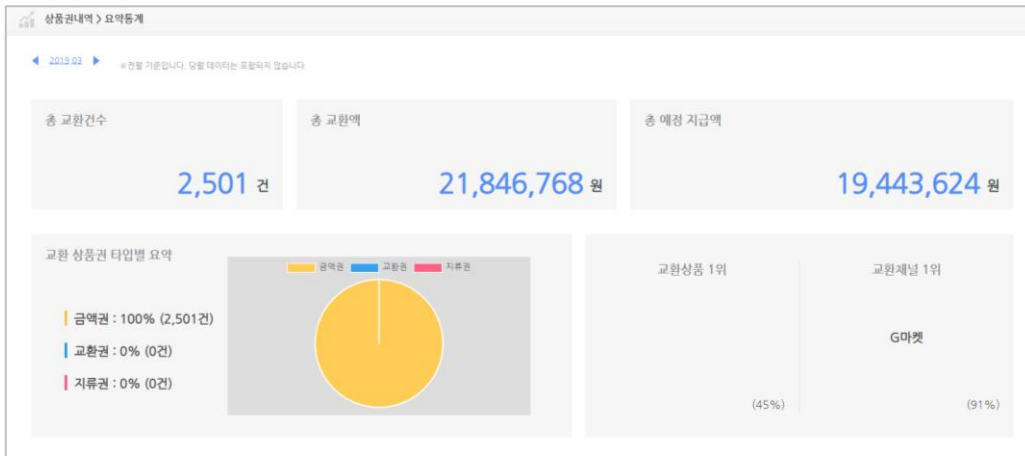


관리 툴 제공

브랜드 관리자 제공

교환·정산내역 및 월간 실적을 확인할 수 있는 브랜드 관리자 제공 (본사/매장별)

• 주요 관리자 화면 (예시)



• 주요 기능

• 실시간 정보 확인

- 상품권 사용 정보 확인 (사용 여부, 잔액, 유효기간 등)
- 교환 정보 확인 (판매채널, 유형별 판매량, 기간별 정보 등)
- 가맹점 정보 확인

• 월간 리포트 제공

- 기간별 교환 동향 (상품, 채널별)
- 총 교환액 대비 상품별 교환액 현황 비교 통계

• 가맹점 관리

- 매장별 정산 정보 확인
- 점주 정보 확인

• 마케팅용 쿠폰 발송

- 브랜드 관리자 직접 발송 지원

✓ **맞춤형 제작 지원**

기본 제공항목 외 요청기능 포함 추가 제작 지원 가능

Part 3

제안사 특화 역량

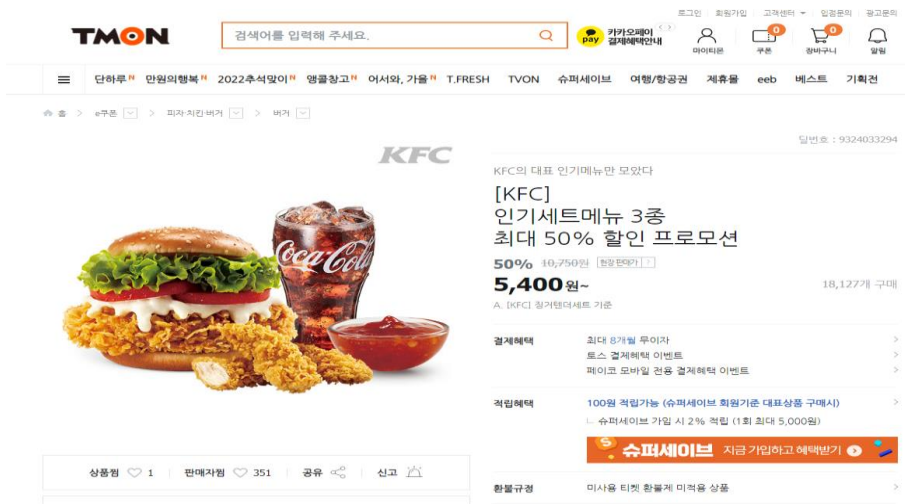


제휴 특화 역량

서비스 특화강점(1/2)

프랜차이즈 제휴 및 프로모션 경험 다수 보유 (B2C)

● KFC 대표 프로모션 사례 TMON X KFC



판매수량 : 30,000개 이상

채널	내용	진행기간
티몬	KFC 최대 50% 할인 프로모션 (E쿠폰 빅딜, 베스트탭, 오늘의 추천, 애플슈)	7일

● 써브웨이 대표 프로모션 사례



판매수량: 30,000개 이상

채널	내용	진행기간
카카오 선물하기	써브웨이 30% 할인 프로모션 (브랜드배너, 브랜드소식, 베스트탭)	7일

제휴 특화 역량

서비스 특화강점(2/2)

프랜차이즈 제휴 및 프로모션 경험 다수 보유 (B2C)

● 할리스커피 대표 프로모션 사례



판매수량: 10,000개 이상

채널	내용	진행기간
11번가	할리스 T멤버십 프로모션 (구매시 T멤버십 / SKpay 적립)	1일

● 국수나무 대표 프로모션 사례



판매수량: 10,000개 이상

채널	내용	진행기간
카카오 선물하기	냉국수 카카오톡 선물하기 메인배너, 플러스친구 메시지, 핫브랜드, 테마 노출	7일



채널 운영 현황

모바일 마케팅 채널 운영 현황

오픈마켓, 종합몰, SNS, 포인트몰, 모바일 앱 등 다방면 신규 고객유치를 위한 마케팅 채널 운영 중



오픈마켓



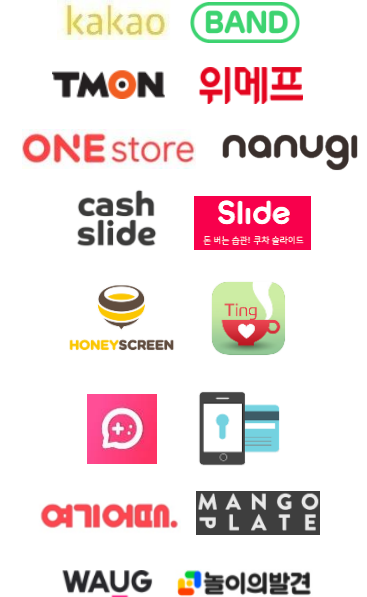
종합몰



포인트몰 (금융사)



모바일 앱



주요 제휴 브랜드

계약 브랜드(1/2)

• 식사 · 음료 카테고리

외식 (21)



피자/버거/치킨 (8)



음료/커피 (6)



베이커리 (3)





주요 제휴 브랜드

계약 브랜드(2/2)

• 생활 · 기타 카테고리

호텔/리조트/레스토랑 (42)

The following table lists the 42 brands shown in the image:

MARRIOTT BONVOY	JOSUN HOTELS & RESORTS	WESTIN HOTELS & RESORTS	LOTTE HOTELS & RESORTS	MARRIOTT EXECUTIVE APARTMENTS YEOUIDO PARK CENTRE - SEOUL	PARADISE HOTEL BUSAN	PARADISE CITY	SEOUL DRAGON CITY	FAIRFIELD BY MARRIOTT BUSAN SONGDO BEACH	
JEJU SHINHWA WORLD	JW MARRIOTT DONGDAEMUN SQUARE SEOUL	JW MARRIOTT SEOUL	THE AMBASSADOR SEOUL	PULLMAN HOTELS AND RESORTS	63 RESTAURANTS	HILTON HOTELS & RESORTS	MAYFIELD HOTEL & RESORT		
NOVOTEL AMBASSADOR SEOUL DONGDAEMUN HOTELS & RESIDENCES	ALOFT HOTELS	GLAD HOTELS	BUFFET PAVILION	THE RIVERSIDE HOTEL SEOUL	TOPJU Since 1985	THE WE PREMIUM HEALTH RESORT	SONO Calm YEOSU	SOFITEL HOTELS & RESORTS	
SHERATON GRAND PREMIER HOTEL	NINE TREE PREMIER HOTEL MYEONGDONG 2	KENT HOTEL BY KENSINGTON	SEJONG	URBAN TERRACE	RAMADA SEOUL DONGDAEMUN	FOREHEAL Healing Care Hotel	sevit	DAYS HOTEL	TAMEUS GOLF & VILLAGE
LOTTE City Hotels	L7 HOTELS styled lodging by LOTTE	MARRIOTT DAEGU	MOXY HOTELS	AC HOTELS MARRIOTT	COURTYARD BY MARRIOTT Seoul Namdaemun	COURTYARD BY MARRIOTT Seoul Times Square			



주요 제휴사

B2B 제휴 현황

기업의 고객 관리를 위한 마케팅 활용 수단 시스템 구축 및 운영

-효율적인 영업과 고객관리 기능(Reward / Retention)의 탁월성을 인정받고 있습니다.

은행							
카드사							
보험사							
제조/유통사							
증권사							
홈쇼핑/쇼핑몰							
IT/게임사							
기타							

Part 4

개발·관리 및 제휴
지원 방안



제휴 개발 지원

시스템 구축 · 운영 지원



시스템 구축 지원

모바일상품권 발송 시스템 구축

- ✓ POS 연동 개발
- ✓ 관리자 페이지

본사 마케팅 쿠폰 발송시스템 제공

- ✓ 본사 프로모션용 발송시스템 연계 제공

테스트 및 시스템 점검

- ✓ 매장 테스트 진행



운영 지원

지점별 지원

- ✓ 가맹점별 정산 지원
- ✓ 본사/가맹점 전담 직원 배치
- ✓ 시스템 24시간 모니터링 및 장애 대응

CS지원

- ✓ 전문 CS 조직 운영



제휴 개발 지원

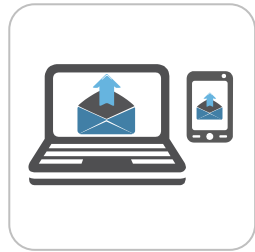
가맹점 정산 지원

가맹점 별 매출 및 정산관리 업무 지원 (연동 시스템 구축 완료)

• 정산진행절차



정산시작



가맹점 정산내역 전달

E-mail / SMS 발송



정산내역 확인



가맹점 세금계산서 발행



가맹점 입금진행

• E-mail 명세서

엔트웹에서 정산 내역을 보내드립니다. **NW2**

M12테스트 명세서

1) 금액관련 사용금액 기준으로 정산됩니다.
2) 기본 정산 수수료는 11% (VAT 포함)입니다.

① 할 중 명세 요약

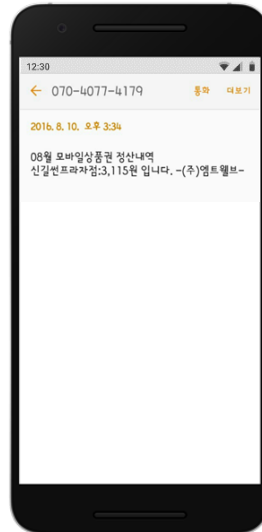
2019년 05월	총 거래액	0원	총 거래건	0건
	매장지금액	0원	기본 정산 수수료	11%

② 할 명세 상세

판매번호	상품코드	상품명	사용금액	수수료 (VAT 포함)	교정값

감사합니다.

• SMS 메시지



← 070-4077-4179 통화 더보기

2016. 8. 10. 오후 3:34

08월 모바일상품권 정산내역
신길센프라자점:3,115원 입니다. -(주)엔트웹-



제안 방안

신규 B2B Pairing

주요 B2B 거래처에 대한 바짝 상품 공급 확대

2022년도 엠트웰브 B2B 주요 공급건 유형 및 바짝 상품 대응 제안 방안

• 은행/의료/공기관

- 1) 고객 설문조사 리워드
- 2) 지점 이벤트
- 3) 휴일 선물
- 4) SNS 프로모션 당첨자 발송

장기 고객 유치용
금액형 상품권 맞춤 공급 제안

• 교육/학교

- 1) 설명회 참석 이벤트
- 2) 창업지원 이벤트
- 3) 졸업생 만족도 설문 리워드
- 4) 입시 박람회 이벤트

시즌성 프로모션 맞춤
특화 상품권 공급 제안 (ex. 수능, 방학 맞춤 상품 등)



제안 방안

제휴 모델 B2C 채널 공급

제안사 역할



• 제휴 제안

구분	모바일쿠폰
연동개발(WEB)	연동개발 지원
판매대행 수수료	협의를 후 진행
발송운영(본사 마케팅용)	운영 대행료: 발송 건당
쿠폰 관리자 사이트	무상제공
정산	본사 정산 및 매장당 정산

Thank You