

신세계I&C

클라우드POS 플랫폼 소개서

신세계아이앤씨

2022. 10

spharos Cloud POS



INDEX

- I Cloud POS 개요
- II 신세계I&C 소개
- III 클라우드 POS 소개
- IV 특화 솔루션

01 Cloud POS 개요

1. 통합 결제 플랫폼
2. Cloud POS 특징점
3. 도입 기대 효과



I

1. 통합결제 플랫폼

가. 온/오프라인 통합 결제 플랫폼

클라우드 결제 플랫폼을 통하여 결제 시스템 통합 관리 체계를 구축 합니다.

POS/KIOSK/KDS(오프라인) + 모바일 App/배달 주문(온라인)

통합 결제 플랫폼 구축

중복/분산 관리되고 있는 시스템의 통합 관리를 통해

매장의 비즈니스 경쟁력 제고 및 본사의 관리시스템 안정성 향상

POS, KIOSK, ODS
완벽 연동 통합 플랫폼 제공으로
매장서비스 개선

+

ERP/WMS 등 연동을 통한
가맹점 관리 효율성 증대

+

가맹점 자체 모바일 App 구축
배달 솔루션 직 연동 POS 제공으로
사업 확장성 확보

비즈니스 관점

- 매장내 결제시스템 유기적인 연결로 안정적인 영업활동 지원
- 오프라인, 모바일 매출 통합관리로 영업 매장 관리 효율 증대
- 프로모션 변경 용이성 확보 (POS/KIOSK 일괄, 별도 변경)

시스템 관점

- 검증된 개발 프레임워크 및 기술을 적용한 어플리케이션 구축
- 시장환경 변화에 신속한 대응이 가능한 유연성이 높은 IT 환경 구성
- 데이터 정합성 및 신속성 확보

I

2. CloudPOS 특징점
가. 클라우드 서비스 모델 개요

Digital Transformation의 가속화가 진행되는 시장 환경에 맞추어 기존 In-house 방식의 POS 시스템을 Cloud 기반의 플랫폼 서비스로 구축하여 제공합니다.

SaaS

서비스과금 전환



salesforce Square

PaaS

플랫폼서비스 지향



N TALK

IaaS

클라우드인프라 사용



amazon web services Microsoft Azure Google Cloud

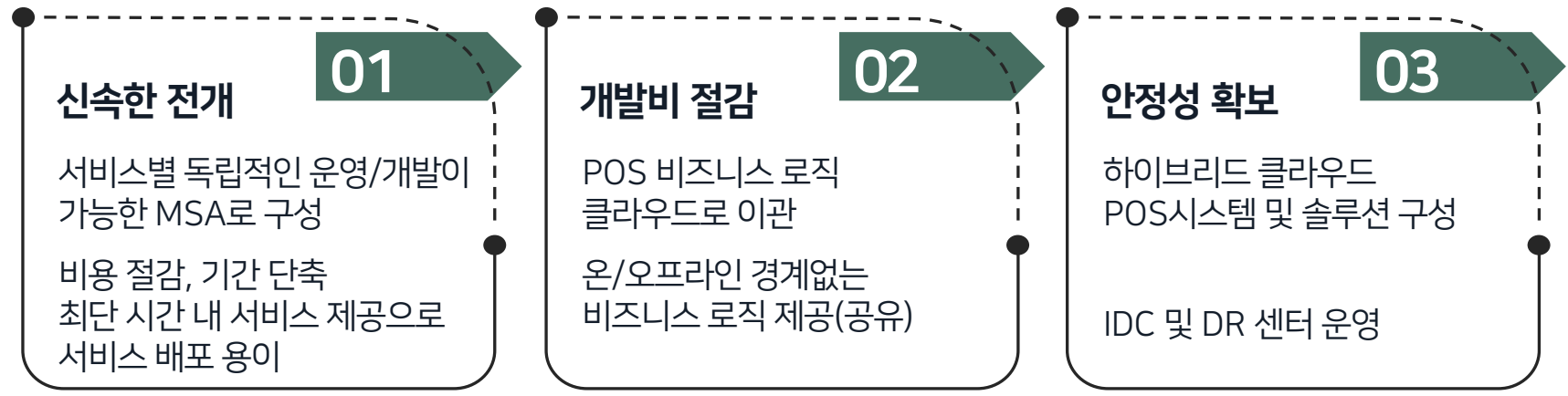
빠르게 변화하는 비즈니스 서비스를 제공하기 위해
"SSG Cloud 기반의 플랫폼 구축 필수"

I

2. CloudPOS 특징점

나. 클라우드 POS 특징점 (1/2)

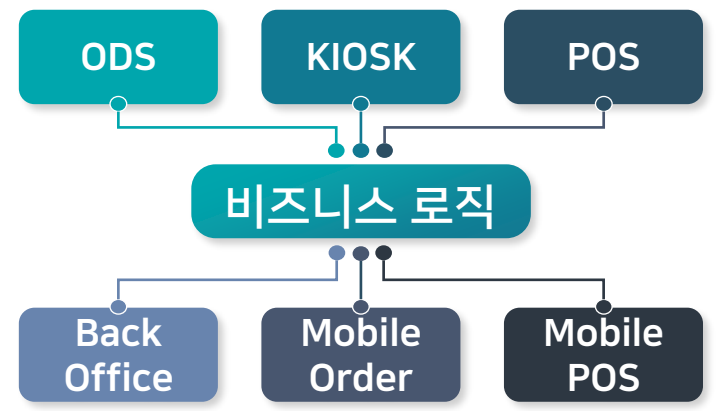
기존 중복/분산 투자되어 있는 결제 시스템을 통합 플랫폼 형태로 제공하여 투자/관리 비용 감소, 효율성을 증대 시킬 수 있습니다.



AS-IS



TO-BE

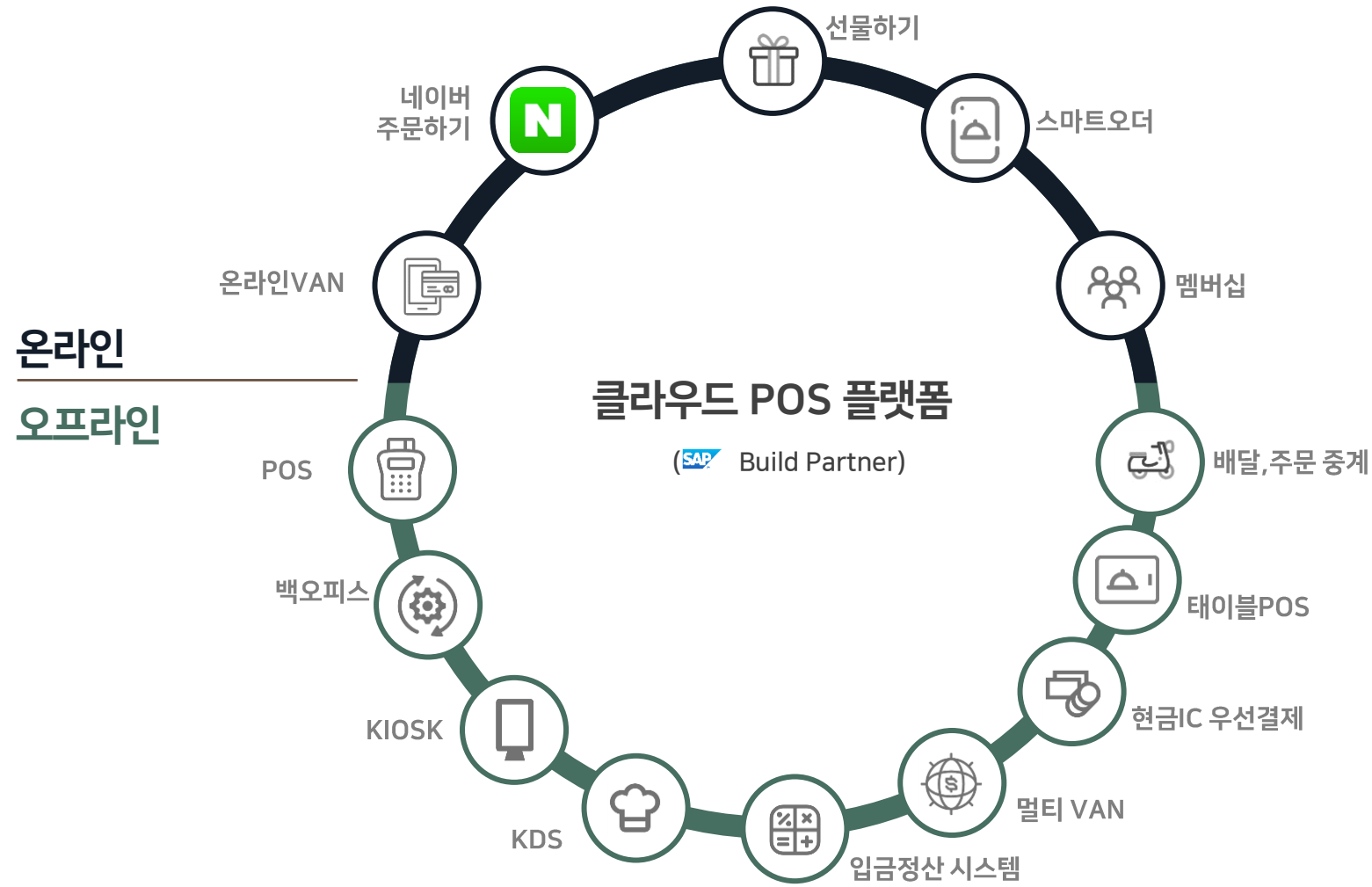


I

2. CloudPOS 특징점

나. 클라우드 POS 특징점 (2/2)

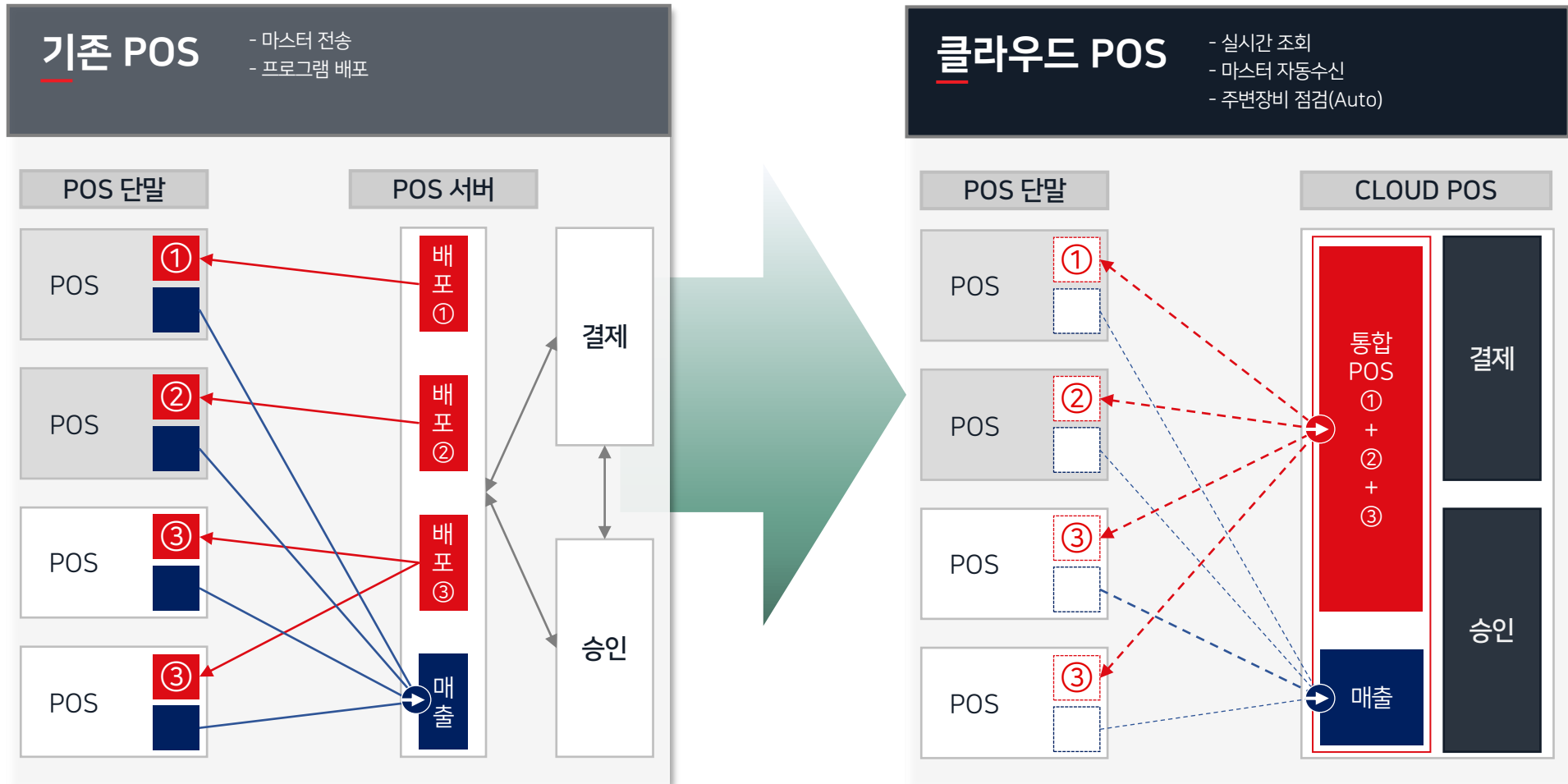
클라우드 POS 플랫폼 구축을 통하여 온/오프라인 통합 결제 플랫폼 환경을 제공합니다.



I 2. CloudPOS 특징점

다. 기존 POS 시스템 대비 특징점 (1/2)

클라우드POS는 Biz Logic이 통합되어 점포별 마스터 전송, 프로그램 업데이트, 배포가 용이 합니다.



I

2. CloudPOS 특징점

다. 기존 POS 시스템 대비 특징점 (2/2)

전통적인 In-house 환경은 급변하는 결제 트렌드를 맞추기 어렵습니다.

Cloud 서비스는 MSA(Micro Service Architecture)를 적용해 탄력적으로 대응이 가능하며 서비스 연속성, 확장성을 확보 합니다.

In-house POS		Cloud POS
<ul style="list-style-type: none"> · 개별 시스템 구축 - POS시스템, 재고관리 시스템 · S/W License 구매 - OS, DB, UI/UX, 미들웨어 · 운영비 - 시스템 유지보수, S/W 기술지원 	S/W	<ul style="list-style-type: none"> · 통합 클라우드 시스템 제공 - POS + 재고관리 시스템 · License 비용 無 · 유지보수 무상 제공
<ul style="list-style-type: none"> · 고정형 인프라 - 서비스 및 부하발생 시 대응 불가 · 고비용 투자비 - 시스템 단위 H/W 구매 · 운영비 - H/W 유지보수 	H/W	<ul style="list-style-type: none"> · 클라우드 인프라 - 실시간 자원증설, 축소 가능 · 최초 H/W 투자비 無 · SSG Cloud - 유지보수 서비스 제공
<ul style="list-style-type: none"> · 인증, 감사 대응 - 국가기관, 법정 필수인증 · S/W 구매 - 정보보안 솔루션 · 관리자 운영 - 정보보안 관리자 필요 	정보 보안	<ul style="list-style-type: none"> · 정보보안 솔루션 제공 - 공통 솔루션 기본 제공 · 정보보안 운영서비스 대행
<ul style="list-style-type: none"> · 이중화 / DR센터 운영 - 투자비 증가 · 수정 / 개발 Cost - 신규 서비스 추가시마다 발생 	서비스 제공	<ul style="list-style-type: none"> · 3중화 서비스 기본 제공 - 김포IDC 외 송도 DR센터 운영 · 신규 서비스 무상 제공 - 자동 업그레이드

I

2. CloudPOS 특징점

가. 클라우드 POS 플랫폼 도입 기대 효과

Cloud 플랫폼 서비스를 바탕으로 매장의 결제 수단의 유기적인 연결을 통하여
고객사의 결제 시스템 관리 효율성을 재고하며, 고객의 결제 편리성을 향상 할 수 있습니다.

“ 시스템 운영 안정성과 신규 솔루션 확장성을 확보하며 사용자의 운영 효율성을 재고하는 ”

시장을 선도하는 결제 시스템 구축

■ 시스템

- 시스템 개발/운영에 소요되는 비용 최소화
- 다양한 결제수단을 통한 고객 편의 제공
- 지속적인 제휴 서비스 제공으로 고객 접점 포인트 확대
- 클라우드 인프라를 활용한 안정적인 시스템 배포 및 운영
- 네이버 주문하기, 기타 신 결제 솔루션 완벽 연동 지원

■ 매장/본사관리자

- 안정적인 시스템간 연동으로 매장 영업업무 집중
- 통합 결제 플랫폼 구축으로 관리 업무 효율화
- 전국 매장별 체계적 관리
- 데이터 수집을 통한 마케팅
- 신규서비스의 유연한 적용

02 신세계I&C 소개

1. 일반 현황
2. 사업 실적



II

1. 일반현황

가. 신세계I&C 소개

신세계아이앤씨는 최고 수준의 IT서비스로 새로운 도약을 지원하는 성공적인 비즈니스 파트너가 되겠습니다.

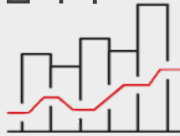
 SHINSEGAE I & C

- Ⓞ 신세계그룹 시스템 운영 및 통합 유지보수
- Ⓞ 대고객사 IT 통합 솔루션 제공
- Ⓞ 인공지능(AI) 솔루션 구축
- Ⓞ 클라우드 기반 IT 인프라 컨설팅
- Ⓞ 네트워크/리테일솔루션 등 IT 솔루션 총판

매출액



영업이익



임직원수



신용등급



연도	매출액	영업이익	임직원수	신용등급
2021	5,261억원	355억원	1,158명	A2
2020	4,803억원	300억원	928명	A2
2019	4,560억원	185억원	873명	A2

History

- 2022.03 소프트웨어 개발 전문기업 '플그림' 인수
- 2022.01 NRF 2022 참가
- 2021.12 가명정보 결합전문기관 지정
- 2021.09 과기정통부 보안실증 '완전스마트매장' 오픈
- 2020.08 아태지역 APN컨설팅 파트너 최초 AWS 컴퍼턴시 취득
- 2020.01 NRF 2020, EuroShop 2020 참가
- 2019.09 국내 최초 자동결제 매장 오픈
- 2019.09 김포 데이터센터 신축 및 이전
- 2015.07 간편결제서비스 "SSGPAY" 런칭
- 2006.05 IT업계 최초 코스피(KOSPI) 상장
- 2004.06 구로 데이터센터 완공
- 2000.11 코스닥(KOSDAQ) 상장
- 1997.04 신세계아이앤씨 설립

II

1. 일반현황

나. 사업 영역

클라우드, 인공지능(AI), 스마트 리테일, 데이터 비즈니스 등 최고의 IT 기술력을 바탕으로 변화와 혁신의 리테일 환경을 구축해 고객의 혁신적인 경험과 성공적인 비즈니스 동반자가 되겠습니다.

Main Business

IT서비스

- 시스템 운영
- 시스템 개발/통합
- 커머스 플랫폼
- 스마트워크
- 정보보안

교육서비스

- 통합교육 플랫폼
- 비대면 학습서비스
- 오프라인 교육
- 진단 및 컨설팅

솔루션 총판

- 유/무선 네트워크
- 전송장비
- 서버/스토리지
- SW
- 리테일 솔루션(ESL 등)

IT 기기 유통

- 게임 콘솔/타이틀
- 게임 IP 라이선스
- 게임 퍼블리싱
- 디지털 디바이스 유통 (Google, Oculus 등)

Digital Transformation

Cloud

- 클라우드 POS
- 클라우드 Membership
- 클라우드 MSP

AI

- AI 챗봇
- AI 수요예측
- AI 개인화추천
- AI 비전

Smart Retail

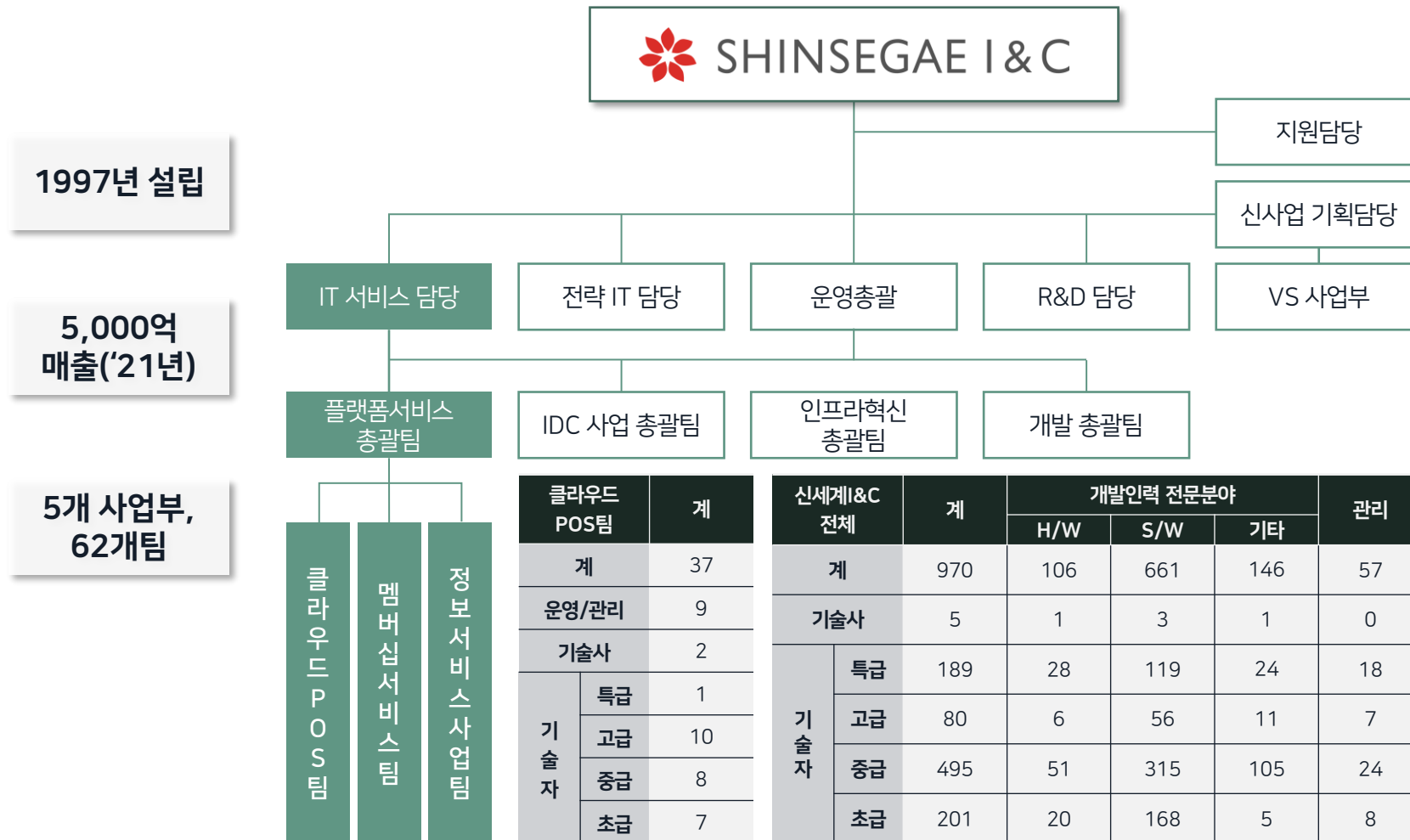
- Self Service Store
- 스마트 선반
- 스마트 벤딩
- SCO(Self Check-Out)
- 로봇

II

1. 일반현황

다. 인력 현황

신세계아이앤씨는 최고의 인력을 바탕으로 새로운 가치를 만들어 내는 글로벌 리테일 테크 전문 기업입니다.
최고의 기술력을 기반으로 클라우드, 인공지능, 스마트 리테일 등 고객사가 원하는 혁신적인 환경을 구축합니다.



II

1. 일반현황

라. 재무 현황

신세계I&C는 안정적인 재무구조와 신용도를 바탕으로 본 사업의 성공적인 수행을 보장합니다.

또한, 수익성 개선 및 지속적인 이익에 따른 재무안정성을 인정 받아 지속적으로 높은 신용평가 등급 (AA0)의 평가를 받고 있습니다.

구 분	2021년	2020년	2019년	2018년
1. 총 자산	354,134	283,666	289,755	305,761
2. 자기 자본	276,303	211,330	199,236	192,270
3. 유동 부채	69,795	64,925	89,071	111,733
4. 고정 부채	8,035	7,411	1,448	1,758
5. 유동 자산	178,685	146,747	182,596	228,187
6. 당기 순이익	39,007	69,575	10,657	29,255
7. 매출 원가	456,265	412,640	388,996	313,142
8. 매출액	526,089	480,308	456,040	373,531
9. 자기자본이익율(%) (당기순이익/자기자본)	14.1%	32.9%	5.3%	15.2%
10. 부채율(%) ((유동부채+고정부채)/자기자본)	28.1%	34.2%	45.4%	59.0%
11. 총차입금(장단기차입금)	0	788	885	0
12. 유형순자산 (자기자본-무형자산)	262,903	102,295	95,379	68,084
13. 영업활동후 현금흐름 (현금흐름표상 영업활동현금흐름)	31,880	37,227	-2,354	13,754

II

2. 사업실적

가. F&B 매장 구축 사업 실적

신세계아이앤씨는 커피빈 코리아 등 대형 가맹점의 POS/KIOSK/KDS/APP 등 통합 결제 플랫폼 구축 사업을 진행하였으며, 이외에 다양한 사업군의 고객사에 솔루션 서비스를 제공하고 있습니다.

주요 레퍼런스

대형 카페 프랜차이즈	 커피빈 코리아	- POS, KIOSK, APP 등 통합결제 플랫폼 구축 - 2021년 11월 ~ 2022년 08월 (10개월) 프로젝트 진행 - 2022년 09월 이후 현재 서비스 제공 중 - 전국 총 280여개 매장 서비스
	 THEBORN ORIGINAL KOREAN TASTE 더본코리아	- POS, KIOSK, 뽕다방 APP 등 통합결제 플랫폼 구축 - 2022년 09월 ~ 2023년 05월 (9개월) 프로젝트 진행 - 2023년 06월 이후 서비스 제공 예정 - 20여개 전체 브랜드 및 2,000여개 매장 (뽕다방 포함) 서비스
F&B 매장	아마스빈버블티	- 플래그십 스토어 POS 시스템 구축 - 2021년 1월~2021년 3월 (3개월)
	스타릭스	- 가츠규, 가스, 포타커피 등 POS 시스템 구축 - 2022년 3월 ~ 2022년 6월 (3개월)
	누데이크	- 베이커리형 카페 POS 시스템 구축 - 2020년 7월 ~ 2021년 2월 (7개월)
	오뚜기 롤리폴리고	- 오뚜기 자체 프랜차이즈 플래그십 스토어 POS 시스템 구축 - 2022년 08월 현재 서비스 제공 중

II

2. 사업실적

나. 주요 사업 실적 (1/2)

신세계아이앤씨는 다양한 고객사의 POS/KIOSK/KDS/APP 등 통합 결제 플랫폼 구축 사업을 진행하였습니다.

고객사명	품목	오픈월	프로젝트 기간
샤넬코리아	POS	2019년 4월	2019년 4월(1개월)
(주)신세계인터내셔널	POS	2020년 5월	2019년 10월 ~ 2020년 5월(7개월)
돌체앤가바나코리아	POS	2020년 12월	2020년 12월(1개월)
(주)롯데관광개발(드림타워)	POS	2020년 12월	2020년 1월 ~ 2020년 6월(6개월)
(주)신세계까사	POS	2021년 3월	2020년 11월 ~ 2021년 3월(5개월)
(주)아이아이컴바인드(젠틀몬스터)	POS	2021년 2월	2020년 7월 ~ 2021년 2월(7개월)
(주)아이아이컴바인드(템버린즈)	POS	2021년 2월	-
아마스빈버블티 플레그십	POS	2021년 3월	2021년 1월~2021년 3월(3개월)
(주)형지엘리트	POS	2021년 6월	2021년 6월(1개월)
(주)신세계엘앤비	POS	2021년 7월	2021년 3월 ~ 2021년 7월(5개월)
번개장터	POS	2021년 10월	2021년 8월 ~ 2021년 10월(3개월)
(주)SJ그룹(LCDC)	POS & 멤버십	2021년 11월	2021년 6월 ~ 2021년 11월(6개월)
(주)씨덱	POS & 멤버십	2022년 4월	2021년 10월 ~ 2022년 4월(6개월)
(주)슈퍼메이커즈	POS	2022년 8월	2021년 4월 ~ 2022년 8월(5개월)

II

2. 사업실적

나. 주요 사업 실적 (2/2)

신세계아이앤씨는 다양한 고객사의 POS/KIOSK/KDS/APP 등 통합 결제 플랫폼 구축 사업을 진행하였습니다.

고객사명	품목	오픈월	프로젝트 기간
비트코퍼레이션	스마트밴딩,로봇커피부스	2021년 3월	2020년 9월 ~ 2021년 3월(7개월)
현대글로비스	스마트밴딩	2021년 4월	2021년 1월 ~ 2021년 3월(3개월)
BGF리테일(CU)	스마트밴딩	2021년 7월	2021년 6월(1개월)
대명소노(리조트)	스마트밴딩	2021년 12월	2022년 1월 ~ 2022년 2월(2개월)
경동물류(아이콘24무인편의점)	스마트밴딩	2022년 2월	2022년 1월(1개월)
블루웨일하우스	스마트밴딩	2022년 2월	-
(주)이마트에브리데이 스피드 장보기	모바일커머스	2021년 4월	2021년 4월 ~ 2022년 8월(5개월)
(주)대전신세계 APP 모바일 주문	모바일커머스	2021년 7월	2021년 4월 ~ 2022년 7월(4개월)
(주)신세계 백화점 APP 모바일 주문	모바일커머스	2021년 10월	2021년 10월(1개월)
(주)이마트 쓱고우 모바일 APP	모바일커머스	2022년 2월	2021년 7월 ~ 2022년 4월(10개월)
(주)조선호텔앤리조트	멤버십	2020년 8월	2020년 01월 ~ 2020년 08월(7개월)
(주)이마트(e-머니)	멤버십	2021년 4월	- 1차 : 2020년 10월 ~ 2020년 12월(2개월) - 2차 : 2021년 02월 ~ 2021년 06월(4개월)
(주)이마트에브리데이	멤버십	2021년 07월	- 1차 : 2021년 05월 ~ 2021년 09월(4개월) - 2차 : 2021년 06월 ~ 2021년 12월(6개월)
(주)이마트(포인트앱)	멤버십	2021년 10월	2021년 01월 ~ 2021년 10월(9개월)

03 Cloud POS 소개

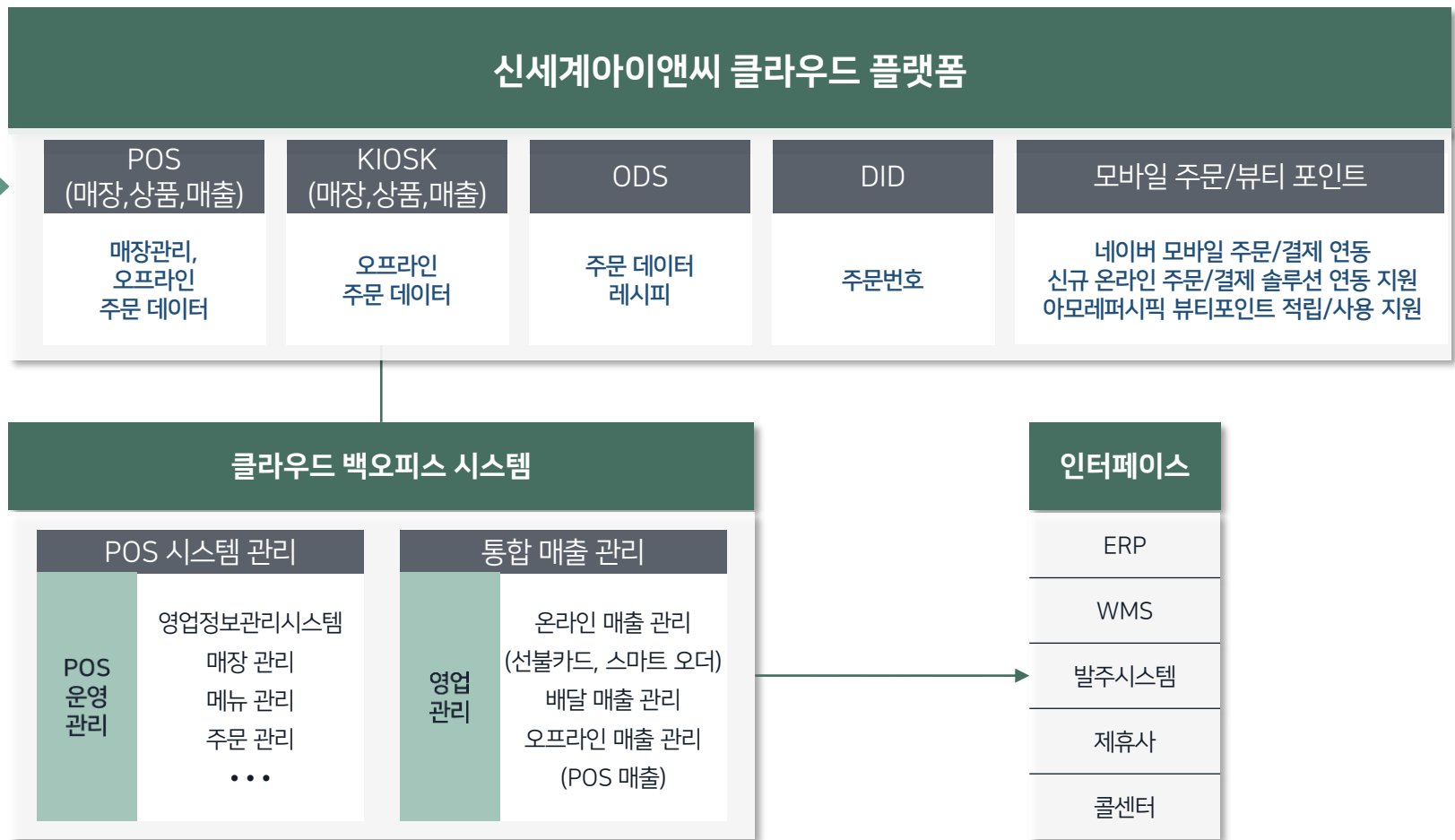
1. 전체 시스템 구성
2. 영업 시스템 구성
3. 시스템 운영



III

1. 전체 시스템 구성
가. 시스템 구성도

모든 결제 시스템은 신세계아이앤씨가 자체 개발하여 연동 관련 이슈가 발생하지 않으며, 높은 안정성의 서비스를 제공합니다.
또한, 클라우드 플랫폼 내 POS/KIOSK/ODS 등 통합관리 지원을 통해 유연한 프로모션 변경, 외부 인프라 호환성 등을 보장합니다.



III

1. 전체 시스템 구성
나. 영업 시스템 구성

다양한 결제 인프라를 선제적으로 준비하여 구축을 제안하며,
고객사에서 필요로 하는 특화 서비스의 경우 추가 개발을 통하여 지원합니다.

기존 클라우드 POS 서비스

+

고객사 특화 제휴 서비스 제공



결제 인프라

- POS
- KIOSK
- ODS/KDS/DID
- SCO(Self Check Out)
- 스마트 벤딩머신
- 모바일 APP 구축



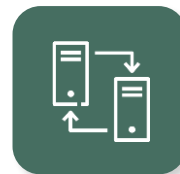
결제수단

- 현금/수표/신용카드
- 현금IC
- 카드사 APP카드
- 상품권 (지류/모바일)
- 모바일 쿠폰, 기프트콘
- 비 접촉 결제(NFC)
- 글로벌 결제 (알리/위챗/은련)
- DCC



간편결제

- SSGPAY
- 카카오페이
- 네이버페이
- 제로페이
- 페이코인
- BC-QR



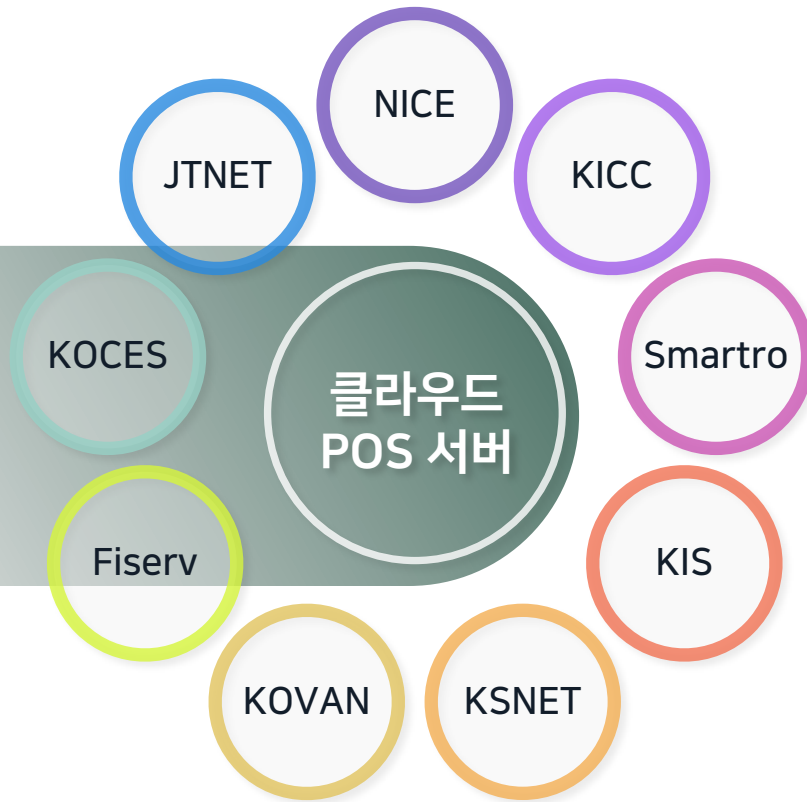
서비스

- 3rd Party 스마트 오더 연동 (네이버/카카오/나이스 등)
- 주문/배달 직 연동
- 입금정산시스템
- 선물하기
- 멤버십/포인트 서비스
- 각종 청구/제휴 할인

III

1. 전체 시스템 구성
다. 멀티 VAN 서비스

신세계아이앤씨의 클라우드 POS는 국내 9개 VAN사와 연동이 완료되어 있으며, 멀티 VAN 서비스가 가능합니다.



- 신세계아이앤씨의 보안인증 멀티패드 1개 장비로 9개 VAN사 선택 및 승인 비율 설정 가능
- 장비 교체 없이 결제 VAN사 선택 가능
- 클라우드 백오피스를 통해 VAN 승인 건수 비율 분배 가능
- VAN 사 장애 시 즉각 대응

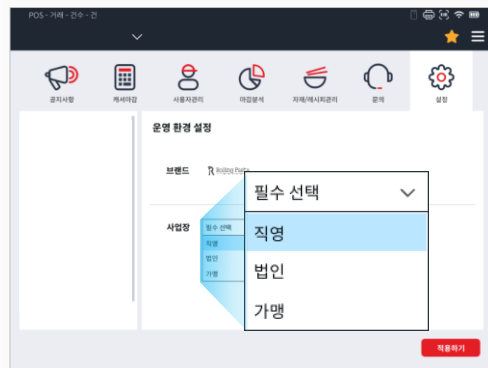
VAN 장애 대응 및 VAN 변경 시 추가 리소스 투자 없는 시스템 구성

III

2. 영업 시스템 구성
가. 클라우드 POS UX/UI (1/2)

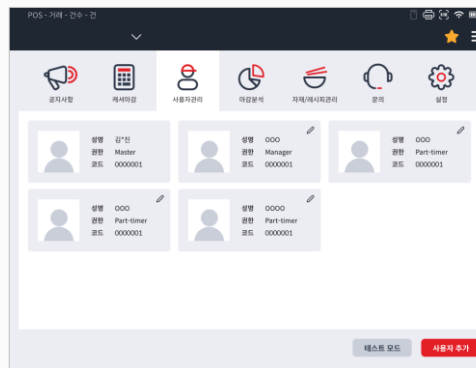
고객사의 Needs를 충족하며, 고객사의 Identity에 맞는 UX/UI를 구성합니다.

직영/가맹 운영 환경 구현



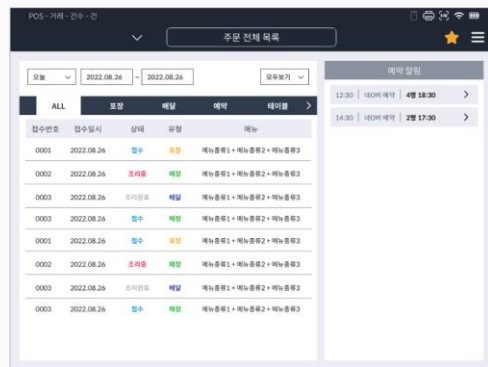
다양한 운영 환경 구현
브랜드, 가맹, 법인, 직영 별 운영 특성에 맞춘 UI환경 선택 가능
GUI 환경설정 옵션
드롭다운 선택 및 맞춤 옵션 항목 제공

사용자 관리 및 교육 시스템



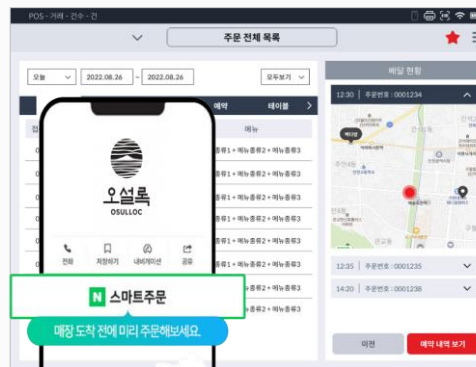
손쉬운 사용자 관리
계정 생성 및 사용자 권한 설정
교육 및 테스트 계정 생성
동일한 사용환경에서 교육 및 테스트 구현

다양한 주문 처리



보기 쉬운 주문 목록
포장, 배달, 예약, 테이블 등 주문 유형별 목록 정렬
예약주문 처리 및 알림
예약주문 처리 및 알림 처리

모바일 주문 연동



네이버 주문/결제 연동
신규 모바일 결제 연동
배달 주문 등 연동 가능
실시간 배달 현황 확인
배달 수락과 동시에 배달 대행 호출

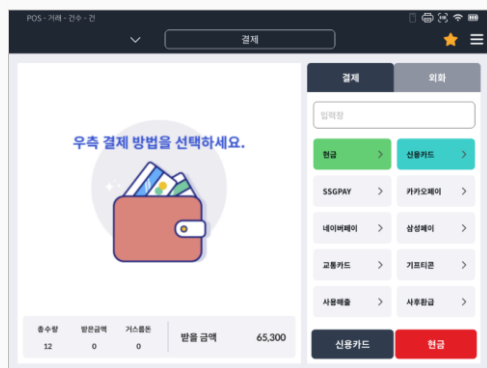
III

2. 영업 시스템 구성

가. 클라우드 POS UX/UI (2/2)

고객사의 Needs를 충족하며, 고객사의 Identity에 맞는 UX/UI를 구성합니다.

다양한 결제 수단 지원



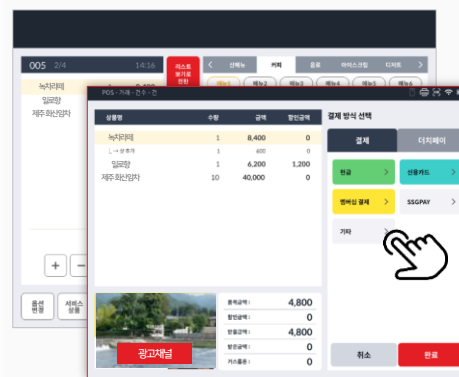
다양한 결제 수단

신용카드, 현금, 수표, 상품권, 모바일 쿠폰, 키프티콘, 간편결제, 교통카드 등 다양한 결제 수단 지원

외국인 특화 기능

알리페이, 위챗페이, 은련카드, DCC, Tax refund 등 외국인 특화 기능

다양한 결제 방식 지원



상황별 더치페이 옵션 제공

- 테이블 전체 분할 계산
- 각자메뉴 별 계산
- 각자메뉴+특정메뉴 분할

선 결제 및 잔액 관리

멤버십 연동 선 결제금 등록 및 결제 적용

※ 양방향 터치키

다양한 프로모션 적용 기능



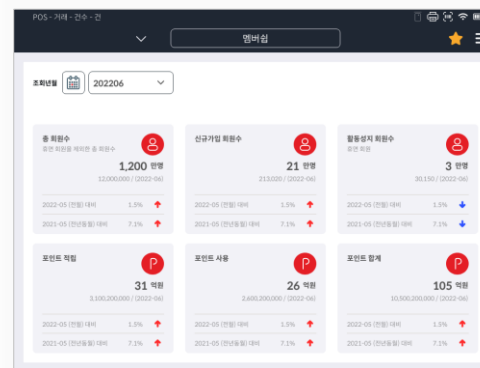
프로모션 일괄 적용

온라인/ 오프라인 프로모션 일괄 적용

다양한 프로모션 설정 기능

N+1, 가격할인, 카드/멤버십 할인 등 설정 및 매장 자체 캠페인 등록 지원

멤버십 화면 구성



매장 고객관리 효율화

현재 운영 중인 APP시스템과 연동하여 매장에서 필요한 정보들을 한눈에 보기 쉽도록 화면 구성

고객 서비스 통합

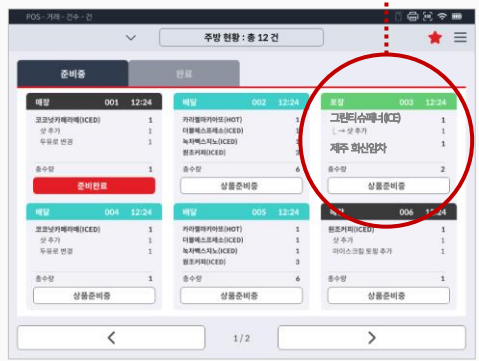
멤버십(포인트, 스탬프), 쿠폰, 전자영수증 등 고객 서비스 통합

III

2. 영업 시스템 구성
나. 클라우드 ODS UX/UI

고객사의 Needs를 충족하며, 고객사의 Identity에 맞는 UX/UI를 구성합니다.

■ KDS(주문정보 안내시스템)



포스트잇 화면 보기
포스트잇 보기 화면방식으로 주문상황을 한눈에
매장,포장,배달 표시
주문타입별 색상 설정 기능으로 맞춤서비스가능

■ 메뉴 메모 기능



메뉴 별 메모 표출
메뉴 건 별 정확한메모 등록 및 KDS 표출하고, 자주 사용하는메모 등록 선택 가능

■ 모바일 주문 연동 및 대기순서 관리 기능



POS, KIOSK 주문 통합 처리

KDS(주문정보 안내시스템)

제조 완료 시 APP, DID, 카카오톡 알림

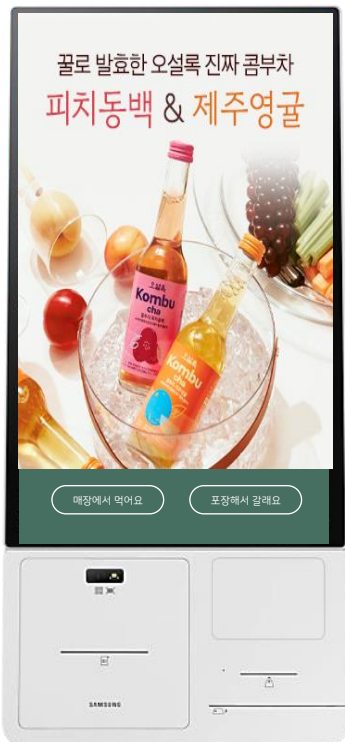
III

2. 영업 시스템 구성

다. 클라우드 KIOSK UX/UI

다양한 프로모션을 연동/시행 할 수 있는 KIOSK 환경을 구성하며, 외국인 고객을 위한 번역 서비스 등을 지원 합니다.
(프로모션의 경우 POS 시스템과 연동하여 일괄/별도 적용 가능)

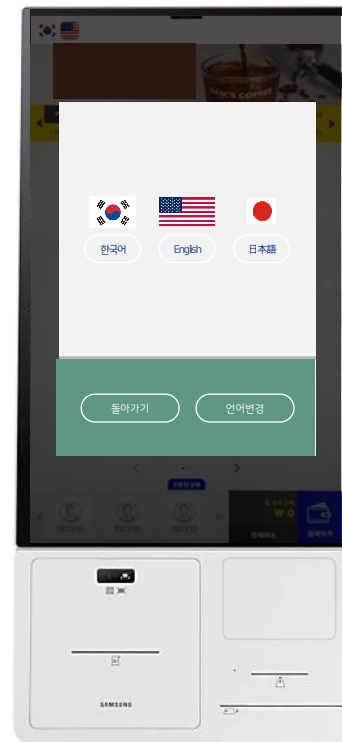
■ 다양한 프로모션 연동
(수량, 기한, 설정 및 표출 지원)



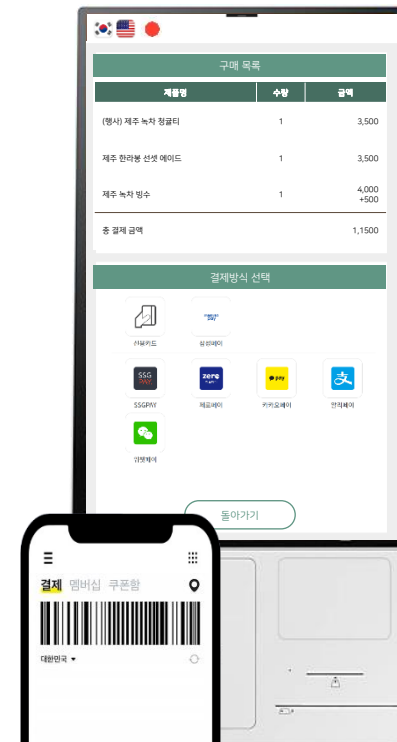
■ 고령자 배려 모드 제공
(메뉴 한글화 및 큰글씨 지원)



■ 외국인 특화 기능
(다국어 지원 및 외화 결제)



■ 다양한 결제방식 지원



III

2. 영업 시스템 구성
라. Back Office (1/2)

POS/KIOSK/ODS(KDS) 등을 통합 관리할 수 있는 Back Office 시스템을 제공합니다.

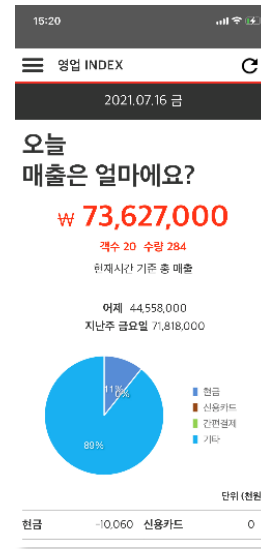
기본제공

마스터 관리	매출 조회
발주관리	입고관리
재고관리	정산
사원관리	공지사항

- 매장별 마스터 데이터 관리
- 매출/상품 분석 기능
- 수/발주 시스템
- 각종 현황 분석 기능



웹 백오피스
(반응형 UX/UI)



모바일 백오피스

상품분류	상품명	현재고	계고금액
신용카드상품	DAVINE-03	14	15,120,000
신용카드상품	DAVINE-C288A	0	0
신용카드상품	FRTKA-01	787	77,700,000
신용카드상품	FRTVM-G2	29	7,600,000
신용카드상품	FRTVM-S287A	1	200,000
합계			100,620,000

매장/본사 최적 운영 관리를 위한 다양한 기능 제공

III

2. 영업 시스템 구성

라. Back Office (2/2)

매출 증대할 수 있는 프로모션, 영업정보, 분석 등 본부용 통합 백오피스를 제공하고
상품 관리, 배달여부 등 영업 매장에서 능동적 관리를 통해 마케팅을 할 수 있도록 백오피스를 제공합니다.

I 본사

1. 상품관리

- 상품 등록
- 매장별 상품, 판가 관리

2. 알림 시스템

- 문자, 카카오톡 알림톡
- 매장 공지사항 POS 및 백오피스 공지

3. 마케팅

- 매출 분석
- APP, KIOSK 광고, 배너 설정
- 행사 기능 (매장별 구성)

4. 매출 관리

- 매출 조회
- (매장별, 메뉴별 등)

I 영업 매장

1. 매장관리

- 매장 소개, 영업시간 설정
- 상품 품질, 숨김 설정
- 주문 채널 설정 (배민, 쿠팡 등)

2. 정산

- 프로모션 비용 정산 (신제품 이벤트, 타임세일 등 프로모션 본사 보전 비용 정산)

3. 마케팅

- 매출 분석
- 자체 행사

4. 매출 관리

- 매출 조회 (요일/시간별 메뉴별 등)

III

3. 시스템 운영방안

가. 시스템 운영 방안

Cloud 인프라 환경에서 배포 관리 및 시스템 관제를 통해 안정된 운영환경 제공하며 장애발생에 대한 사전 예방 및 발생 시 즉시 대응 가능 합니다.

배포 관리

버전 히스토리

Jenkins 활용
(자동배포)

시스템 제어

시스템 관제

Client

Server

Network

Application

Service

Database

POS 및 BackOffice 시스템
(재 시작 / 로그인 시 자동 업데이트)

- 버전 업데이트 이슈 발생 시 Rollback
- 지점 및 장비별 설정으로 업데이트 컨트롤

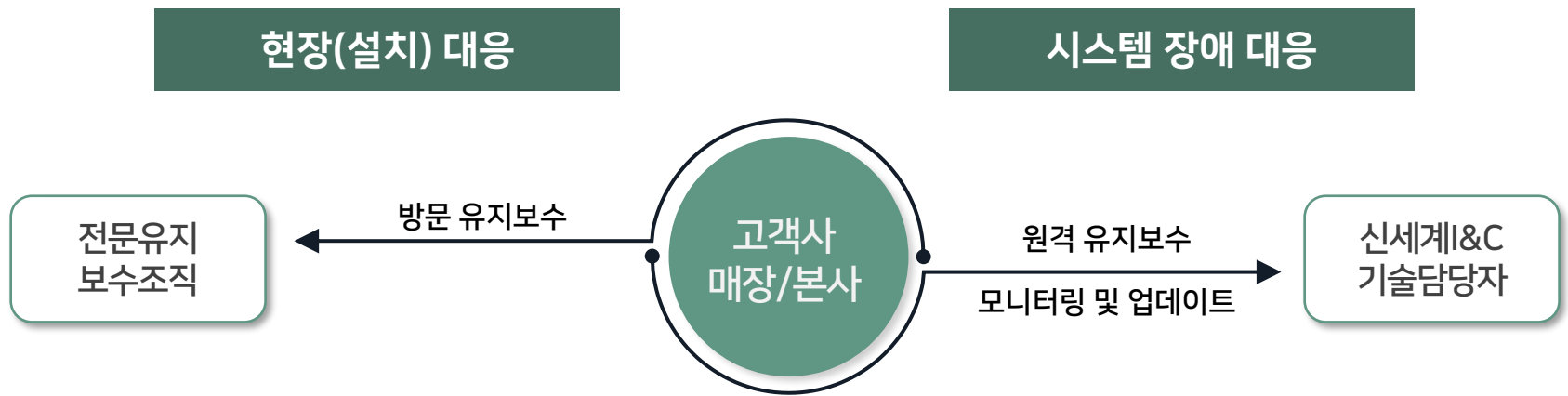
전 구간 실시간 모니터링

- 시스템 IT 인프라 통합 모니터링 (Polestar)
- 서버 시스템 로그 조회, 성능저하 시 위험 감지 시 알람 (ELK)
(ELK : Elasticsearch, Logstash, Kibana의 약자로 AWS사 오픈 소스 기반 시스템 모니터링 솔루션)

III

3. 시스템 운영방안
나. 시스템 지원 방안

전문 조직 선정을 통하여 각종 민원 대응 및 H/W 유지보수를 하며
시스템 장애의 경우 신세계아이앤씨 기술 담당자의 지원을 통하여 안정적인 시스템을 유지 합니다.



- 전문 S/W 유지보수 수행 업체
- 1년 365일 / 09시 ~ 18시 운영
(운영 시간 외 장애 상황 대비하여 Call 대기)
- ※ 전문유지보수조직(현장)은 별도 협의

- 고객사 영업장/본사에서 발생하는 시스템 관련 문의에 대해 기술담당자 직접 대응
- ※ 원격 지원 시스템 : 애니서포트 사용
→ 모든 시스템 및 단말에 대한 원격 지원

04 특화 솔루션

1. 멤버십 서비스
2. 특화 솔루션
3. 스마트 리테일



IV

1. 멤버십 서비스

가. 클라우드 멤버십 소개 (1/2)

단독 포인트, 통합포인트, 정산 등 포인트 제도 운영을 위한 모든 시스템이 준비되어 있으며, 각종 혜택을 위한 할인/쿠폰/바우처 등 포인트 관리에 대한 부담 없이 멤버십 운영이 가능합니다.

포인트 운영

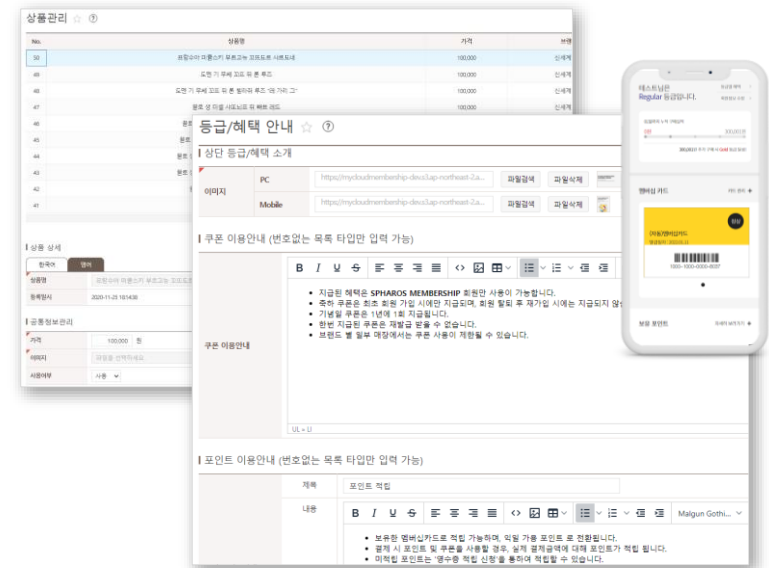
- 브랜드 공통 포인트(통합 포인트), 가맹점 별 포인트(단독 포인트) 등 다양한 구성으로 활용 가능
- 포인트 적립 및 사용, 쿠폰 발행 등 기본 멤버십 서비스 제공
- 추가 구축 없이 즉시 활용 가능한 기본 포인트 시스템

회원 관리

- 회원 가입, 조회, 정보관리 등 필수적인 회원 관리 기능 제공
- 성별, 연령대별, 지역별 맞춤형 고객관리 가능
- 특정 target에 맞춘 쿠폰발행 등 기본적인 마케팅 캠페인 수행 가능

포인트 정산

- 포인트 적립/사용내역 관리 등 정산에 필요한 데이터 추출
- 주간/월간 등 사용내역에 따른 포인트 정산 자료 생성



IV

1. 멤버십 서비스

가. 클라우드 멤버십 소개 (2/2)

멤버십 시스템 운영시 필요한 개인정보 관리요소 및 관리 솔루션을 기본 제공합니다.

개인정보 운영을 위한 관리요소

- 멤버십 서비스 운영 시 수반되는 개인정보 관련 업무 대응
- 개인정보 관련법규 및 보안 정책 적용 대응
- 개인정보 유관 기관 심사 대응(행정안전부, KISA 등)
- 개인정보 유출 방지 대책 수립 및 적용
- 정기적 법적 고지사항 대응(이용내역 통지, 개인정보 수집 출처 안내, 광고성 수신동의 안내 등)
- 약관 및 동의 정보 증적사항 관리(스팸 신고 대응을 위한 소명 자료)

개인 정보 관리시스템을 위한 솔루션

- DB 암호화
- 전송 구간 암호화
- 개인정보 접속 기록 관리(위변조 방지)
- DB 및 서버 접근 통제
- 방화벽(논리/물리)



IV

1. 멤버십 서비스

나. 클라우드 멤버십 Back Office

원활한 관리를 위해 모든 항목을 관리자에게 수정 가능하게 개발하여, 고객사의 능동적 관리를 통해 마케팅을 할 수 있는 Back Office를 제공합니다.

- 포인트 조회 (선물, 적립, 소멸 내역 등)
- 포인트 대사/정산
- 제휴 포인트 조회/전환
- 카카오톡 알림톡 기능

- 캠페인 등록/조회 (스탬프 등)
- 마케팅 계획 (캠페인 스케줄)
- 캠페인 성과 관리
- 캠페인 모니터링 (참여/반응 현황)

- 콜센터 관리(상담, 반품 등)
- 시스템 권한 관리
- 공지사항 관리
- 기타(DATA 추출, 메시지 등)



회원 관리

- 회원 가입/조회
- 약관 및 신청서 등 (이용약관, 동의 현황 등)
- 멤버십 카드 관리 (유형, BIN값 등)
- 메시지 발송 (법적고지, 휴면전환 등)



포인트 관리



쿠폰 관리

- 쿠폰 등록(쿠폰 혜택, 예외 정산 등)
- 쿠폰 조회(발행현황, 사용현황 등)
- 쿠폰 정산 (대사, 매장/쿠폰별 월마감)
- 쿠폰 통계 대시보드 제공



캠페인 관리

- 캠페인 등록/조회 (스탬프 등)
- 마케팅 계획 (캠페인 스케줄)
- 캠페인 성과 관리
- 캠페인 모니터링 (참여/반응 현황)



데이터 분석

- 대시보드형 종합현황
- 회원분석, 이커머스 분석
- 일자/시간대별 매출 현황
- 회원 가입/탈퇴 현황



서비스 관리

- 콜센터 관리(상담, 반품 등)
- 시스템 권한 관리
- 공지사항 관리
- 기타(DATA 추출, 메시지 등)

IV

2. 특화 솔루션

가. Q-Commerce_배달, 주문 중계 (1/2)

배달의 민족, 쿠팡이츠, 요기요, 위메프오, 네이버오더 등 주문중계 플랫폼과 바로고, 생각대로 부릉과 같은 배달 대행 플랫폼을 모두 직연동하여 안정적인 배달 서비스를 제공하고 온/오프라인 플랫폼과 유기적인 연동을 지원 합니다.



IV

2. 특화 솔루션

가. Q-Commerce_배달, 주문 중계 (2/2)

온라인 결제를 클라우드 POS에서 오프라인(VAN)으로 전환하여 오프라인 결제 수수료율을 적용합니다.
또한, 온라인 결제를 각 매장과 연동하여 점포별 매출 재정산 이슈를 해결합니다.



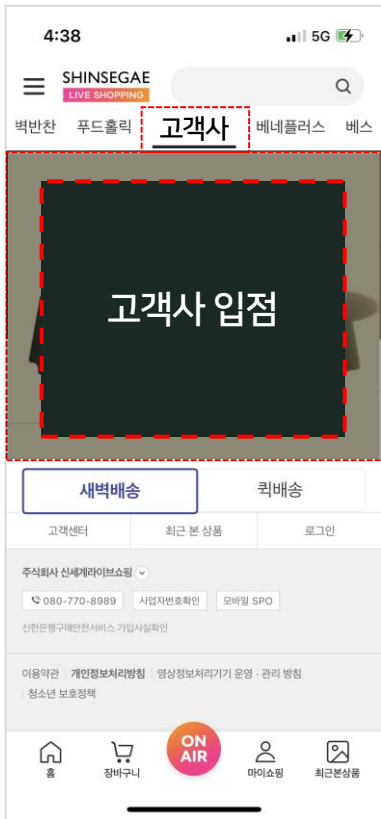
※ 신용/체크 카드 승인만 가능하며 그 외의 간편결제는 일반PG 승인

IV

2. 특화 솔루션

나. E-Commerce 플랫폼 주문/중계 솔루션

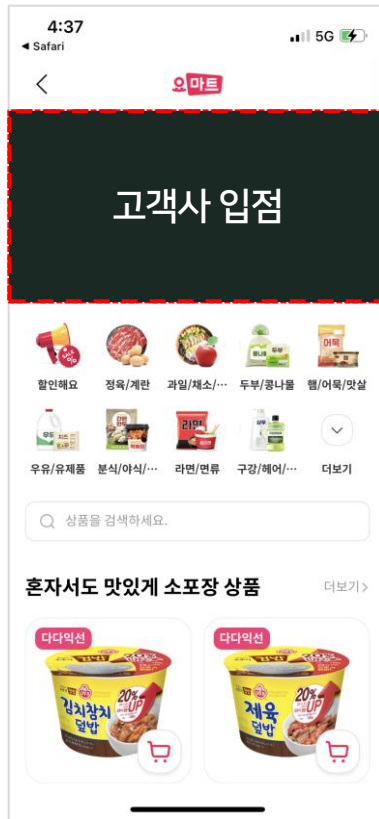
신세계아이앤씨에서 개발한 주문/중계 솔루션을 통하여 별도 개발비 없이 고객사의 제품을 '신세계라이브쇼핑', '배민스토어(배달의민족)', '요마트(요기요)'에서 판매를 지원하여 고객사의 매출을 증대할 수 있습니다.



[신세계 라이브쇼핑]



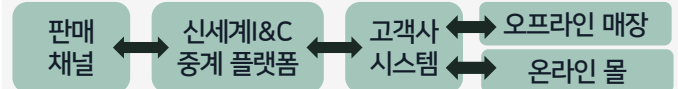
[배민스토어]



[요마트]

서비스 제공안

서비스 개요



신세계아이앤씨 자체개발 솔루션으로
초기 개발비 및 도입 비용 無

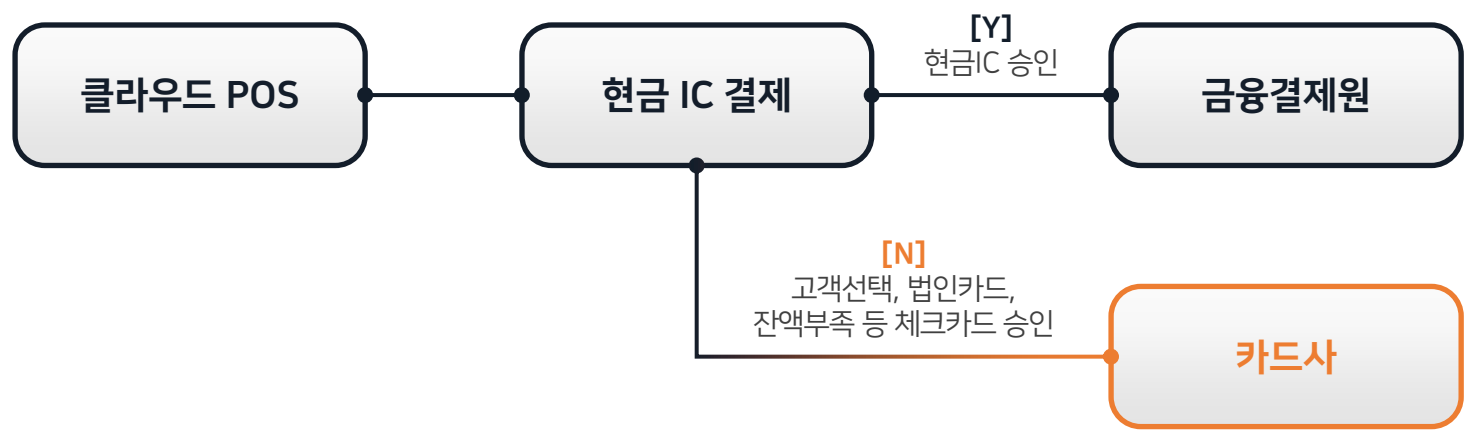
서비스 사용료

월 주문건수	건당 사용료 (VAT별도)
1만건 이하	450원
1만건 초과 ~ 3만건 이하	350원
3만건 초과	250원

※ 주문 건수의 경우 주문 채널당 별도 계산

2. 특화 솔루션
다. 현금 IC 우선 결제

매장에서 고객이 체크카드로 결제 시 현금IC로 우선 결제하여 가맹점 결제 수수료를 절감합니다.



카드 구분	수수료율
신용카드	1.9 ~ 3.5%
체크카드	1.5 ~ 1.8%
현금IC(현금카드)	0.8 ~ 1.0%

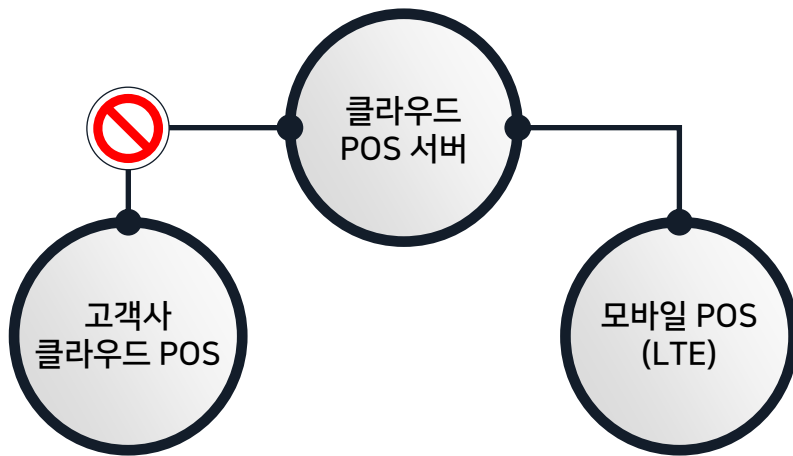
- 활용 사례
: 이마트 에브리데이, 다이소,
이랜드 그룹 5개사, 삼성병원 등

기존 대비 **결제 수수료 절감 (약 0.7~1.0%)**

IV

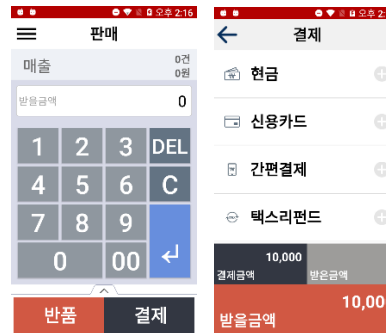
3. 스마트 리테일
가. 모바일 POS (1/3)

무선 통신(LTE)망을 이용하여 오프라인 카드 승인 불가시 장애 대응 시스템을 제공합니다.



- 1안) 장애 발생 시 LTE 통신으로 전환
- 2안) LTE 기반 모바일POS로 영업
- 통신 복구 시 발생된 데이터를 메인 POS에서 조회 가능
- ※ POS 사양, 매장 N/W 구성 등 환경 파악 및 협의 필요

클라우드 모바일 POS(기본형)



[메인화면]

[결제수단]

클라우드 모바일 POS (선불/후불형)



[메인화면]

[결제수단]



- 신세계그룹 LTE 활용 사례
: 신세계백화점, 이마트, 이마트 에브리데이, 스타벅스커피코리아

LTE 통신으로 매장의 인터넷 단절 시에도 영업 연속성 확보

3. 스마트 리테일
가. 모바일 POS (2/3)

무선 통신(LTE)망을 이용하여 오프라인 카드 승인 불가시 장애 대응 시스템을 제공합니다.

베리폰 장비 X 신세계 I&C 모바일POS 프로그램

POS와 동일 (신용, 간편결제(NFC,QR), 현금영수증 등)	결제수단	 
LTE (or WIFI)	통신방법	
0~1,000원 (예정) (KT통신보조금 수취)	가격	
베리폰	제조사	
안드로이드	OS	
5.5인치 터치 디스플레이	LCD	
단순결제, 외식POS(선/후불)	솔루션	
POS, KIOSK, 멤버십, 스마트오더 등과 연동 가능	솔루션 확장성 주 사용자	

IV

3. 스마트 리테일
가. 모바일 POS (3/3)

무선 통신(LTE)망을 이용하여 오프라인 카드 승인 불가시 장애 대응 시스템을 제공합니다.

S/W 소개

Mobile POS

선불형

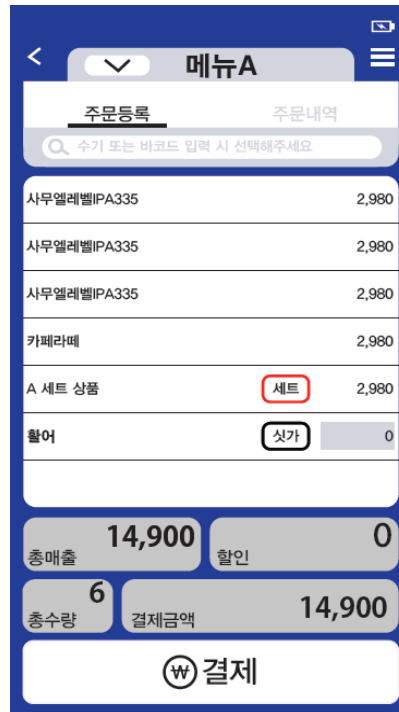
- 터치키를 통해 선불형 POS 구현

후불형

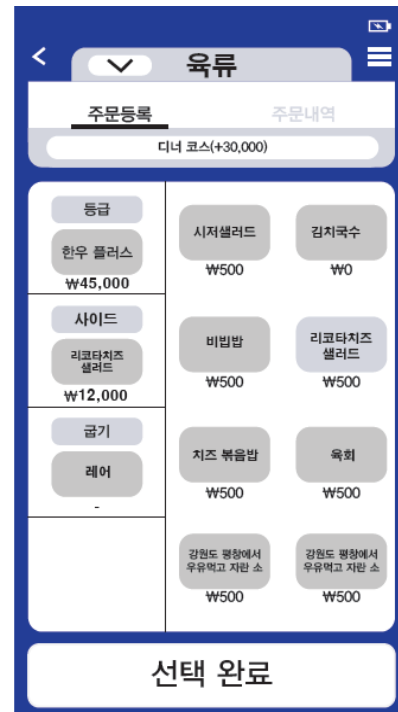
- 테이블 기능을 통해 후불형 POS 구현

기본형

- 직관적인 기본 키패드형 POS



[선불형]



[후불형]



[기본형]

IV

3. 스마트 리테일 나. 테이블 오더

고객이 테이블에서 직접 주문을 할 수 있는 시스템을 구축 합니다.

1) 테이블주문

- 테이블에서 고객이 직접 주문 및 메뉴 요청사항 메모
- 점원의 동선을 최소화하고 주문 및 요청사항 누락을 방지

2) 디지털 메뉴판

- 상품 이미지 및 판가, 알리지 정보를 제공하여 고객에게 필수정보를 효율적으로 전달 가능
- 프로모션 및 이벤트 정보 노출

3) 조리진행상황 & 대기 순서 관리

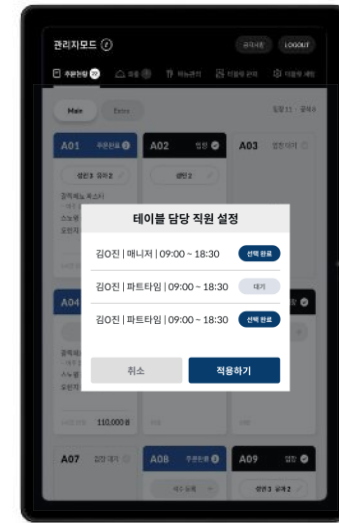
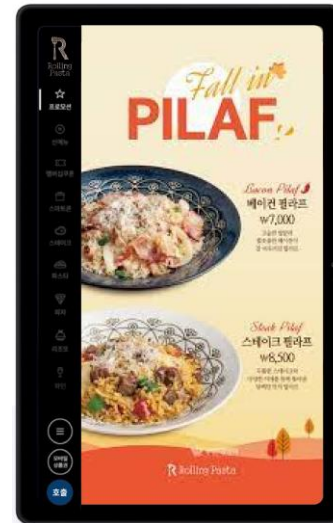
- POS와 KDS의 유기적인 연동으로 주문내역에 대한 진행사항 (주문확인, 조리중, 조리완료)을 확인하여 고객 민원 방지

4) 매출집계

- 메인 POS와 주문내역을 공유하여 테이블POS에서 발생하는 주문내역 및 매출을 집계

5) 담당직원 선택

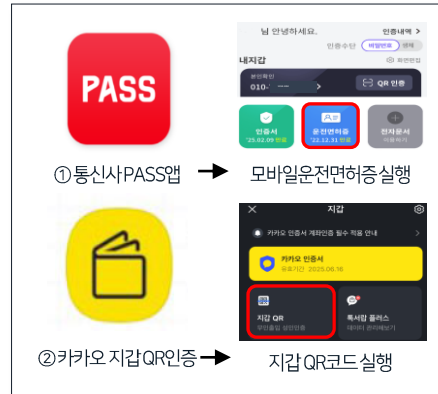
- 테이블 담당 직원 선택 및 호출 기능



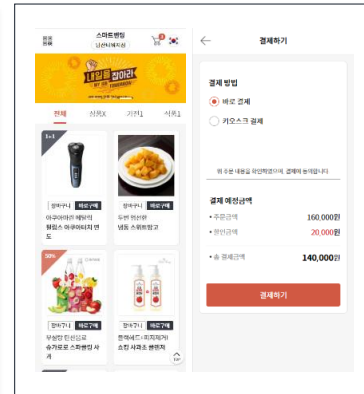
IV 3. 스마트 리테일

다. 스마트 벤딩머신

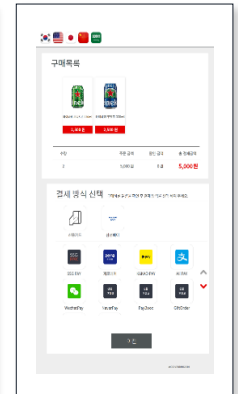
냉장 기능을 제공하여 다양한 상품 (신선식품, 기념품 굿즈 등)을 판매할 수 있는 스마트 벤딩머신 서비스를 구축합니다.



[성인 인증]



[모바일 결제]



[결제수단]

- 다양한 결제수단 지원 (카드/간편결제 등)
- 오프라인과 동일한 프로모션 적용 (1+1 / 가격, 카드할인 등)
- 모바일로 상품 선택, 결제 가능 (O2O 서비스)
- 식품/샐러드/주류 등 다양한 상품 판매 가능
- PASS 앱을 통해 성인 인증을 거쳐 주류 구매 가능
(21.06월 산업통상자원부 주관 규제 샌드박스 실증특례 대상 기업 선정)

E.O.D

Premier IT Partner & Value Creator

“신세계아이앤씨는 최고 수준의 IT 서비스로 고객 비즈니스 성공의
핵심 파트너로 고객사의 새로운 도약을 지원하는 동반자가 되겠습니다.”

Contact. 신세계I&C 클라우드 POS팀 변지수 담당
010-4113-2303, BJS4545@SHINSEGAE.COM