

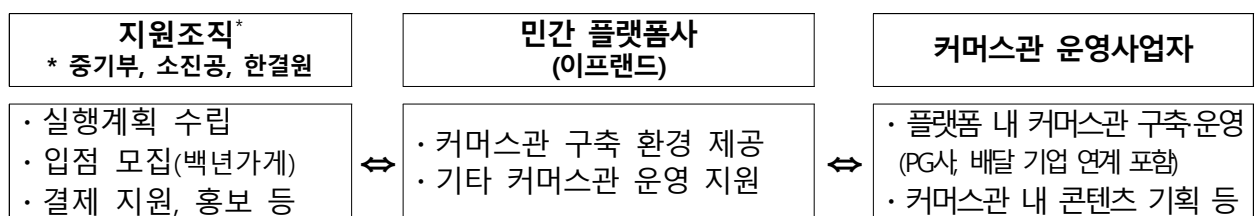
소상공인 메타버스 커머스관 설명자료(프랜차이즈용)

□ 사업 개요

- (목적) 메타버스* 플랫폼 내 가상 상점가(커머스관) 구축을 통한 상품 홍보 및 O2O 매출 활성화
- (추진 방향) 현재 서비스 중인 민간 플랫폼사와의 협업*을 통한 소상공인의 메타버스 입점 지원

< *(참고) 메타버스 커머스관 플랫폼 검토(안) >

- (이프랜드) SK텔레콤에서 서비스 중인 메타버스 플랫폼
 - 국내 2위* 메타버스 사업자인 이프랜드는, 대규모 행사 운영·거리 조성 등에 특화된 플랫폼으로 타 플랫폼 대비 커머스관 구축 용이
 - * 참고) 월간 이용자 수(21년 기준) : 제페토 - 12백만명~15백만명(추정), 이프랜드 - 1백만명
 - SK텔레콤과 제휴(T멤버십) 중인 다양한 프랜차이즈들을 기반으로 커머스관 내 소비자 대상으로 원활한 리워드 지원(T멤버십 할인 등) 가능
- 시범사업임을 고려하여 본사와의 원활한 사업 운영·협조가 가능한 프랜차이즈 가맹점주* 입점 지원(직영점 제외, 제로페이 CPM 가맹 必)
 - * 입점 프랜차이즈사 브랜드사는 10개 내외 모집 예정, 가맹점 수는 제한 없음(별첨 자료 참조)
- 커머스관 내 미션* 수행 등을 통해 획득하는 리워드**를 활용, 시중가 대비 10~30% 저렴한 가격으로 상품 구매(결제 시 바로 적용) 가능
 - * 광고 영상 시청, 점원 NPC 외의 게임(가위바위보, 퀴즈 등), 커머스관 내 점포 이용 후기 작성 등
 - ** 리워드는 **프랜차이즈 할인(미션 수행 10%), 제로페이 포인트(온라인 제로페이 결제 시 적용 10%), 최대 20% 내외까지 적용 가능**
- (사업 기간) ~ '23.3월(커머스관 운영 상황에 따라 변동될 수 있음)
 - * 커머스관 오픈 일정은 12월초 예정
- (운영 방안) 커머스관 구축·운영이 가능한 사업자(소프트웨어 관련 등) 모집·선정(소진공 담당)을 통한 사업 운영



□ 세부 내용

- (커머스관 구축) 이프랜드 내 가상 상점가 생성 후 브랜드별 프랜차이즈 점포 구현
 - 앱 설치를 통해 모바일로 접속 가능하며, 1개 land* 내 동시 접속 가능 인원은 최소 130명** 수준
 - * 이프랜드 상에 생성되는 모임공간의 단위 ** 서버 증설에 따른 동시접속 인원 조정 가능
 - PG사·배달 기업* 간 연동을 통한 커머스관 내 온라인 결제 및 배달 시스템 구축
 - 프랜차이즈별 템플릿(점포 내·외부) 구성 후 점포별 특성이 반영된 커스터마이징을 통해 3D 매장 구현(6개 브랜드)

□ 기타 안내

- (참여 장점) 기업 홍보, ESG 경영 구현, 신규서비스 무료 체험 등
 - 메타버스 플랫폼 활용 프랜차이즈 기업 및 신제품 홍보* 가능
 - * 제페토 내 입점한 CU의 경우, CU제페토한강공원점 2,880만명, CU제페토교실매점 7,280만명, CU제페토지하철역점 1,460만명 방문('21.12월 기준)
 - ** 제페토 내 입점한 이디야의 경우 이디야 포시즌카페점 530만명 방문('21.12월 기준)
 - 대기업-소상공인 간 동반성장 참여 등의 명분으로소상공인 커머스관 참여 프랜차이즈사 대상 중기부 장관 표창 수여 검토(ESG 경영)
 - skt 맵틱스미니* 서비스 무료 체험(참여 가맹점 대상, 총 100건)
 - * 맵틱스미니 : 디지털마케팅서비스로, 가맹점 반경 안에 들어온 skt 고객의 휴대폰에 가맹점 할인혜택 등의 안내 문자를 발송(일종의 전자 전단지 개념)
- (요청 사항) 10% 할인 혜택 제공 등 제반사항 협조 요청
 - 입점 프랜차이즈는 커머스관 방문객 대상 10% 할인 혜택 제공
 - 별도 결제·주문중개 시스템 개발(푸드테크 연동)을 위한 초기 비용 (약 5백만원, 모바일상품권 발행(커피 등)하는 경우 제외) 소요
 - 원활한 점포 구현을 위해 브랜드별 정책(점포 디자인, CI 구현 등)에 대한 명확한 제시 요망

참고

메타버스 커머스관 구현 이미지(초안)



4-1. 가상점포 내 화면



4-2. 가상점포 내 화면



5. 미션 수행(선택사항)



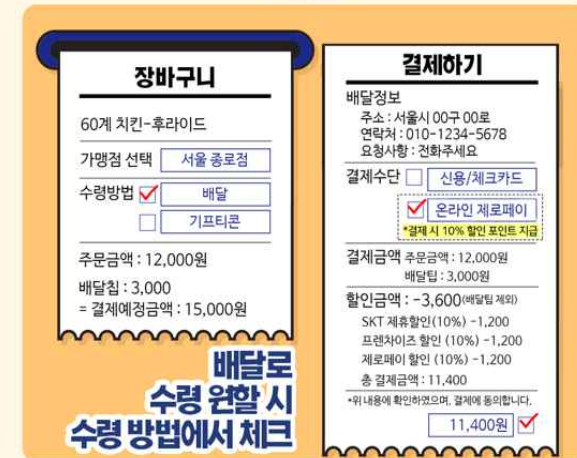
6. 장바구니(Z맵 연동)



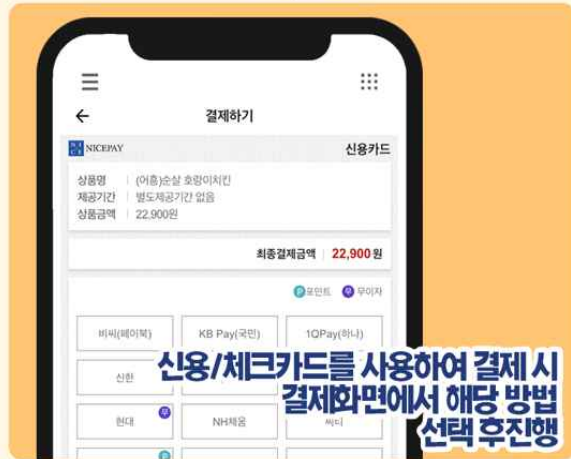
7-1. 장바구니 및 결제



7-2. 장바구니 및 결제



8-1. 결제 방법



8-2. 결제 방법



9-1. 결제 품목 수령

배달을 통해 결제 품목 수령



9-2. 결제 품목 수령

기프티콘을 통해 결제 품목 수령

