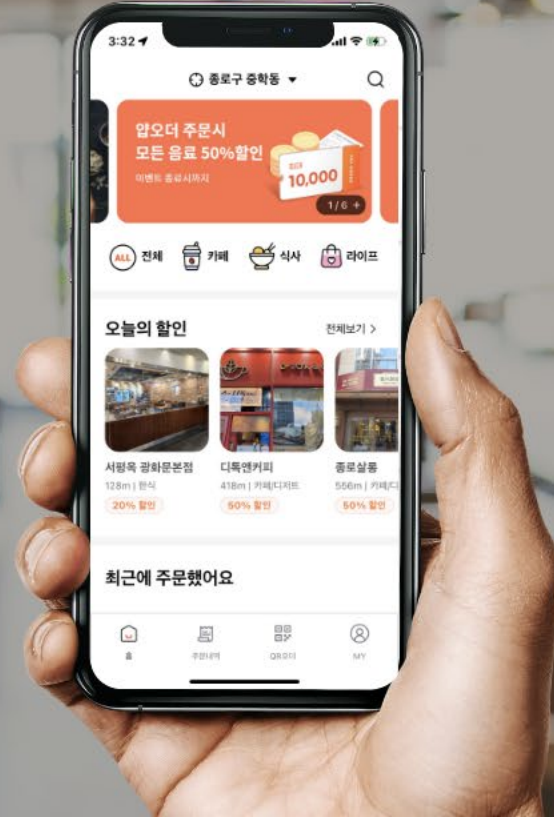


내 손안에 주문 시스템

YAP ORDER(Mobile Kiosk)



YAP ORDER PLATFORM

비용은 줄이고 매출은 늘리는 내 손안의 키오스크,
효율적인 마케팅과 데이터 분석까지 !
지금 만나 보세요 !



Contents

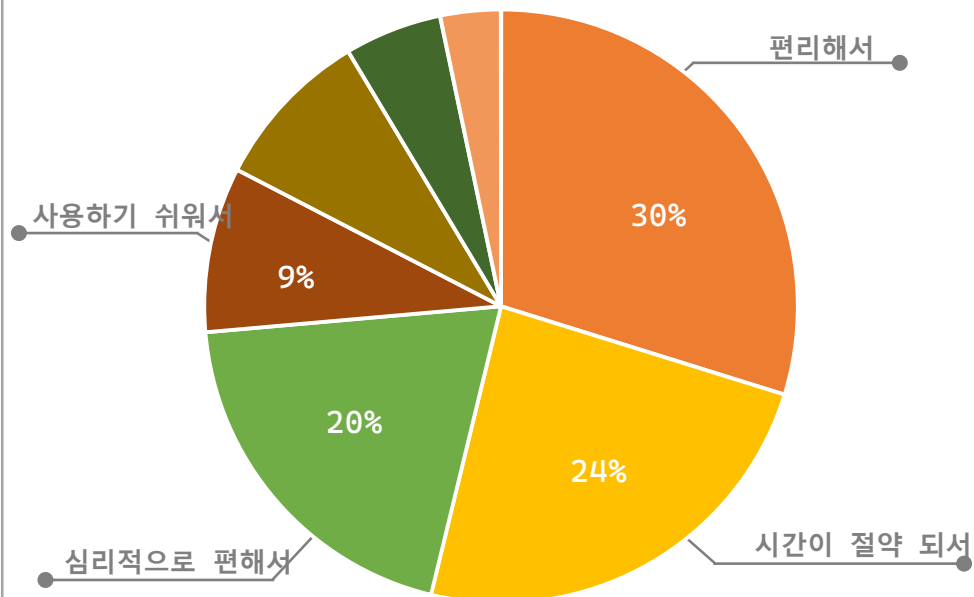
서비스 배경
압오더 소개
압오더 기능
압오더 특징
압오더 도입
가맹점 홍보
프로모션



코로나 시대를 지나면서, 소비자를 위한 편의성과 접근성을 갖춘 “비대면 주문” 과 “선결제” 시스템이 트렌드를 선도 하고 있습니다.

Q 고객은 왜 비대면 주문 방식을 선호할까?

✓ 코로나19로 대면접촉이 감소하면서 **모바일 주문**과 키오스크의 이용자 중 **89.2%**가 만족한다고 응답



Q 가맹점은 왜 선 결제를 선호할까?

✓ ‘비대면 결제’가 증가하면서 모바일을 통한 주문이 급증하면서 외식업계가 고객편의 강화를 위한 선주문 선결제 시스템을 적극적으로 도입하고 있음.



- ✓ **간편하게 결제 가능**
 - 빠른 구매 결정을 통한 매출 증대 효과
- ✓ **락인 효과**
 - 결제 단계를 단축시켜 편리한 서비스를 제공하면 충성고객으로 전환될 확률이 높아짐
- ✓ **고객 데이터 확보**
 - 매출 데이터가 쌓일수록 이를 기반으로 고객의 관심사에 맞는 광고를 홍보하여 매출을 높일 수 있음

주문시장은 빠른 환경 변화에 모바일 중심의 고객 편의 서비스로 대응 중이며 ‘코로나19’ 확산에 비대면 ‘언택트’ 소비가 급증하며, 외식업 분야 비대면 주문/결제 서비스 가속화
 기존 사용하고 있는 주문 대면, 키오스크는 사용자로 하여금 불편 초래



대면주문 가장 일반적인 주문 방식이나 **코로나 이슈로 인해 감소 추세**



키오스크 코로나 및 최저임금증가 이슈 등으로 매장 내 도입 증가
 손님 간에는 연이은 사용으로 **반쪽자리 비대면 서비스, 고가의 설치 비용과 공간적인 제약**

그래서

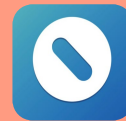
YAP Mobile은 변화된 시장 환경에 따른
“Mobile Order System”을
계획 하였으며,
노하우 와 기술이 축적된
“YAP ORDER”가 탄생 했습니다.



스타벅스
사이렌오더

2014년 5월 “YAP Mobile”의 기술로
시작한 서비스로 매장에서 App을 통해 주문을 하고
제품을 받아볼 수 있는 혁신적인 주문 서비스.
압비콘을 통한 매장 인식 기술을 적용하여,
줄을 서지 않아도 주문이 가능하며
제조과정의 현황 확인이 가능한 서비스.

[제공 및 운영중인 오더 시스템]



매장 진입과 동시에 ‘Welcome 메시지’
노출과 휴게소 식당에 모바일 주문 가능.
매장정보 및 메뉴정보 자동조회,
주간/월간 베스트메뉴,
가맹점 추천메뉴 정보노출



앱을 통해 미리 주문이 가능하며 원하는
시간에 상품을 픽업 할 수 있는 서비스.
앱 실행시 주변 매장의 정보와 메뉴 및
할인 혜택이 제공

얏오더는 매장을 인식하고 **비대면으로 주문하는 방식**으로, 줄 서서 주문하는 키오스크가 아닌 **개인 스마트폰으로 간편하게 주문부터 결제까지** 할 수 있는 시스템입니다.

다양한 주문 방식으로 쉽고 빠르게 주문하여
고객 만족도 UP!



매장 안에서

매장 방문시 자동 메뉴안내로
빠른 주문



매장 밖에서

미리 주문해서 기다리지 않고
매장에서 바로 픽업



테이블에 앉아서

테이블에서 QR 찍으면
메뉴가 한눈에

“000”
돈카츠
음식점

고객들이 인정한
대학로 돈카츠 맛집
월 매출 5천만 원

매출효과

인건비 33% 절감
기존 수익의 1.4배 증가 효과

도입배경

매장내 공간 차지함 없이
키오스크 를 대체 가능한 시스템 도입

도입효과

서빙 관련 인건비 절감
키오스크 를 대체한 공간 활용
비대면 주문 방식을 통한 매장 이미지 제고
선주문 선결제로 인한 먹튀 방지

도입 전 수익

구분	금액	비율
임대료	5,000,000	10%
인건비	15,000,000	30%
재료비	15,000,000	30%
세금	5,000,000	10%
기타	2,500,000	5%
총비용	42,500,000	85%
수익	7,500,000	15%

도입 후 수익

구분	금액	비율
임대료	5,000,000	10%
인건비	10,000,000	20%
재료비	15,000,000	30%
세금	5,000,000	10%
기타	2,500,000	5%
압오더 이용료	1,750,000	3.5%
총비용	39,250,000	79%
수익	10,750,000	22%

압포스

는 기존 사용하는 POS(Window POS)그대로 사용 가능하며, 기존 사용하는 POS,프린터기와 연동하여 더욱더 효율적인 매장 운영이 가능 [POS 무료 설치 / 프로그램 설치]



[기존 사용하는 POS.프린터기 그대로]

- 빠른 설치(약 1분 설치). 빠른 실행
- Window 위젯을 이용한 손쉬운 운영
- 서비스 대응 인력 전국 배치[설치.교육.운영 대응]
- 원격 운영을 통한 CS 운영

[YAP POS 운영 화면 / 예시]



피*커피 사장님

스마트오더를 많이 찾아봤으나 압오더의 혜택 같은 부분이 좋아보였다. 키오스크는 입구랑 포스바 사이가 좁고 우리 매장이 옆으로 길기 때문에 부피만 차지하고 포토존을 유지하는데 걸림돌이 되어 모바일 주문방식을 선호하게 되었다.



라*젠 사장님

압오더를 사용하고 나서 알바생이 부득이하게 안 나와서 2명의 인력으로 음식과 홀서빙을 다 같이 해야 할 때가 있었는데 인원이 한 명 빠져서도 매장 운영이 가능했다. 이전에는 알바생 1명이 갑자기 안오면 매장 운영이 불가능했다. 하지만, 압오더를 쓰고 나서 매장 운영 효율을 체감했다. 원래 한 테이블에 3-4번씩 가야하는데 어느때는 물도 셀프로 하면 음식 서빙만 하면되니 이동동선이 현저히 줄었다.



맘*터치 사장님

직원들이 편하다고 한다. 가끔은 고객들이 직원 앞에서 메뉴고민을 하시는 경우들이 있다. 한참 바쁜 중에는 고객 응대가 버거운데 직원들이 QR 주문으로 안내를 하면 되기때문에 직원들이 자기 일 할 시간들 번 것 같다고 피드백을 주었다.



동*커피 사장님

진동벨 알람 서비스가 있다는 것이 눈에 띄는 장점이다. 진동벨을 따로 드릴 필요가 없어서 편리하다. 압오더로 미리 주문을 받을 수 있으니까 식음료를 미리 준비해놓을 수 있어서 주문이 폭주하는 러쉬시간때에 대체를 빠르게 할 수 있어서 좋다. 우리 매장 고객은 포장고객이 더 많다. 그리고 압오더를 이용하는 고객분들은 대부분 테이크아웃을 할 때 이용한다. 고객분들이 편하다는 피드백을 많이 받았다. 그래서 한 번 사용해본 사람은 압오더를 계속 사용하시는 것 같다. 정말 바쁜 점심을 제외하고 아침이나 저녁은 압오더로 이용하도록 안내하는 편이다.

압오더는 고객과 점주를 위한 Mobile Kiosk Order 시스템으로 혁신적인 기술을 접목하여 기존 타사 주문 서비스를 뛰어넘는 고객 경험을 제공 합니다.



압오더 주문



실시간 예약



실시간 알림



매장 인식 기술



[고객]

매장 내 원하는 자리에 앉아 자유롭게 주문

[YAP ORDER APP / WEB]

언제, 어디서든 예약으로 매장식사, 포장 가능
[기다리지 않고 바로 즐기는 식사]

포장주문, 상품준비, 픽업 알림으로 간편하고, 정확한 포장/픽업
[기다리지 않고 상품 픽업]

해당 매장을 찾을 필요 없이 바로 매장 메뉴 노출
[압 비콘 위치 기반 서비스]



[점주]

별도 주문/결제 과정 없이 간편하게 주문 접수
[YAP POS]

포장, 주문 준비 시간을 줄이고 고객만을 위한 서비스 제공
[사전 메뉴를 준비하고 대응]

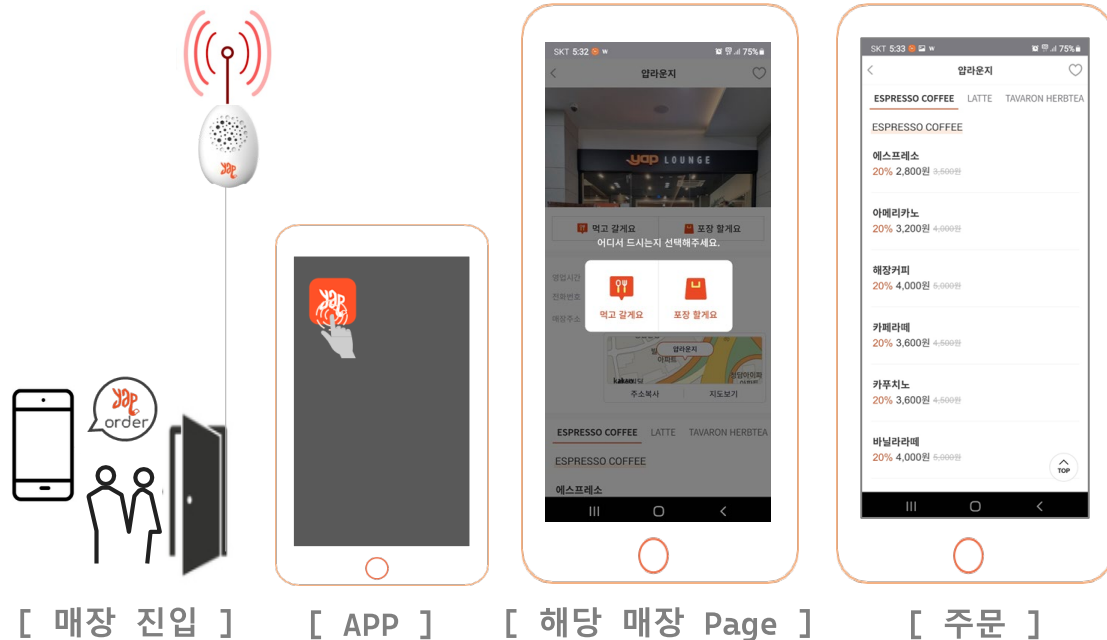
고객 주문번호만 확인하여 미리 준비, 업무 피로도 감소
[매장 식사에서 포장까지 원스톱 주문]

매장 내 고객은 매장의 홍보, 실시간 이벤트까지 바로 바로 노출

압비콘

을 매장에 설치하면 자동으로 해당 매장의 메뉴를 제시 하여
“나만의 메뉴판” 서비스를 제공 합니다.

매장 비콘 신호 수신



1 매장 진입 시, 자동으로 메뉴 제시

바로 주문이 가능한 간편한 모바일 오더 경험 제공

2 고객 주문 DATA 기반 MKTG 활용

비콘을 통한 매장방문 데이터와 상품 구매 데이터 기반
고객 최적화된 마케팅 활용 가능

※ 매장방문 데이터 (offline data) : 방문 시간, 방문 빈도,
매장 체류 시간

※ 상품 구매 데이터 (online data) : 구매 상품, 관심 상품,
결제금액

GPS

주문은 매장에 도착 전 등록된 매장 정보를 주어 도착 전 주문 완료 및 사용자의 시간과 매장의 제조 시간을 확보하여, 기다리지 않고 주문 상품이 제공 되는 방식 입니다.



- 1 매장 진입 전, GPS기반 매장 LIST 제시
GPS와 연동하여 고객의 위치 중심 등록 매장 리스트 제공
- 2 매장 도착 전 선주문 방식
매장의 도착 시점을 고려하여, 매장 도착 전 주문으로 기다리지 않고 상품이 제공 되는 방식

※ 매장 도착 전 주문 → 매장 도착 → 상품 수령

매장내 주문

테이블에서 별도의 메뉴판 없이 QR(Web)스캔 으로 해당 매장의 메뉴를 바로 제공하고, 결제와 동시에 주문한 상품의 넘버를 부여하는 간편 주문 서비스 입니다.



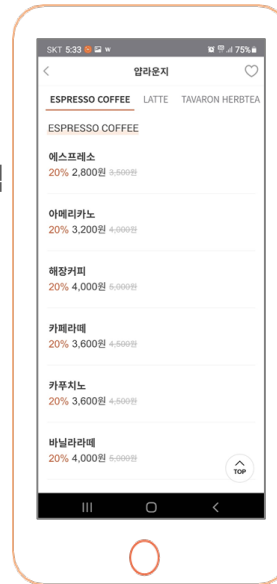
QR코드 주문
테이블 QR 스캔 주문

테이블 QR스캔으로 APP설치 없이
주문 Page 바로 연결

QR스캔-주문접수-제조완료-픽업상태 알림



Web Page 주문



QR 스캔
메뉴 선택 후 선주문/결제

1 테이블 QR 스캔

Web 페이지 주문, APP설치 없이
매장 메뉴 연동

2 비대면(언택트)

매장 테이블에 앉아 QR 스캔만으로
주문하는 간편 주문 시스템

※ 테이블 착석 → QR스캔 → 상품주문

매장에

간편한 주문으로 테이블 회전율이 증가되며, 선주문/선결제 시스템으로 매장 운영비 절감을 체감할 수 있습니다.



비대면 주문

주문 절차를 단축시켜 테이블 회전율 증가



주문 및 결제



픽업&제조 알림



방문 및 수령

10초 주문



운영비 절감

키오스크&진동벨 대체 인건비 및 부자재 비용 절감



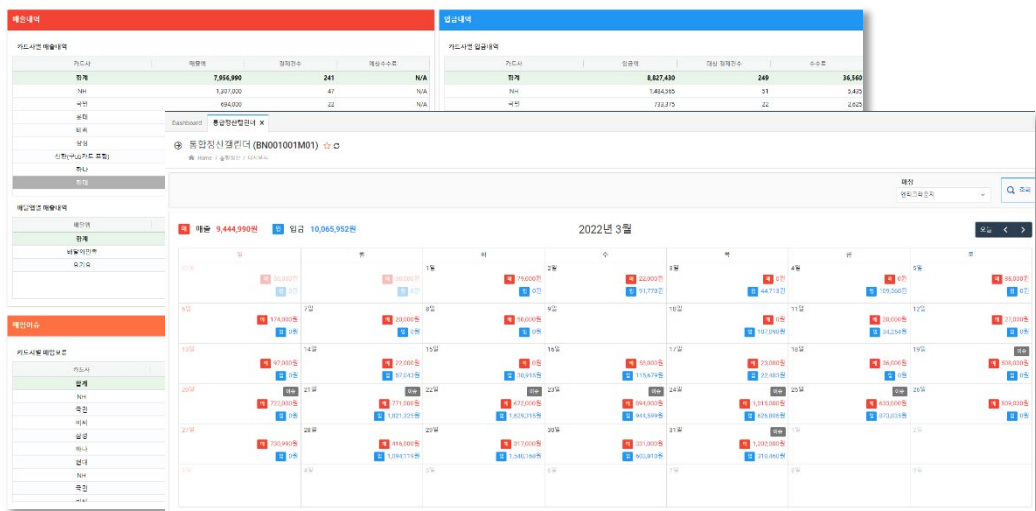
선주문&선결제

먹튀 및 노쇼로 인한 주문 및 결제 누락 해결

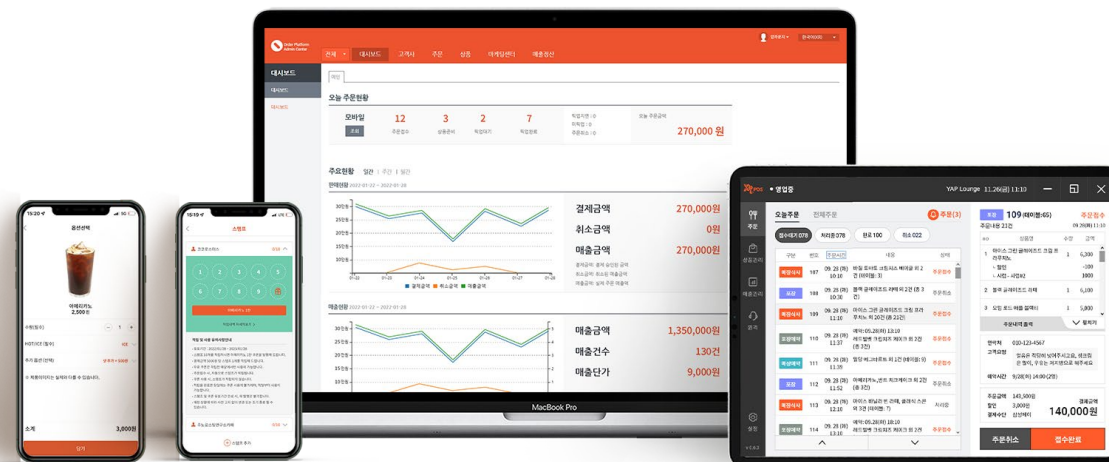


압오더가 제공하는 “통합정산” 기능을 통해 매출을 한 눈에 확인 할 수 있으며, 매출 상승의 필수조건인 매출 분석 시스템을 제공 합니다.

[통합정산]



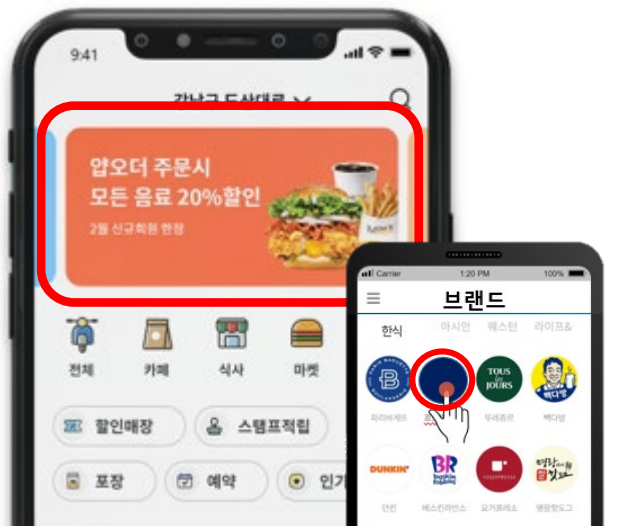
[매출분석]



다양한 채널의 매출을 통합 정산
 홀 매출과 배달앱(배달의민족, 쿠팡이츠, 요기요) 매출을
 통합확인 가능하며,
 언제 어디서든 스마트폰, POS, PC에서
 매장의 매출 현황을 보여드립니다.

상세 매출 분석 시스템을 통해
 실시간, 기간별 매출, 채널별 매출 제공
 홀&배달 주문현황 및 채널별 인기상품 분석
 배민, 쿠팡이츠, 요기요 매출 연동
 피크시간 분석을 통한 인력 배치 가능

홍보는 “압오더 마케팅 채널”을 이용하여, “매장 및 브랜드” 가치를 높이고, 효율적인 매장 운영에 최적의 도움을 드립니다.

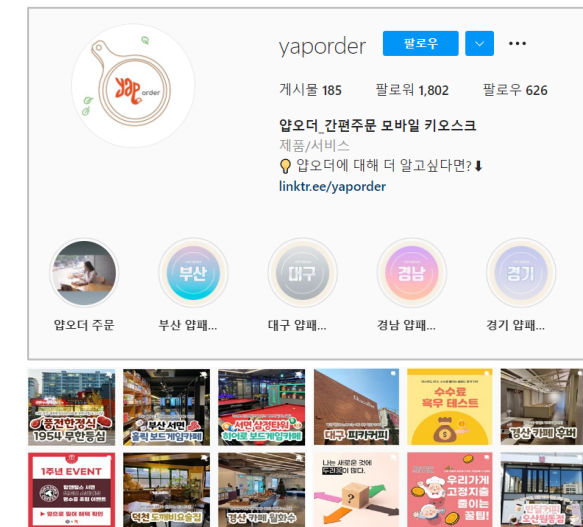


압오더 이용자 대상 상시 노출



“ 매일 450만 명의 버스 승객에게 노출되는 강력한 매체 파워 ”

압TV로 서울시 시민 대상 브랜드 노출



신규 가맹점 및 압오더 이벤트 홍보

프로모션 은 압오더 고객 대상으로 할인 프로모션을 지원해 드리며,
“브랜드” 프로모션의 경우 최적의 방안을 협의하여, 진행을 약속 드립니다.

프로모션

- ✓ 압오더 설치비 100% 지원(매장당 약 270,000원)
 - 압비콘, 압포스(통합매출, 사장님사이트)
- ✓ 압오더 오늘의 할인 프로모션 지원
 - 매장당 기준 10% ~ 20% 할인 지원(기본 1개월 지원)
 - 브랜드 프로모션 별도 협의

온.오프라인 홍보

- ✓ 압오더 APP 內 배너 노출 및 브랜드관 입점
- ✓ 오프라인 매장 홍보 X배너 지원
- ✓ 압오더 홍보물 지원
- ✓ SNS 광고 진행

기대효과

가맹점

- ✓ 주문 채널 확대 및 비대면 주문 고객 확장
- ✓ 매체 홍보를 통한 브랜드 잠재고객 매장방문 유도
- ✓ 프로모션 진행을 통한 추가 매출 확보

YAP ORDER

- ✓ 압오더 신규 고객 유치
- ✓ 압오더 사용률 증가

APPENDIX

지원 상세

서비스 Q & A

회사 개요

제휴 & 파트너사

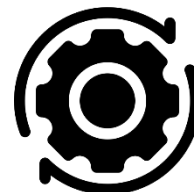




소프트웨어 무상 제공
(압오더 주문 접수 프로그램)



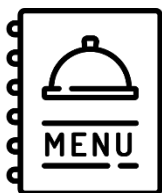
QR코드 스티커 제공
(테이블 오더용)



무상 유지보수
및 업데이트



전국 매장
무료 설치



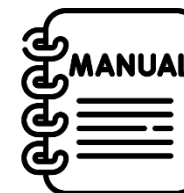
상품등록
및 정보변경 지원



홍보물 제공
및 이벤트 지원



매출 분석 제공
(사장님 사이트)



사용방법 교육
및 메뉴얼 제공

Q. 서비스 이용수수료는 얼마인가요?

A. 3.5%(PG수수료 포함)입니다.

Q. 도입비 및 월 이용료는 얼마인가요?

A. 도입비 와 월 이용료는 무료입니다.

Q. 압오더 정산주기는 어떻게 되나요?

A. D+4입니다.

Q. 위약금은 어떻게 되나요?

A. 하루 이용 후 해지하셔도 위약금은 발생하지 않습니다.

Q. POS장비를 사용하고 있어도 도입할 수 있나요?

A. 네, 도입 가능합니다.

Q. 가맹점 사후 관리도 가능 하나요?

A. 네, 전국의 압오더 운영 지사에 문의 주시면 됩니다.

Q. 카드조회기만 사용하고 있어도 도입할 수 있나요?

A. 태블릿PC or 노트북으로 사용하실 수 있습니다.

Q. 계약시 필요서류가 어떻게 되나요?

A. 사업자등록증, 통장사본만 있으면 가입할 수 있습니다.



회사명	압모바일
설립일	2019.11.20
대표자	차재춘
본사위치	서울특별시 종로구 율곡로 88 삼환빌딩 10층
인력현황	40명
주요사업	압오더, 압위크
가맹점수	3천 개
거래규모	전체 누적 22억 원

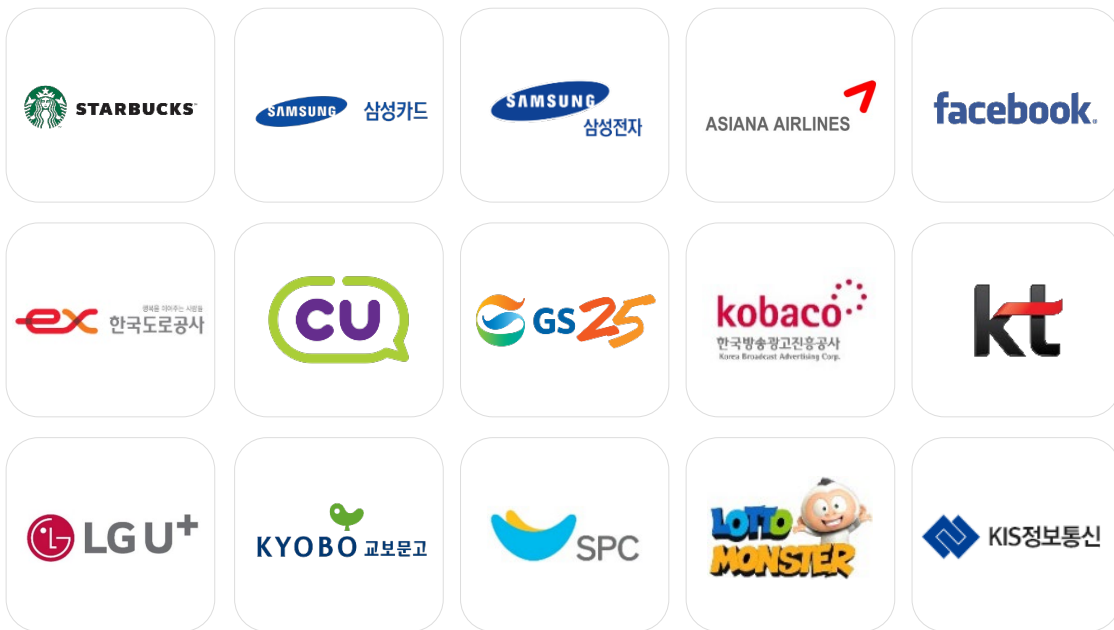
사업명	계약처	사업구분
롯데백화점 오더 주문 서비스	롯데백화점	오더
삼성전자 기술전 무인안내 서비스	삼성전자	도슨트
이니스프리 비콘 마케팅	아모레퍼시픽	비콘
CGV-SBS 모바일 비콘 광고 서비스	SBSI	비콘 광고
교보문고 광고 서비스	교보문고	비콘 광고
압위크 서비스(출퇴근관리)	남양유업, GS건설 외 다수	출퇴근서비스
삼성전자 갤럭시S9 모바일 프로모션	삼성전자	비콘광고
삼성애플카드 스마트오더 서비스	KIS정보통신	오더
도로공사 휴게소 모바일 간편 주문 서비스	KIS정보통신	오더
KIS정보통신 모바일 간편주문 서비스	KIS정보통신	오더
네이버 채팅 주문 서비스	KIS정보통신	오더
아시아나항공 모바일 발권 서비스	아시아나항공	비콘
해피포인트 해피팟 광고 서비스	SPC클라우드	비콘광고
스타벅스 사이렌오더 서비스	스타벅스코리아	오더
커피빈 모바일 스탬프 서비스	커피빈코리아	스탬프
CU, GS25 모바일 쿠폰 서비스	BGF리테일, GS리테일	쿠폰

04 파트너사 및 압오더 가맹점



하이브리드 비콘과 관련하여 경쟁력 있는 원천 기술을 통해 다양한 사업을 전개하고 있습니다.
음식점과 카페 등 다양한 오프라인 가맹점에서 압오더와 함께하고 있습니다.

파트너 사

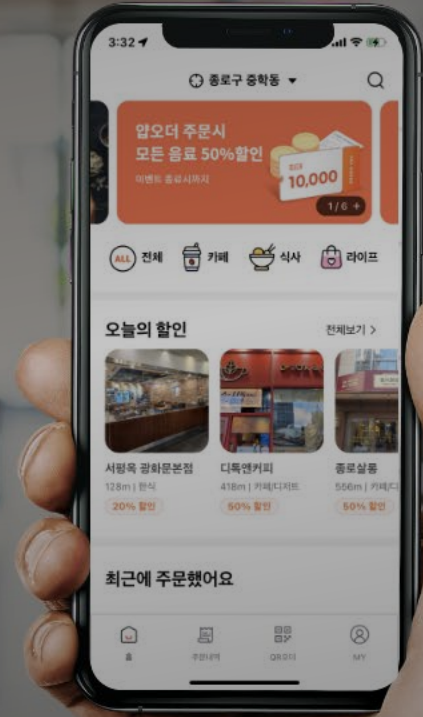


오프라인 가맹점



내 손안에 주문 시스템

YAP ORDER(Mobile Kiosk)



감사합니다.

주식회사 압모바일

서울특별시 을곡로 88 , 삼환빌딩 10층

압모바일

www.yapmobile.co.kr

