



m.bodyplayground.co.kr

Tel. 070-7467-9960
E-Mail. purplegorilla@ppgorila.com
Instagram. [bodyplay.official](https://www.instagram.com/bodyplay.official)

매력적인 몸을 완성시키는

BODY PLAY

PROTEIN WATER

“프로틴 요거트 드링크”를
소개합니다.



매력적인 몸을 완성시키는
BODYPLAY에서
프로틴 요거트 드링크를 소개합니다.

몸매를 관리하는 데에 대중적인 관심이 폭발적으로 증가하면서
편의점에서 흔히 볼 수 있는 프로틴음료가 나온지도 몇 해가 지났습니다.

이 번에 소개해드릴 프로틴 요거트 드링크는
흔하게 보이는 단백질 음료와는 다르게 카페, 베이커리, 샐러드샵 등에서
다른 메뉴와 상호 보완되고 나아가 시너지를 낼 수 있는 제조음료입니다.
바디플레이만의 독보적인 제품력만이 만들어 낼 수 있는
프로틴 요거트 드링크를 만나보세요!



*수원 달리당에서
실제 판매되고 있는
프로틴 요거트 드링크



*김종국님이 들고 있는 바디플레이의 이전 브랜드인 온블루가 광고 노출이 아닌 우연히 노출된 상황
(브랜드 리뉴얼 전후 제품 레시피는 동일)

BODYPLAY
PROTEIN WATER

카페는 커피로 승부하고
베이커리는 빵으로 승부하고,
샐러드는 샐러드로 승부해야 함은 당연한 이치입니다.

그러나 너무나 많은 경쟁 브랜드의 등장으로
우리 가게의 위치를 독보적으로 만들기 위해
경쟁력을 강화해야하는 상황입니다.

그래서 제안 드립니다.



프로틴 요거트 깔라만시맛

타겟고객

- 자기관리, 식단관리, 다이어트, 몸매관리 등 관리하는 여성고객. 포만감은 원하지만 살찜 염려는 없는 음료를 원하는 고객

레시피

- 일반 흰 우유와 BODYPLAY 깔라만시 맛 40g을 1:1 비율로 혼합 + 적당량 시럽
(ex) 우유 165ml
+ BODYPLAY 깔라만시맛 165ml
+ 설탕시럽 20ml
= 350ml Tall size

*얼음 없이 냉장 상태의 시원한 우유와 BODYPLAY 만으로 혼합하는 것을 추천드립니다.

영양성분

[깔라만시 40g 165ml + 우유 165ml + 설탕시럽 20ml
: 총 350ml 기준]

단백질 18g	BCAA 2,970mg	아르기닌 283mg	18종 아미노산
---------	--------------	------------	----------

BODYPLAY RTD

(Ready to Drink)

CALAMANSI

FLAVOUR

NUTRITION FACTS

Protein 단백질	40 g
Amino Acids 아미노산	18 type
BCAA	8,904 mg
L-Arginine 아르기닌	848 mg
Fat 지방	0 g
Sugar 당류	0 g
Lactose 유당	0 g
Calorie 칼로리	175 kcal
Volume 용량	500 ml



- 단백질 40g
- 18종 아미노산 함유
- 풍부한 BCAA - 발린, 로이신, 이소로이신
- 언제든지 편하게 마실수 있게 RTD타입
- 속의 불편함 걱정도 NO - 락토스프리
- 코셔(Kosher) 인증 WPI 사용
- 살짓 걱정 NO - 무당, 무지방
- 맛있게 섭취가능 - 상큼하고 깔끔한 깔라만시맛

*일반식품이므로 도핑성분과 완전 무관하니 안심하고 드세요.

프로틴 워터 깔라만시맛

레시피

- 냉장된 시원한 BODYPLAY 깔라만시 맛 40g과 얼음 가득 담긴 컵
- (ex) BODYPLAY 깔라만시맛 40g 250ml
- + 얼음 가득 담긴 컵
- = 350ml Tall size
- *얼음 없이 냉장 상태의 시원한 우유와 BODYPLAY 만으로 혼합하는 것을 추천드립니다.

영양성분

[깔라만시 40 g 250 ml + 얼음 100 ml : 총 250 ml 기준]

단백질 20 g	BCAA 4,452 mg	아르기닌 424 mg	ZERO SUGAR
----------	---------------	-------------	------------



프로틴 요거트 드링크가 메뉴로 입점이 되면 가게에 가져올 효과는 다음과 같습니다.

재방문을 증가

- 맛있는 커피를 두, 세 번 방문하여 마시던 고객 중 관리를 생활화 하는 사람이 한 번 더 방문하여 프로틴 요거트 드링크 구매

신규고객 창출

- 점포 근처에 있는 헬스장, 필라테스 등 운동센터 고객들이 프로틴 요거트 드링크를 마시기 위해 방문

다른 메뉴와 시너지를 통한 객단가 증가

- 습관처럼 제일 저렴한 아메리카노만 마시던 고객 중 운동하는 고객이 프로틴 요거트 드링크를 선택하여 고객 당 매출이 증가
- 샐러드, 베이글, 샌드위치 등과 관리하는 사람들을 위한 '프로틴 세트' 등을 만들어 세트메뉴 구매로 객단가 증가

테이블 회전률 개선

- 분위기, 여유, 습관으로 마시는 커피와는 다르게 뚜렷한 목적성을 가지고 마시는 프로틴 요거트 드링크의 판매는 Take out 비율을 증가시킴으로서 테이블 회전률 개선에 기여함

차별화 메뉴 개발

- 흰우유 : BODYPLAY 1:1 비율을 기반으로 다양한 응용 레시피 개발 가능(독자적메뉴)

1. 미리 대량 제조하여 냉동실에 얼린 후 빙수 또는 스무디 가능
2. 샐러드 드레싱으로 개발 가능
3. 기존 탄수화물 메뉴 또는 식사메뉴 등과 '프로틴 강화' 세트메뉴 개발 가능
4. 과일 첨가하여 후르츠 프로틴 요거트 가능
5. 과일 청과 혼합하여 프로틴 요거트 청 가능
6. 에스프레소와 혼합하여 프로틴 라떼
7. 프로틴 요거트 샐러드 개발 가능

등 등

*단백질이 강화되고 비리지 않고 맛있는 메뉴를 창의적으로 개발 하실 수 있습니다.

67% 이상의 마진을 확보할 수 있습니다.

- 가맹점주께서 최종 소비자에게 판매시 **5,500 ~ 6,500원에 판매**하는 것을 권장하고 있습니다.

BODYPLAY 165 ml + 흰우유 165 ml + 시럽 20 ml
₩ 1,233 ₩ 460 ₩ 45

제조원가 : ₩ 1,738
판매가 : ₩ 5,500
매출 총 이익 : ₩ 3,750 (68%)
제조에 드는 시간 : 1분 이내

프로틴 요거트 드링크를 메뉴에 추가하는 것은 경제적으로도 탁월한 선택입니다.

가맹 본사측 마진률 20%

- BODYPLAY 본사에서 가맹 본사측에 납품하는 가격은 충분한 마진을 볼 수 있도록 제안드립니다.
납품 방식에 따라 더 경제적인 방식으로 납품 가능합니다.

①박스단위, ②팔레트 단위, ③MOQ 이상 생산 후 전량 매입

2년이라는 충분한 유통기한, 상온보관

- 충분히 긴 유통기한으로 재고 폐기처분 걱정이 없습니다.
또한 상온보관이 가능하므로 보관비용이 저렴합니다.

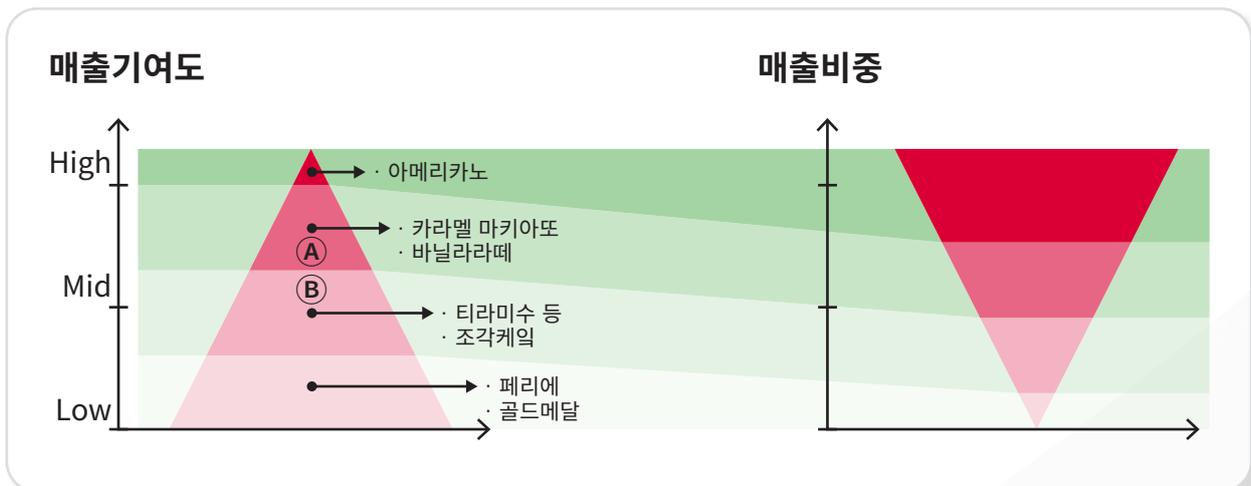
판매중인 메뉴와 겹치지 않아 자기잠식(Cannibalization) 되지 않고 매출이 더해집니다.

- 향, 분위기, 습관, 카페인 각성효과로 커피를 찾는 고객과 관리, 식단 목적으로
프로틴 요거트 드링크를 찾는 고객이 겹치지 않습니다.

Non Coffee 메뉴 중에서 단순 기호성 식품으로 매출 기여도가 현저하게 낮은 메뉴들이
구색 갖추기 용으로 쇼케이스 냉장고와 메뉴판 한 구석을 차지하고 있습니다.



매출도 없고, 브랜딩 역할도 제대로 하지 못하는 Low Position 메뉴를 빼고
프로틴 요거트 드링크를 추가 해보시길 권장드립니다.

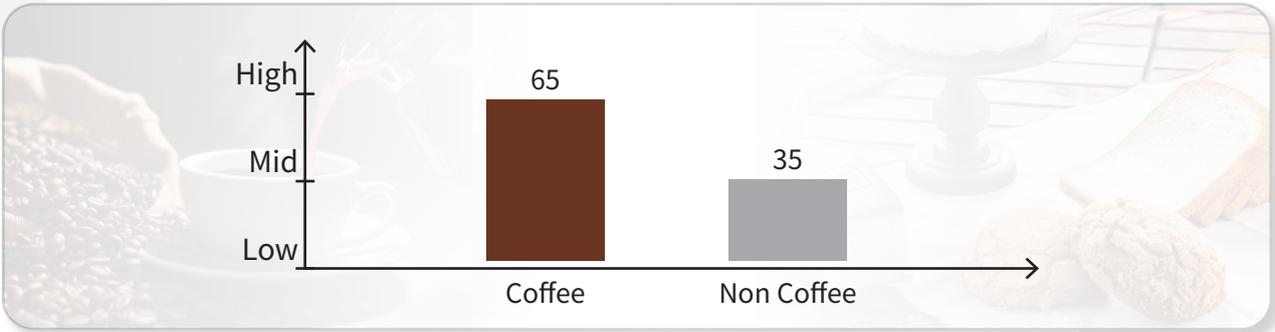


- Ⓐ BODYPLAY로 프로틴 요거트 드링크 제조 판매
- Ⓑ BODYPLAY 음료와 얼음컵 제공 (골드메달처럼)

자체 PoC Test로 시장 검증까지 끝낸 **BODYPLAY**와 **프로틴 요거트 드링크**입니다.

커피 프랜차이즈 '투쓰***스(**지점)'의 메뉴 별 매출 분석 비교

Coffee와 Non Coffee의 매출 비중 *베이커리류 제외



✓ Coffee 메뉴 중 매출 상위 20%

일평균 판매 수

- 아메리카노 65잔
- 바닐라라테 5잔
- 콜드브루 2.2잔

✓ Coffee 메뉴 중 매출 하위 20%

일평균 판매 수

- 카라멜 치즈크림라테 0.1잔
- 펌킨슈페너 0.1잔
- 아이스 슛카페라테 0.1잔

✓ Non Coffee 메뉴 중 매출 상위 20%

일평균 판매 수

- 로얄밀크티쉐이크 1.4잔
- 스트로베리라테 0.9잔
- 페리에레몬 0.6잔
- 고구마라테 0.5잔

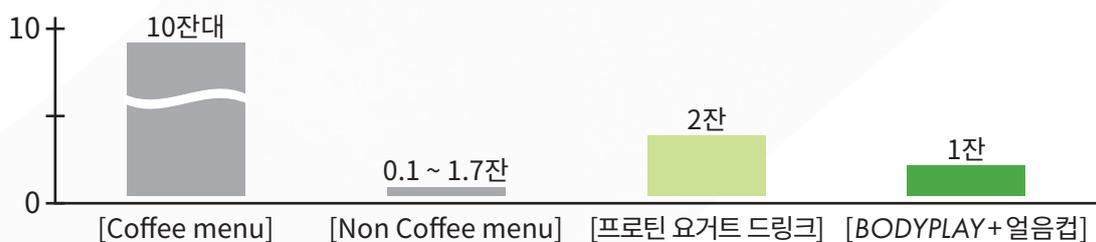
✓ Non Coffee 메뉴 중 매출 하위 20%

일평균 판매 수

- 나머지 메뉴 대부분 0.1잔 이하

- 커피 & 음료 메뉴 총 sku 488개
- 매출기여도가 있는 메뉴 대략 50개
- 대부분 구색 갖추기 용 또는 단발성 시즌 메뉴

일평균 판매 잔 수



프로틴 요거트 드링크 일 평균 판매잔 수 → **하루 평균 2잔**

BODYPLAY 제품 + 얼음컵 일평균 판매잔 수 → **하루 평균 1잔**

‘뽕*방’의 프로틴 셰이크의 흥망성쇠로 본 프로틴 요거트ドリンク의 성공 가능성

‘뽕*방’ **프로틴 셰이크** 출시 **3개월만에 20만잔 판매** (2020.06)



현재 프로틴셰이크가 있는 매장을 찾아보기 어려움
본사 홈페이지에서 제외됨

→ 단기간에 큰 관심은 시장에 그만큼 거대한 니즈가 있다는 뜻이지만
2년이 지난 지금 메뉴가 빠졌다는 것은 제품이 재구매가 나지 않는 문제가 있었다는 것.

시장철수 원인과 BODYPLAY의 해결

- 타겟고객 시장에 대한 **PMF(Product Market Fit)**가 맞지 않음
남성 헬스 매니아들의 주 단백질 섭취 대안을 간과한 성분 및 가격구성
→ · 남자타겟 : **BODYPLAY 40g + 얼음컵**
· 여자타겟 : 프로틴 요거트ドリンク
- 음료의 **맛**(실제로 가장 큰 요인)
비린맛을 못 잡음 → RTD음료 업체도 어려운 과제
사용하는 유청단백질 파우더가 물에 잘 용해되지 않음(단백질 파우더 덩어리가 씹힘)
→ **BODYPLAY**는 두가지를 완벽에 가깝게 해결함
비리지 않고 청량한 질감의 프로틴 워터
- 농축유형 or MP사용으로 인한 **유당불내증** 심화
→ **BODYPLAY(+얼음컵)**은 유당불내증 전혀 없음.
(프로틴 요거트ドリンク은 우유에 있는 소량의 유당만 존재)
- 근육합성에 중요한 다른 **아미노산** 부재
→ (**BODYPLAY + 얼음컵**)은 단백질과 함께 근육형성에 기여 (성분분석 참고)
프로틴 요거트ドリンク은 여성에게 최적 + 포만감까지!

성분 분석으로 본 차이점

BODYPLAY 성분 정보

- 타겟고객 관리하는 여성에게 적합한 영양 구성

프로틴 요거트 드링크 (350ml)

· 단백질(100ml 당 5g)	1회 제공량 18g	→ · 운동하는 여성에게 적합
· 칼로리	205 kcal (설탕시럽 기준)	
	157 kcal (스테비아 등 대체 감미료 기준)	
· 나트륨	80 mg	
· BCAA	2,983 mg	
· 아르기닌	279 mg	
· 아미노산 18종	없음	

- 헬스매니아층의 최적의 영양 구성

BODYPLAY (500ml)

· 단백질(100ml 당 8g)	1회 제공량 40g
· 칼로리	175 kcal
· 지방, 나트륨, 당	모두 0 mg
· BCAA	8,904 mg
· 아르기닌	848 mg
· 아미노산 18종	있음

뽕*방 프로틴 웨이크 성분 정보

- 헬스 매니아 남자타겟 → 닭가슴살, 가루 웨이크와 경쟁

뽕*방 프로틴 웨이크 (375ml)

· 단백질(100ml 당 8g)	1회 제공량 34 g	→ · 일반 여성에게 과도한 양
· 칼로리	276 kcal	→ · 다이어트 관리와 거리가 멀
· 나트륨	162 mg	
· BCAA, 아르기닌, 아미노산	없음	



BODY PLAY

PROTEIN WATER