

한국외국어대학교 경영전략학회 MAST

Management Association For Strategic Thinking

E. president.mast@gmail.com

CONTENTS

01 산학협력 제안

02 학회 소개

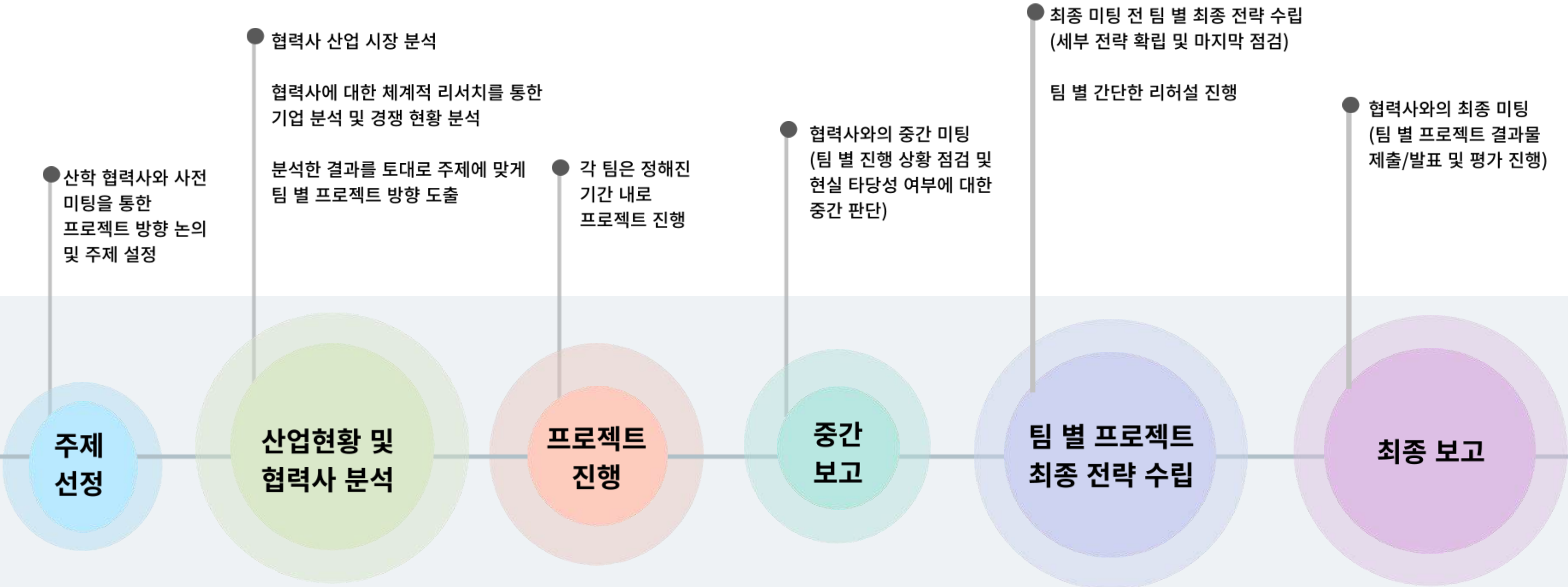
03 성과

04 커리큘럼

05 학회원 소개

01 산학협력 제안

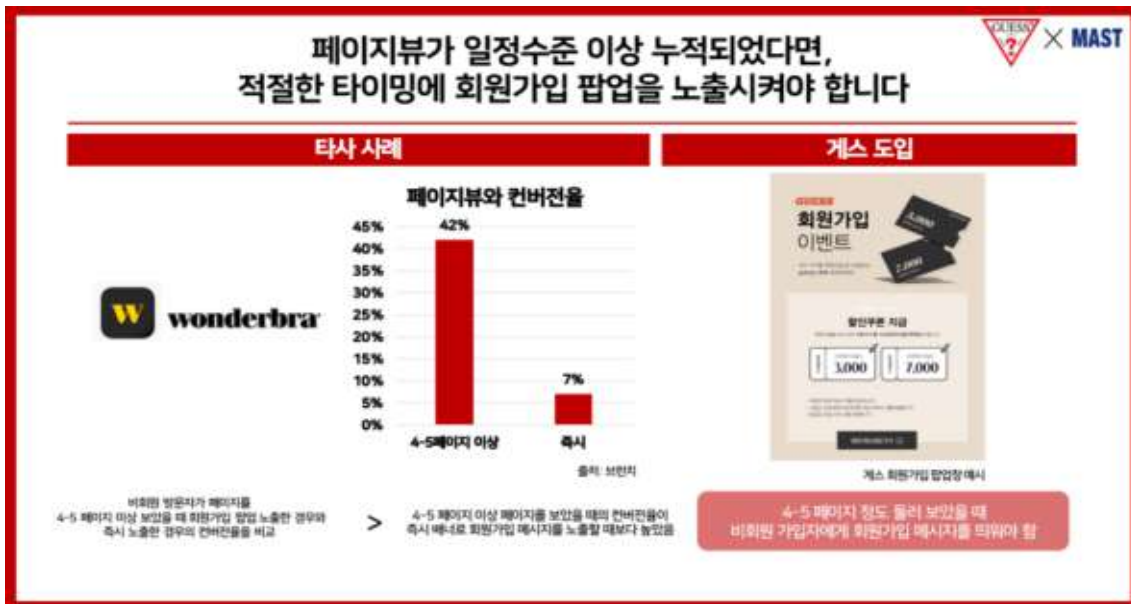
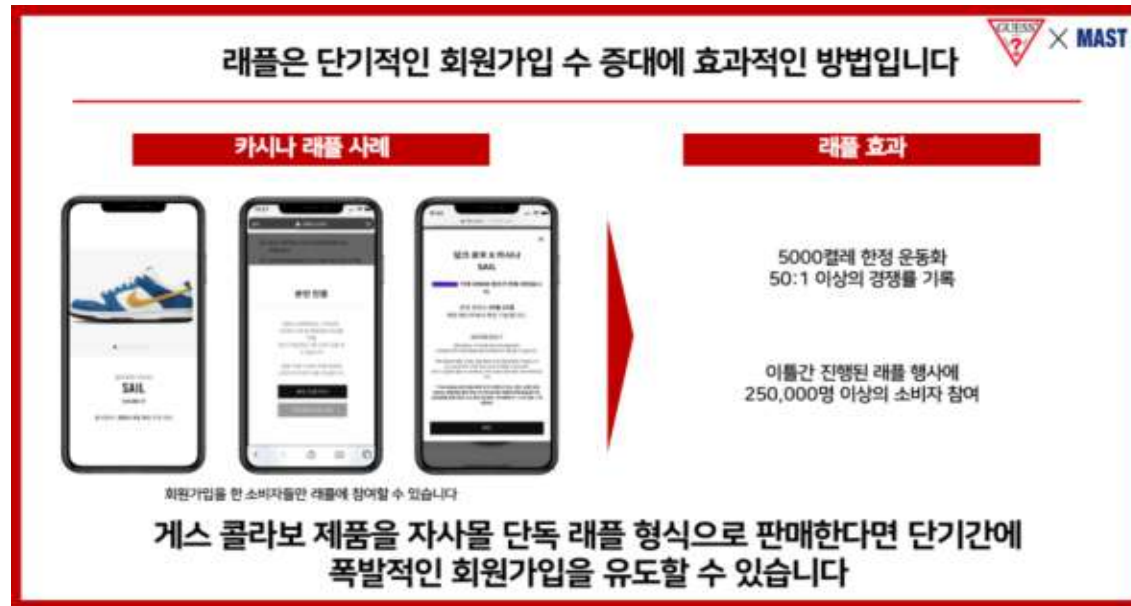
산학협력 진행 Step



산학협력 기대효과



산학협력 예시



프로젝트 과제

자사몰 회원 수 일정 수준 달성 전략

과제 개요

- 회원가입 요인 분석
- 소비자 타겟팅 및 소비 트렌드 분석
- 회원가입 요인과 타겟을 토대로 한 전략 제시

과제 산출물

- 회원가입 요인에 따른 전략 제시
- 주 소비자를 타겟으로 한 효과적인 마케팅 방법 도출
- 타사의 사례를 바탕으로 한 전략 구체화

산학협력 예시



당 점포는 아침식사 서비스 제공을 했을 때, 경쟁우위가 있다고 판단했습니다

	서브웨이	미디어커피	컴포즈커피	롯데리아	스타벅스	당 점포
접근성	4점 / 8점	4점 / 8점	4점 / 8점	2점 / 8점	6점 / 8점	8점 / 8점
운영시간	2점 / 5점	3점 / 5점	3점 / 5점	5점 / 5점	4점 / 5점	5점 / 5점
메뉴의 다양성	3점 / 5점	3점 / 5점	2점 / 5점	4점 / 5점	3점 / 5점	4점 / 5점
가격	2점 / 5점	3점 / 5점	4점 / 5점	3점 / 5점	1점 / 5점	4점 / 5점
총점	11점	13점	13점	14점	14점 <<	21점

* 접근성은 방문이 편리 / 방문을 기준으로 계산
 ** 타겟 소비자에게 접근성이 중요하다는 점을 고려, 접근성은 8점 만점으로 계산

PROMOTION - 매장 내부: 객단가 향상을 위한 안주 & 주류 프로모션 강화



주류별 안주 추천 리스트 포스터를 붙이고 주류 옆에 어울리는 안주를 추천하는 스티커를 부착하여 소비자의 구매를 유도하여 객단가 향상

프로젝트 과제

특정 점포의 매출 증대 전략 고안

과제 개요

- 외부 환경과 내부 역량 분석을 통한 타겟 소비자 설정
- 전사적 역량과 당 점포의 특수한 SWOT 을 고려한 전략 도출
- 소비자 동향을 고려한 판촉 전략 수립

과제 산출물

- 세븐 일레븐의 전사적 역량과 당 점포의 특수성을 고려한 전략 도출
- 소비자의 특성을 시간대별로 분류하여 구체적인 전략 수립

세부전략 1) APP 예약 & 픽업 매대 운영

앱으로 예약하고 바쁜 출근길에 빨리 가져갈 수 있도록 평일 아침 시간 (7-11시)에만 일시적으로 픽업 매대 운영

APP을 통해 전날 저녁까지 예약 & 선결제 30분 간격으로 픽업 시간 선택 (7시-11시 APP)



매장 내 예약 물품 전용매대 운영 어플 QR 인증 → 주문 내역 바로 픽업



세븐일레븐 매장 내 예상 픽업 소요 시간 약 3-4분

지체 없이 빠르게 출근!



PLACE - 안주코너 신설, 매장 진열방식 변경

경쟁사 분석



산학협력 예시



MAST 커뮤니티 전략

영상광고: '당신의 안목을 위해'

인지

영상광고를 통해 ESQUIRE가 유행에 휩쓸리지 않고 자신만의 안목을 길러줄 수 있다는 핵심 메시지를 전달합니다.

거울을 보고 옷 매무새를 가다듬는 패션 모델 남성

카메라를 바로 응시하고 잡지를 얻으며 "영웅도 다 같은 영웅이 아니야"

분위기 좋은 카페에 앉아 커피를 마시고 있는 남성

카메라를 응시하며 "카피도 다 같은 카피는 아니지"

11월호 소우파 인터뷰를 읽고 있는 20대 초반 남성 대학생들 위해서 비추는 카메라

위에 있는 카메라를 보며 "유행도 다 하면 상등분/세 남성이 모두 '너가 휩쓸리지 않고 선택했으면 좋겠어' 백지 상태의 에스콰이어를 비추며 '당신의 안목을 위해' 글귀 플로츠업

게시 장소: YOUTUBE, 영화관

MAST 커뮤니티 전략

'ESQUIRE의 감각: 안목, 오감을 넘어'

경험

4 Style ESQUIRE 플라마켓

실행방안

- 스타일리스트의 실제 매장품과 브랜드 협찬품을 구경하고 구매할 수 있는 기회를 제공합니다.

기획 의도 및 기대 효과

- 그들의 취향을 보고 '나만의 감각'을 적극적으로 일깨우고자 하는 Z세대를 타겟으로 합니다.
- 자신의 취향에 맞는 물건을 발견하는 '예상치 못한 즐거움'을 경험할 수 있습니다.

[플라마켓 시행 예시]

프로젝트 과제

ESQUIRE 프린트 매체 포지셔닝 및 차별화 방안

과제 개요

- 잡지 시장 축소 상황 및 당사의 강점 분석
- 기존의 홍보 방식 외 고객 유입 방법 필요성 제고
- 잠재적 소비자 특성을 바탕으로 서비스 구체화

과제 산출물

- Z세대의 특징을 고려한 마케팅 방법 포착
- 마케팅 방법/예상 효과 구체화
- 실제 서비스 상황을 가정해 예상되는 금액/기간 파악

02 학회 소개

지도교수 소개



권석균 교수님

Prof. Seok-gyun, Kwon

前 한국외대 경영대학장

現 안랩 이사회 회장

MAST 는 틀에 박히고 박제화된 지식만으로는 어떤 기업도 적응하기 어려운 경영 환경 속에서,

'전략적 사고 능력'이라는 기업의 요구를 읽어낸 학생들이 스스로 설립한 자발적, 자율적 조직입니다

학력

서울대학교 경영학과 졸업 (경영학사)

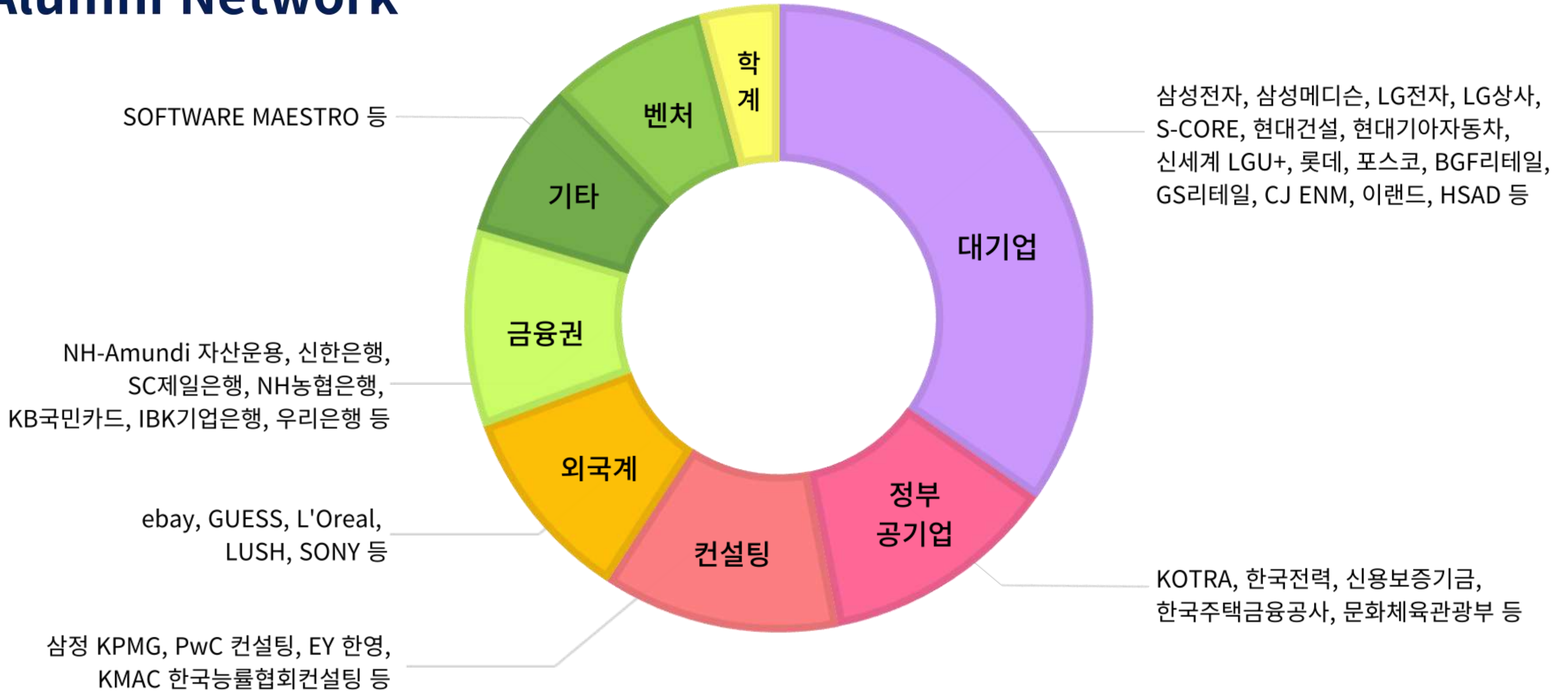
서울대학교 대학원 졸업 (경영학석사, 인사/조직 전공)

University of Minnesota 박사과정 졸업 (경영학박사, 조직/전략 전공)

경력

1995 - 현재	한국외대 교수	2007 - 2009	한국학술진흥재단 Program Manager
1999 - 2003	휴넷 사외이사	2008 - 2010	행정안전부 역량평가위원
2000 - 2000	기획예산처 정부공공기금 평가단	2010 - 2013	서울지방노동위원회 공익위원
2000 - 2005	크리에티즌 이사	2011 - 2013	한국경영학회 부회장
2001 - 2002	한국외대 세계경영대학원 교학부장	2011 - 2014	한국경영학회 통일경영연구포럼위원장
2002 - 2002	미네소타대학교 방문교수(Visiting scholar)	2012 - 2013	한국인사조직학회 회장
2006 - 2008	중앙인사위원회 역량평가위원	2012 - 현재	안랩 이사회 회장

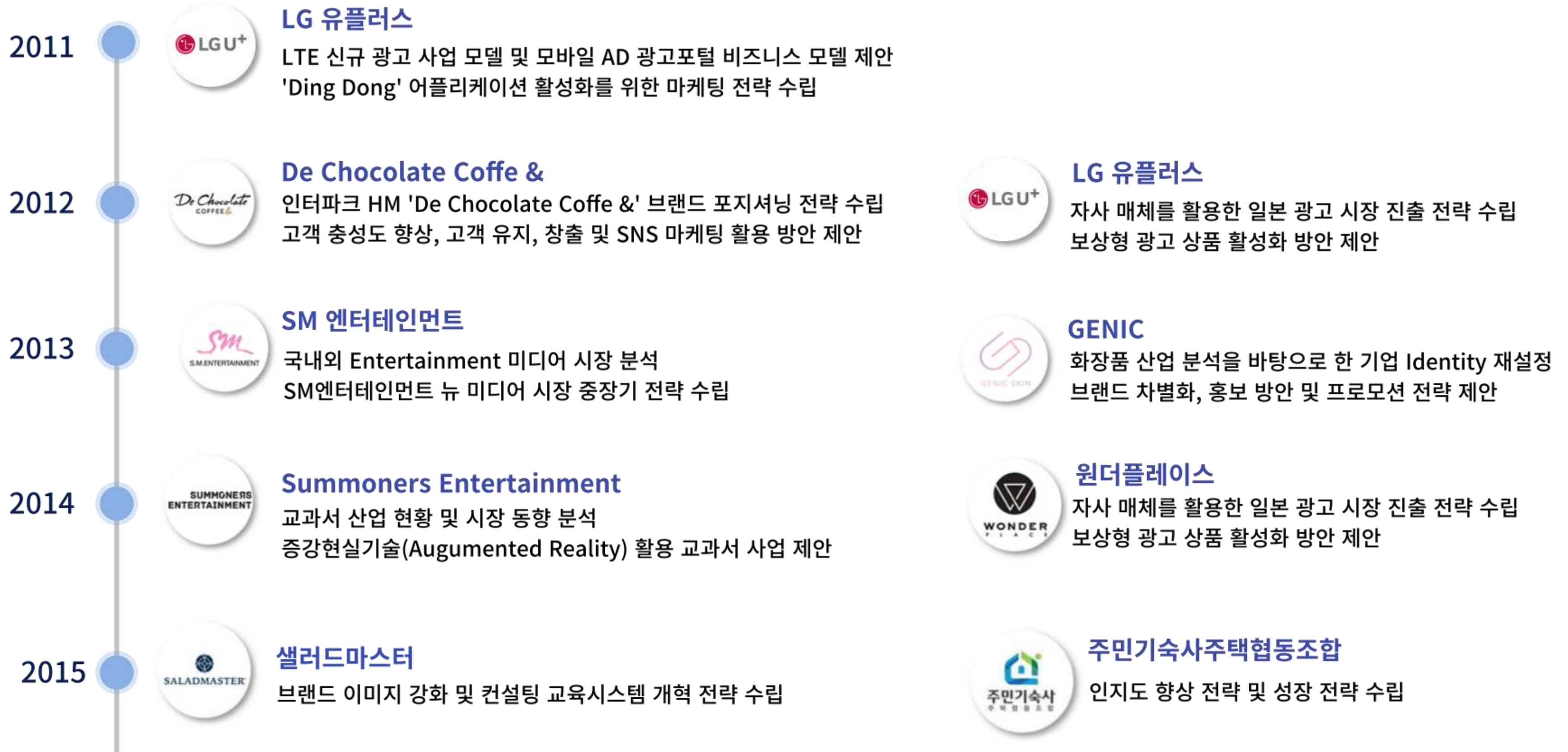
Alumni Network



국내외 대기업, 금융, 컨설팅 등 사회 각 분야에 진출한 Alumni들은 매주 정기적으로 Session에 참석해 실제 산업 현장에서 쌓은 귀중한 경험들을 전해주는 등 MAST에 지속적인 애정을 보이며 끈끈한 Network를 이어오고 있습니다.

03 성과

산학협력 History



2016



KT Genie Music

FGI 등 각종 기법을 활용한 인지도 및 어플리케이션 접근성 향상 전략 수립



화해

화해의 효과적 오프라인 마케팅 전략 수립

2017



포텐샵

삼양라면 광고 기획



로레알 파리

채용설명회 홍보 방안 제안

2018



KT

산학협력 및 고감도 공모전(대학생 마케팅 공모전)



한국타이어

산학협력 및 T'station.com 공모전

2019



Dolobox

제품 원가 절감 방안 도출
고객 retention rate 개선 방안 도출

2020



세븐일레븐

세븐일레븐 매출 증대 전략



에듀윌

에듀윌 공무원 브랜딩 및 홍보전략 수립
교육시장 신규 아이템 발굴 및 사업화 전략

2021



게스코리아

게스코리아 자사몰 유입 전략



저스트코

코로나 시대의 공유 경제 전략



에스콰이어

에스콰이어 프린트 매체 포지셔닝 및 차별화 방안



코스모폴리탄

코스모폴리탄 온오프 프로모션 전략

2022



넥슨

바람의 나라 제휴 마케팅 및 Z세대 마케팅 방안



세븐일레븐

세븐일레븐 1위 도약 경영 전략



Ellexi

B2C 신규서비스 및 마케팅 방안



현대백화점면세점

모바일 기반 트래픽 및 매출 확대를 위한 fun 요소 기획
오프라인 고객 쇼핑 경험 개선 위한 멤버십 제도 기획

공모전/수상 산출물

2021

- 제 10회 한국외대 better world 아이디어 공작소 우수상
- 통영 농협 비대면 시대 온라인 쇼핑몰 활성화를 위한 대학생 아이디어 경진대회 대상
- 2021 신한금융투자 ISA 마케팅 공모전 마케팅 아이디어 부문 입선

2020

- 제 16회 경영혁신 연구논문 및 사례연구 대학(원)생 공모전 최우수상

2019

- 2019년 한국외대 경영대학 공모전 우수상, 장려상
- 대한경영학회 추계통합학술대회 대학생경진대회 우수상
- 아카데미쿠스 학술제 우수상

2018

- 제 10회 KT 대학생 마케팅 공모전 '고감도' 최우수상, 우수상, 입선
- 한국타이어 T'Station.com 공모전 장려상
- 아카데미쿠스 학술제 우수상
- 한국외대 경영대학 공모전 1위

2016

- 2016년 전국 대학(원)생 말산업 아이디어 공모전 1위

2014

- LOTTE 아이디어 공모전 은상

2013

- 노무라 종합연구소 경영전략 공모전 입선
- LG U+ 아이디어 공모전 최우수, 우수
- Asian Students' Venture Forum 입상
- Smart Internet Business 공모전 입상
- 한국생산성본부 전략기획스쿨 Competition 3위
- LOTTE 아이디어 공모전 은상
- 미래창조과학부 DB매쉬업 공모전 입상

2012

- KMAC 기업경영 아이디어 공모전 우수

공모전/수상 산출물

신한금융투자 ISA 마케팅 공모전 입선



- 증권계 중요 고객 기반으로 자리잡은 MZ세대를 겨냥한 브랜드 커뮤니케이션 방안 제안

- MZ세대와 소통할 수 있는 채널 홍보를 통한 신한금융투자의 차별성을 강조함으로써 자사의 새로운 브랜드 컨셉을 제시

통영농협 비대면 온라인 쇼핑몰 아이디어 경진대회 대상



- 수산물을 직접 보고 살 수 있는 수산물 라이브 커머스 플랫폼 제안

- 통영농협만의 '유통구조', '현지와의 거리', '품목 관리'적 장점과 쇼핑 트렌드를 결합한 '통영한끼' 서비스 도출

복적복적

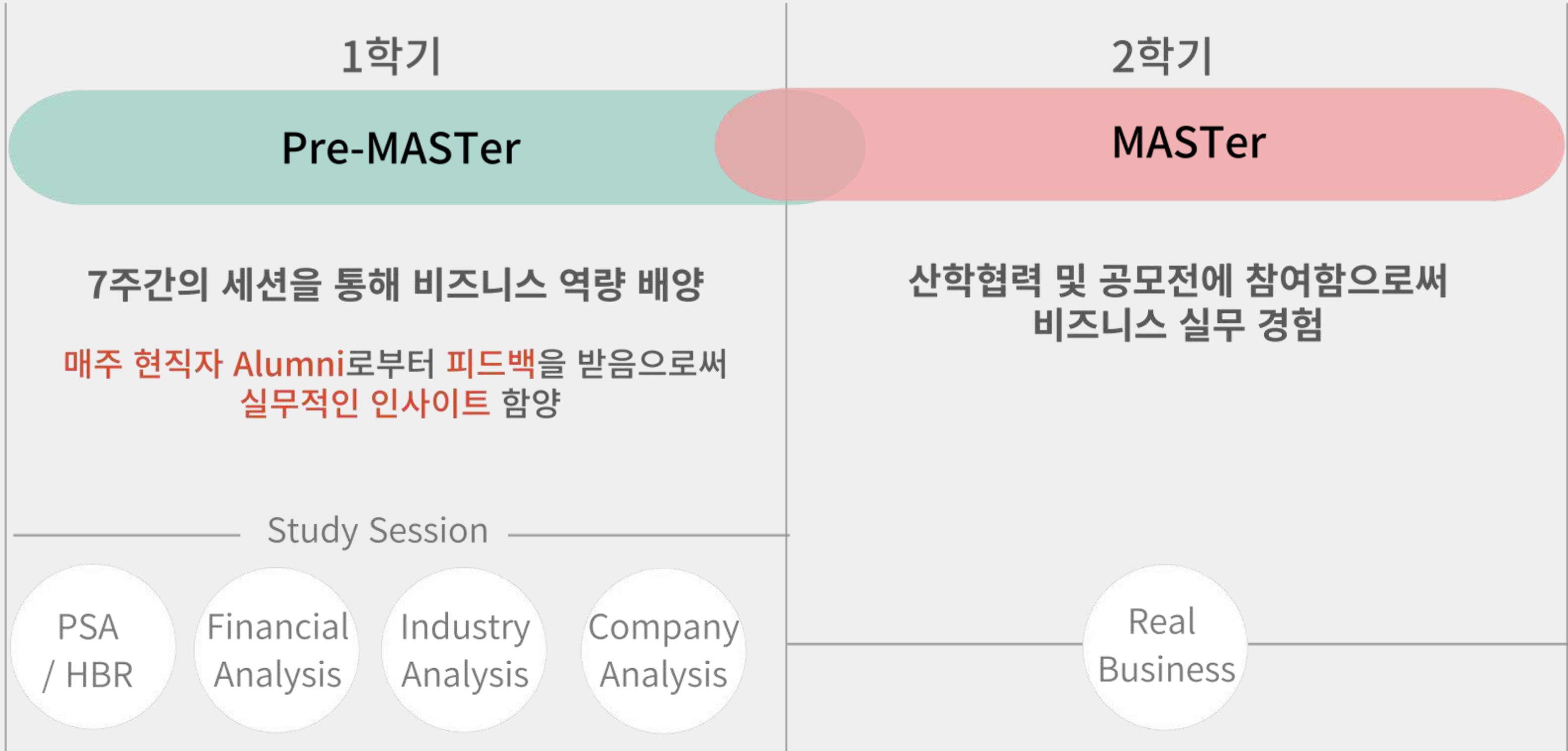


- 빈집 문제와 놀이 문화 사이에서의 장애 아동 소외문제 해결 방안 제안

- 대학생이 문화 공간을 조성 및 운영함으로써 장애 아동들의 놀이공간 부족 문제와 지역사회의 빈집 문제 해결에 기여할 수 있도록 접근

04 커리큘럼

커리큘럼- Overview



Pre-MASTer week 1~3

Study Session

PSA

엄선된 서적을 통해 MECE/Issue tree를 익히고 다양한 경영학적 틀을 배우며 최종적으로 **논리적 문제해결방법(PSA)의 기초를 학습**합니다.

HBR

HBR(Havard Business Review)을 바탕으로 실제 경영학적 고민 사례를 살펴보고 해석함으로써 PSA 및 **실질적인 전략적 사고 훈련**을 합니다.

Financial Analysis

재무지표는 전략 도출의 주요한 근거가 되며 **재무분석 역량을 함양**하고 재무상태를 바탕으로 **나아가야 할 방향을 제시**합니다.

Pre-MASTer

MASTer

PSA / HBR

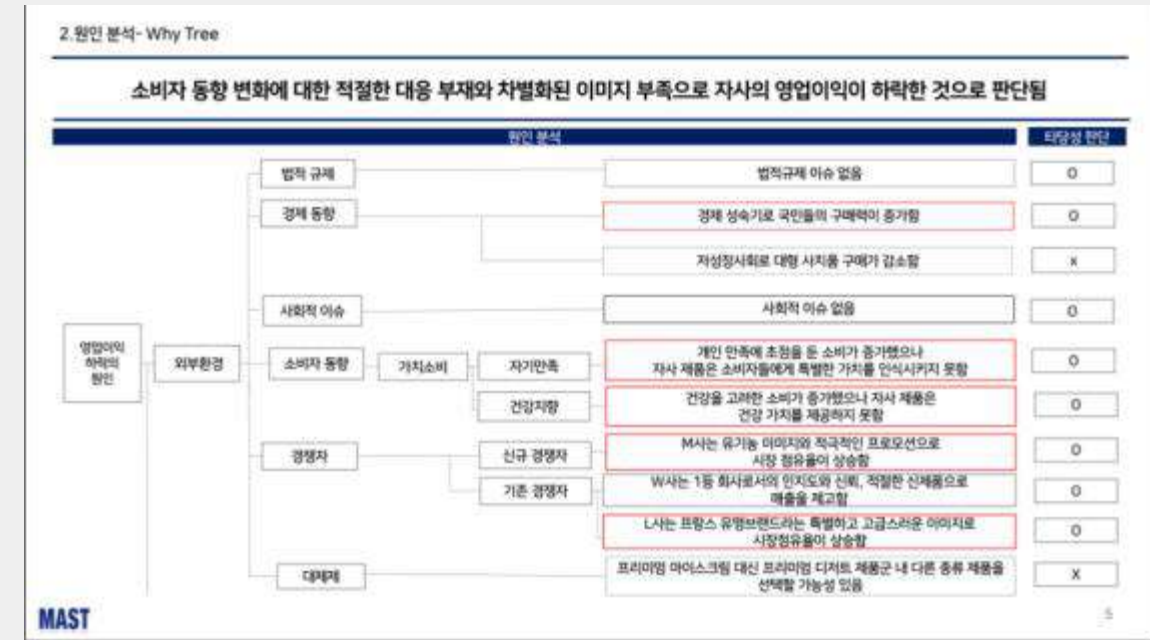
Financial Analysis

Industry Analysis

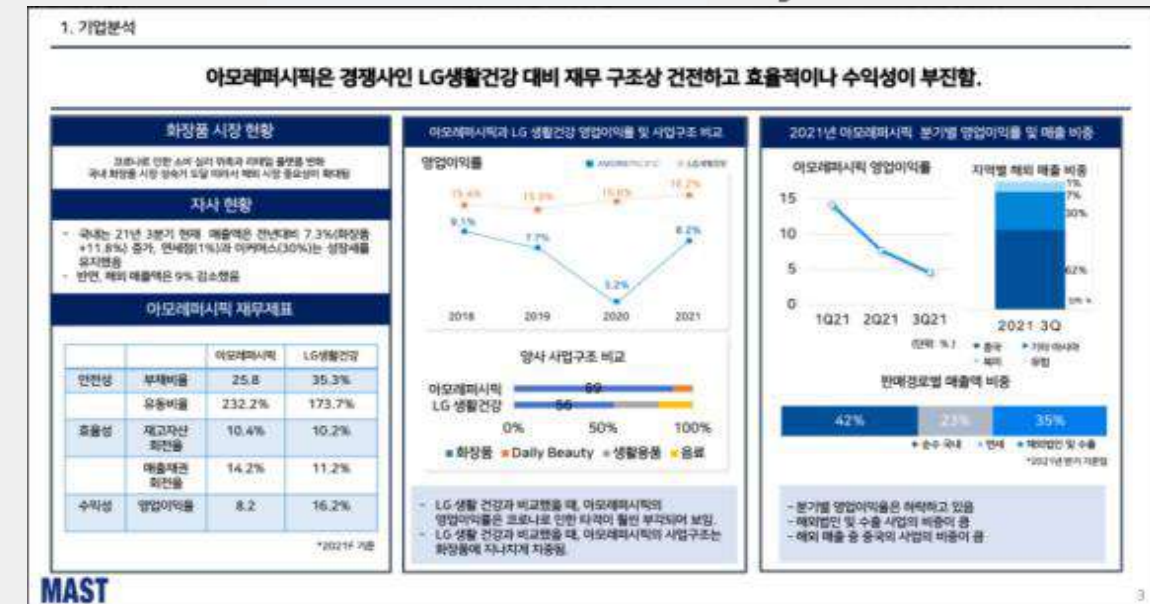
Company Analysis

Real Business

Session Example



PSA Session - Why tree



Financial Analysis Session - 아모레퍼시픽

Pre-MASTER week 4~7

Study Session

Industry Analysis

여러 산업군에 대한 이해를 넓히고 **Value chain, Business model** 등을 학습하며 산업을 분석하는 시각을 배양합니다.

Company Analysis

산업에 대한 KSF를 바탕으로 전사적 차원의 전략을 도출하고 기업을 분석함으로써 **실무적인 역량을 강화하는 훈련**을 합니다

Pre-MASTER

MASTER

PSA / HBR

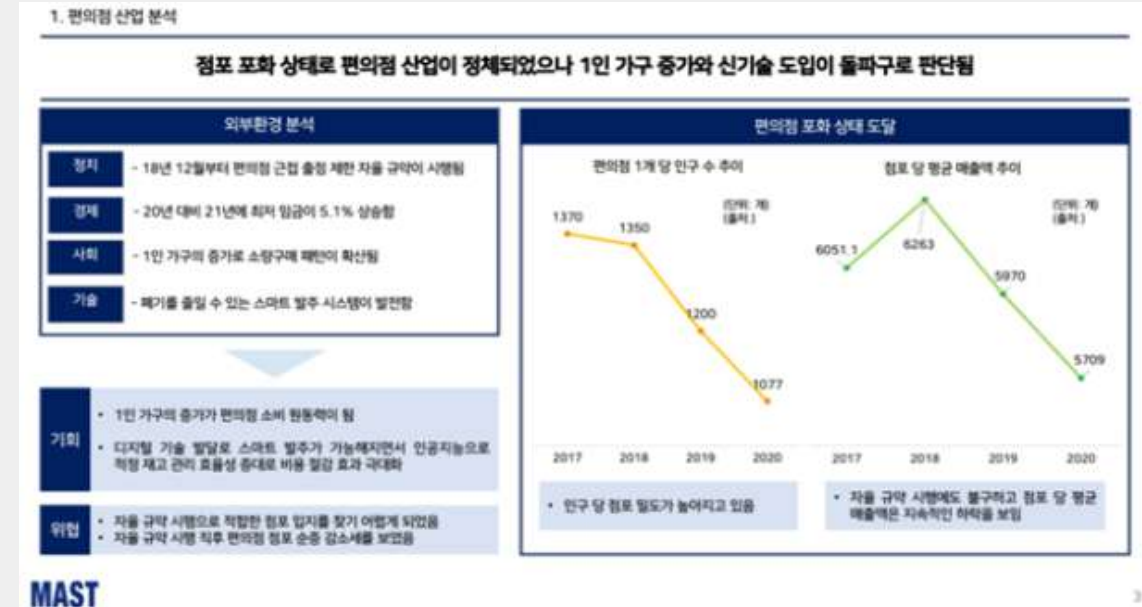
Financial Analysis

Industry Analysis

Company Analysis

Real Business

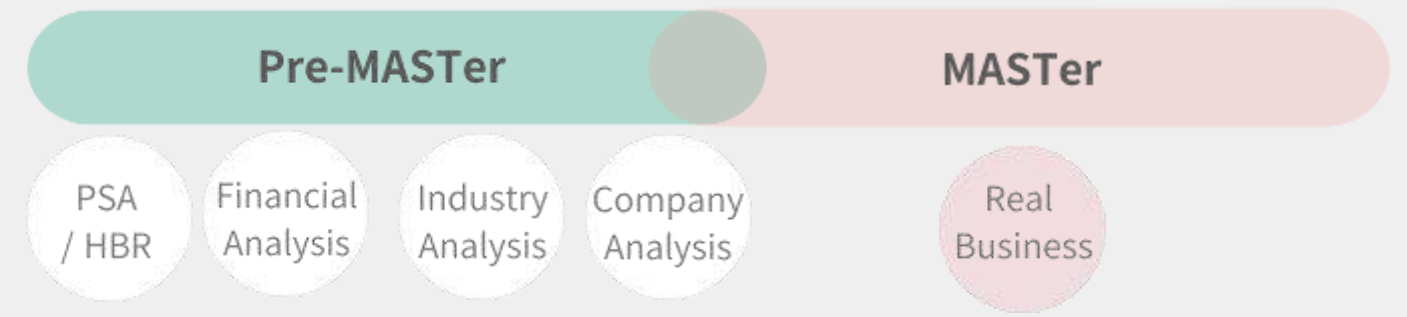
Session Example



산업분석 - 편의점



기업 분석 - GS칼텍스



약 4개월 동안 주 최소 **50시간**의 몰입을 통해 여러 세션에서 얻은 지식과 능력을 바탕으로 한 회원들의 역량을 실제 비즈니스 세계에 펼침으로써 **기업과 회원들 모두의 발전을 목표로 합니다.**



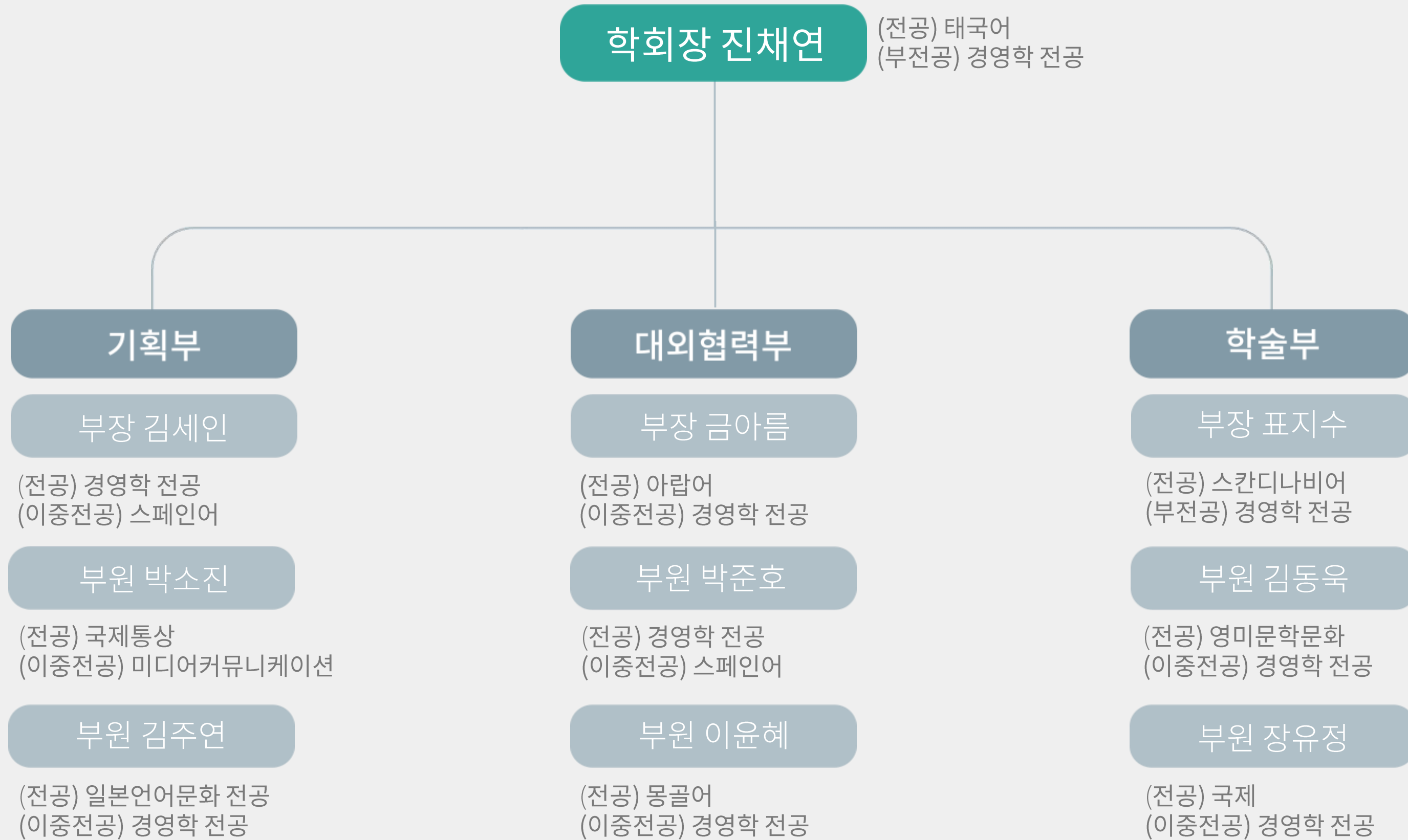
다양한 기업 및 단체들과 협력하여 실제 현장, 사회에서 겪는 문제들을 직접 듣고 접해보면서 이를 해결하는 프로젝트를 진행합니다

05 MAST 학회원 소개

23기 학회원 소개



23기 학회원 소개



23기 학회원 경험

교내활동

- 2018 AIESEC 한국외대지부 인재관리부서원
- 2019 AIESEC 한국외대지부 인재관리부장
- 2019 제5회 한국외대 Better World 아이디어 공작소 경진 대회 우수상
- 2020 제9회 한국외대 Better World 아이디어 공작소 경진 대회 대상
- 2021 경영대학 부학생회장
- 2021 한국외대 창업 아이디어 경진대회 입상
- 2022 한국외대 창업 동아리 선정
- 2022 한국외대 창업 학회 인액터스 HR 팀장

학술

- 2021 한국 게임학회 추계학술대회 발표
- 2021 제17회 KMAC(한국능률협회컨설팅) 경영혁신 연구논문 대학(원)생 공모전 우수상
- 2022 AMA Winter Academic Conference 발표
- 2022 KCI 한국BIM학회 논문집(KIBIM Magazine) 논문 게재

23기 학회원 경험

대외활동

- 2020 안양시 대학생 기획단 온숲
- 2021 광산구 청년활력프로젝트 청년라운지-청춘다방 참여
- 2021 커블체어 봉사단 바른프렌즈
- 2021 한국사회공헌협회 서포터즈 2기
- 2021 해양관리협회 서포터즈
- 2021 대웅제약 참지마요 서포터즈 4기
- 2021 청소년 교육 플랫폼 삼성카드 넥스티 서포터즈 1기
- 2021 창원 빅데이터 공모전 분석 부문 장려상
- 2021 알파라운드 주관 사회적 경제 학습 모임 선정 - 지원금 100만원 배정
- 2022 중소벤처기업부 주관 예비창업패키지 최종 선정 - 사업비 5,300만원 배정
- 2022 현대차 정몽구 재단 ONSO ESG COLLEGE 1기
- 2022 안양중부새마을금고 서포터즈
- 2022 시즌3 SC제일은행 청년제일프로젝트 선정

인턴

- 2022 IBK기업은행 청년인턴
- 2022 이지스투자파트너스 전략투자팀 인턴
- 2022 지멘스 모빌리티 사업부 인턴
- 2022 현대자동차 인도 법인 생산관리팀 인턴



**WE
MAKE
A CHANCE**

**감사합니다
긍정적인 연락을 기다리고 있겠습니다**

MAST
MANAGEMENT ASSOCIATION FOR STRATEGIC THINKING

www.mast.or.kr
president.mast@gmail.com

진채연 회장
TEL. 010-5814-1012

금아름 대외협력부장
TEL. 010-2146-1815