



스파로스 클라우드 멤버십

서비스 소개서



INDEX

01 / 제안사 소개

02 / 멤버십 서비스의 필요성

03 / 스파로스 클라우드 멤버십 소개

별첨 / 도입 사례, 과금표



고객의 행복한 라이프스타일과 지역사회의 발전을 추구하는 가치 창조 기업

'신세계그룹'은 아래의 4가지 분야를 통해 그 가치를 제공하고,
새로운 혁신을 꿈꾸며 내일의 미래를 창조합니다.

SHINSEGAE GROUP



유통 사업

최초와 최고를 아우르는
대한민국 유통의 헤리티지



유통 지원 사업

글로벌 안목을 바탕으로
혁신과 변화를 주도하는 유통 지원 기업



식음료 및 호텔·리조트 사업

F&B와 호스피탈리티 산업의
트렌드를 선도하는 리딩 기업



패션 및 리빙 사업

최고의 감각과 감성으로
차별화를 제공하는 라이프스타일 기업



Global Retail Tech Leader

신세계 I&C 는 신세계그룹의 IT 서비스를 운영하며 쌓아온 비즈니스 경험과 노하우를 바탕으로, 리테일 산업의 새로운 가치를 선사하고 미래의 경쟁력을 높이는 **국내 최고의 리테일테크 No.1 기업**입니다.

1997년

설립

5,359억

매출
(’21년)

1,100명

직원 수
(’21년)

- 2021. 05 무인 주류 실증 특례 대상 기업 선정
- 2021. 01 리테일테크 통합브랜드 ‘스파로스(Spharos)’ 출시
- 2020. 10 손정현 대표이사 취임
- 2020. 06 SSGPAY 사업부문 (주)에스에스지닷컴으로 양도
- 2020. 01 세계 최대 유통 IT 전시회 ‘NRF 2020’ 참가
- 2019. 09 국내 최초 자동결제 매장 ‘셀프스토어’ 오픈
- 2017. 06 이마트24 무인점포 스마트 관리시스템 구축
- 2015. 07 간편 결제 서비스 ‘SSGPAY’ 런칭
- 2013. 02 SSG 클라우드 서비스 개시
- 2006. 05 IT서비스 업계 최초 코스피 상장
- 2001. 12 기업정보화 수준평가 ‘유통/서비스 부문’ 대상 수상
- 2000. 11 코스닥 상장
- 1997. 04 신세계I&C 설립
- 1984. 05 국내 최초 POS 시스템 도입

신세계&C의 **스파로스(Spharos)** 는 AI, 클라우드 기술력에 리테일 비즈니스 역량이 더해진,
최고의 리테일 테크 통합 브랜드입니다. (* 21년 1월 자사 브랜드 론칭)



AI	클라우드	스마트리테일
스파로스 AI 챗봇 spharos AI Chatbot	스파로스 클라우드POS spharos Cloud POS	스파로스 셀프서비스 스토어 spharos Self Service Store
스파로스 AI 수요예측 spharos AI Forecast	스파로스 클라우드 멤버십 spharos Cloud Membership	스파로스 스마트선반 spharos Smart Shelf
스파로스 AI 개인화 추천 spharos AI Personalization		스파로스 셀프계산대(SCO) spharos SCO
스파로스 AI 비전 spharos AI Vision		스파로스 스마트벤딩머신 spharos Smart Vending Machine

멤버십 서비스 왜 필요할까요?

브랜드 미래 가치 상승과 고객 만족도 향상을 통해

기업과 소비자 모두에게 WIN-WIN 효과를 주는 멤버십 서비스

멤버십 도입은 이제 필수입니다.

스파로스 클라우드멤버십만의 강점

1. 차별화된 자체 마케팅 채널 확보
 - 할인/쿠폰/바우처 등 고객혜택 제공
2. 고객 로열티 향상 및 만족도 향상
 - 고객 Lock in / 재방문 유도 효과 제공
3. 부가매출 창출 기대
 - 효과적인 캠페인 기능 제공
4. 빠르고 경제적인 멤버십서비스 제공
 - 별도의 인프라 및 구축없이 구독형태로 원하는 기능 도입
 - * 소상공인 기준 월 3만원 내 도입 가능



- 2022년 기준 100대 프랜차이즈 기업 내 80%이상 자체 고객용 멤버십 서비스 제공

정답은,

spharos

Cloud Membership



조희년월 202004

☆

시스템 관리

서비스 관리

멤버십 카드관리

<p>총 회원수 후연 회원을 제외한 총 회원수</p> <p>1,500 만명 10,000,500명 / (2020-04)</p>	<p>신규가입 회원수</p> <p>21 만명 800,500명 / (2020-04)</p>
<p>2020-03 (전월) 대비 1.5% ↑</p> <p>2019-04 (전년동월) 대비 7.1% ↑</p>	<p>2020-03 (전월) 대비 108.8% ↑</p> <p>2019-04 (전년동월) 대비 171.9% ↑</p>
<p>포인트 적립</p> <p>31 억원</p>	<p>포인트 사용</p> <p>31 억원</p>

SHINSEGAE I&C

spharos

CLOUD
MEMBERSHIP

별도 구축이 필요 없는 신속하고 안정적인 클라우드 기반의 통합 멤버십 시스템으로
6가지 서비스 중 필요한 기능만 선택! 맞춤형 멤버십 시스템을 경험하세요.

1

멤버십

2

APP
/WEB

3

캠페인

4

고객분석

5

고객센터

6

개인정보
운영대행

기업 맞춤 App/Web 사용 가능

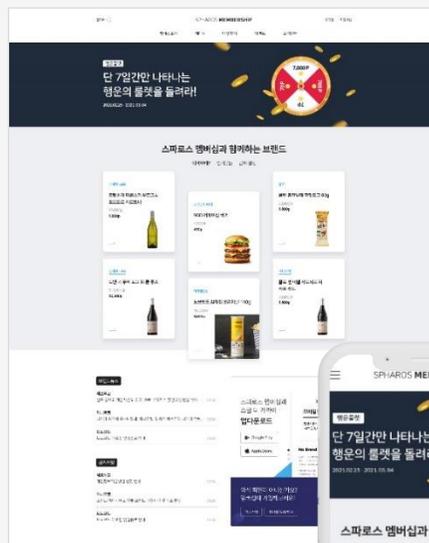
타입 별 기본 디자인 사용 및 추가 커스텀 디자인 적용이 가능합니다.

* 기본 타입 이외 적용 시 추가 협의 필요



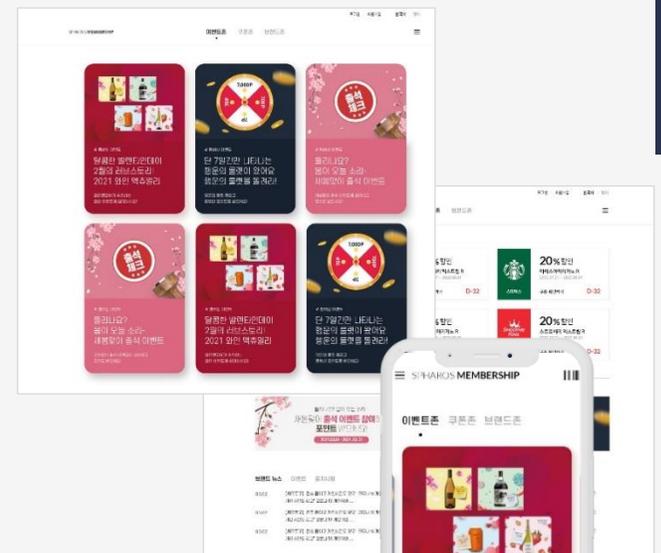
TYPE A

적립, 결제
메인에 바코드 노출로 적립 영역 강조



TYPE B

개인화
개인화 기반 데이터 분석으로 상품 추천



TYPE C

혜택
이벤트, 쿠폰, 브랜드 혜택 강조



효과적인 캠페인 마케팅 및 개인화 분석

정교하게 타깃화된 개인화 캠페인을 통해 **연령별 맞춤형 상품/콘텐츠/혜택을 추천**하고 다양한 발송 채널을 이용한 **캠페인 집행과 성과 분석**으로 효과적인 마케팅이 가능합니다.

주요 기능

- 캠페인 기획, 타겟팅, 오피 등록
- 캠페인 발송 및 성과 분석
- 개인화 분석, 서비스 추천, 고객 세그먼트
- 다양한 발송 채널 지원
- 이메일, SMS, APP PUSH, 카카오톡 등

개인화 추천에 따른 상품추천 및 재구매 유도

신세계님 이 상품은 어떠요? >

신세계님이 자주 구매하신 상품 >

간단한 캠페인 집행 기능

캠페인 현황

캠페인명	캠페인유형	캠페인구분	캠페인구분	날짜구분	상태	진행률	수정
A 캠페인 1	평가	평가상 캠페인	2020-01-01 ~ 2020-12-31	차계입/중요성	수신완료	100%	수정
A 캠페인 1	평가	평가상 캠페인	2020-01-01 ~ 2020-12-31	차계입/중요성	수신유실	100%	수정
A 캠페인 1	평가	평가상 캠페인	2020-01-01 ~ 2020-12-31	차계입/중요성	수신유실	100%	수정
A 캠페인 1	평가	평가상 캠페인	2020-01-01 ~ 2020-12-31	차계입/중요성	수신유실	100%	수정
A 캠페인 1	평가	평가상 캠페인	2020-01-01 ~ 2020-12-31	차계입/중요성	수신유실	100%	수정
A 캠페인 1	평가	평가상 캠페인	2020-01-01 ~ 2020-12-31	차계입/중요성	수신유실	100%	수정
A 캠페인 1	평가	평가상 캠페인	2020-01-01 ~ 2020-12-31	차계입/중요성	수신유실	100%	수정
A 캠페인 1	평가	평가상 캠페인	2020-01-01 ~ 2020-12-31	차계입/중요성	수신유실	100%	수정
A 캠페인 1	평가	평가상 캠페인	2020-01-01 ~ 2020-12-31	차계입/중요성	수신유실	100%	수정
A 캠페인 1	평가	평가상 캠페인	2020-01-01 ~ 2020-12-31	차계입/중요성	수신유실	100%	수정

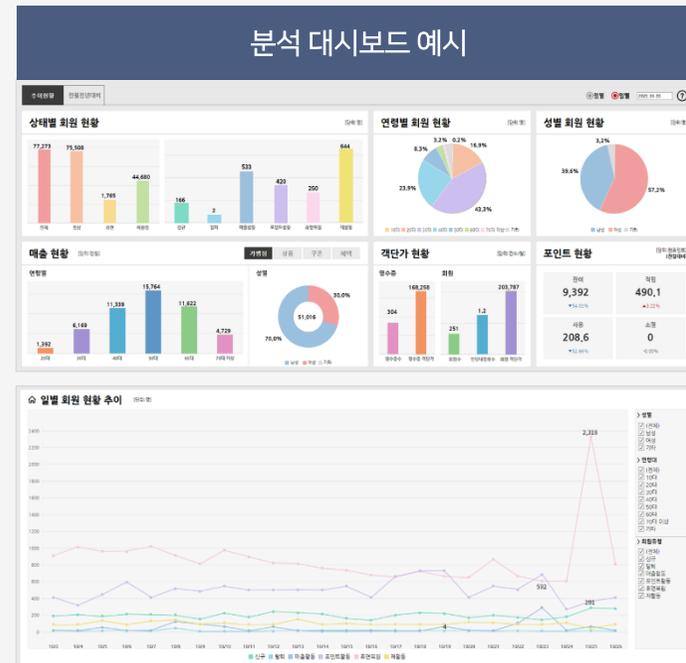
캠페인 스케줄

상세한 고객 분석을 통한 운영 전략 수립

다양한 유형으로 시각화된 대시보드를 통한 현황, 속성, 매출 등 고객 세그먼트별 상세 분석
 고객 정보, 매출별 추세를 바탕으로 선호 브랜드, 상품 등을 예측하여 **원활한 운영 전략 수립**이 가능합니다.

주요 기능

- 고객현황 대시보드
- 고객속성/매출/상권 분석
- 고객 세그먼트별 상세 분석
- 운영 전략 수립을 위한 기반 데이터 제공

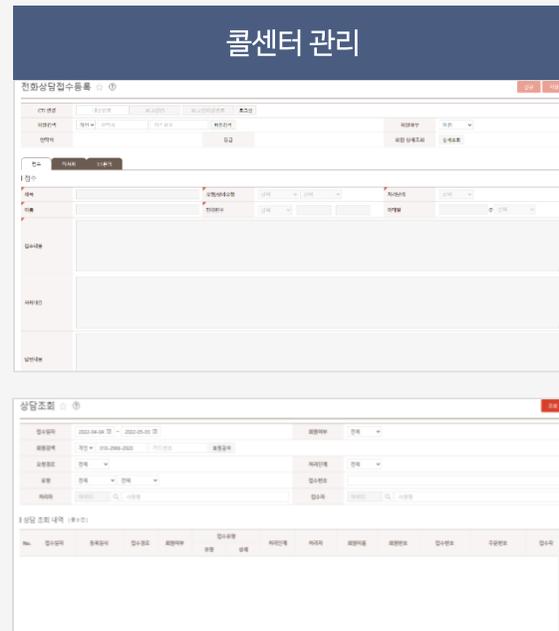


만족도 높은 CS를 위한 고객센터 운영

고객 문의 접수 및 초동 대응을 위한 **전담 멤버십 콜센터** 서비스를 제공하며,
FAQ 서비스, 챗봇 기능 등 고객들이 원하는 정보를 제공하여 **고객 만족도를 높입니다.**

주요 기능

- 멤버십 민원 고객 응대를 위한 전담 콜센터 운영
- 고객 문의 접수 및 대응
- FAQ 서비스로 직접 문의 축소
- 챗봇 기능 제공



안전한 개인정보 운영대행 및 정보보호 컨설팅

포인트시스템 운영으로 쌓은 노하우로 **안전하고 강력한 보안 기능의 개인정보 운영 업무**가 가능하고 멤버십 운영에 따른 각종 **개인정보 수집·이용의 원활한 관리**에 대한 가이드 컨설팅을 지원합니다.

주요 기능

- 멤버십 서비스 운영 시 수반되는 개인정보 관련 업무 대행
- 개인정보 관련 법규 및 보안 정책 적용 대응
- 정보보호 이슈 대응을 위한 가이드 컨설팅 제공

회원 등의 관리

동의관리

동의관리 / 명 그룹(그룹상태) 전체 | 전체 | 사용자별 | 사용

동의관리 목록 (8/11건)

No.	동의유형번호	용역명	현재여건	그룹	그룹상태	합수동의여부	사용구분
1	A0019	단말기등록대행사	10		09-12	사용	
2	A0017	연락처등록대행사	10		09-12	사용	
3	A0016	키보드 본인	10		09-12	사용	
4	A0009	개인정보 수집 및 이용에 대한 동의 (본인)	20	가입용		사용	
5	A0007	이메일 발송을 위한 개인정보 사용 동의 (본인)	40		09-12	사용	

동의관리 상세

동의유형번호: A0009 용역명: 개인정보 수집 및 이용에 대한 동의 (본인)

공지사항관리

공지사항 목록 (8/7건)

No.	제목	사용여부	등록일자
<input type="checkbox"/>	7. 이력 보관 제한 안내,복사	사용	2021-08-27 13:48:40
<input type="checkbox"/>	6. 포인트 전환 서비스 일부 본인부 사용 제한 안내,복사	사용	2021-08-27 10:43:13
<input checked="" type="checkbox"/>	5. 개인정보처리방침 변경 안내	사용	2020-09-29 15:05:37
<input type="checkbox"/>	4. 포인트 전환 서비스 일부 본인부 사용 제한 안내	사용	2020-09-29 15:05:37
<input type="checkbox"/>	3. 이력 보관 제한 안내	사용	2020-09-29 15:05:37
<input type="checkbox"/>	2. 포인트 사용 안내	사용	2020-09-29 15:05:37
<input type="checkbox"/>	1. 시스템 장애 대응 서비스 개편 안내	사용	2020-09-18 13:30:00

이용안내 화면

SPHAROS MEMBERSHIP

이용안내

000 포인트 이용약관 000 포인트 개인 정보 처리 방침

2021.05.24 V7.0

제2조

제2조 목적

1. 개인정보란 생존하는 개인에 관한 정보로서 당해 정보에 포함되어 있는 성명, 주민등록번호 등 당해 개인의 식별할 수 있는 정보인 경우로서 오로지 당해 특정 개인을 식별할 수 없더라도 다른 정보와 쉽게 결합하여 식별할 수 있는 것을 포함함을 말합니다.

2. 000포인트 운영사의 (주)○○○와 참여사의 000(주)○○○ (이하 '당사자'라고 함)은 회원의 개인정보를 매우 중요시하고, '정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률', '개인정보보호법' 등의 관련 법률을 준수하고, 아울러, 그에 관련된 개인정보처리방침을 정하여 이용자의 권익보전에 최선을 다하고 있습니다.

3. 당사는 개인정보처리방침을 통하여 회원께서 제공하시는 개인정보가 어떠한 용도와 방식으로 이용되고 있으며 개인정보보호를 위해 어떠한 조치가 취해지고 있는지 알려드립니다.

4. 당사는 개인정보처리방침을 홈페이지 상의 화면에 공개함으로써 회원께서 언제든지 용이하게 보실 수 있도록 조치하고 있습니다.

제2조 수집하는 개인정보 항목 및 방법

1. 당사는 회원에게 본인확인, 포인트 적립 및 결제 서비스, 다량하고 편리한 서비스를 제공하기 위해 아래의 방법을 통해 개인정보를 수집하고 있습니다.

① 개인정보 수집항목

1) 회원가입 시

스파로스 클라우드 멤버십만의 특·장점

기업의 영업 환경에 따라

맞춤형 멤버십 서비스를 다양한 방식으로 사용할 수 있습니다.



기본 멤버십 사용

- ✓ 빠른 도입이 필요하신 곳
- ✓ 멤버십 도입에 따른 검증이 필요하신 곳



기존 멤버십 **확대** 사용

- ✓ 기존 운영중인 멤버십과 연동하여 캠페인, App등의 추가 도입이 필요하신 곳



멤버십 서비스 **전체** 사용

- ✓ 멤버십+캠페인+분석+App 등 모든 기능이 필요하신 곳

01

S 포인트 모바일 앱



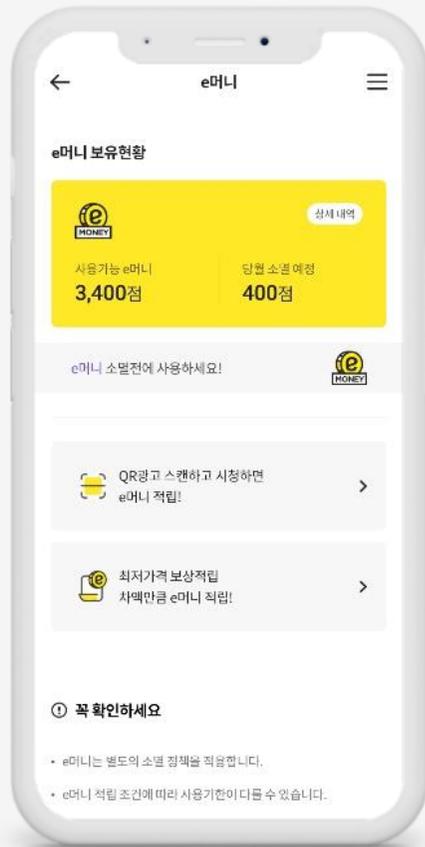
✓ 오프라인 회원 기반이었던 멤버십을 클라우드 멤버십 앱을 통해
온·오프 통합 회원으로 성공적으로 전환

✓ 자체 멤버십 포인트 기반 프로모션으로 회원 가입/포인트 적립 사용 활성화

✓ 런칭 후 앱 다운로드 회원 수 약 **180,000명**
전체 멤버십 회원 약 **23,000,000명** 관리중



02 E 포인트



✓ 그룹사 통합 포인트 외 자체 포인트 구축

✓ 서비스 오픈 후 약 1,200,000 명 가입 및 포인트 적립 사용 활성화

✓ 자체 포인트 기반 프로모션을 통해 최저가 적립 보상 등 포인트 시스템 활성화

03

L 복합문화공간



✓ 스파로스 클라우드 POS 와 클라우드 멤버십 연동으로
회원별 매출 정보, 속성 등 분석 가능

✓ 매장 오픈 후 약 500명 가입 및 포인트 적립 사용 활성화

✓ 소상공인 요금제로 최단기간 내 시스템 도입 및 사용

별첨. 과금표

<서비스 커스텀형>

No.	서비스명	기본요금(월)	비고
1	기본멤버십	고객별 별도 협의	
2	캠페인		
3	고객분석		
4	WEB/APP		
5	개인정보업무 운영대행		
6	고객센터		

1. 회원 수 30만명 및 운영점포 100개 이상 시 협의
2. 별도 요청사항에 따라 기능 별 협의

<기본형>

단위: 원

No.	서비스명	기본요금(월)	비고
1	기본멤버십	30,000	

단위: 원

1. 주로 소상공인 전용 상품으로 기본 멤버십 기능 제공 (포인트 적립, 쿠폰 등)
2. 포인트, 고객관리 웹 페이지 별도 제공
3. MMS, 카카오톡 알림 PUSH 기능 제공(건 당 요금 발생)

감사합니다.