



**사회과학대학
간식배부 사업
제휴&협찬 제안서**



2022-2 성균관대학교 사회과학대학 간식배부 사업

사업 소개

2022학년도 2학기 성균관대학교 사회과학대학 간식배부 사업은 성균관대학교의 대형 단과대 중 하나인 사회과학대학의 학생회 SOLAR가 기획 및 진행하는 **사회과학대학 학생 복지 사업**입니다.

2022년은 코로나19로 인해 침체되었던 학생문화가 재활성화된 해로, 성균관대학교는 새내기새로배움터를 시작으로 2022 ESKARA(대동제) 등 오프라인 대학축제 및 학생 문화 사업을 가장 앞에서 선도하고 있습니다.

사회과학대학 학생회는 오프라인 새내기새로배움터 사업을 성공적으로 진행하는 것을 시작으로, 성균관대 축제에서는 야간 주점 부스 운영 등의 경험을 토대로 2022-2 금잔디 문화제에서도 학생들을 대상으로 한 부스를 기획하고 있습니다.

그 부스 프로그램의 중심이 되는 사업이 간식배부 사업입니다.
또한 이번 간식배부 사업은 4개의 단과대가 연합하여 주최하는 **문화제와 동시에** **진행**되며 참여 기대 인원만 2,000명에 달합니다.
따라서, 간식배부에 평소보다 많은 학생들의 관심이 가질 것으로 기대됩니다.



2022-2 성균관대학교 사회과학대학 간식배부 사업

사회과학대학 학생회 소개



skku_solar 프로필 편집 🔒

게시물 318 팔로워 1,088 팔로우 36

성균관대학교 사회과학대학 학생회 SOLAR(솔라)
☀️ 사과대를 밝히는 단 하나의 에너지 ☀️
✨ 제37대 사회과학대학 학생회 SOLAR 입니다 ✨
💌 문의 사항은 DM 부탁드립니다 !
각종 링크 모음 linktr.ee/skkusolar

2022-2 성균관대학교 금잔디 문화제를 주관하는 성균관대학교 인문사회과학캠퍼스의 4대 단과대학 학생회 중 **사회과학대학 학생회 SOLAR**는 코로나 상황 이전의 활기찬 학생 문화들을 다시 부흥하게 하고자 출범하였습니다. 실제로 저희 SOLAR는 2022학년도 1학기에 오프라인으로 일일새내기새로배움터를 진행하였고, 시험기간 간식배부와 만우절 이벤트 또한 진행하며 사회과학대학 학생들의 큰 관심을 받고 있습니다.

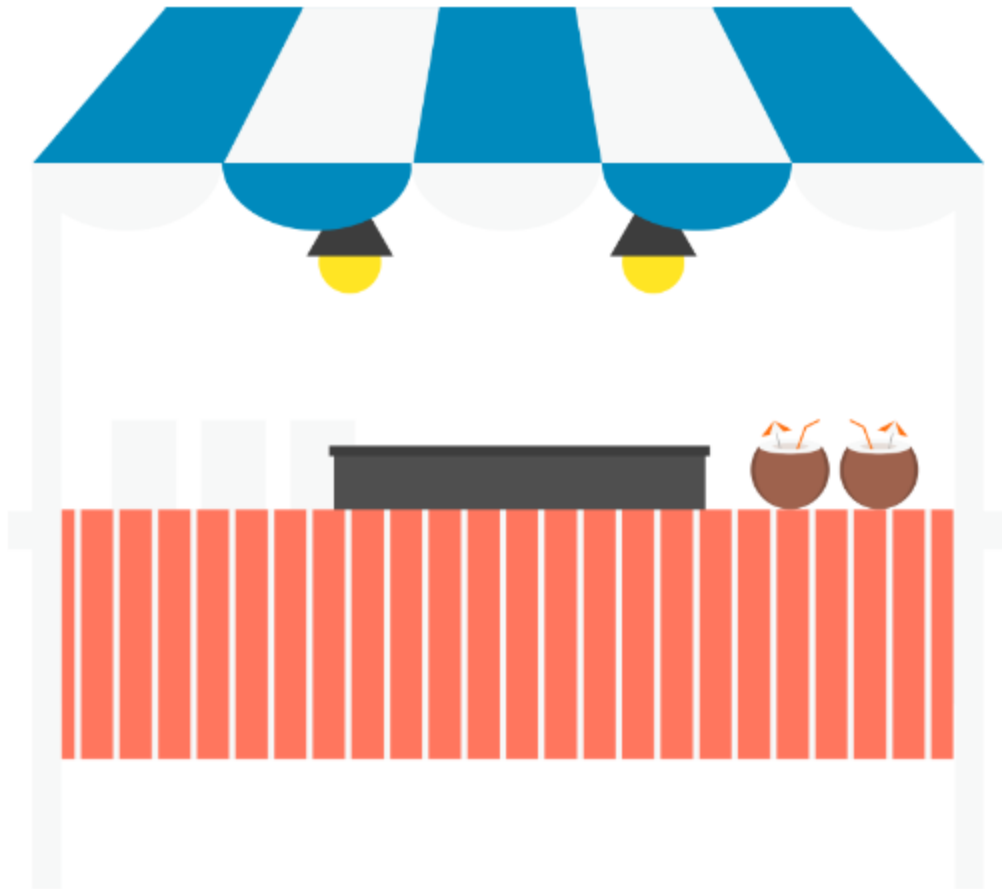
저희 성균관대학교 사회과학대학은 미디어커뮤니케이션학과, 사회학과, 사회복지학과, 소비자학과, 아동청소년학과, 정치외교학과, 심리학과, 행정학과 총 8개의 전공을 포함하여 **약 2,500명의 성균관대학교 재학생 학우**들이 소속되어 있습니다. 성균관대학교 인문사회과학캠퍼스 내에서 대형 단과대로 구분되어 있으며, 타 단과대학 학우분들도 사회과학대학을 복수 전공을 많이 선택하는 등 학교 내에서 적지 않은 영향력을 가지고 있는 단과대학 학생회입니다.

**많은 재학생들이 소속되어 있는 단과대인 만큼
귀사와의 협력을 통해 큰 시너지를 일으킬 수 있을 거라 기대하고 있습니다.**

저희 학생회 SOLAR는 인스타그램, 페이스북, 카카오톡 채널, 에브리타임(학교 익명 커뮤니티) 총 4가지의 온라인 소통창구를 비롯하여, 주 중 오피스아워를 운영하여 오프라인 소통창구 또한 활발히 운영하고 있습니다. 이와 같은 소통창구들을 통해 효과적인 홍보를 할 수 있을 것이라고 예상합니다..

2022-2 성균관대학교 사회과학대학 간식배부 사업

제휴 기업 부스 운영안(1)



2022-2 성균관대학교 사회과학대학 간식배부는 성균관대학교 금잔디 문화제와 함께 2022년 9월 7일과 2022년 9월 8일, 이틀에 걸쳐 진행합니다. 문화제 참가 기대인원은 약 2000명이며, 또한 이 주간은 성균관대학교 2학기 학사일정 상 2주차에 해당하며, 문과대학 체육대회 진행 시기와의 맞물려 어느 때보다 많은 학생들이 학교에 방문할 예정입니다.

그 중 금잔디 광장은 학교의 중앙에 위치해있는 만큼 접근성이 높은 위치에 있습니다. 해당 광장에서 열리는 문화제와 더불어 진행되는 사회과학대학 간식 배부 사업은 많은 학우들에게 접근성이 좋고 노출도가 높을 것입니다.

2022-2 성균관대학교 사회과학대학 간식배부 사업

제휴 기업 부스 운영안(2)



또한, 앞서 보여드린 사회과학대학 학생회 SOLAR의 온라인 소통창구를 통해 효과적인 온라인 이벤트를 기획하는 방법으로도 제휴/협찬 사의 제품을 홍보할 수 있습니다. 간식배부 당일 제휴 기업을 명시하고, 공유된 스토리를 사회과학대학 학생회 인스타그램 계정으로 리그램 하는 등의 학우들에게 귀사 제품에 대한 **홍보를 적극적으로 진행**하는 것과 더불어,

간식배부에 참여한 학생들을 대상으로 구글폼을 열어서 **제품에 대한 인식이나 의견을 수렴해 결과를 회신해드리는 등의 학생 의견 수렴 협조**를 계획중에 있습니다. 제공해주신 물품에 대한 생생한 현장 피드백을 받으실 수 있도록 적극 협조하겠습니다.

기대효과



새로운 소비자 유입

이번 금잔디문화제는 약 2,000명 이상의 학우들에게 노출될 것이라 추측되고 있습니다. 많은 학우들에게 노출되는 만큼 귀사의 제품에 대한 관심과 호응을 이끌어내어 신규 소비자 유입될 가능성 또한 높습니다.



SNS를 통한 홍보효과

사회과학대학 학생회의 SNS 소통창구를 통해 홍보를 진행하며 문화제에 참여하지 않는 학우들에게도 귀사의 제품을 알릴 수 있습니다. 학생축제문화를 선도하고 있는 성균관대학교인 만큼 많은 사람들의 관심을 이끌어낼 수 있을 것입니다.



현장 피드백 확인

실시간 학우들의 제품에 대한 반응을 확인하며 제품 피드백이 가능합니다. 오프라인으로 배부하며, 간식배부에 참여하는 학우들에게 구글폼 설문지로 제품에 대한 의견을 수렴할 계획에 있습니다. 참여 인원이 많은 만큼 의미있는 결과 도출이 가능할것이라 기대할 수 있습니다.

2022-2 성균관대학교 사회과학대학 간식배부 사업

제휴 요청 내용



귀사의 제품 중 **콘치즈닝 프레즐**을 협찬 제품으로 희망하고 있으며, 총 희망 수량은 300개를 희망하고 있습니다.

앤티앤스의 기존 스틱 프레즐의 인지도가 워낙 높아, 새로 출시된 신제품들은 다소 큰 관심을 받지 못하고 있는 것으로 보입니다. 그 중에서도 '콘치즈닝 프레즐'은 제일 최근에 나온 신제품이므로 더욱 더 많은 노출이 필요한 제품이라고 생각합니다. 이번 문화제 기간에 사회과학대학 간식 배부 사업을 활용한 적극적인 신제품 홍보를 귀사의 신제품에 대한 인지도를 높일 수 있을 것입니다.

또한 사회과학대학 학생회가 진행 예정 중에 있는 간식 배부 사업 참여 학생들의 의견을 구글폼을 통해 수렴하여 제공해드리는 제안 또한 귀사의 신제품 발전에 큰 도움이 될 것으로 기대됩니다.

귀사의 다른 제품으로 교체 제공되는 것 또한 긍정적으로 생각하고 있습니다. 개수와 제품 종류에 대한 내용은 협찬 확정 시 추후 논의하고자 합니다.

긍정적인 검토를 부탁드립니다.

연락처

이메일: sori101287@naver.com

담당자: 010-9916-0884



**귀사와의 동행을 기대하고
있습니다.**

