

앤티앤스 프레즐에게 애드컬리지가 제안합니다

2022 하반기 애드컬리지 스폰서십 제안서
대학생연합광고동아리 AD.COLLEGE

contents

- 01 애드컬리지 소개
- 02 2022 하반기 일정
- 03 Benefit
- 04 브랜드 분석
- 05 Proposal



대학생의 열정과 패기를 가지고 연합이라는 큰 틀 아래 광고가 좋아서 모인 "대학생연합광고동아리 AD.COLLEGE" 입니다.

서울 경인 소재의 다양한 4년제 학교와 전공을 가진 약 100명의 회원들이 모여 직접 광고 기획과 제작을 통해 세상과 소통합니다.

<애드컬리지 조직도>

- ANTI
- PRIMO
- S#ARP
- Y.E.T



광고를 통한 인간관계의 증진



- PR
기획홍보부
- EDIT
편집부
- WEB MEDIA
웹미디어부

[2학기 활동 개요]

- 활동 기간 : 2022년 9월 ~ 2022년 12월
- 진행 방식 : 오프라인

[2학기 주요 활동]

정기일정



매주 토요일 오후 2시-6시까지 모든 회원이 모여 스터디 및 프로젝트를 진행합니다.

여름MT



8월 중 애드컬리지 회원들의 단합을 다지기 위해 2박 3일 MT를 진행합니다.

광고제



11월 중 하나의 컨셉으로 전 동아리원이 직접 광고물을 기획 및 제작하여 전시합니다

앞선 하반기 활동에 엔티앤스 측에게 애드컬리지가 제안할 수 있는 바는 다음과 같습니다

1

SNS 콘텐츠 제작

- 공식 SNS 콘텐츠
- 회원 개인 SNS 바이럴

2

마케팅 협업

- 미니 경쟁PT
- 사회 공헌 펀딩 프로젝트

***배네핏은 조정 및 협의가 가능합니다.**

SNS 홍보 및 다양한 콘텐츠 제작

애드컬리지 TF 팀을 구성하여 카드뉴스 혹은 영상의 브랜드 콘텐츠를 제작하여 애드컬리지 공식 SNS에 게재 및 사후 보고서 공유

<콘텐츠 예시>



▲ 2022 요즘것들 카드뉴스



▲ 2022 동아제약 박카스 홍보 영상



페이스북

페이스북 바로가기

팔로워 : 2,330
게시글 평균 도달수 : 600



인스타그램

인스타그램 바로가기

팔로워 : 1058
도달 계정 : 1.6만
참여 계정 : 363



유튜브

유튜브 바로가기

구독자 : 343
조회수 : 2.9천
시청 기간 : 45.0 (단위 :시간)

애드컬리지 회원 개인 SNS 콘텐츠 업로드

약 100명 가량의 회원이 브랜드 측에서 제시한 가이드라인(해시태그, 강조 및 지양 내용)에 따라 인스타그램, 페이스북, 블로그에 후기 업로드



▲ 2022 이마트24 에너지 쑥쑥 릴스 챌린지



▲ 클리오 트윙클팝_인스타그램



▲ 마이프로틴_네이버 블로그

브랜드 마케팅 제안 미니 경쟁PT

동아리 회원이 팀을 구성하여 브랜드가 제시하는 과제로 마케팅 및 광고 제안서를 작성 혹은 콘텐츠 제작을 합니다.



▲ 2022 매일유업 X 애드컬리지 경쟁PT



▲ 2022 마이프로틴 포스터 공모전

사회 공헌 펀딩 프로젝트

동아리 회원이 팀을 구성하여 사회적 문제를 위한 공익 광고를 제작하고 실제 광고를 집행하거나 펀딩을 진행합니다.



▲ 2018 애드컬리지
소방관 장비 부족 프로모션



▲ 2018 애드컬리지 X 경찰청



▲ 2019 애드컬리지 X 포커스 미디어 '대국민 인사 프로젝트'



앤티앤스 프레즐 코리아 신제품 '크림치즈 스틱' 출시, 100호점 매장 오픈

▲ 프레즐 프랜차이즈 국내 점유율 1위 앤티앤스



앤티앤스 프레즐 코리아 신제품 시즌 메뉴 '고구마 크림치즈 스틱', '청포도, 자몽 레몬에이드' 출시, 200호점 매장 오픈

Twitzel



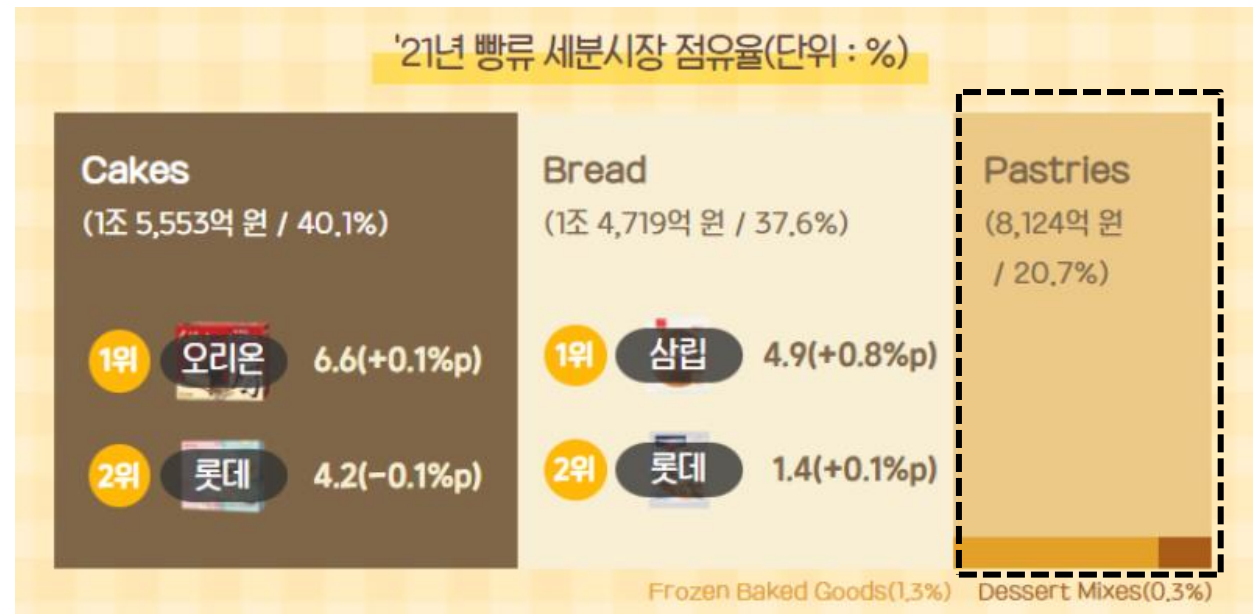
▲ 점유율 약 7배 차이 나는 경쟁 브랜드

프레즐 프랜차이즈 국내 점유율 1위인 앤티앤스, 독보적인 맛과 인지도로 경쟁우위를 선점 중

하지만 디저트 시장으로 시야를 넓혀보았을 때



▲ 출처: 중앙일보



맛보다 SNS를 통한 사진과 인증에 중점을 둔 예쁜 디저트 트렌드 속,
프레즐이라는 제품의 경쟁력은 현저히 떨어지는 상황

때문에 SNS 바이럴을 통한
노출량과 커버리지 확보가 필요한 상황



X



SNS를 활발히 이용하는 대학생 20대로 구성된 애드컬리지와의 협력을 통해
브랜드 콘텐츠를 제작하여 온라인 상에서 브랜드 노출량과 커버리지를 확보하여
메인 타겟 인게이지먼트 증대 기대

광고 가이드

**상품 내용 및 단가는 협의 가능하니 문의 부탁드립니다.

상품	상품 내용	단가
SNS 콘텐츠	약 80개 개인 SNS 바이럴	50만원 + 제품 제공
	공식 SNS 브랜디드 콘텐츠	이미지 게시물 : 30만원 + 제품 제공 동영상 게시물 : 60만원 + 제품 제공
마케팅 협업	미니 경쟁PT - 5-7팀의 제안서 제공 - 기업 측에서 제시한 과제로 최소 한달간 경쟁PT 진행	팀 당 30만원
	사회 공헌 펀딩 프로젝트 62대 활동기간 중 사회 공헌 프로젝트 진행 및 실제 광고 집행	100만원

✉ **E-mail**

adcollege.pr@gmail.com

☎ **Call**

부장 전성훈 010-7546-5832

차장 박서영 010-2288-3081

E.O.D