

대학생 연합 광고 동아리

ADPIA

경쟁PT

협업 · 협찬 제안서

**CONTACT**

60대 대외협력팀 팀장 전민주 010-2144-8509

60대 대외협력팀 팀원 윤현아 010-6581-8119



대학생만의 젊고 남다른 시각으로 기업의 문제에 접근하고자 하신다면,  
감각적이고 창의적인 문제 해결 방안을 모색하신다면,  
소셜 마케팅에 능한 MZ세대에게 브랜드를 알리고 싶으시다면

**“ 저희 애드피아와의 협업을 제안합니다! ”**

# INDEX

- 1 ADPIA 소개
- 2 행사소개
- 3 협업제안
- 4 기대효과



# 여럿이 하나 ADPIA

애드피아는 1992년에 설립되어 1기부터 31기까지 약 1,500명의 회원들을 보유하고 있는 **대학생 광고 연합 동아리**입니다.

서울, 경인 지역의 대학생들로 구성되어 매주 토요일마다 정기 세미나를 진행하며,

**길어지는 코로나 19 상황 속에서도 온/오프라인을 통해 활발한 활동을 이어 나가고 있습니다.**

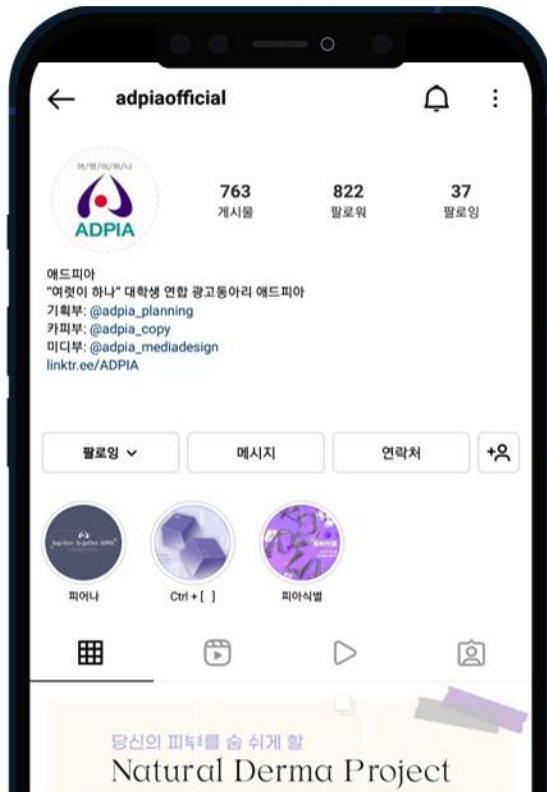
경쟁 PT, 사회공헌 프로젝트, 광고제 등 다양한 프로그램들을 진행하며 기업 연계 활동을 통해 브랜드 커뮤니케이션을 구축합니다.

# 공식 SNS 채널

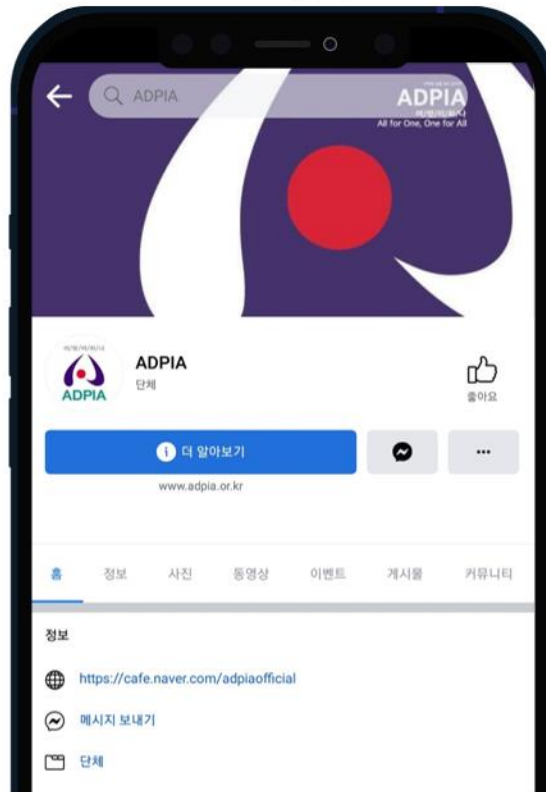


애드피아는 정기적으로 자체 SNS 콘텐츠를 제작하며,  
대학생들을 비롯한 많은 이들과 꾸준히 활발한 소통을 하고 있습니다.

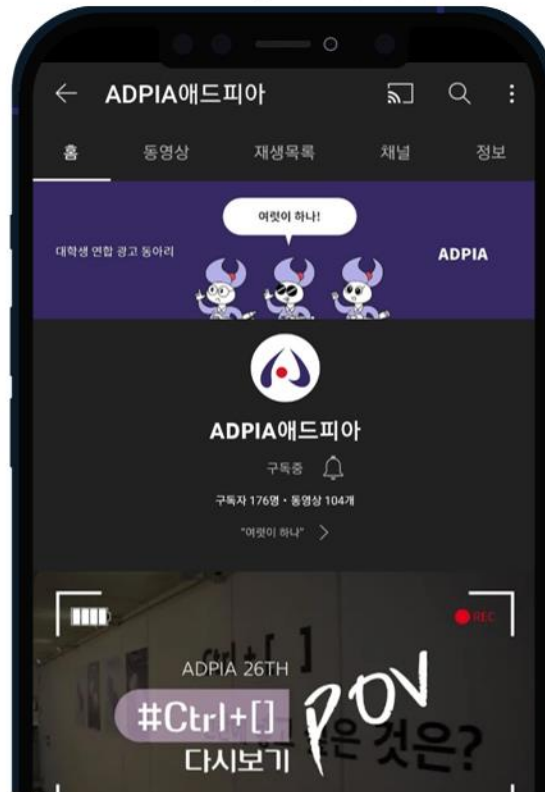
INSTAGRAM @adpiaofficial



FACEBOOK @adpia.kr



YOUTUBE @ADPIA애드피아



인스타그램 팔로워 822명  
페이스북 팔로워 2,051명  
유튜브 구독자수 176명

경쟁PT는 애드피아가 매년 상반기에 진행하는 대형 프로젝트로,  
대학생들이 기업의 과제를 창의적으로 풀어내어 기획서를 제안하는 기업 연계 활동입니다.





## ADPIA 경쟁PT

**진행 날짜** \_\_\_\_\_

2022. 05. 14 ~ 2022. 06. 11 (변동 가능)

**예상 참가 인원** \_\_\_\_\_

ADPIA 동아리 부원 약 75명

**협업 내용** \_\_\_\_\_

브랜드 팩트북 제공  
활동비 및 상금 300~350만원 지원 (조정 가능)



## 기대효과



### 1 신선하고 창의적인 아이디어 기획안

약 70명의 대학생들이 부서별 회원들과 함께 팀을 구성해 창의적이고도 실효성 있는 기획안을 구상 및 제작해 발표합니다.

### 2 대학생에게 친화적인 기업 이미지 구축

MZ세대들과 지속적으로 공감하고 소통하는 모습을 통해 이들에게 친근한 브랜드로 인식될 수 있습니다.

### 3 애드피아의 자체적인 브랜드 홍보 활동

애드피아 자체 제작 SNS 콘텐츠를 통한 자연스러운 브랜드 노출이 가능합니다.



## 효과 1 SNS 바이럴 증대

트렌디한 대학생들의 시선으로 풀어낸 **협찬품 및 브랜드 홍보 콘텐츠**를 제공하여 애드피아 및 자사의 SNS 팔로워에게 자연스러운 노출이 가능합니다.

### 애드피아 인스타그램 카드뉴스



OB맥주 브랜드 홍보 카드 뉴스 (2021)

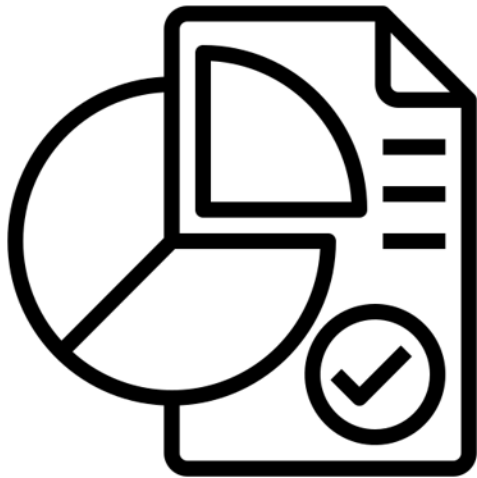
### 애드피아 유튜브 영상



OB맥주 유튜브 콘텐츠 (2021) \*광고제 협찬

카드뉴스, 영상 등 다양한 형태의 콘텐츠를 제작하여 애드피아 계정 내 업로드 및 홍보

## 효과 2 FGI 및 설문조사 데이터 확보



### FGI 및 설문조사 진행 예시

대학생 타깃 조사  
신제품 선호도 조사  
브랜드 이미지 선호도 조사 ...

약 200명 이상의 대학생들을 대상으로  
설문조사를 실시하여 데이터를 확보할 수 있습니다.

## 효과 3 언론 보도 매체를 활용한 홍보

### 데일리시큐

HOME > IT&생활 > 라이프

### 대학생 광고 연합동아리 애드피아 'Ctrl + []': 빈칸에 넣고 싶은 것은' 광고제 개최

우진영 기자 | 승인 2021.11.12 13:11

대학생광고연합동아리 애드피아가 오는 19일부터 21일까지 3일간 'Ctrl + [ ]: 빈칸에 넣고 싶은 것은'을 주제로 광고제를 진행한다. 매년 하반기에 개최되는 광고제는 올해로 제 26회를 맞이했다.

본 전시는 명령한 작업을 효율적으로 수행하는 'ctrl' 키의 기능을 활용해 목표를 설정하고 달성하기 위해 필요한 단축키를 찾는 내용을 담았다. 5개의 부스로 이뤄진 전시는 구간별로 각기 다른 5개의 단축키를 통해 메시지를 전달한다. 빈칸에 들어갈 것에 옳고 그른 것

신입생 모집행사와 같은 대형 프로젝트의 경우  
다양한 언론 보도 매체를 통한 홍보가 진행됩니다.

이밖에도 다음과 같은 내용을 약속 드립니다.



행사 결과에 대한  
결과 보고서 제출



프로그램 진행에 대한  
지속적인 커뮤니케이션



행사 후에도 꾸준한  
긍정적 관계 유지



# 읽어주셔서 감사합니다

저희 애드피아와의 협업을 긍정적으로 검토해주시기를 부탁드립니다  
항상 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

## CONTACT

60대 대외협력팀 팀장 전민주 010-2144-8509

60대 대외협력팀 팀원 윤현아 010-6581-8119