



# 2022년도 연세대학교 응원단 협찬 제안서

# 목차

## 01 단체 소개 및 제안 배경

- 단체 소개
- 제안 배경

## 02 응원 행사 안내

- 아카라카를 온누리에
- 제안 배경

## 03 협찬 방법 및 사례

- 협찬 종류
- 협찬 방식
- 협찬 사례

## 04 협찬 효과 및 강점

- 협찬 효과
- 협찬 강점

# 단체 소개 및 제안 배경

# 단체소개



출처: 디카츄

- 연세대학교 응원단'은 연세대학교만의 독자적인 응원문화를 이끄는 자치단체입니다.
- 연희전문학교 시절부터 내려오던 연세의 응원은 단장 1인 체제로 전해지다가 60년대 말부터 체계적인 응원단'으로 자리 잡게 되었습니다.  
연세대학교의 응원 문화는 연세인은 물론 대외적으로도 대단한 인지도를 가지고 있으며, '아카라카를 온누리에', '정기 연고전' 행사 역시 매년 뜨거운 관심을 받고 있습니다.



- 연세대학교 응원단은 3월부터 9월까지 매년 응원 행사를 준비합니다.
- 응원을 교육하는 '응원 오리엔테이션'과 대학 최초이자 최고의 응원제 행사인 '아카라카를 온누리에', 국내 최대 규모의 스포츠 이벤트 '정기 연고전'을 통해 매년 연세의 응원문화를 발전시키고 있습니다.

# 제안배경



[ 9월 '정기 연고전' ]

- 응원단은 기업의 후원/협찬을 통해 행사에 필요한 재원을 확보합니다.

다양한 기업의 관심과 후원은 국내 대학 최고의 행사라고 불리는 지금의 응원단 행사를 만들었습니다. 단순 후원이 아닌,

확실한 투자가 될 수 있는 협찬을 제안해드립니다.

# 행사 안내

# 1. 아카라카를 온누리에



- 흔히 연세대 축제로 알려진 ‘아카라카를 온누리에’는 연세대학교 정기 축제인 5월 대동제 기간 중 마지막 대미를 장식하는 응원단 고유의 단독 주최 행사입니다. 1986년도에 처음 시작되어 지금까지 학생들에게 많은 사랑을 받고 있으며 약 3만명이 참여하는 국내 최대 규모의 대학 축제가 되었습니다.





- **A+ 급 연예인들의 게스트 공연**, 참여 학생의 규모, 축제 기간 동안의 지역 활성화 등 아카라카를 온누리에는 타 일반 대학 축제에 비해 독보적인 위치라고 할 수 있습니다.  
아카라카를 온누리에는 타대학에서는 사용하지 않는 티켓팅 형식으로 진행되며, **티켓의 희소성과 로열티**가 매우 높습니다.  
높은 경쟁률을 자랑하는 축제로 남녀노소, 연세인을 불문한 일반인분들도 참여를 희망하는 축제입니다

## 2. 하반기 연고대 합동 응원 오리엔테이션



[ 상반기 행사 영상: <https://youtu.be/V-HxmmkAdqA> ]



[ 하반기 행사 영상: <https://www.youtube.com/watch?v=2JsV7vPhzII> ]

- 고려대학교 응원단과 함께하는 합동 응원 오리엔테이션은 상반기 고려대학교 녹지운동장에서, 하반기 연세대학교 노천극장에서 연고대 학생들을 대상으로 진행됩니다. 합동응원전이라고 불리는 이 행사는 라이벌 관계인 양교가 응원으로 하나가 되어 서로 화합하는 행사로 학생들이 제일 기대하는 특별한 이벤트입니다.

### 3. 정기 연고전



- 정기 연고전은 대한민국 최대 규모의 대학 최고 스포츠 축제로서 광복 이전부터 지금까지 약 100년 간 전해져 내려오고 있습니다.
- 정기 연고전은 2일에 걸쳐 야구, 농구, 빙구, 럭비, 축구의 5개 종목으로 경기를 치릅니다.
- 단순히 경기 관람뿐만 아니라 3만명 이상의 연세대학교 학생, 졸업생, 동문들은 영원한 맞수 고려대학교와 열띤 응원전을 펼치며 푸른 물결을 이루게 됩니다.



- 매년 9월에 열리는 정기 연고전은 연대와 고대 양교 학생들이 손꼽아 기다리는 최고의 행사로 10만명 가까이 되는 큰 규모의 행사입니다. 긴 역사를 자랑하듯 수많은 기업의 후원으로 이루어집니다.

# 광고타겟



- 위 행사들은 갓 성인이 된 신입생과 재학생들, 인근 대학교 학생들까지 행사에 온 20대 초반 학생들은 광고의 주타겟입니다. 또한 가족단위로 온 연대 동문들 역시 타겟을 잡을 수 있습니다. 학생시절 추억을 느끼기 위해 가족과 함께 연고전을 찾아온 동문들의 수는 적지 않습니다.
- 행사 당일, 경기장 주변은 뜨거운 열기로 가득합니다. 지역 주민들 역시 연고전에 대단한 관심을 가지고 있습니다. 행사에 대한 관심으로 행사장을 찾은 지역 주민들도 광고 타겟이 될 수 있습니다.

## 2020년 / 2021년도 비대면 행사



[ 2020년 온라인 합동응원전: <https://www.youtube.com/watch?v=erUWfGctWx0> ]



[ 2021년 하반기 행사: <https://www.youtube.com/watch?v=ljktQdNmlMw> ]

- 2020년도, 코로나로 인해 전면 비대면으로 행사들을 진행해왔습니다. KT의 후원을 받아 진행한 비대면 합동응원전은 누적 조회수 14만회가 넘어 아주 성공적인 비대면 행사의 시작이었으며, 2021년도 하반기 또한 비대면으로 행사를 진행하였습니다.

# 협찬 방법 및 사례

# 1. 부스 및 시설물 설치

- ‘연고대 합동 응원 오리엔테이션’과 ‘아카라카를 온누리에’는 행사 시작 전부터 학생들의 천단위의 입장줄이 길게 만들어집니다.  
특히 ‘아카라카를 온누리에’의 경우 행사장소인 노천극장을 기점으로 당일 2만명 이상의 인파가 모여 대규모 수준의 유동인구가 아침 9시부터 행사가 끝나는 밤까지 나타납니다.
- 런칭, 이벤트, 홍보, 시연, 참여와 같은 다양한 형태의 부스운영이 가능하며 학생들의 적극적인 참여로 브랜드 홍보효과를 확실히 보실 수 있습니다.



[ '2018 아카라카를 온누리에' 배럴 부스' ]





[‘아카라카를 온누리에’ 행사 당일 포토존]

- 행사 당일 입장줄이 생기는 거리에 **포토백/포토존 설치**를 통해 지속적인 브랜드 노출과 인증샷을 통한 SNS 확산을 기대할 수 있습니다.

## 2. 부스 프로모션



[’2017 정기 연고전’ 몬스터 이벤트 부스]

- 정기 연고전 기간동안 잠실야구장과 목동주경기장 게이트는에서 해당 기업의 프로모션 혹은 이벤트 진행이 가능합니다.

부스 및 시설물 규격은 경우 가로 10m 세로 6m 텐트입니다.

5만명 이상의 연고대생들과 동문, 그 외 수많은 관객들을 대상으로 엄청난 홍보 효과를 누릴 수 있습니다.

### 3. 응원 도구



- 코로나 바이러스 감염증 (코로나19) 확산 방지를 위한 관객 간 거리두기로 인해 응원 도구의 소장가치는 높습니다. 머플러, 응원 타올 등을 제작해 학생들에게 배부한다면 새로운 응원 형식과 함께 큰 홍보효과를 기대할 수 있으며, 행사 인증샷을 통해 SNS에서의 2차 광고까지 가능합니다.



- ‘아카라카를 온누리에’ 축제나 '연고전'은 SNS 소셜 매체에서 화제의 중심이 되는 큰 파급력을 가지고 있습니다. 대학생뿐 아니라 일반 대중들에게까지 영향을 끼치는 행사를 통해 기업은 2차 광고효과의 메리트를 얻을 수 있습니다. 페이스북, 인스타그램, 유튜브와 같은 모바일 플랫폼과 TV프로그램까지 폭넓은 장기노출을 기대할 수 있습니다

## 4. 길거리 현수막



- 연고전 기간이 되면 신촌과 안암거리에는 양교가 서로를 디스하는 내용이 담긴 현수막으로 가득합니다. 길거리 현수막은 매년 독특하고 유쾌한 문구로 화제를 모아 여러 SNS에 업로드가 됩니다.

이러한 현수막에 해당 후원 기업의 상표를 노출시켜 행사기간 동안 신촌 유동인구에게 브랜드를 각인시킬 수 있습니다.

신촌은 1일 평균 유동인구 26만명의 강북 최고의 상권이기 때문에 연대생뿐만 아니라 일반인까지 폭넓은 홍보효과를 기대할 수 있습니다.

## 5. 팜플렛



- 팜플렛은 가장 기본적인 방법으로 행사내용이 담긴 팜플렛의 첫 장 혹은 마지막장에 기업의 광고 한 면을 실을 수 있습니다. 행사를 참여한 학생들이 대부분 기념품으로 소장하거나 SNS에 인증을 하기 때문에 장기적인 홍보 효과를 볼 수 있습니다.

# 광고 종류: SNS 콘텐츠 기획



[ 연세대학교 응원단 인스타그램 페이지 ]



[ 연세대학교 응원단 공식 유튜브 채널 '아카라카 TV' ]

- **2천명이 넘는 팔로워**를 보유하고 있는 SNS 계정 영향력을 통해 기업과 함께 **SNS 콘텐츠 기획**할 수 있습니다. 이러한 응원+홍보 프로모션은 최소 5천명에게 도달 가능합니다. 또한 **응원단 유튜브 채널 '아카라카TV'**는 약 3천명의 구독자를 가지고 있습니다. 업로드 되는 영상에 기업의 상품을 노출시킬 수 있습니다.

## 협찬 방식



- 기업 측에서의 가능한 협찬방식에는 응원단에서 필요한 품목을 대신 결제하는 것과 현금지원이 있습니다.
- 기업은 응원단 후원을 통해 브랜드와 제품을 홍보할 수 있습니다. 순수한 응원단의 학생 행사 준비에 대한 기업의 후원은 사회적 환원을 인지시켜 연세대학교의 인재들에게 기업의 긍정적 이미지를 각인시킬 수 있습니다.
- 응원단은 기업의 후원/협찬을 통해 행사 자원을 확보하고 최고의 행사로 보답해드릴 것입니다.



## 협찬 사례



- 응원단은 지금까지 여러 대규모 협찬을 받아왔습니다. 그 대표 사례로는 카스, 하이트진로, KT가 있습니다.  
기업과 응원단은 단순 일회성 아닌 깊은 신뢰를 바탕으로 장기적인 관계에 목적을 두고 있습니다

## 협찬 효과



- 기업에서는 후원 및 협찬을 통해 브랜드 마케팅 혹은 홍보 효과를 얻을 수 있습니다. 더불어 타겟에 브랜드 이미지 재고와 제품을 각인시킬 수 있습니다.
- 협찬을 통해 얻을 수 있는 가장 큰 메리트는 협찬 투자 비용 대비 광고 노출 범위와 대상자 규모가 광대하게 크다는 점입니다. 또한 주된 타겟이 대학생 혹은 갓 성인이 된 신입생인 점은 본격적인 경제활동인구 도입에서의 소비생활과 상품인식에 큰 영향을 끼칠 것입니다.



[TV프로그램 '효리네민박' 자료화면 출연]



[유튜브에 업로드된 축제영상]



[인스타그램 인증샷]



[TV프로그램 '문제적남자' 연고전관련 콘텐츠]



[TV프로그램 '무한도전' 출연]



[TV프로그램 '우리동네예체능' 출연]

- 연세대학교 응원단 만이 가지고 있는 강점은 국내 대학단체에서의 독보적인 인지도를 가지고 있다는 것입니다.

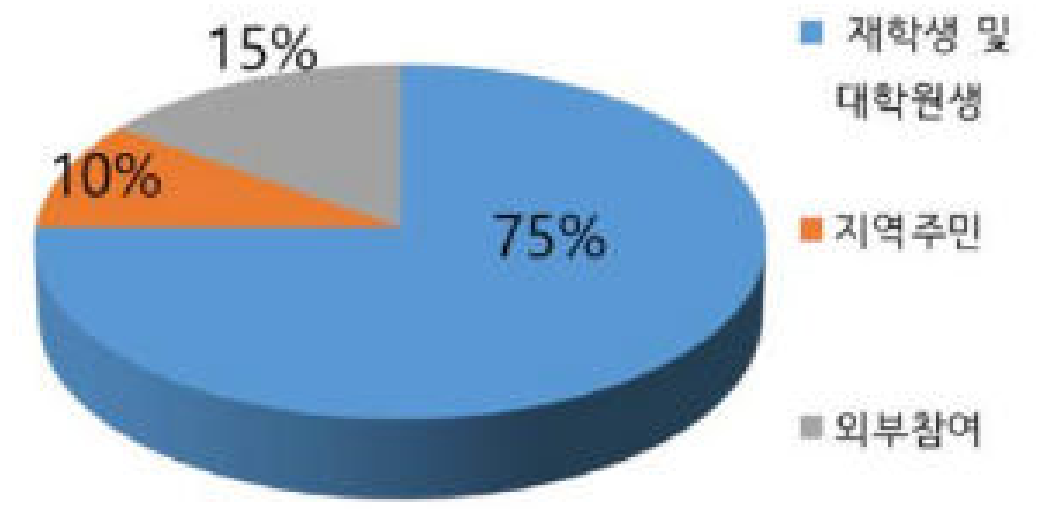
연대와 고대만이 가진 응원문화는 방송매체에서 역시 집중적으로 다뤄오고 있습니다. 이러한 관심은 응원단 주최 행사의 열기로 이어집니다.

또한 응원단 행사는 행사 이후 SNS 소셜 매체에서 화제의 중심이 되는 큰 파급력을 가지고 있습니다.

대학생뿐 아니라 일반 대중들에게까지 영향을 끼치는 연세대학교 응원단 행사를 통해 기업은 2차 광고 효과의 메리트를 얻을 수 있습니다.



행사 당일 노천극장 및 신촌일대 유동인구 (주중 256,000명, 주말 301,000명)



- 연세대학교 **신촌**은 서울의 어느 상권에 뒤지지 않는 **최강 규모의 상권**입니다.

신촌 자체의 유동인구는 행사기간 동안 더욱 증폭되며, 남녀노소 할 것 없는 **홍보 대상자들이 신촌에 존재**하고 있습니다.

신촌 유동인구 전체를 대상으로 한 **폭넓은 홍보 효과** 역시 기대할 수 있습니다



**기대 이상의 확실한 효과로 보답해 드리겠습니다**



**연세대학교 응원단 총무**

**장유리**

**010- 3897 - 9262**

**[jangyoulee@yonsei.ac.kr](mailto:jangyoulee@yonsei.ac.kr)**