

다날핀테크 간편 결제 시스템

페이코인 도입 제안서

PAYCOIN BUSINESS PROPOSAL



2022. 02

@2022 Danal

— **개괄** | 소개

페이코인은

국내 통합 결제 솔루션 제공 업체 다날의 계열사인

“다날핀테크”의 디지털 자산 기반의 간편 결제 서비스입니다.

다날은 1997년 7월 설립되어 2004년 7월 코스닥에 상장된 통합 결제 솔루션 제공 업체입니다. 세계 최초로 휴대폰 결제 서비스를 개발하였으며 현재 한국 모바일 결제 거래량의 약 50%에 가까운 규모의 결제를 처리하고 있습니다.

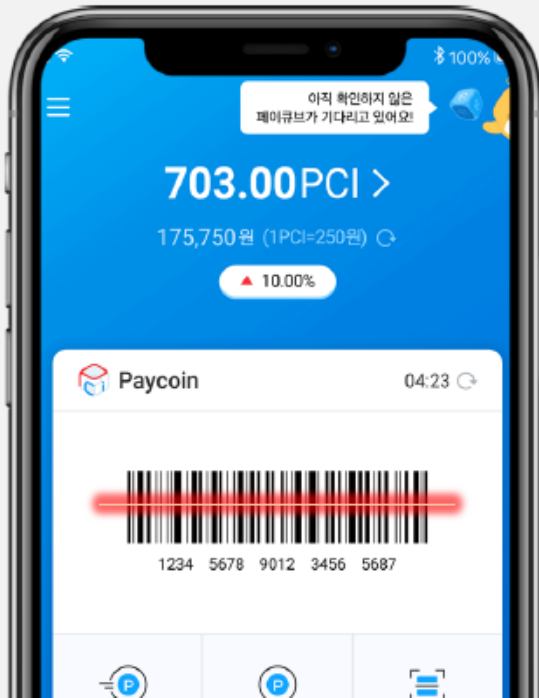


— 사용법 | 결제 방법

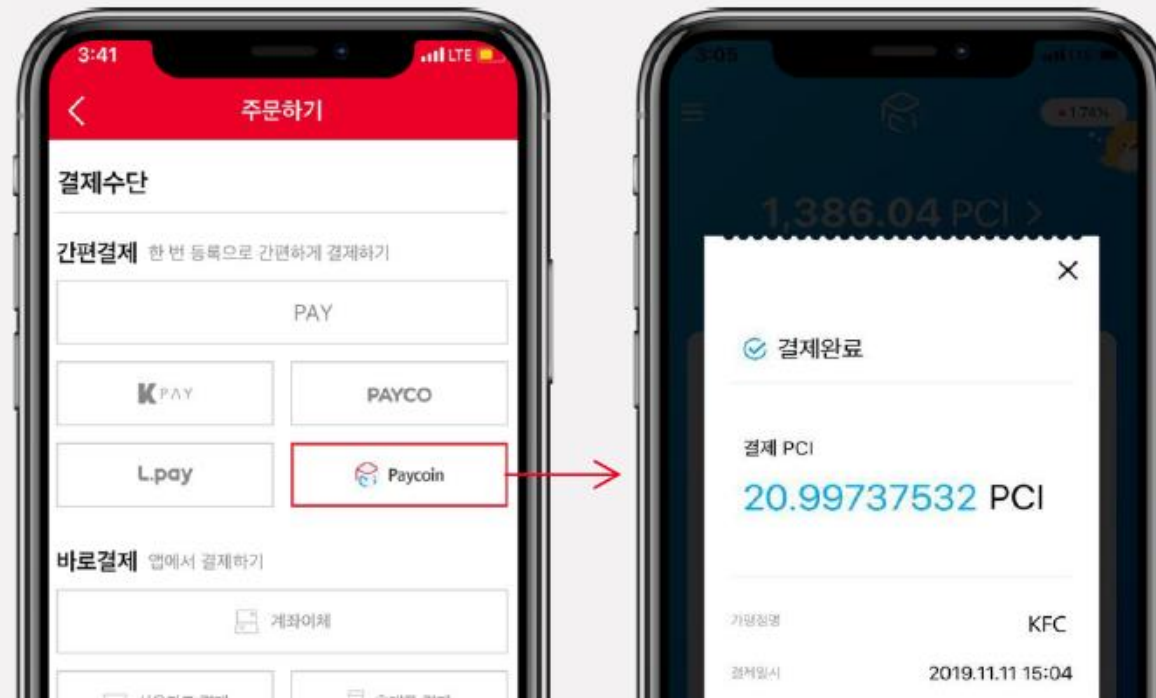
바코드 및 앱투앱 결제 방식으로
누구나 간편하게페이코인 서비스를 이용할 수 있습니다.

페이코인은 다날의 바코드 시스템을 활용하여 결제 서비스를 제공합니다. 일반적인 간편 결제와 동일한 결제 방식으로 회원 및 가맹점 모두 편리하게 사용 가능합니다.

모바일 바코드 결제



앱투앱 결제 방식



— 사용법 | 구매·충전 방법

고객은 특금법 시행에 따라 금융위 신고를 마친 국내 거래소에서만 원화 구매가 가능합니다.

페이코인 (PCI)은 국내 빅4 거래소 중 상위 3개 거래소에 상장되어 있습니다.

뿐만 아니라 페이코인 App 내에서 제휴 포인트를 통해 페이코인 (PCI)을 충전할 수도 있습니다.

페이코인 (PCI) 대표 상장 거래소

 **bithumb**

 **coinone**

 **UPbit**

 **GDAC**

 **Huobi 후오비**

 **Liquid**

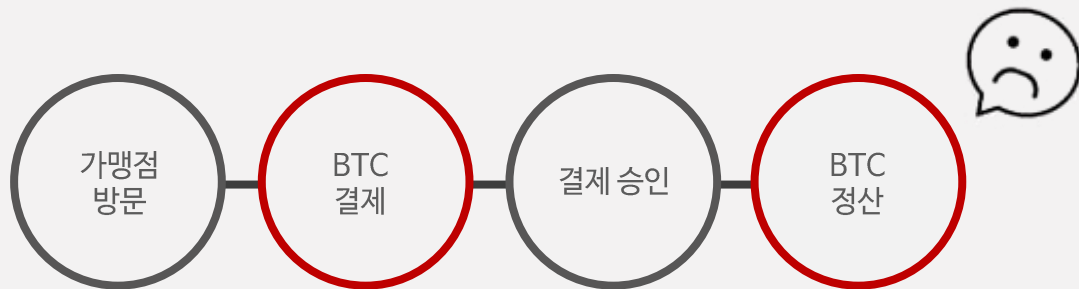
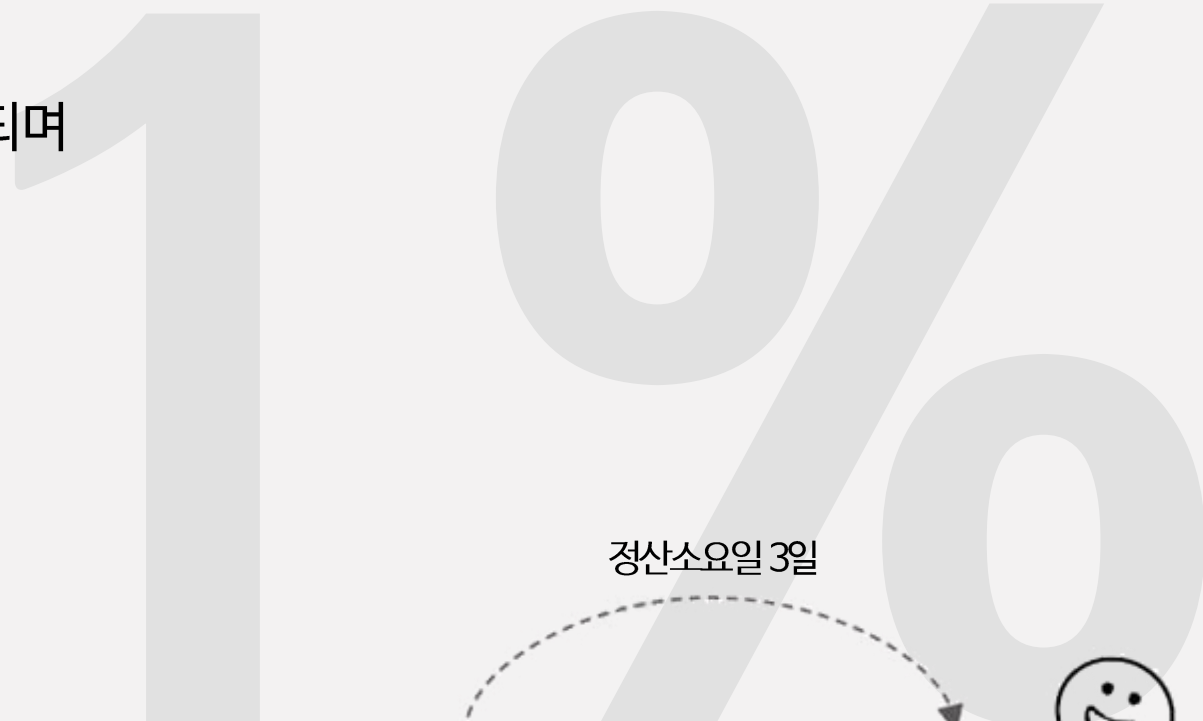


— 정산 | 수수료 및 정산 주기

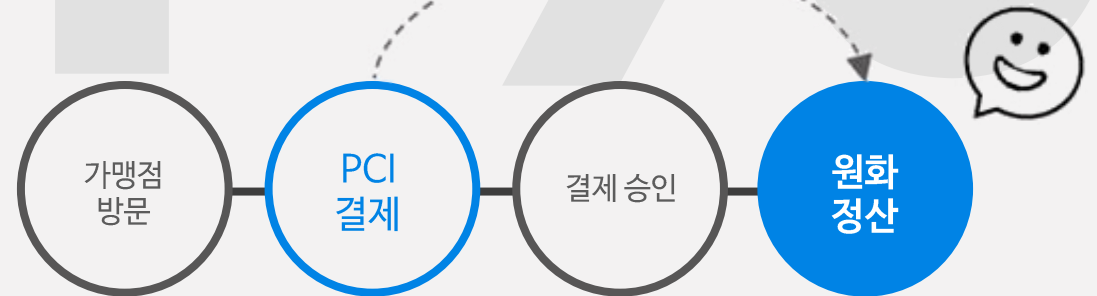
블록체인 기술 기반으로 가맹점 수수료율은 1%로 운영되며
D+3일 기준으로 결제 대금이 입금됩니다.

또한, 디지털 자산 기반의 간편 결제 서비스이지만
결제에 대한 정산 대금은 원화로 입금됩니다.

가맹점은페이코인(PCI)의 가치변동과 관계없이 상품판매에 대한 정산 금액을 원화로 정산 받게 됩니다.



기존 결제 프로젝트 정산 구조



페이코인 원화 정산 구조

— Reference | 대표 가맹점

현재 국내 약7만 개의 온/오프라인 가맹점과 제휴되어 있으며

유통, F&B, 문화/레저 등 다양한 영역에서 인지도 높은 대형 가맹점 중심으로 제휴를 진행 중입니다.



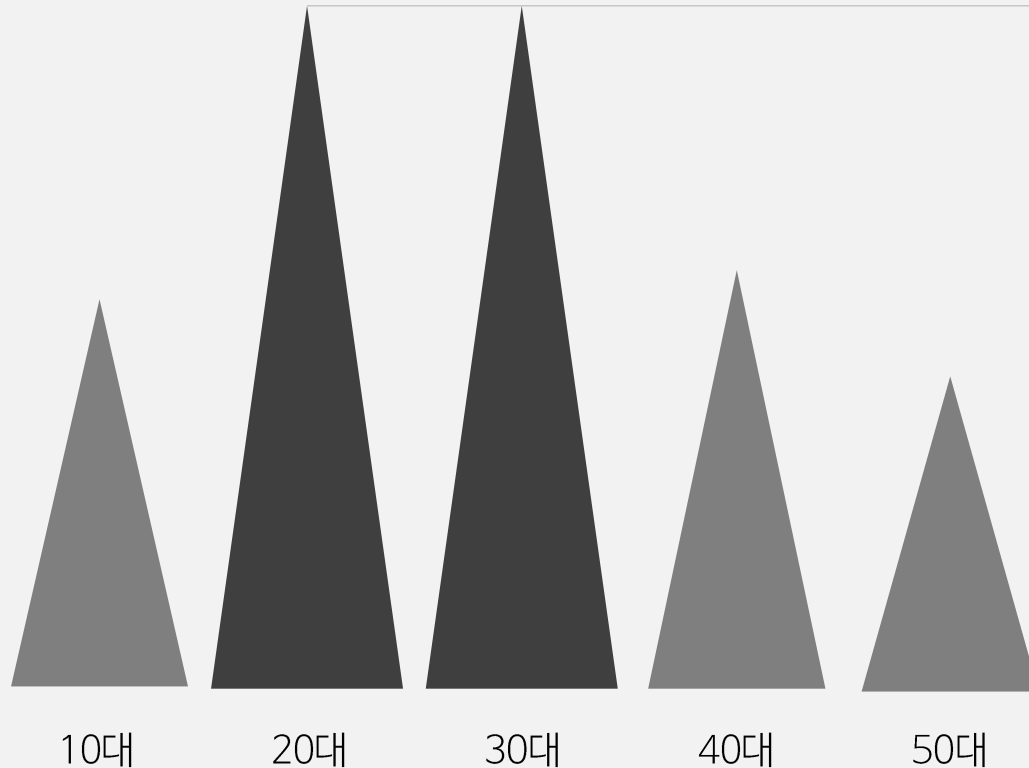
해당 가맹점은 신세계 그룹 SSG PAY App에서 페이코인을 SSG MONEY로 전환하여 사용 가능합니다.



— 유저 | 총 가입자 수 / MAU/DAU

앱 가입자 수는 200만명을 돌파하였으며(MAU: 50만명 / DAU: 30만명)

2021년말 기준 300만명 모집을 목표로 하고 있습니다.



80%

새로운 결제 수단에 거부감이 없고
가맹점 제휴 프로모션에 능동적으로 반응하는

젊은 고객층 중심

— 가맹점 관리 | 홍보 및 프로모션 진행

페이코인은 가맹점의 신규 및 고정 고객 확보와 매출 상승을 위해
고객에게 Merit가 높은 다양한 프로모션을 적극적으로 지원합니다.

편의점



CU x Paycoin
슬기로운 백원생활
06.04(목) ~ 06.30(목)

이벤트 안내

- EVENT 1**
페이코인 앱 가입할 때
'MINISTOP'
입력해서 약 5,000원
상당 25PC* 받고!
- EVENT 2**
페이코인으로
스위트디저트 5종을
100원*!
- EVENT 3**
페이코인으로
미니상품 전상품
10%페이백

10% 페이백



CU x Paycoin
페이코인 결제 시
델라피 반값

50% 할인

시원한 여름을 만나는
시원함 만점 소식!

2020.07.01 ~ 07.31



CU x Paycoin
가볍고 숨쉬기 편한
비밀차단 마스크
페이코인 결제 시
50% OFF

BLUNX, WILKINS, FILTEON

2020.07.07 ~ 07.31



CU x Paycoin
시원하게 호로독!
달콤하게 마무리!
100원의 행복이 찾아옵니다

진비빔면, 비빔면, 호로독, 디저트

2020.07.09 ~ 2020.07.31
PC 페이백 한도 : 1인당 5천원 상당

— 가맹점 관리 | 홍보 및 프로모션 진행

페이코인은 가맹점의 신규 및 고정 고객 확보와 매출 상승을 위해
고객에게 Merit가 높은 다양한 프로모션을 적극적으로 지원합니다.

외식



— 가맹점 관리 | 홍보 및 프로모션 진행

페이코인은 가맹점의 신규 및 고정 고객 확보와 매출 상승을 위해
고객에게 Merit가 높은 다양한 프로모션을 적극적으로 지원합니다.

문화 및 레저



— 가맹점 관리 | 홍보 및 프로모션 진행

프로모션 성과 극대화를 위한

제휴사 채널에서의 프로모션 홍보

페이코인 BBQ 할인 프로모션 **공중파 TV CF 총 565회 노출**
BBQ 유튜브 채널 누적 조회수 **약500만 회**



— 홍보 및 프로모션 | 최근 사례

실제로 이미 많은 가맹점이
페이코인 제휴 프로모션을 통해
실질적인 매출 증대 및 신규 회원 유입을 경험하고 있습니다.



페이코인 결제시 할인 프로모션 진행 후
일일페이코인 결제 금액 2억원 돌파

(2021.09.02 기준)



배달 50% 프로모션 시 일평균 배달 매출
2.6억원 → 3.8억원으로 46% 순증

(2021. 08. 18 기준)



페이코인 결제시 할인 프로모션 진행 후
일일페이코인 결제 금액 2억원 돌파

(2021. 04. 08 기준)



월평균페이코인 결제 금액 2억원 이상
2021년 누적 약 32만건

(2021. 기준)

— **홍보 및 프로모션** | 신규 가맹점 런칭 기념 공동 프로모션 진행

페이코인 제휴의 성공사례들을 통해 **다양한 업계의 대표 브랜드들이 신규 가맹점으로** 함께하고 있습니다.



(런칭일: 10월 12일)

- 서비스 범위: 온오프라인 결제 오픈
- 사전 프로모션: 와퍼 단품 증정 (10/11 ~ 10/17)
- 런칭 프로모션: 70% 즉시할인 (10/18 ~ 10/24)
- 상시 프로모션: 10%페이백 (11/1 ~ 11/30)



EDIYA COFFEE (런칭일: 9월 30일)

- 서비스 범위: 온오프라인 결제 오픈
- 사전 프로모션: 아메리카노 2잔 증정 (9/23 ~ 9/29)
- 런칭 프로모션: 90% 즉시할인 (9/30 ~ 10/13)
- 상시 프로모션: 10%페이백 (11/1 ~ 11/30)



(런칭일: 10월 1일)

- 서비스 범위: 오프라인 결제 오픈(입장권, 식음료)
- 런칭 프로모션: 70% 즉시할인 (10/01 ~ 10/13)



— 제휴 및 프로모션 제안 | 사전/런칭/상시 프로모션 진행

페이코인 제휴 시,
만나플래닛 플랫폼을 이용하는 고객들과 가맹점주 모두에
Benefit을 드릴 수 있도록 하겠습니다.



1. 런칭 프로모션 진행

- 런칭 프로모션으로 파격적인 할인 또는페이백 행사 진행

2. 상시 프로모션 진행

- 상시 프로모션으로 파격적인 할인 또는페이백 행사 진행

3. 개발 및 프로모션 비용은 협의 후 결정

성공적인 제휴를 기대합니다.

—