

상품 입점 제안서

■ 상품 기본 정보

상품명	뽀로로 음료
카테고리	어린이 음료
맛	밀크 · 딸기 · 사과 · 샤인머스켓 · 블루베리 · 보리차
업체명	(주) 팔도
납품가격	1,400원 (부가세 포함)
소비자 판매가격	730원 (부가세 포함)
용량	235ml
웹사이트	https://paldofood.co.kr/Default.asp
제조년월	제조일로부터 1년
제조국	대한민국

■ 상품 이미지



■ 회사 소개 및 브랜드 히스토리

· 팔도는 한국아쿠르트의 라면 · 음료 사업부에서 출발하여 현재 고객 여러분들께 색다른 즐거움을 드리기 위해, 그리고 식음료와 수송 · 물류까지 다양한 영역에서 정직하고 우수한 제품 개발을 통해 건강사회건설의 꿈을 실현시키고 있습니다.

■ 상품 특징점

· '뽀롱뽀롱 뽀로로' 뽀로로 캐릭터를 사용한 어린이 음료
 · 밀크 · 딸기 · 사과 · 샤인머스켓 · 블루베리 · 보리차 총 6개 맛으로 구성되어 있음
 · 색소 · 탄산 · 보존료 미첨가 제품
 · 젖산 칼슘 · 비타민D · 아이본 함유 통해 성장기 어린이 뼈 건강에 도움

■ 현재 판매/운영 채널

· 직판(할인점 · CVS)
 · 시판
 · 수출

■ 브랜드 포지셔닝(유사/경쟁 브랜드 등) or 타 상품과의 차별점

· 어린이음료 시장점유율 1위 브랜드
 · '뽀롱뽀롱 뽀로로' 뽀로로 캐릭터 활용하여 어린이 고객에게 높은 매력도 형성
 · 색소 · 탄산 · 보존료가 첨가되지 않은 건강한 어린이 음료라는 타이틀로 경쟁력 강화

■ 마케팅/홍보 현황 및 향후 전략

· 어린이 방송 채널 광고
 · 어린이 행사 관련 협찬
 · 할인점 · 시판 채널 광고판 활용 홍보