



소셜임팩트 라이프스타일 플랫폼

두세시간

두세시간

한 달을 시간으로 환산한 720시간 중
0.4%인 2~3시간을 내가 아닌 다른 이를 위해 쓰는 라이프스타일 메이커

MISSION

두세시간은 유기견 봉사 신청을 간편하게 제공하고 카풀 및 필요한 물품을 준비한다.
리더를 모집하여 유저들이 보다 즐겁고, 의미 있는 시간이 되도록 서비스를 제공한다

우리가 추구하는 것



IT based

기술을 기반으로
문제를 해결



Contents

컨텐츠 자체 제작



People

사람에 집중



Fun

유쾌함을 기반으로
문제를 해결

서비스

서비스 Flow

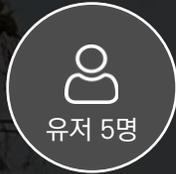
① 유저 모집

② 리더와 유저 5명 매칭

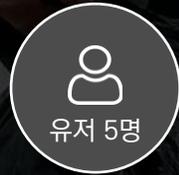
③ 견사 청소 및 산책 등 활동 진행

④ 종료 후 제휴처에서 혜택 적용

두세시간



카풀 or 직접 이동



두세시간 리더

- 보호소 필요활동 가이드
- 유저 독사진 촬영
- 카풀 Optional 제공

Channel

두세시간의 Channel은 차별화된 콘텐츠를 바탕으로 타겟의 높은 참여율을 이끌어 내고 있으며, 다른 계정들에 비해 압도적인 효과를 나타내고 있습니다.

SNS 채널



@twothreehours
월 22%씩 팔로워 성장 중



비즈프로필
월 34%씩 단골 성장 중

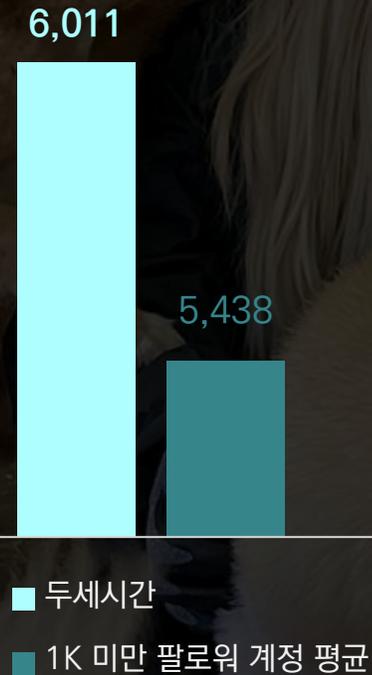
컨텐츠 예시



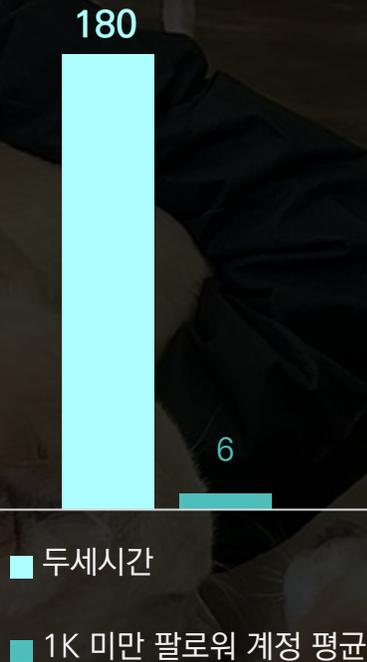
MBTI 별 모집 두세광고 라떼두이 편

컨텐츠 도달 비교

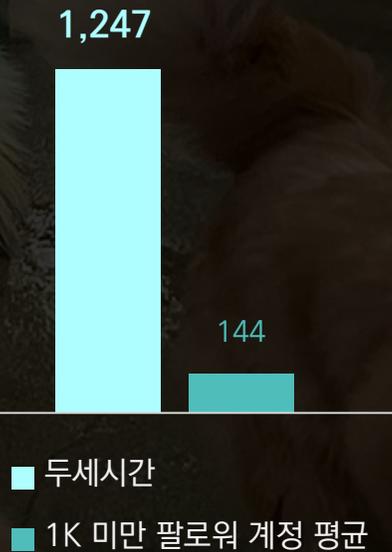
2022년 2월 20일 ~ 3월 6일 기준



웹사이트 클릭 비교



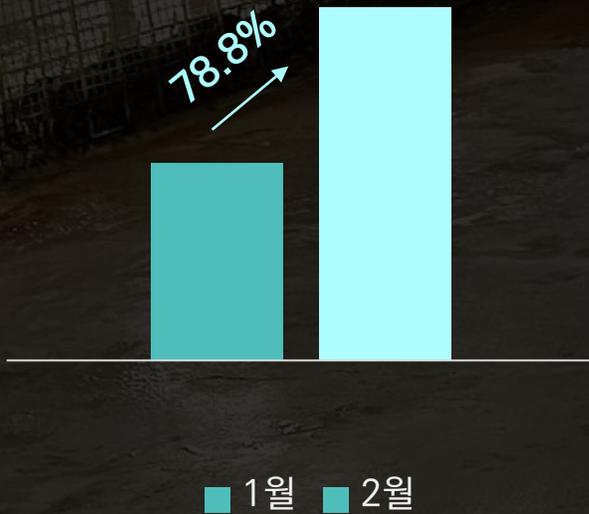
프로필 방문 비교



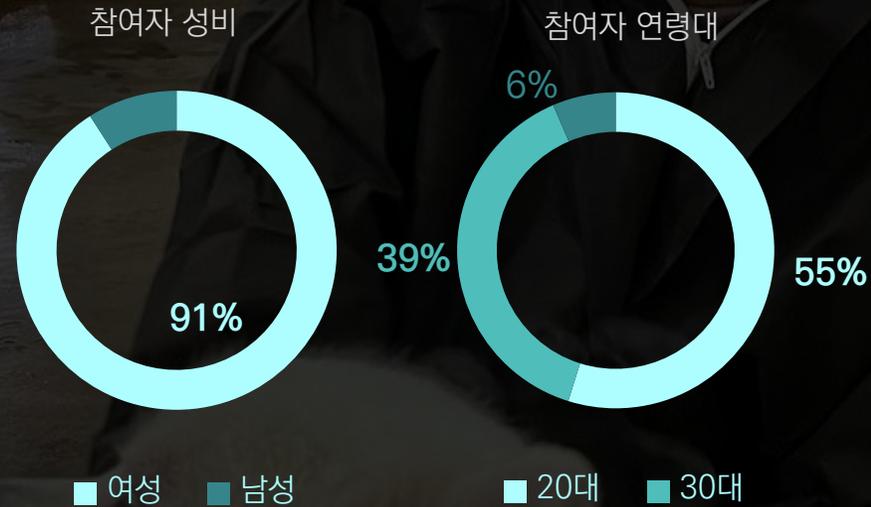
Business

두세시간은 2022년 1월부터 빠르게 성장 중이며, 2030의 여성을 주요 고객으로 확보하고 있습니다.

매출 성장



고객 성비 및 연령대별 비교



봉사자 할인제공 제휴처 확보



수내동 위치
<무극식당>

야탑동 위치
<라떼투이>

삼평동 위치
<위칭아워>

확장성

유기견 봉사활동은 매년 23만 명이 검색하고 참여를 위해 비용 지불이 필수적인 분야이나, 신청을 위한 대표적인 서비스가 없습니다.
두세시간은 유기견봉사 신청을 위해 대표적인 플랫폼이 되고자 합니다

높은 관심

유기견 봉사 네이버키워드검색량 (2020~2021)



유기견 봉사 키워드 검색
성별, 연령별 분포



[참고] 2020~2021 네이버 키워드 검색 플랫폼, 블랙키위

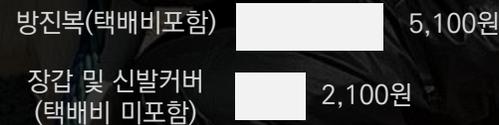
평균 봉사활동 참여 비용

18,488 ~ 21,200원

교통비



필요 물품 비용



택시이용* : 유기동물보호소는 보통 대중교통으로 접근이 어려운 곳에 위치하고 있음.
자차비용* : 판교역에서 용인보호소까지 유류비 측정

대표적인 플랫폼의 부재

현 Player 의 유기동물
봉사 모집 게시물 수



현 보호소의 봉사 모집 방법

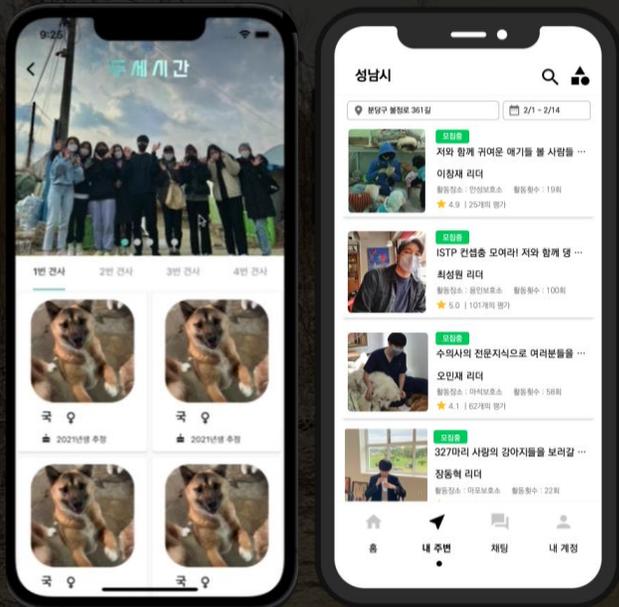
1365
카라두잉
네이버 카페, 밴드
인스타그램, 소모임
...

1365* : 행안부 주관 자원봉사자 모집을 위한 포털,
1.4 천만명 규모의 자원봉사자 보유

TO-BE

두세시간은 국내 200개 이상의 유기견봉사 단체에 App과 제휴멤버십을 제공하여 제휴처의 비즈니스를 돕고, 브랜드의 SV를 향상시키는 마케팅 플랫폼으로 확장하고자 합니다.

App 출시



두세시간 앱 예시

두세시간 멤버십 확대

두세시간 제휴 혜택



마케팅 플랫폼



주요기능 : 유기견 이름 도감, 제휴 사용 등
배포 : 2022년 4월 예정

제휴처의 혜택을 다른 유기견 봉사 단체 및
봉사 단체에게도 제공
효과 : 제휴처 방문 객 확대

기업의 로고 혹은 홍보가 필요한 부분을 스티커로 제작하여 방진복에 부착
효과 : Social value 확대

Local Biz. 제휴

제휴 혜택 협의 및 혜택 제공

제휴 확인 웹페이지

할인 및 제휴 협의

봉사 이후 제휴 혜택 안내

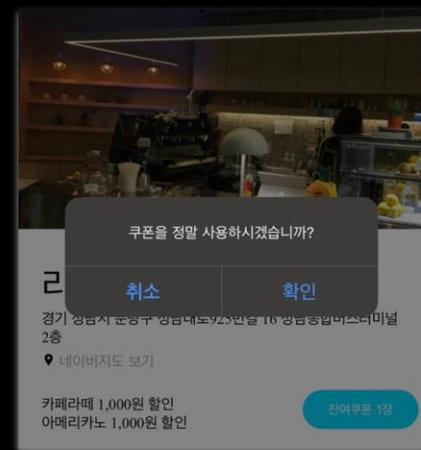
두세시간

두세시간



테스트유저 유저님 반갑습니다 :)

테스트유저 유저님 반갑습니다 :)



- 대상 : 지역 식당, 카페 등 동네가게
- 할인 금액 : 제휴처가 가능한 만큼
- 최소 조건 : 1인 당 -1,000원
- 할인 제공 조건 : 봉사 참여 유저는 참여 당 1회, 리더는 지속 제공
- 확인 방법 : 전용 Web, App(추후 확인)

브랜드 제휴

제휴 조건



보호소 기부 필수(기부 영수증 발급)
마케팅 비용 활용하여 기업 홍보 진행

마케팅 방안

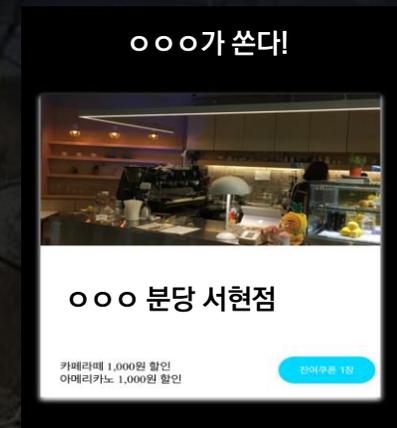
1. 방진복 스티커 착용



유기견 봉사 진행 시, 필수 착용하는 방진복에 BI or CI 스티커 부착

유저 당 최소 5장 사진 촬영
두세시간 SNS채널을 활용하여 업로드

2. 제휴 혜택 제공



봉사활동 종료 후 참여자 및 리더에게
혜택 제공 안내

브랜드 제휴

가격

2백만 원

- 보호소 기부 1백만 원
- 보호소에 직접 기부
- 기부 영수증 발행

- 두세시간 청구 1백만원
- 리더 지원비 70%
- 운영 비용 30%
- 홍보 진행을 위한 비용

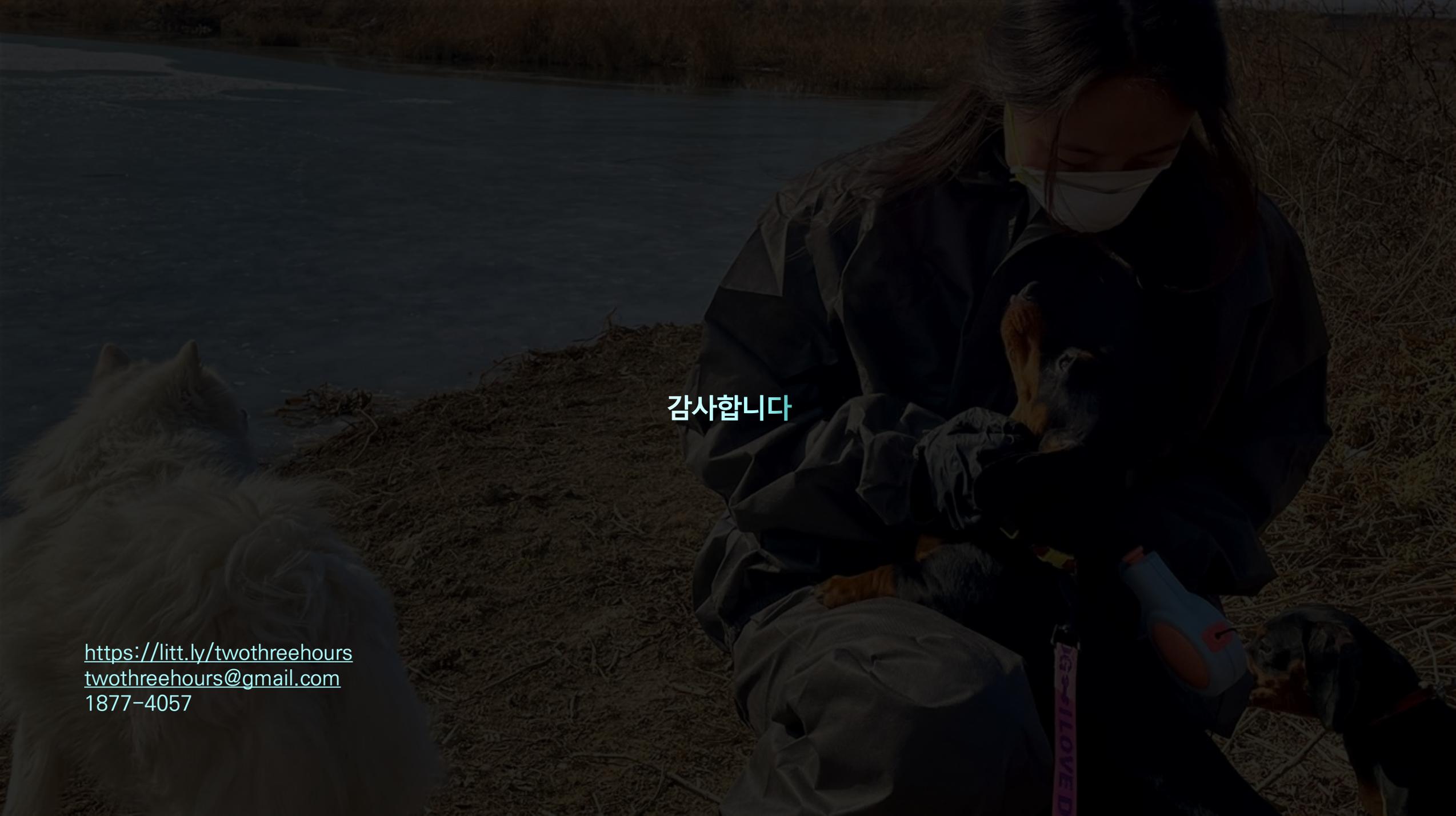
BI 스티커 적용 유저 수 및 보증 노출

봉사 참여
User

45명

노출 수

7,000



감사합니다

<https://litt.ly/twothreehours>
twothreehours@gmail.com
1877-4057