

**QANDA**

**관다 매체 소개서 (2022.01)**

## 01. 매체 소개

매체 소개 / 매체 스펙 / 상세 서비스

## 02. 광고 상품 소개

광고 상품 상세 설명



# 국내 최대 학생 오디언스를 보유한 매체.

국내 최대 K-12 교육 플랫폼으로 전세계적으로 매월 900만 명, 매일 120만명  
그리고 국내에서만 매월 190만명, 매일 40만 명의 유저가 사용합니다

누적  
앱 가입자수

5,000만

4초에 1명 가입

월간 활성  
사용자 (MAU)

1,300만

일 평균  
질문수

1,000만

초당  
문제 업로드수

115

누적  
문제해결수

33억



관다에 등록된 선생님수

9만 명



국내 사용자

2/3

초,중,고 학생 전체 중



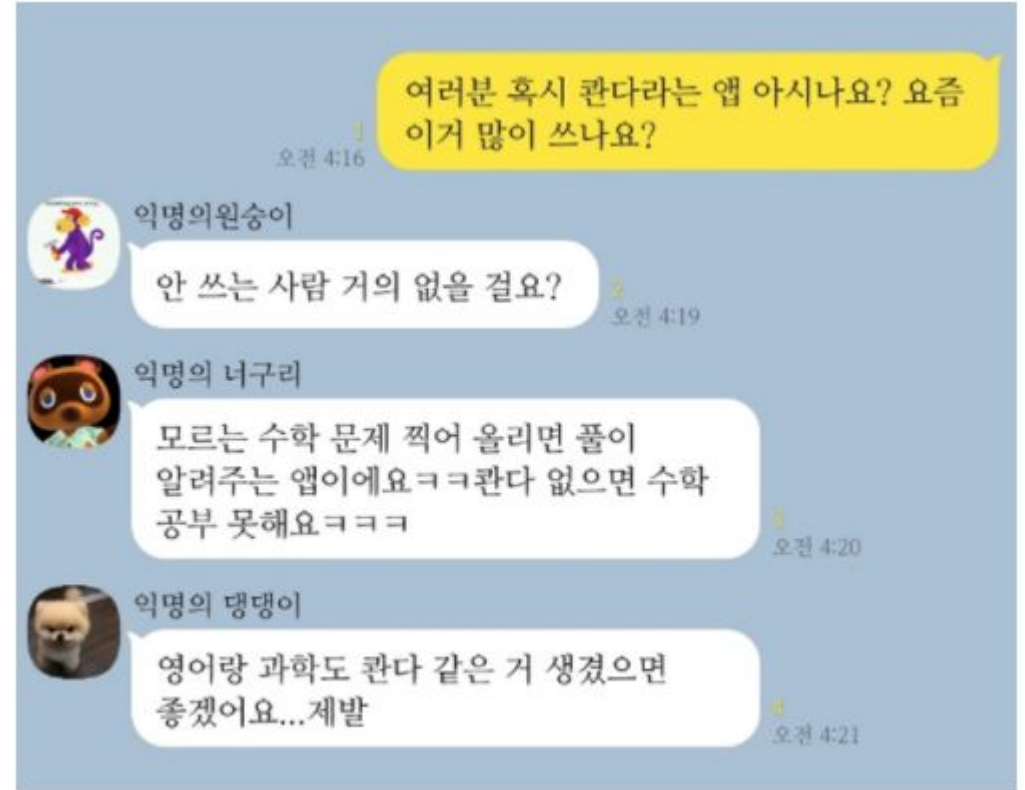
지원언어

7 KR,JP,VN,ID,TH,EN,ES

# 중고등학생에게 고유명사로 통하는 어플.

“관다해” “내가 관다냐?” “관다찍다”... 관다는 이미 대한민국 10대의 삶에서 빠지지 않는 필수 앱입니다.

-관다: 수학 문제를 풀어주는 어플입니다. 모르는 문제를 사진으로 찍어서 올리면 AI가 문자를 판독해 5초 안에 풀이를 제공하는 시스템입니다. 10대 사이에서는 ‘관다 찍다’, ‘관다 돌린다’ 등 수학 공부의 대명사로 쓰이고 있습니다.




캐릿 1020 자문단 인터뷰 내용을 편집한 이미지

# 한국, 일본, 베트남, 인도네시아, 태국의 1등 초중고 교육 앱.

QANDA


다양한 교육 툴과 콘텐츠로 학생들의 니즈를 정확히 해결해주는 국내외 1등 교육 APP으로서 '전세계 모든 학생들에게 최상의 교육을' 이라는 꿈을 이루어 나가고 있습니다.




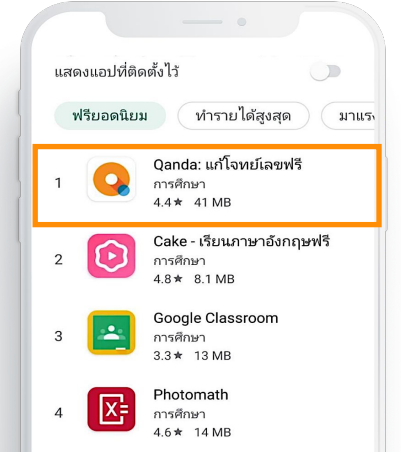
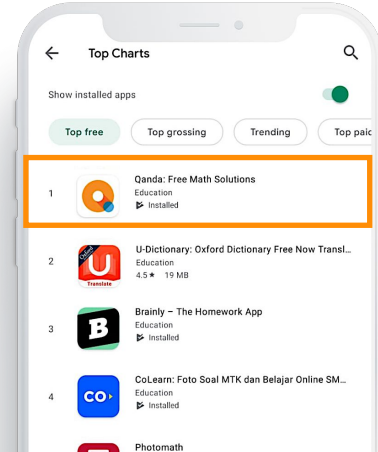
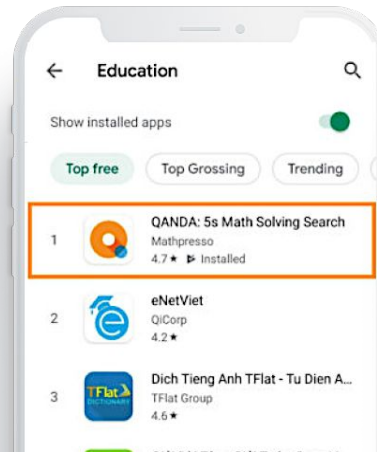
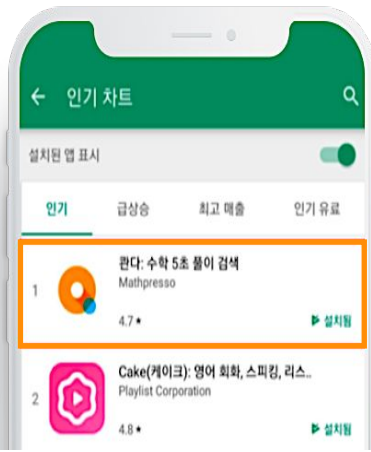
한국  
  
2018.02

일본  
  
2019.03

베트남  
  
2019.10

인도네시아  
  
2020.11

태국  
  
2020.09



상세 서비스 - 검색

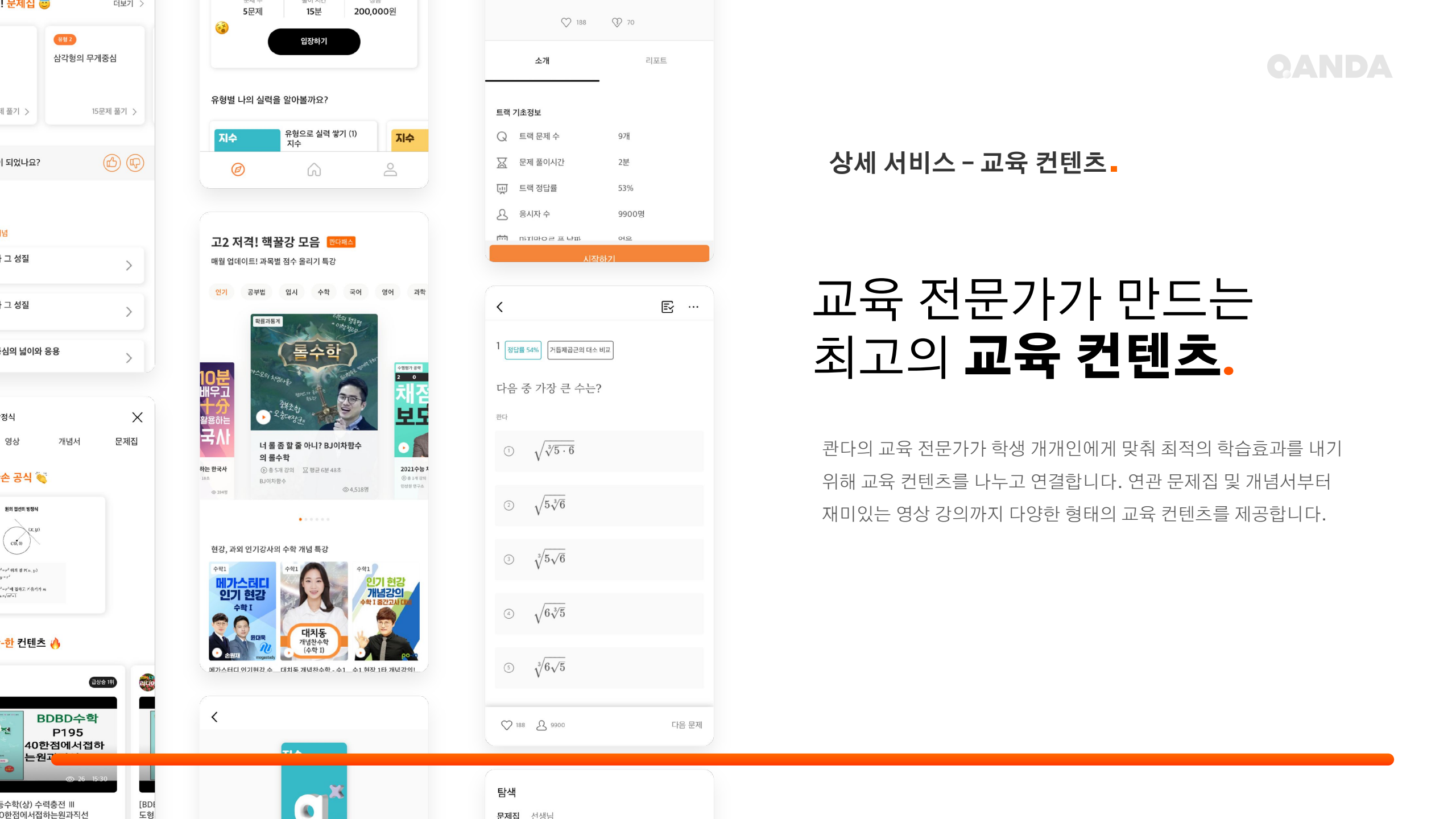
# 사용자 수가 가장 많은 관다 검색.

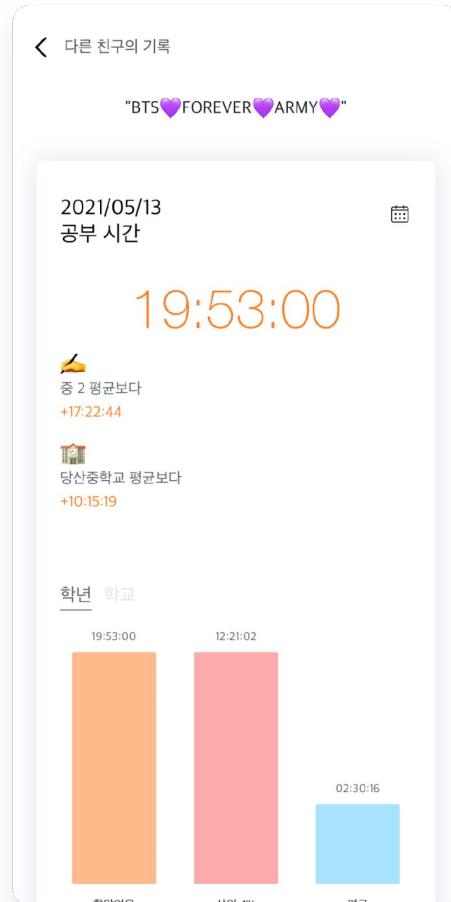
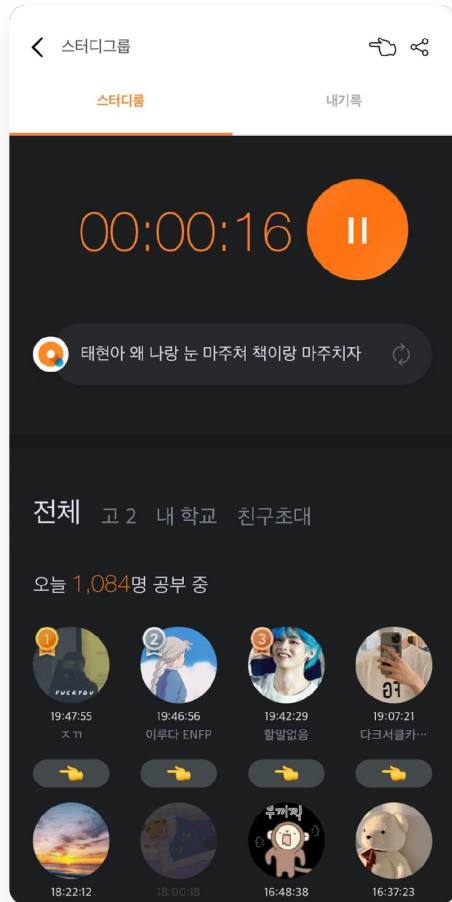
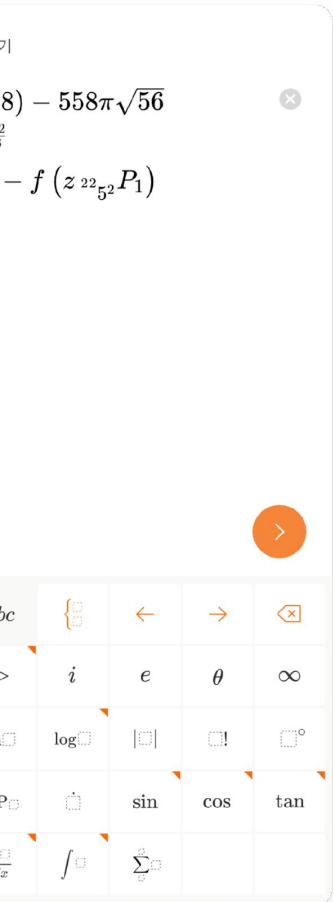
관다 APP의 홈화면이자 월 1.7억 건 이상의 검색이 일어나는 검색 기능입니다. 우수한 AI 기술을 바탕으로 풀이 검색, 수식 계산, 1:1 관다 선생님 Q&A, 그리고 번역 기능을 제공합니다. 학생들의 전세계적 니즈 '질문'을 해결해주는 1등 공신입니다.

상세 서비스 - 교육 콘텐츠

교육 전문가가 만드는 최고의 교육 콘텐츠

관다의 교육 전문가가 학생 개개인에게 맞춰 최적의 학습효과를 내기 위해 교육 콘텐츠를 나누고 연결합니다. 연관 문제집 및 개념서부터 재미있는 영상 강의까지 다양한 형태의 교육 콘텐츠를 제공합니다.





## 상세 서비스 - 스터디툴 .

# 공부를 돕는 강력한 스터디툴 .

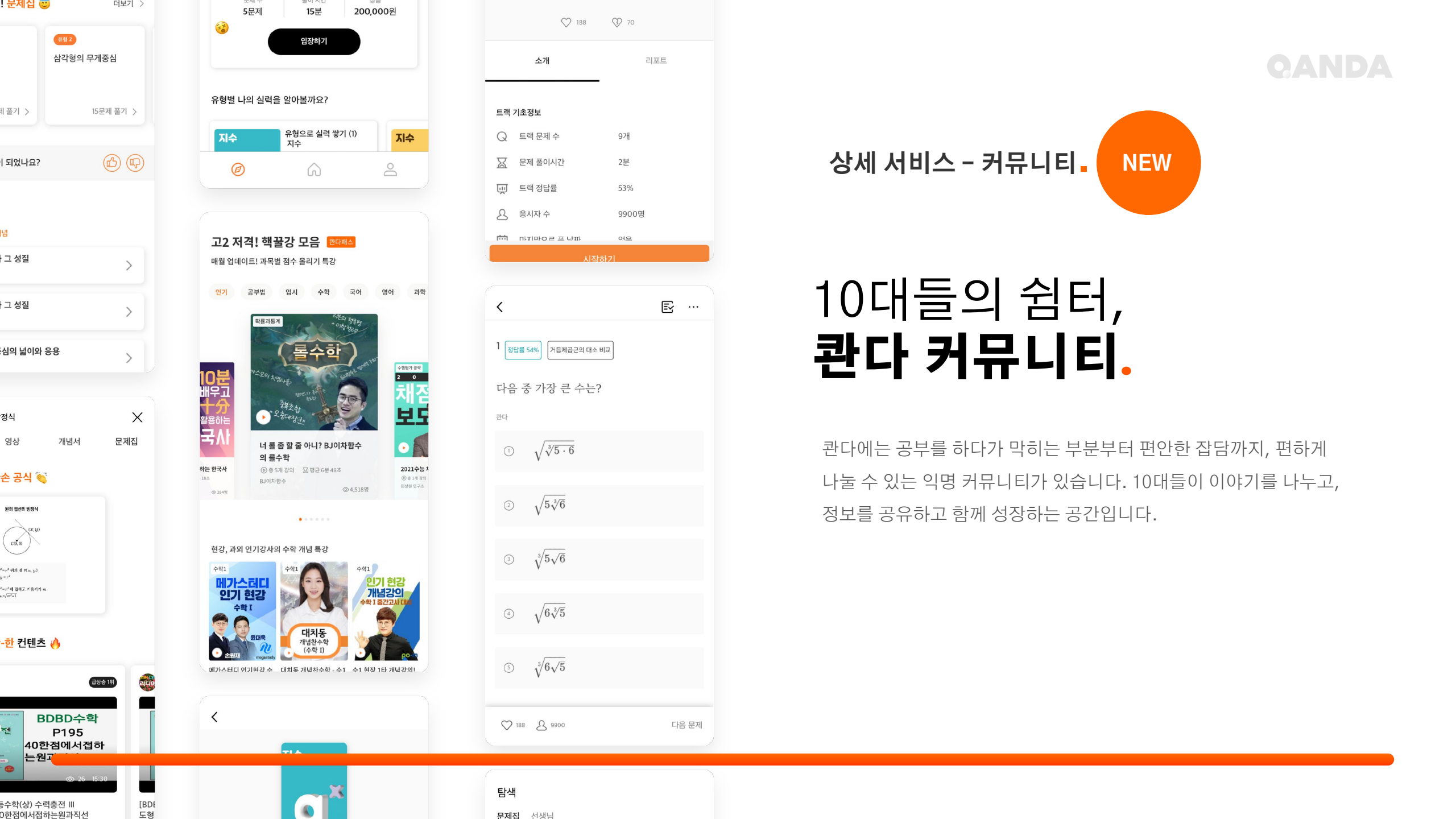
복잡한 수식 계산도 할 수 있는 수식 계산기, 다른 유저들과 함께 소통할 수 있는 커뮤니티성이 짙은 스터디 그룹, 사전 그리고 내 급식 기능을 통해 관다 유저들을 더욱 강하게 사로잡습니다.



상세 서비스 - 커뮤니티. **NEW**

# 10대들의 쉼터, 관다 커뮤니티.

관다에는 공부를 하다가 막히는 부분부터 편안한 잡담까지, 편하게 나눌 수 있는 익명 커뮤니티가 있습니다. 10대들이 이야기를 나누고, 정보를 공유하고 함께 성장하는 공간입니다.



## 01. 매체 소개

매체 소개 / 매체 스펙 / 상세 서비스

## 02. 광고 상품 소개

광고 상품 상세 설명



# 월 1,200만 회 이상 노출되는 론칭 전면 팝업 구좌.

QANDA

관다를 입장하는 180만명의 10대에게 최소한 1회 노출되는 구좌



	상세 설명
작동 시기	앱 론칭 시
구좌 위치	앱 하단
구좌 크기	1080*1566 (72dpi)
URL 연결 여부	가능 (홈페이지, 유튜브, 인스타그램 등)
타겟팅	학년 및 시간 타겟팅 - <b>가능</b> 성별 및 지역 타겟팅 - <b>불가능</b>
광고 비용 (CPM)	CPM 기준 10,000원 최소 예산 300만원

# 월 5,000만 회 노출로 확실한 브랜딩, 검색 로딩 화면 구좌.

NEW

QANDA

관다 앱 내 제일 높은 UV를 기록하는 화면에서 타겟 유저에게 반복적인 노출 가능



	상세 설명
작동 시기	검색 요청 직후
구좌 위치	로딩 화면 중앙
구좌 크기	1080*960 (72dpi)
URL 연결 여부	가능 (홈페이지, 유튜브, 인스타그램 등)
타겟팅	학년 및 시간 타겟팅 - <b>가능</b> 성별 및 지역 타겟팅 - <b>불가능</b>
광고 비용 (CPM)	CPM 기준 6,000원 최소 예산 300만원

# 스토리를 포함한 광고, 커뮤니티 네이티브 구좌.

NEW

QANDA

피드 포스팅과 같은 모습으로, 이미지뿐만 아니라 회사/서비스 로고 & 텍스트까지 함께 노출되는 구좌



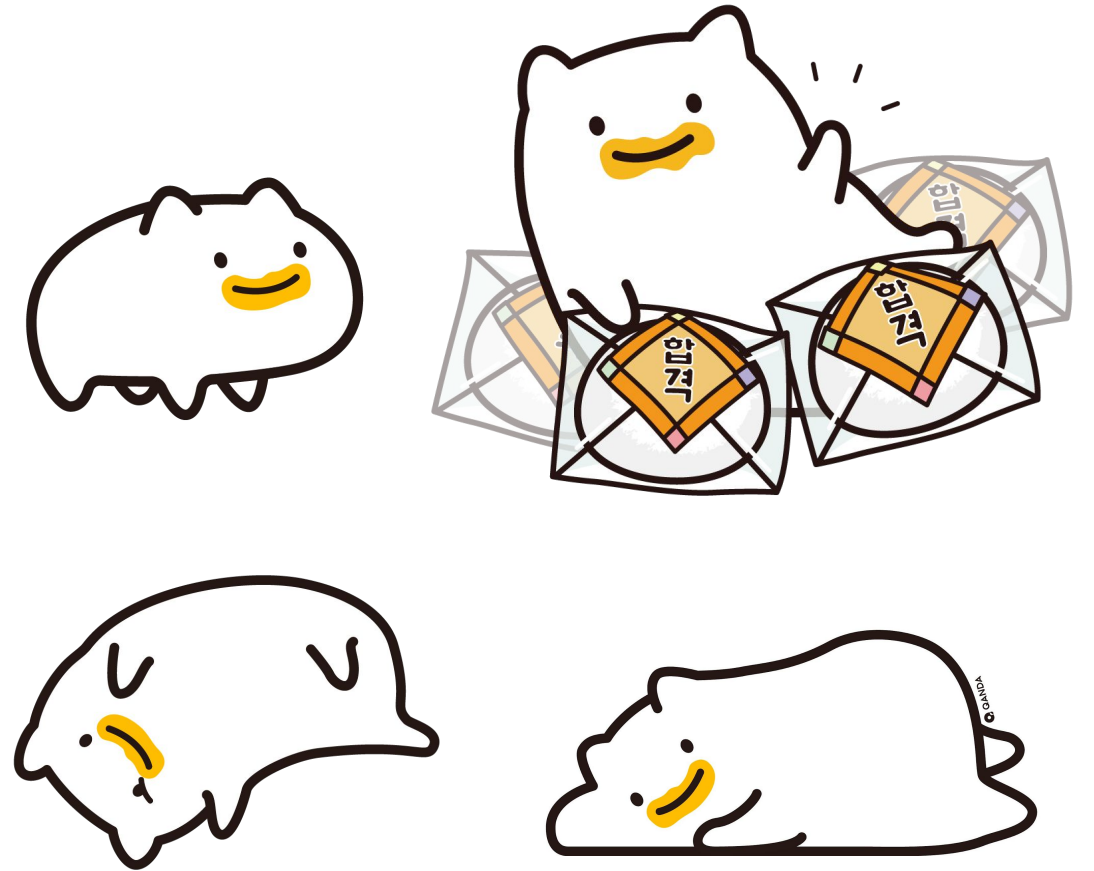
	상세 설명
작동 시기	커뮤니티 피드 브라우징 시
구좌 위치	피드 내 네이티브 형태로 노출
구좌 크기	로고: 108 x 108 텍스트: 약 80자 초과시 “더보기”로 표기 이미지: 984*984 (72dpi)
URL 연결 여부	가능 (홈페이지, 유튜브, 인스타그램 등)
타겟팅	학년 및 시간 타겟팅 - 가능 성별 및 지역 타겟팅 - 불가능
광고 비용 (CPM)	CPM 기준 6,000원 최소 예산 300만원

# 관다 캐릭터를 활용한 브랜드 콜라보 마케팅.

NEW

QANDA

관다 유저들에게 익숙하고 사랑받는 관다 캐릭터와 함께 브랜드 인지도 상승



# 관다와 함께한 국내외 기업 및 브랜드.

QANDA



배달의민족



KB 국민은행



대성마이맥



SAMSUNG  
삼성생명



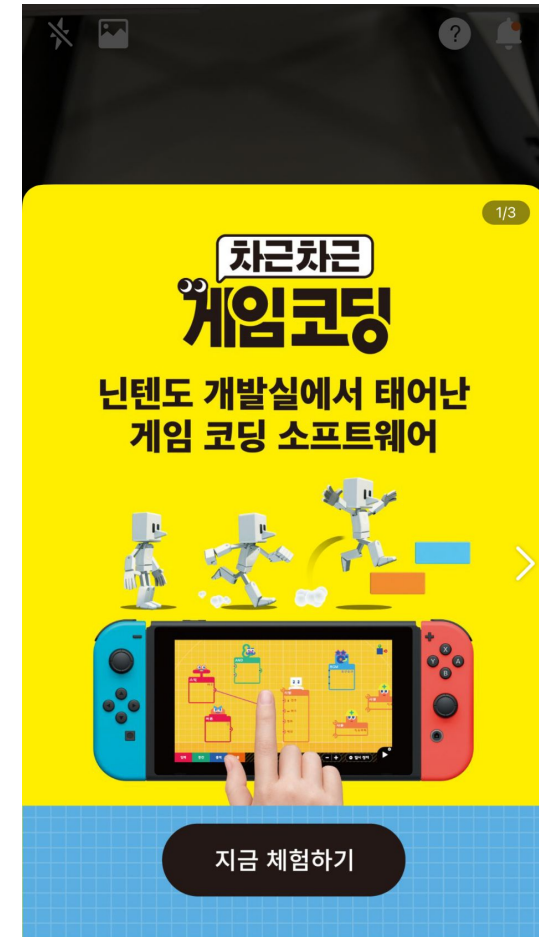
# 광고 이미지 - Reference.



닫기



닫기



닫기



# 2022년 신규 구좌 론칭 & 신학기 프로모션

QANDA

2022년 3-4월 (신학기 및 중간고사 시즌)에  
관다에서 광고를 진행하시면  
예산에 따라 10~30% 보너스 노출을 지급합니다.

자세한 사항은 문의부탁드립니다!

email: [ads@mathpresso.com](mailto:ads@mathpresso.com)

---

# End of Document.

Thank You.