

2022 단국대학교 광고제 한 해 계획

* 크게 < 콘텐츠 제작 / 마케팅 프로모션 > 으로 나누어 진행

(1) 콘텐츠 제작 (5~8월)

: 3팀(SNS / 인쇄·옥외 / 영상)으로 구성: 후원기업 마케팅 콘텐츠 기획 및 제작

① SNS 광고 팀

: 매월 광장 및 후원기업 SNS계정에 올릴 후원기업 관련 **카드뉴스 제작**

② 인쇄·옥외 광고 팀

: 학기 중 교내에 설치 할 후원기업 **홍보 인쇄물 및 옥외 광고물 제작**

③ 영상 광고 팀

: SNS 계정 업로드 및 광장 당일 상영을 위한 후원기업 **홍보 영상 기획·제작**

(2) 경쟁PT (7~12월)

: 후원기업에 대한 분석 및 마케팅 전략 수립

: 방학 중 경쟁 PT 스터디 자료 배포와 함께 수상작 분석 과제 및 피드백 진행

: 개강 후 후원기업에 대한 경쟁PT 준비 (자료조사, SWOT분석, 크리에이티브전략 세우기 등)

: 학기 중 교수님, 실무진과의 지속적인 만남을 통한 피드백 및 수정, 정보 공유, 결과 보고

: 중간PT 진행 예정

: **광장 당일 날, 후원기업을 주제로 경쟁 PT 진행**

: 실무진/교수님의 심사를 통해 시상

(3) 이벤트 (9~12월)

: 광고제 자체 관련 및 후원기업 관련 온·오프라인 이벤트 기획/진행

: 제작된 SNS, 인쇄·옥외, 영상 콘텐츠를 이용하여 체험형/홍보형/참여형 이벤트 기획 및 진행

: 학교 또는 과내 축제 및 행사 이벤트 운영

: 광장 당일 이벤트 기획 및 운영

세부 일정

<p>3월</p>	<p>: 광장 워크샵 - 광고제 소개 : 재학생 팀원 모집, 신입생 팀원 모집 : 광고제 OT (세부 계획 소개, 후원기업 소개, 팀 분류) - 1학기 (SNS, 인쇄/옥외, 영상) - 2학기 (경쟁PT, 이벤트)</p>
<p>4월</p>	<p>: 첫째 주 광고제 전체 회의 : 후원기업 상황분석 스터디 진행 : 스터디 내용 발표 및 피드백</p>
<p>5월</p>	<p>: 첫째 주 광고제 전체 회의 : 팀별 후원 기업 관련 콘텐츠 기획 및 제작 진행 • SNS광고 - SNS 콘텐츠 아이디어 회의, 카드뉴스 제작 후 마지막 주 월요일에 게시 • 인쇄·옥외광고 - 포스터 기획 및 제작 • 영상광고 - 단편 영상 기획</p>
<p>6월</p>	<p>: 첫째 주 광고제 전체 회의 : 팀별 후원 기업 관련 콘텐츠 기획 및 제작 진행 • SNS광고 - SNS 콘텐츠 아이디어 회의, 카드뉴스 제작 후 마지막 주 월요일에 게시 • 인쇄·옥외광고 - 포스터 기획 및 제작 • 영상광고 - 단편 영상 제작 / 장편 영상 기획</p>
<p>7월</p>	<p>: 첫째 주 광고제 전체 회의 : 팀별 후원 기업 관련 콘텐츠 기획 및 제작 진행 • SNS광고 - SNS 콘텐츠 아이디어 회의, 카드뉴스 제작 후 마지막 주 월요일에 게시 • 인쇄·옥외광고 - 옥외 광고 기획 및 제작 • 영상광고 - 장편 영상 기획</p>
<p>8월</p>	<p>: 첫째 주 광고제 전체 회의 : 팀별 후원 기업 관련 콘텐츠 기획 및 제작 진행 • SNS광고 - SNS 콘텐츠 아이디어 회의, 카드뉴스 제작 후 마지막 주 월요일에 게시 • 인쇄·옥외광고 - 옥외 광고 기획 및 제작 • 영상광고 - 장편 영상 촬영 및 제작 • 경쟁 PT - 스터디</p>
<p>9월</p>	<p>: 첫째 주 광고제 전체 회의 : 인쇄·옥외광고 - 콘텐츠 시안 수정 및 실물 인쇄 : 팀별 마케팅 전략 수립 및 이벤트 프로모션 진행 • 경쟁 PT - 팀별 기획서 제출 • 이벤트 - 온라인 이벤트 진행</p>

<p>10월</p>	<p>: 첫째 주 광고제 전체 회의 : 교내 인쇄·옥외 광고물 부착 및 게시 : 팀별 마케팅 전략 수립 및 이벤트 프로모션 진행 • 경쟁 PT – 팀별 IMC 제출 / 중간PT • 이벤트 – 온라인 이벤트 진행</p>
<p>11월</p>	<p>: 첫째 주 광고제 전체 회의 : 교내 인쇄·옥외 광고물 부착 및 게시 : 팀별 마케팅 전략 수립 및 이벤트 프로모션 진행 • 경쟁 PT – 팀별 최종 PPT 제출, 발표자 선정 및 마무리 작업 • 이벤트 – 광장 당일 광고제 이벤트 기획</p>
<p>12월 (광장 당일)</p>	<p>: SNS광고 – 카드뉴스 우수작 발표 : 인쇄·옥외광고 – 광고 소개 : 영상광고 – 단편 우수작 2편 및 장편 2편 상영 : 경쟁PT – 교수님·실무진의 심사 및 시상 : 이벤트 – 광고제 당일 이벤트 진행</p> <p>- 광장 행사 끝난 후 : 교수님과 후원기업에 감사 인사 및 결과 보고서 제출</p>

단국대학교
커뮤니케이션학부 광고홍보전공

박수인 010-5034-7549

정소담 010-7153-3146