

OFF SALE

가로대전

AtoZ LOUNGE

OFF SALE _ 가로대전

가로수길 어디서도 만나 볼 수 없었던 **합리적인 가격**의 초 특급 컨템포러리 브랜드 **오프 프라이스 팝업 마켓**

- Period** 2022년 4월 후반부터 한 달간 (건물측과 조율 중) / 12:00 ~ 20:00 (8h)
- Location** 가로골목 B1F ~ 5F + Roof top (강남구 가로수길36)
- Organizer** 주식회사 에이투지라운지 (AtoZ LOUNGE)

Space Information

OFF SALE



GAROGOLMOK

가로골목은 2019년 9월 오픈 이후
가로수길에서 상징적인 핫플레이스로 자리 잡았으며
국내 최고의 자산운영사 및 글로벌 부동산 회사가
운영/관리하여 엄격한 심사를 통해서 임대 및 콘텐츠
운영이 가능한 건물입니다.

Owner & Fund Management
- IGIS (국내 1위 자산운용사)

Building Rental Management
- Cushman & Wakefield (글로벌 자산운영사)

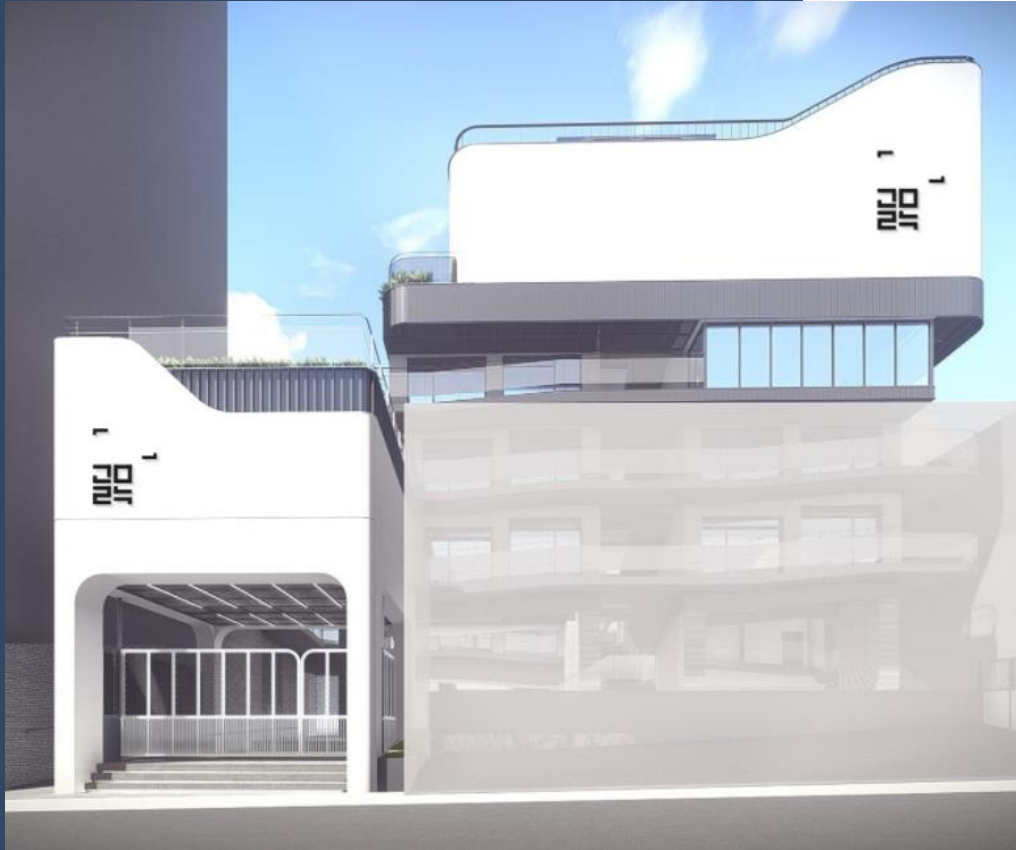
Property Management
- Savills (글로벌 부동산 서비스 회사)

Architecture
- The System Lab (김찬중 건축가)



Space Planning

OFF SALE



* 1층에는 최소 3개의 F&B 브랜드,
2층~4층에는 최소 10개의 유명 브랜드 할인 행사장과
2개 이상의 F&B 브랜드 유치 예정

Roof (71py) Festival / Busking / Event

5F (71py) **Event Hall (Main Sponsors)**

2F - 4F (249py) **Brand Pop-up Market**

Terrace (56py) Busking / Photo Zone

1F (117py) **F&B Market** / Promotion

B1(145py) Storage

< 참고 > 가로골목 VR 링크

<https://my.matterport.com/show/?m=AWL9da9PN3o>

The last event _ GAROGOLMOK

STEAL THE APPLE (애플박물관을 훔치다)

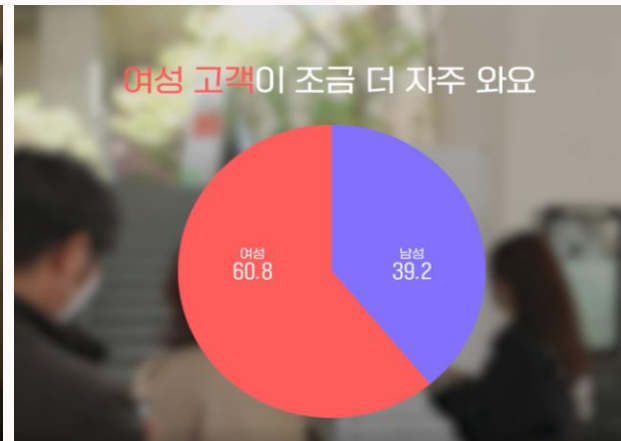
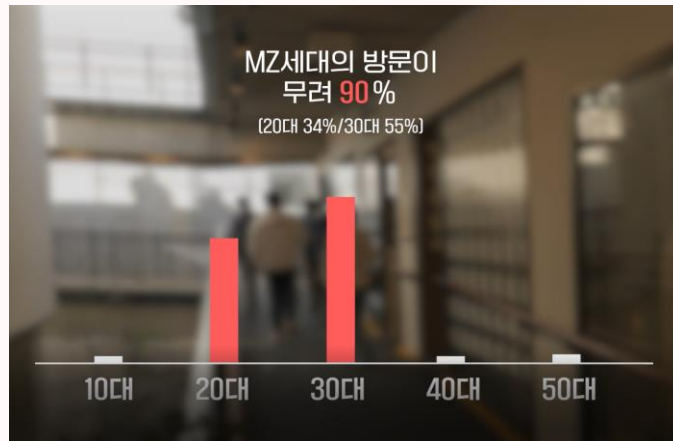
Team 주식회사 에이투지라운지 (AtoZ LOUNGE)
 Period 2021년 9월 17일 ~10월 31일
 Location 가로골목 B1F ~ 5F + Roof top (강남구 가로수길36)

STEAL THE APPLE 전시는 **AtoZ LOUNGE 브랜드 자체 콘텐츠**로 2019년 가로수길, 광주디자인비엔날레 전시를 거쳐 2021년 가로수길 가로골목에서 **데스커, 인케이스를 비롯한 30여개 브랜드**와 함께 행사를 성공리에 진행하였습니다.



Report of result

행사기간 중 가로수길 트래픽량 _ 약 25만명 / 가로골목 행사장 방문객 수 _ 약 6만명 (첨부영상 참고)



OFF SALE

Concept & Intention



01.

가로수길 다운 트렌디한 브랜드 상품을
높은 할인율로 구매할 수 있는
팝업 마켓입니다.



02.

대세 온라인 플랫폼의 참여를 통해
오리지널 오프라인 마켓과
온라인 채널을 함께 경험할 수 있는
공간을 만듭니다.



03.

인스타그램너블한 F&B 브랜드 팝업과
주말마다 진행되는 다양한 야외 콘텐츠로
방문객의 오감을 만족 시킵니다.

“ If
your brand joins us,
you can get
what you wanted. ”

Connect

지금까지 고객들을 만나던 채널, 공간을 벗어나 새로운 공간에서 **오프라인 매장 체험과 온라인 쇼핑 경험을 유기적으로 연결**합니다. 가로수길 가로골목이라는 건물의 매력을 100% 활용할 수 있습니다.

Festival

브랜드에게는 코로나19로 인해 발생한 창고 속 **재고를 시원하게 해결**할 수 있는 기회가 되고 방문객들은 다양한 콘텐츠와 함께하는 축제 같은 공간 안에서 **합리적인 소비**를 할 수 있는 경험이 되어 모두를 위한 맞춤형 팝업행사로 만들겠습니다.

Metaverse

그저 판매만 하는 공간이 아닌 **브랜드의 아이덴티티를 보여줄 수 있는 공간**에서 진행하는 것이 최고의 효율성을 얻게 합니다.

메타버스 쇼핑몰을 동시에 운영하여 관람객들에게 새로운 체험과 온라인채널까지 놓치지 않는 치밀함으로 새로운 팝업 행사의 시작을 보여드리겠습니다.

TARGET BRAND

FASHION



LIVING

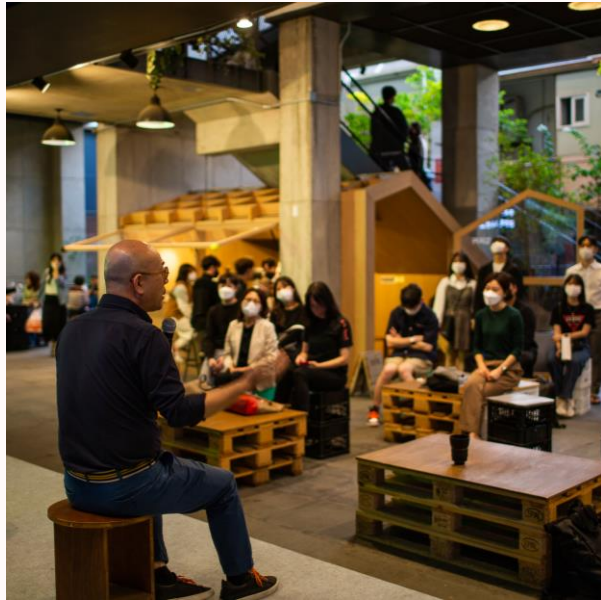


의류, 가방, 신발, 악세서리 등의 패션 브랜드와 소형가전, 가구, 인테리어소품, 밀키트 등의 라이프스타일 브랜드까지 한 동선안에서 만나 볼 수 있는 구성 뿐만 아니라 파격적인 할인율을 동반한 이번 팝업행사는 오프라인 매장만의 매력을 방문객들에게 선사 할 것입니다.

F&B



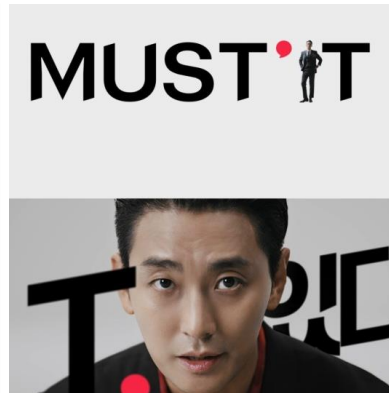
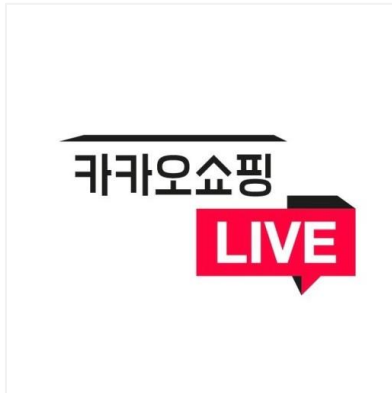
강남권 외 지역에서 이슈되고 있는 브랜드가 팝업으로 참여하여 가로골목 방문객의 입을 즐겁게 하고 달달한 디저트류 뿐만 아니라 길거리 스낵류 브랜드도 함께 하여 출출함에 건물을 쉬어 떠나는 이들의 발을 잡아보겠습니다. (지난 행사를 진행해 본 F&B의 중요성을 특히 느꼈습니다.)



지난 STEAL THE APPLE 전시회에서도 18번의 인디밴드 버스킹, 6번의 강연, 5번의 폴 서커스, 3번의 디제잉, 2번의 마술쇼를 진행한 바 있습니다.
봄바람 살랑살랑에 어울리는 야외 콘텐츠로 방문객의 눈을 사로잡고 공간 체류 시간을 늘리겠습니다.
엔돌핀 가득한 방문객은 최고의 고객이 됩니다.

Target Main Sponsor

온라인 플랫폼 브랜드 (라이브 커머스, 명품, 리셀)

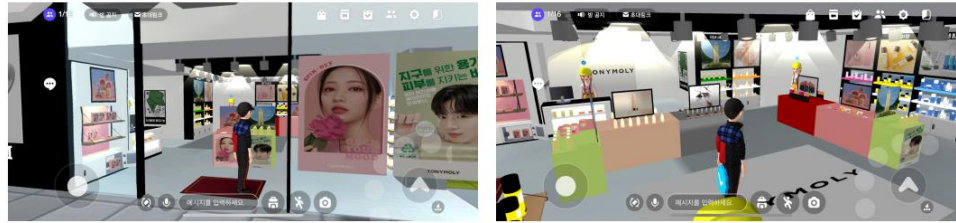


행사의 타겟층이 가장 선호하는 우리나라 최고의 온라인 플랫폼 중 현재 3개의 플랫폼과 접촉 중이며 여러 개의 플랫폼 동시 참여도 고려 하고 있습니다.

판매가 아닌 플랫폼 자체의 오프라인 홍보에 집중하는 플랫폼 참여를 유도하여 판매를 목적으로 참여하는 브랜드와의 마찰을 줄이고 최대의 시너스를 만들어 낼 수 있다고 판단합니다.

“Metaverse Plan”

1. 가상 공간 속 OFF SALE 가로대전



제페토 (주)토니모리 제페토 월드점 제작 예시

행사 기간동안 가상 공간안에 가로골목을 재현하여 온라인상으로도 행사장을 방문할 수 있는 프로그램을 제작하고 현실과 동일하게 매장에 방문하여 브랜드 판매 사이트 연계로 구매까지 이어질 수 있는 기획을 진행 중입니다.

2. 공연 및 행사 콘텐츠 역시 가상공간과 동시에 진행



가로골목에서 진행 될 뮤직 페스티벌과 엔터테인먼트 쇼케이스, 기타 다양한 행사 콘텐츠를 메타버스를 통해 온라인으로도 볼 수 있고 이를 활용하여 행사에 대한 마케팅과 홍보를 진행 할 예정입니다.

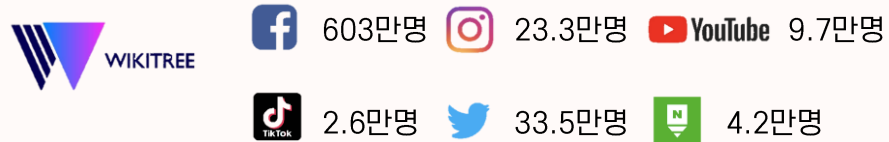
“Marketing Plan”

1. 가로수길 가로등 현수막



가로수길 전체가 행사 분위기로 조성됨과 동시에 확실한 홍보

2. 미디어 파트너사 위키트리의 다양한 SNS 채널 활용



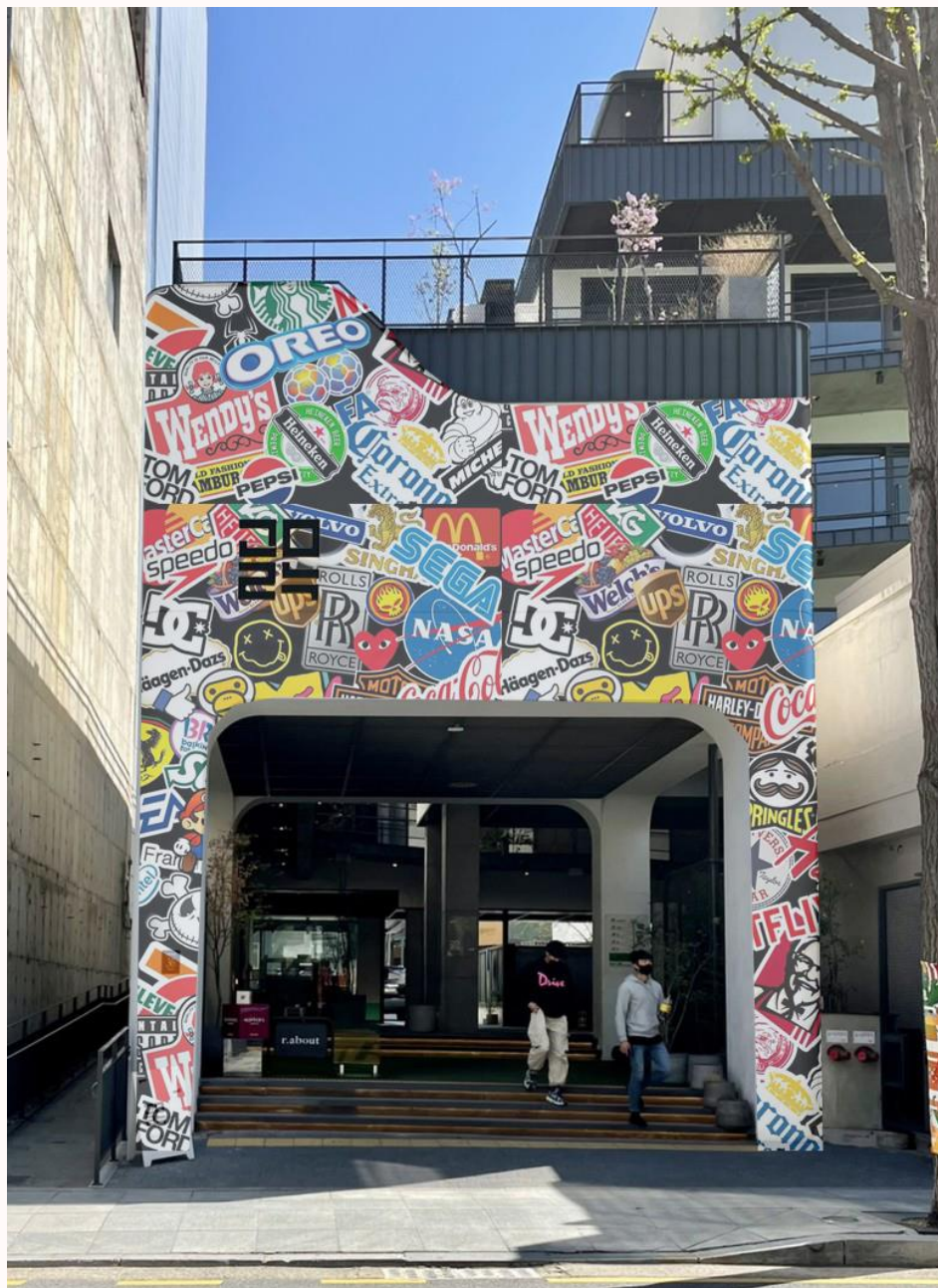
3. 광고영상 제작

행사 홍보를 위한 광고 영상을 제작하여 참여 브랜드와 공유합니다.
광고영상에는 참여 브랜드가 노출됩니다.

참고영상

<https://www.youtube.com/watch?v=JRAIXEWLmIY>

<https://www.youtube.com/watch?v=geM8sTAx97Y>



행사장 입구 디자인

- 참여 브랜드의 로고를 이용한 디자인월

<예시>

Sponsorship fee

	상품 판매를 진행 시	판매 없이 홍보 / 체험 공간으로 운영 시
참가비 (부가세포함)	평당 ₩ 500,000 (1층 ₩ 700,000)	평당 ₩ 800,000 (1층 ₩ 1,000,000)
판매수수료	25%	없음
공통사항	<ul style="list-style-type: none"> - 1~4층 공간 중 선택 사용 면적에 대비 적용 - 임대료, 관리비, 종료 후 폐기물처리 비용 포함 (현재 2~4층 평당 공식 월임대료+관리비 - 740,000원) - 공통 마케팅비용 포함 - 메타버스 쇼핑몰 동시운영 _ 온라인 사이트 노출 - VR 채널을 통해 브랜드 홈페이지노출 및 메인상품 홍보 기회 제공 - 1층 대형 LED 브랜드 광고 노출 - 공용창고 공간 제공 	

* 행사와 관련된 모든 비용은 브랜드와의 협의를 통해 변동될 수 있음을 알려드립니다.

“Sponsor Benefits”

01.

1~4층 중 원하는 매장 공간을 선택하실 수 있습니다.

각 공간마다 사이즈가 다르므로 브랜드에 적합한 공간을 직접 정하실 수 있습니다.
(3.82py ~13.49py)

02.

Main Sponsor 브랜드가 사용 하는 홍보 공간 외 1층 공간과 공용 공간을 활용하여 **브랜드 홍보** 하실 수 있습니다.

협약 후 진행되며 공간 크기에 비례하여 추가비용이 발생할 수 있습니다.

03.

메타버스와 VR을 이용한 온라인 채널을 통한 홍보 역시 동시에 제공합니다. 이렇게 제작된 기록들은 브랜드의 추후 홍보와 마케팅에도 신선한 경험이 될 것입니다.

04.

행사 마케팅에 사용되는 공식 홍보물에 참여 브랜드로 노출됩니다.

행사를 위해 제작되는 영상물 및 디자인물을 브랜드와 함께 공유하여 마케팅을 최대화 합니다.

Contact Us

김아름 A-reum Kim

과장 | Manager

AtoZ LOUNGE



서울특별시 강남구 가로수길 41 태명빌딩 B2F

T 02 2039 1588

E ace@atozlounge.com

F 02 2039 1589

H atozlounge.com | stealtheapple.com

M 010 2290 8236