

# 공무원, 삼성그룹, 범현대그룹, 대기업의 **Welfare Club** Service



INFO 01

Welfare Club 이란 (Q&A)

---

INFO 02

Welfare Club 소개

- 서비스 개요
  - 서비스 구조
  - 시스템 구축 및 가맹점 POP 운영
- 

INFO 03

Welfare Club 장점

---

# Welfare Club 이란 (Q&A)



## Welfare Club (Q&A)



“Welfare Club” 복지가맹점  
제휴서비스 란???



쉽게 말해, 공무원연금공단이 관리하는 대다수  
공무원이 복지포인트 카드를 사용해야 하는  
가맹점 제휴!!!

제휴 브랜드:

삼성, GS, 롯데, 한화, 한진, 신세계, 아모레, 이랜드, SPC, 풀무원, 나이키 등  
대기업 / 프랜차이즈 180개 BIC브랜드 50,000개 가맹점

# Welfare Club 이란 (Q&A)



## Welfare Club (Q&A)



“Welfare Club” 복지가맹점  
제휴서비스 란???



추가로, 삼성그룹, 현대차그룹, 범현대그룹 등  
지정한 대기업 임직원이 복지포인트 카드를  
사용해야 하는 가맹점 제휴!!!

제휴 브랜드:

삼성, GS, 롯데, 한화, 한진, 신세계, 아모레, 이랜드, SPC, 풀무원, 나이키 등  
대기업 / 프랜차이즈 180개 BIC브랜드 50,000개 가맹점

# Welfare Club 서비스 개요



## 공무원 연금 공단 / 군인/ 대기업 복지서비스 소개

복지서비스 회원 수



260만명 (가족 포함 800만명), 공무원 (행정직, 지방, 입법/사법), 삼성그룹, 현대차그룹 등 대기업

회원 구성



남녀 비율 60:40

직업 군



공무원, 군인/군무원  
삼성그룹 등 대기업 임직원

복지 예산



1.5~2조 (매년 20% 성장, 년초총전 연말소멸)

연봉 수준



평균 5000 ~ 1억원 수준의 높은 연봉

소비 패턴



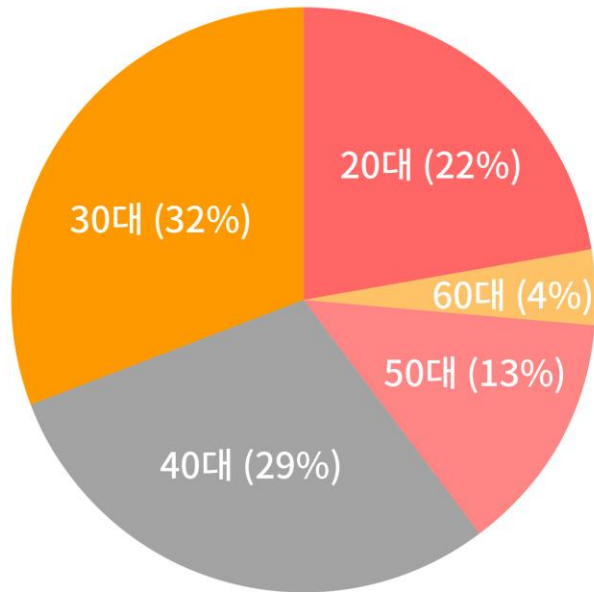
질과 격식을 따지고 필요한 부분에 대해 과감하고 계획적으로 소비 성향



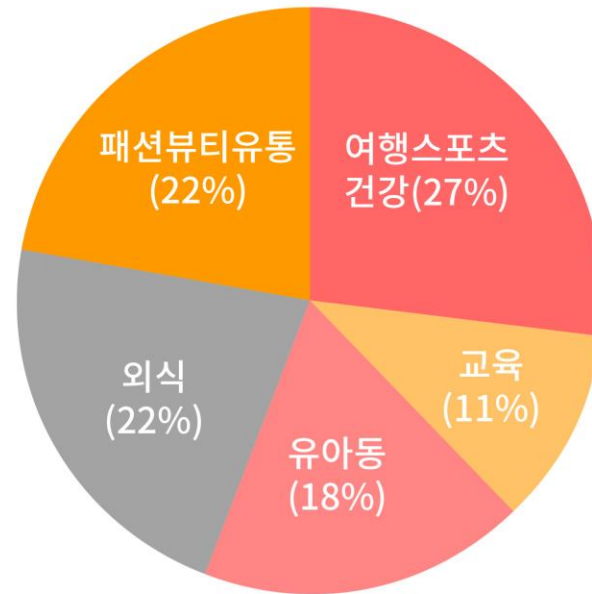
# Welfare Club 서비스 개요



## 연령별 구성비, 제휴 희망 업종 설문 결과



연령별 구성비

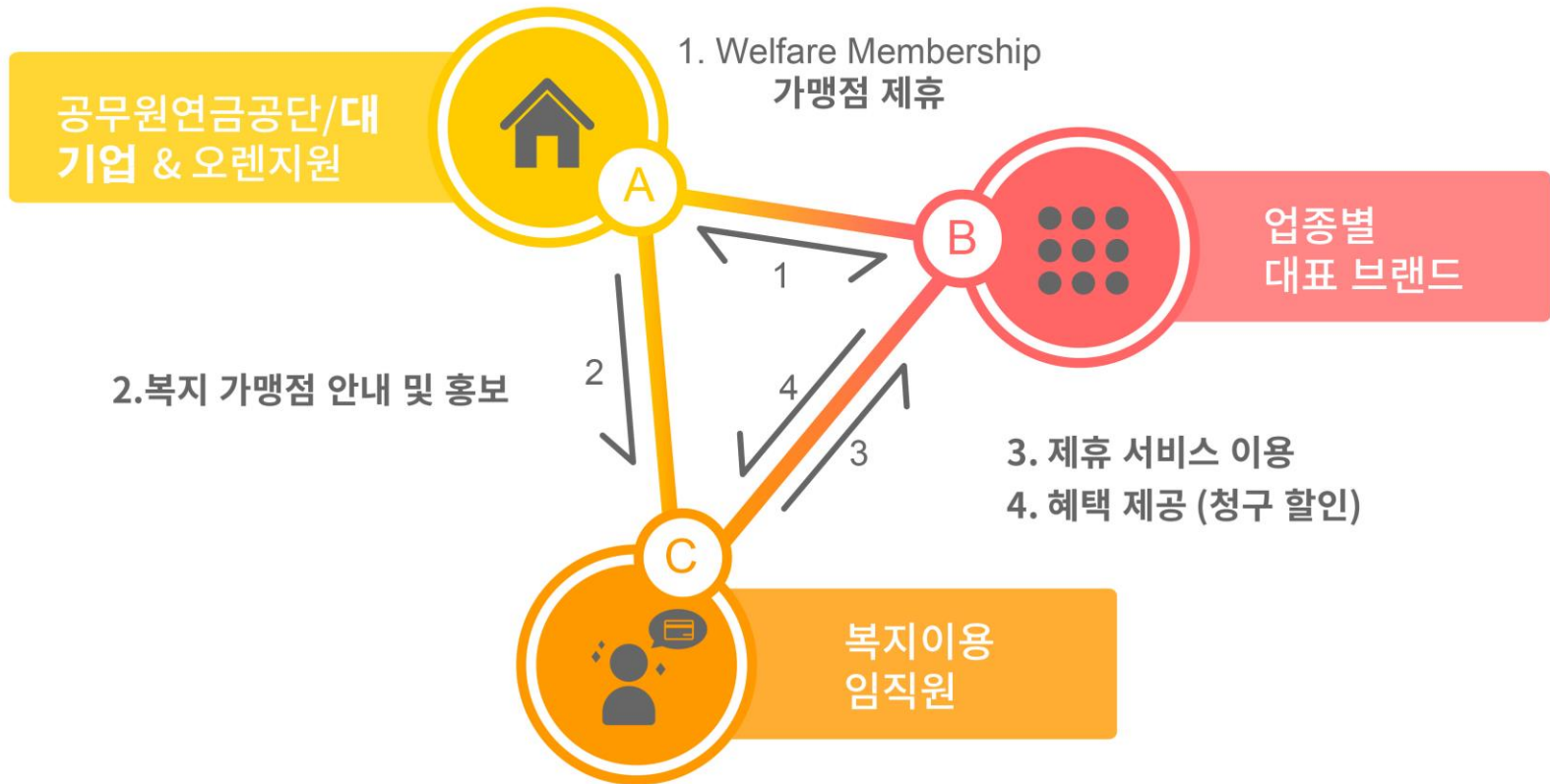


제휴 희망 업종

# Welfare Club 서비스 구조



## Membership 서비스 흐름도

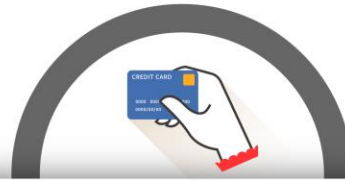


제휴 혜택은 복지카드에 청구할인 구조로 탑재해 제휴효과 검증

## 서비스 이용 방법

복지카드 포인트를 Welfare Club 가맹점에서 혜택 받으며 사용

### B. 방문 결제시 복지카드 사용



A



B



C



A. 가맹브랜드/가맹점 위치 확인



C. 청구할인 혜택



## 서비스 진행의 편리성

Three Zero

**A. 개발/연동 없다**  
시스템 연동 및 개발  
ZERO

**B. 입점비용 없다**  
초기 입점 비용  
ZERO

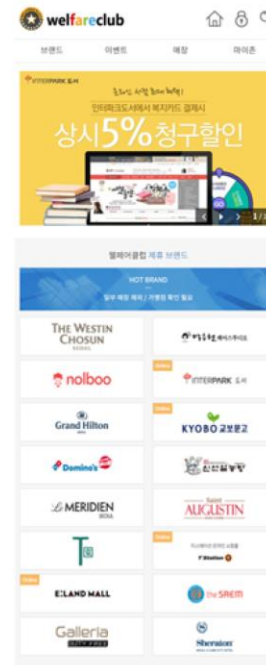
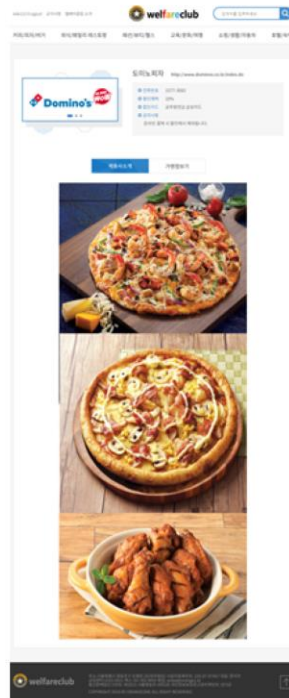
**C. 광고비용 없다**  
광고 및 노출 비용  
ZERO



# 시스템 구축 & 가맹점 POP 운영



## ☐☐☐ 혜택 브랜드 사이트 (혜택제공 제휴브랜드 사이트 노출)




# 시스템 구축 & 가맹점 POP 운영



## Welfare Club APP 및 가맹점 POP 운영

1



A. Welfare Club APP 운영

- 제휴 / 브랜드 정보 및 혜택 공지
- 가맹점 위치, 길 찾기 제공
- 브랜드 이벤트 진행

2



B. 제휴 브랜드 가맹점에 부착된 Welfare Club 스티커로도 할인 혜택 인지 및 방문유도

- 가맹점 정문에 부착된 웰페어클럽 스티커를 확인하고 혜택받으세요

## 매출효과 & 홍보효과

매출  
효과

1.5~2조원의 복지포인트 예산 (경기에 영향을 받지 않는 보너스개념의 비용) 사용으로 제휴사 추가 매출 확대 제휴 브랜드 대부분이 월 수억원 웰페어클럽 매출 발생

홍보  
효과

800만명에게 년 중 홍보 (브랜드 소개, 가맹점위치 등) 업종별 상위업체만 제휴, 경쟁사 배제적 홍보 통한 수요 집중(카테고리별 대형브랜드로 한정)

# Welfare Club 장점



## 매출 증대

경기 영향 없는 보너스  
개념 포인트 통한 매출

복지회원 DB수집 멤버쉽 고객으로 유치  
포인트 사용 회원의 주요 고객화 유도

260만 복지 회원, 가족포함  
800만명 신규 고객으로 확보



## 무상 홍보 마케팅 극대화



### 배제적 홍보

카테고리별 대형 업체로  
제휴 제한과 경쟁사 배제  
팝업 이벤트 행사제휴 브  
랜드 180여개

### 모바일 앱 노출 확대

브랜드 정보, 가맹점 위치  
GPS기반 제공

### 사내 홈페이지 노출 확대

회원사 사내홈에 365일  
노출 (1억 클릭)  
브랜드 미니홈 제공



기타 효과 (월페어클럽의 회원은 **공무원, 군인, 삼성그룹 등 대기업**으로 구성)

01

소득상위 계층인 회원들을 활용한 이벤트 진행 등  
Target Marketing

회원  
구성

02

공무원, 군인 집단에 혜택 제공 및 독자적 노출에 따른 브랜드사에  
대한 **커다란 우호적 이미지 제공**에 따른 업무 편의성 (실 사례 다수)

03

매출 및 사용 정보에 관한 **BIG DATA** 제공 및 관리

# Welfare Club Leader



오렌지 그룹은 ESG 경영으로 모두의 행복과 보다 나은 미래를 만들어갑니다.



**김준규**

- 제37대 검찰총장
- 법무법인 화우 대표변호사
- 서울대 법학



**최병민**

- 대우, 동부, 동훈
- 미스터피자 대표이사
- 고려대 국문



**권오흠**

- 신한카드 부사장  
[CFO, 기획 | 지원 | 신성장 부문장]
- KG이니스스, 이지웰 대표이사
- 연세대원 언론홍보



**조병국**

- 신세계, 신라면세점, 한화갤러리아
- 워드랜드 전략운영본부장
- 고려대 생명과학, ROTC



**박민혁**

- 대한항공, 롯데호텔
- 시크릿 마케팅 본부장
- 고려대 신문방송





# Thank You!

문의처  
서울시영등포구 은행로 29, 8층  
(여의도동, 정우빌딩)  
대표번호 1522-0521