

이화여자대학교 마케팅 학회 M-PROJECT
마케팅 산학협력 제안서

M-PROJECT 소개

비전

다양한 기업과의 산학협력 프로젝트를 통해
최고의 실전 마케팅 학회로 거듭나는 것

미션

엠-프로젝트 학회원 모두가
스스로의 가능성을 만들어 나가는 마케터로
성장하도록 돕는 것

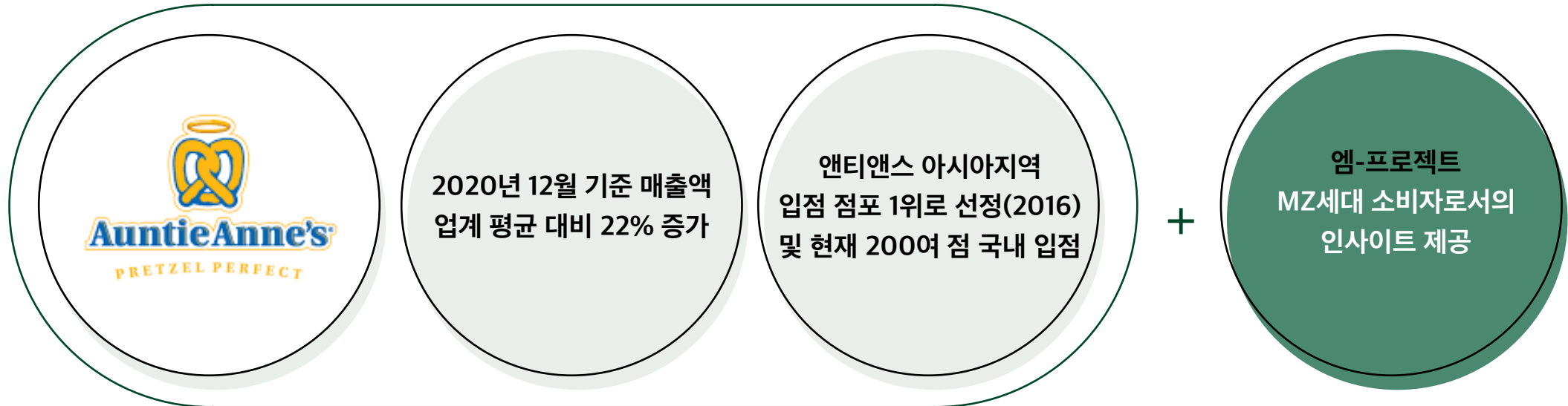
약력

2019.03	M-PROJECT 창립	2020.10	핀테크 공모전 우수상 수상
2019.07	(주)아이오로라 산학협력 프로젝트 1차 (-19.08)	2021.02	KPR PR공모전 최우수상 수상
2019.10	(주)아이오로라/아들에날린 산학협력 프로젝트 2차 (-20.02)	2021.04	(주)세이브앤코 산학협력 프로젝트 (-21.05)
2020.09	이노션 S.O.S 금상 수상	2021.06	(주)라엘코리아 산학협력 프로젝트 (-21.07)
2020.10	(주)아토스터디 산학협력 프로젝트 (-21.02)	2021.11	(주)한솔 산학협력 프로젝트 (-21.12)
		2021.12	(주)디에이엘컴퍼니 산학협력 프로젝트 (-22.01)

프로젝트 제안내용

앤티앤스프레즐은 (주) 자원푸드 소속 프레즐 브랜드로,
미국에서 1988년 창립 이래 꾸준히 글로벌 No.1 프레즐 브랜드 위치를 공고히 하고 있습니다.

저희 엠프로젝트는 고객에게 완벽한 맛을 제공하고자 노력하는 글로벌 No.1 프레즐 브랜드인 앤티앤스프레즐에
더 많은 MZ세대가 관심을 가질 수 있도록 다양한 마케팅 전략 및 프로모션을 진행하고 싶습니다.



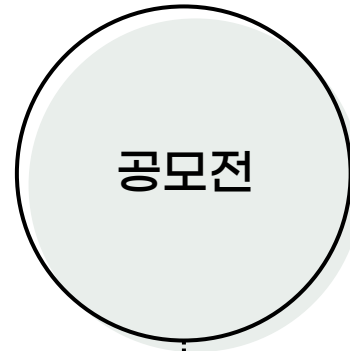
MZ세대에게 앤티앤스프레즐의 브랜드 가치 전파

기대효과

- 기업 입장에서 산학협력은 대학생과의 협력 형태 중 가장 적은 비용으로 단기간에 20대 대학생, 여성 소비자의 시각에서 새로운 인사이트를 얻을 수 있는 방법입니다.



SNS컨텐츠 혹은 가벼운 홍보에 국한



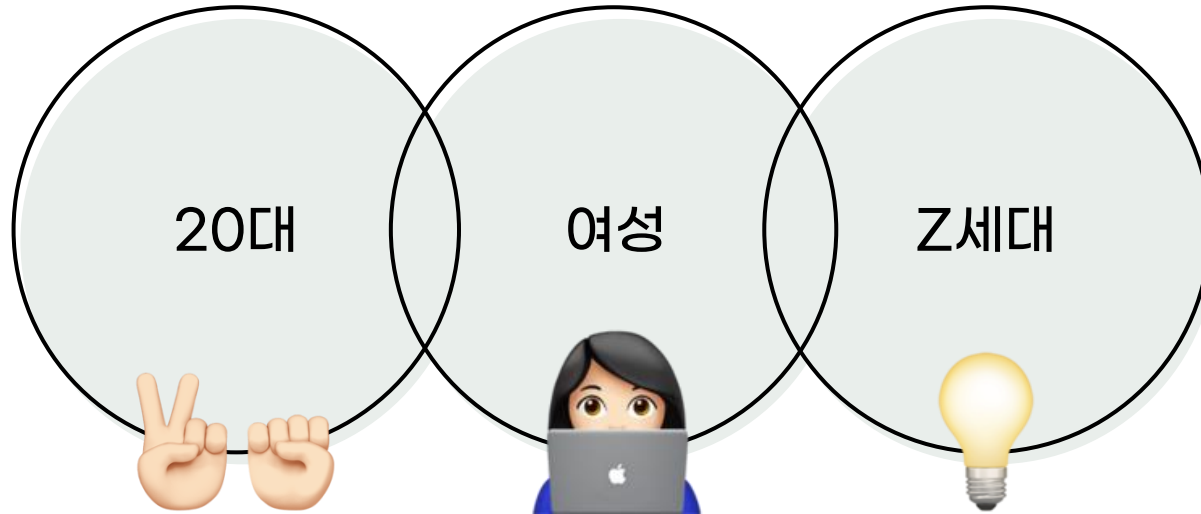
선별 과정에서의 시간과 비용 지출



채용 인원의 한계 적은 양의 아이디어

엠-프로젝트 주요활동

엠-프로젝트는 20대, 여성, Z세대로서 얻은 인사이트를 통해 산학협력에 참여했습니다.



엠-프로젝트는 2019년부터 현재까지 여섯 기업과 산학협력을 진행해왔습니다.

타겟의 관점에서 신선한 전략을 도출했다는 호평을 많이 받았습니다.

지금까지의 경험을 바탕으로 귀사의 미션에 맞추어 기업 운영에 도움이 될 수 있는 전략을 제안하겠습니다.

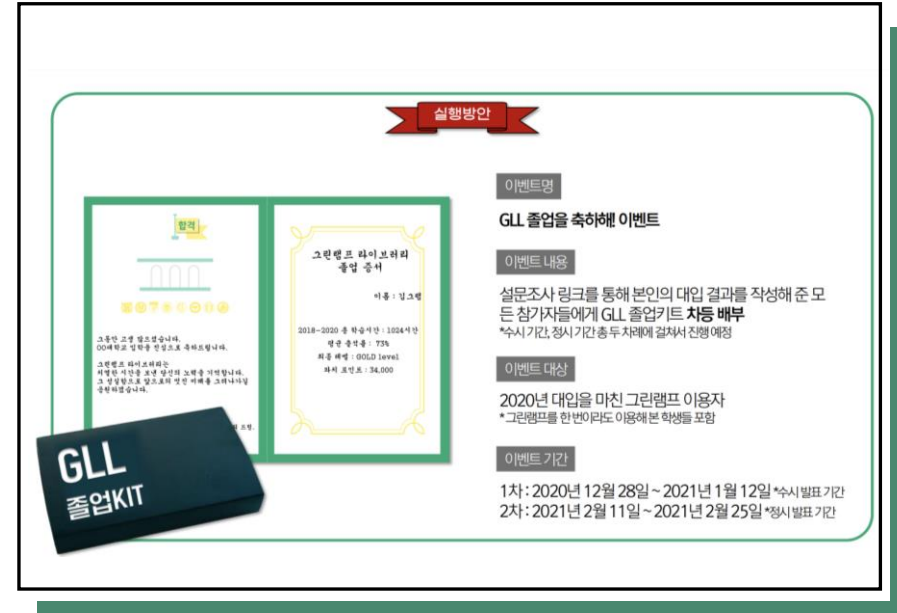
엠-프로젝트 주요활동

저희 학회는 (주)아이오로라, (주)아토스튜디오와 함께 마케팅 및 브랜딩 기획 프로젝트를 성공적으로 마쳤습니다.



군인 선물 앱 '아들에날린' 앱 콘텐츠 기획, 브랜딩 컨셉 아이디어션 진행

메인 타겟인 20대 여성의 입장에서 인터넷 편지와 차별화하기 위해 아날로그 감성을 기반으로 한 원고지 느낌의 감성적인 컨셉을 제시하였고, 해당 컨셉은 앱 새 버전에 반영되었습니다.



프리미엄 독서실 '그린램프라이브러리' 고객 리서치, 프로모션 기획, 상품/서비스 기획 및 아이디어션

메인 타겟인 Z세대 대상 설문과 경쟁사까지 고려한 인사이트를 기반으로 아이디어를 제안, 그 결과 예년 대비 프로모션 참여 비율이 약 3배 가량 증가하여 호평을 받았습니다.

엠-프로젝트 주요활동

또한 (주)세이브앤코, (주)라엘코리아와 함께 브랜딩 및 제품 프로모션 기획 프로젝트를 진행했습니다.



섹슈얼 웰니스 브랜드 '세이브' 브랜드 인지도 확산 및 자사몰 유입 증진 방안, 프로모션 기획

20대 초중반 여성을 타겟으로 설문 및 FGI를 실시, 도출한 인사이트를 바탕으로 MZ세대에게 효과적인 프로모션 아이디어를 제시하였습니다. 여성을 위한 속옷 브랜드와의 콜라보레이션 기획안과 콘텐츠 전용 플랫폼 기획안은 각각 신규 프로모션과 인스타그램 'saibsaid'로 반영되었습니다.

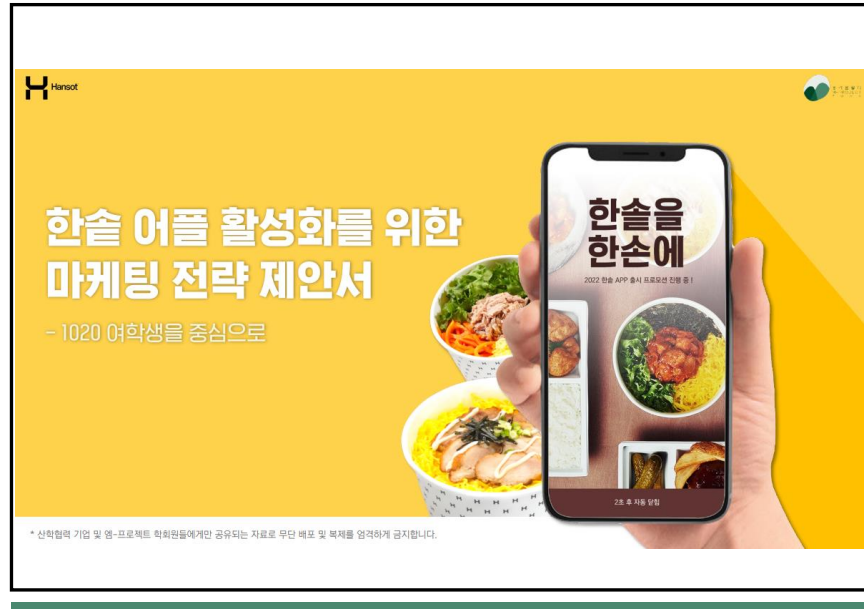


우먼 웰니스 브랜드 '라엘' 신제품 관련 리서치 및 프로모션 기획, 브랜딩 컨셉 아이디어선

제품 타겟을 10대 청소년과 2049 여성으로 세분화하여 설문을 실시하고, 도출한 타겟 별 인사이트를 바탕으로 신제품의 브랜드 컨셉 및 IMC 전략을 제안하였습니다. 케어베어 콜라보레이션 무드등과 '라엘을 입다, ___을 잇다', 'Real Sleep with Rael' 캐치프라이즈는 라엘의 신제품 런칭 기념 프로모션에 반영되었습니다.

엠-프로젝트 주요활동

이외에도 (주)한솔과 함께 자사 신규 어플 런칭 및 활성화 프로모션 전략 프로젝트를 성공적으로 완료했습니다.
이어서 (주)디에이엘컴퍼니와 함께 온드 미디어 채널 전략 수립 프로젝트를 진행하였습니다.



도시락 브랜드 '한솔' 자사 신규 어플 런칭 및 활성화 프로모션 전략 제안

타겟을 1020 여학생과 2534 1인가구 직장인 여성으로 세분화하여 설문을 실시하고, 이를 통해 도출된 인사이트를 바탕으로 신규 어플 내 기능 관련 아이디어와 어플 런칭 및 활성화 프로모션 전략을 제안하였습니다.



개인 맞춤 월경 솔루션 플랫폼 '달채비' 온드 미디어 채널 전략 수립 프로젝트 진행

메인 타겟인 2534 여성을 대상으로 자사의 온드 미디어 채널 중 인스타그램과 유튜브 채널의 브랜드 컨셉을 제시하고, 채널 별 다양한 콘텐츠 기획 아이디어를 바탕으로 약 3개월 간의 구체화된 액션 플랜을 제작하였습니다.

엠-프로젝트는 협력하는 기업의 상황과 필요에 맞는 다양한 형태의 산학협력 프로젝트를 추구합니다.
이에 따라 저희는 크게 전략 제안 형식의 팀별 프로젝트와 아이디어션 형식의 개인 프로젝트
두 가지 방식을 제안 드리고 싶습니다.

미션 주제

트렌드 반영
아이디어 제시

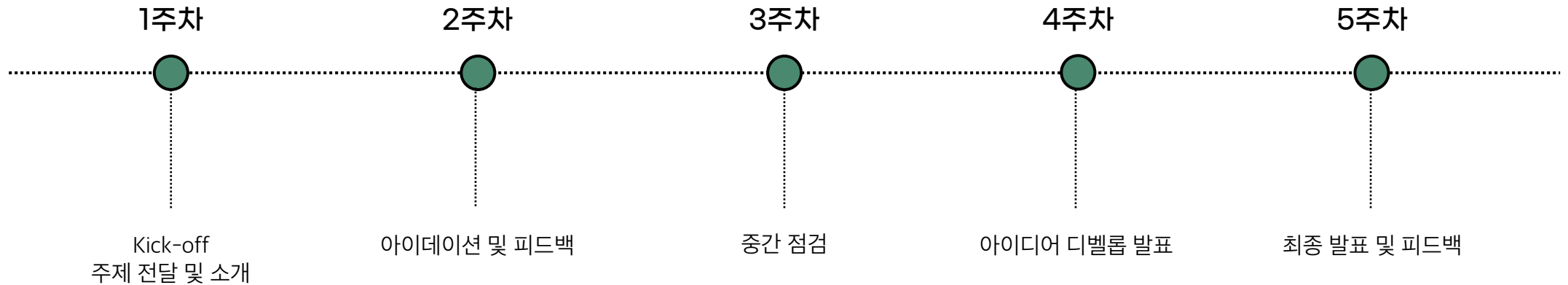
브랜드 프로모션
전략 제시

타겟 심층 리서치 및
인사이트 제시

브랜드 채널 별
차별화 콘텐츠 제안

프로젝트 기간

5월 초~5월 말 약 5주간 진행될 예정이며,
구체적 일정은 운영진과의 사전 미팅을 통해 협의하실 수 있습니다.
기업 실무진과 피드백을 2~3회 가량 진행하고자 하며, 산학협력(1회) 예상소요시간은 총 2시간입니다.



* 산학협력의 원활한 진행을 위해 기업 내 산학협력 담당자1인, 프로젝트 담당 실무자 1인과 함께 진행하고자 하며, 사전 미팅을 통해 협의하실 수 있습니다.

지금까지 마케터의 역량을 갖추기 위해 끊임없이 도전하는 M-PROJECT였습니다.
끝까지 읽어주셔서 감사드립니다.



CONTACTS

E-mail mprojectewha2019@gmail.com

대외협력담당 김해빈 010-8827-7893

윤시연 010-8503-2609