



“엔터테인먼트 X 마케팅” 통합형 디지털 콘텐츠

홍보  
22팀

스폰서십 제안서

2022년 2월 첫 방영 예정



# 2가 세상을 바꾼다

홍진호 지음 | 22,000원

## 오직 2인자의 길만 걸어온 넘버2의 아이콘! 스스로 세컨디스트\*의 전설이 된 홍진호(콩팀장)!!

\* 세컨디스트(Second+Artist의 합성어)

콩팀장을 중심으로 새롭게 편성된 홍보22팀은 제2의 도약을 꿈꾼다.

“우리는 오직 2등만 판다”

“가늘고 길게 2위로 살아 남는다”

“누구도 범접할 수 없는 2위로 기억된다”

홍보22팀의 홍보전략은 오직 하나!! “무조건 업계 2위는 책임진다”

홍보22팀의 기상천외하지만 결과 하나만큼은 기가 막히게 2위는 해내는

“세컨디스트”의 홍보 플랜을 기대하시라~

### 가늘고 길게 업계 2위를 책임집니다, “홍보22팀”

유튜브 채널 링크: [www.youtube.com/channel/UCML1jbQJ1w8TagnhcY3WfDw](http://www.youtube.com/channel/UCML1jbQJ1w8TagnhcY3WfDw)

예능과 홍보의 선을 넘나들며 열렬한 반응을 이끌어 낸 “홍보22팀”의 뉴 시리즈

# 홍보22팀 82피플 (가제)

- 타이틀: **홍보22팀 82(팔이) 피플 (가제)**
- 포맷/분량 (세부 기획에 따라 변동 가능)
  - **홍보22팀 본편 콘텐츠: 10~15분**
  - **\*스핀오프 콘텐츠: 7~10분**  
스핀오프 콘텐츠: 홍보22팀 세계관을 유지하지만 구성을 달리하는 새로운 콘텐츠
  - **숏폼 바이럴 콘텐츠: 22초 X 4편**
- 구성
  - **총 8개 구좌 운영**
  - **구좌 별, 2주 운영**
    - 1주차> **스핀오프 콘텐츠 & 숏폼 바이럴 콘텐츠**
    - 2주차> **홍보22팀 본편 콘텐츠 & 숏폼 바이럴 콘텐츠**
- 플랫폼: **홍보22팀 공식 유튜브 계정 및 SNS 채널**
- 출연진: **홍진호 외 게스트 구성** (세부 기획에 따라 변동 가능)



“엔터테인먼트 X 마케팅” 통합형 디지털 콘텐츠

## 홍보22팀 82피플 (가제)

### 웹예능 스펀오프 콘텐츠 (1주차)

- 회사/브랜드 특징점 소개
- 광고주 홍보 의뢰 파트

### 웹예능 본편 콘텐츠 (2주차)

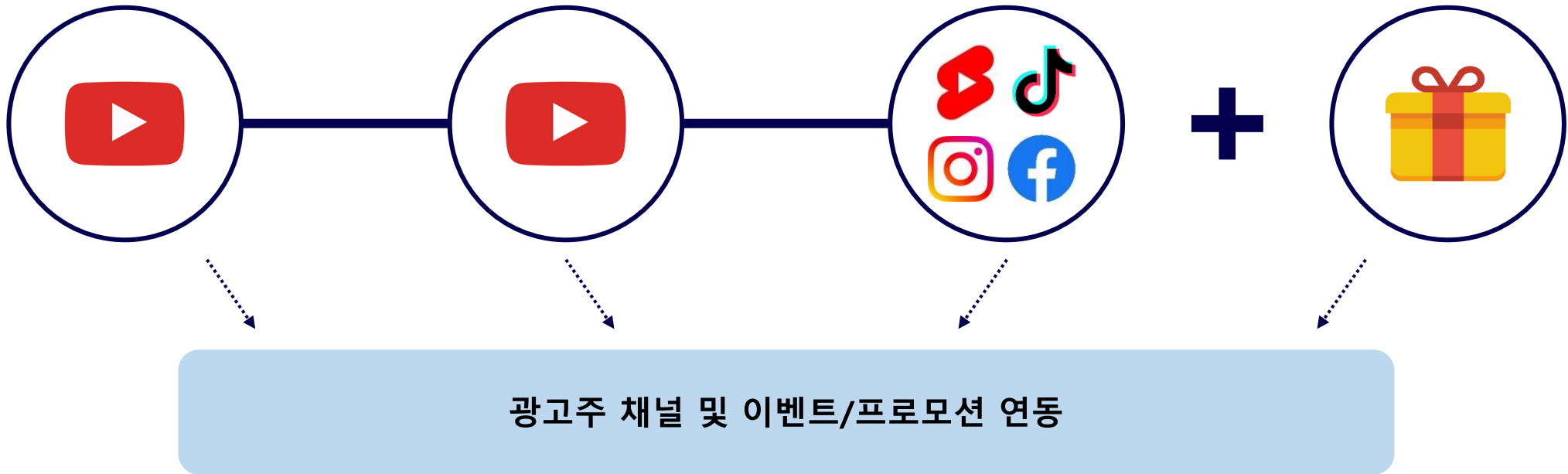
- 홍보 과제 수행 및 예능 파트
- 브랜드/상품의 자연스러운 노출

### SNS 콘텐츠

- 콘텐츠 하이라이트 SNS 업로드  
(쇼츠, 틱톡, 인스타그램, 페이스북)

### 이벤트

- 광고주 연계 이벤트
- 브랜드/콘텐츠 바이럴 강화



Targeting

MZ세대 대상 브랜드/제품의 소구 포인트를 거부감 없이 재미있게 전달하고 싶은 광고주



빙수에서 간편식으로 인식 확대를 위한 "설빙" 편



MZ세대 대상 가발 브랜드를 홍보한 "헤어수트" 편

Branding

브랜드 인지도 구축, 신제품 홍보, 세일즈 프로모션 등 광고주의 다양한 니즈를 충족



메뉴/캡슐/믹스커피 신제품을 홍보한 "이디야" 편



리뉴얼 제품 특성을 홍보한 "짜짜로니" 편

Marketing

실제 당면한 이슈 해결을 위한 기발하고 재미있는 솔루션 제안이 필요한 광고주



간장 THE한 치킨



고추장 THE한 치킨

메뉴명 리뉴얼을 진행한 "노랑통닭" 편



세트메뉴를 개발한 "열정분식소" 편

## 1. 메인 스폰서십: (1) 상품 구성

※ 1차 신청 기간 한정 특별 판매가

상품 유형		Benefits	단가(VAT별도) 공급가(VAT별도)		비고
[A] 콘텐츠	본편	• 12분 내외 분량의 브랜드/상품 홍보 예능 콘텐츠	4,000만원	4,000만원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3개 콘텐츠 제작이 기본 구성</li> <li>• 특정 유형의 콘텐츠만 제작을 원할 경우, 기본 단가로 진행</li> <li>• 광고주 맞춤 PPL 구성 (PPL 세부 안내 ▶)</li> <li>• 이벤트 진행을 위한 현물 협찬 불포함</li> </ul>
	스핀오프편	• 7분 내외 분량의 브랜드/상품 홍보 콘텐츠	2,000만원		
	쇼츠	• 22초 분량 & 유튜브 쇼츠 형식의 브랜드/상품 노출 영상 (4편)	500만원		
[B] 라이선스	기본	• 3개월 간, 협찬사 보유 홍보 플랫폼(기업 웹사이트/SNS 계정 등)에서 사용 권한	1,000만원	기본 제공	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라이선스 범위 안내 ▶</li> <li>• 광고/커머스 라이선스 확보 시, 별도 출연자 초상권 확보 필요</li> <li>• 편집 필요 시, 별도 편집 라이선스 필요</li> <li>• 채널/플랫폼 확대 시, 할증비용 논의 필요</li> </ul>
	광고	• 3개월 간, 외부 디지털 광고 플랫폼 대상 광고 소재 사용 권한 + 기본 라이선스 권한	1,000만원	1,000만원	
	커머스	• 협찬사 자사몰 또는 외부 마켓 플랫폼 대상 사용 권한 + 기본 라이선스 권한	1,000만원	1,000만원	
	편집	• 원본영상 및 편집 권한	500만원	500만원	
메인 스폰서 상품 패키지 가격 (광고/커머스/편집 라이선스 제외)			4,000만원		• 단가 대비 약 46% 할인, VAT 별도

## 1. 메인 스폰서십: (2) 라이선스 범위 안내

※ 1차 신청 기간 한정 특별 판매가

상품 유형		기본 라이선스	광고 패키지 (기본+편집+광고 라이선스)	커머스 패키지 (기본+편집+커머스 라이선스)	풀 패키지 (기본+편집+광고+커머스 라이선스)
판매 단가 (VAT 제외)		4,000만원 → 기본 제공	4,500만원 → <b>1,200만원</b> (20% 할인)	4,500만원 → <b>1,200만원</b> (20% 할인)	2,500만원 → <b>2,000만원</b> (20% 할인)
제공 권한	영상 링크 끌여가기	●	●	●	●
	원본 영상 제공		●	●	●
	편집 권한		●	●	●
사용자 보유 플랫폼	자사 홍보 플랫폼 (디지털, 오프라인)	●	●	●	●
	자사 SNS/유튜브	●	●	●	●
	자사 판매 플랫폼 (디지털, 오프라인)			●	●
외부 플랫폼	광고 플랫폼 (디지털)		●		●
	광고 플랫폼 (온에어, 오프라인)		추가 할증		추가 할증
	판매 플랫폼 (디지털, 오프라인)			●	●
비고		스틸컷 (초상권 제외), 로고 제공	영상 최종 검수는 SGH 진행	영상 최종 검수는 SGH 진행	영상 최종 검수는 SGH 진행

\* 출연자 성명/초상권료 불포함, 모델료 별도 협의 필요/ 일부 출연자의 경우 거마비 발생할 수 있습니다.

2. 서브 스폰서십: (1) 상품 구성

※ 1차 신청 기간 한정 특별 판매가

지속 노출  
패키지  
상품

Full 패키지: 8편

전 회차에 걸쳐 지속적인 제품/서비스 시연 화면 노출

1.8억원 <sup>(50%DC)</sup> → 9천만원 <sup>(44%DC)</sup> → **5천만원**

- 기획 PPL 1편 + 기능 PPL 7편
- 카테고리 독점권 제공
- 협찬 고지 전 회차
- 기본 라이선스 제공 (3개월)

Half 패키지: 4편

4회차에 걸쳐 지속적인 제품/서비스 시연 화면 노출

1억원 <sup>(50%DC)</sup> → 5천만원 <sup>(40%DC)</sup> → **3천만원**

- 기획 PPL 1편 + 기능 PPL 3편
- 카테고리 독점권 제공
- 협찬 고지 전 회차
- 기본 라이선스 제공 (3개월)

가상 광고 패키지

컨텐츠 중간 또는 말미 구간 가상 광고 노출

3천만원 <sup>(50%DC)</sup> → **1.5천만원**

- 가상광고 8편 (5초 내외)
- 기본 라이선스 제공 (3개월)
- 협찬 고지 전 회차

단 건  
노출  
상품

기획 PPL

제품/서비스 특징점 소구 및 시연 화면 노출

4천만원 <sup>(50%DC)</sup> → **2천만원**

- 협찬 제품 활용 기획 PPL 1편 (30초 내외)
- 기본 라이선스 제공 (3개월)
- 협찬 고지 1회차

기능 PPL

컨텐츠 내 자연스러운 제품/서비스 장면 노출

2천만원 <sup>(50%DC)</sup> → **1천만원**

- 기능 PPL 1편 (15초 내외, 출연자 멘트 불가)
- 기본 라이선스 제공 (3개월)
- 협찬 고지 1회차

\* VAT 별도 금액 기준  
\* 브랜드 별 PPL 최적화 협의 가능



2. 서브 스폰서십: (2) 추천 카테고리



이동수단&자동차



광고주 회사 방문, 출·퇴근  
이동 시 자연스러운 노출  
및 USP 소구

- 주행 장면 및 USP 소구
- 출연진 멘트/자막을 통한 소구 포인트 노출

F&B



오피스 배경으로 책상 위  
제품 고정 노출 및  
취식/음용 PPL 구성

- 제품 취식/음용 장면 노출
- 기본 라이선스 제공 (3개월)
- 협찬 고지 전 회차

PC·노트북 및 주변기기



PC·노트북 및 주변기기에 대한  
자연스러운 노출 및 USP 소구

- 제품 USP 및 사용 설명 노출
- 기본 라이선스 제공 (3개월)
- 협찬 고지 전 회차

사무용품/문구



직장인이 업무 상 사용하는  
제품/서비스에 대한 노출

- 제품 USP 및 사용 설명 노출
- 기본 라이선스 제공 (3개월)
- 협찬 고지 전 회차

이 외에도 다양한 업종의 브랜드에 맞춘 PPL 진행이 가능하니 편하게 문의 주시기 바랍니다:D

2. 서브 스폰서십: (3) PPL 노출방식

기획형



광고주 맞춤형 PPL  
제품/서비스 특징점 및 시연화면 노출

- 전체 30초 내외 노출
- 출연진 멘트/자막을 통한 소구 포인트 노출

기능형



광고주 제품/서비스의 자연스러운  
사용/음용 장면 노출

- 전체 10초 내외 노출
- 출연자 제품 특징점 멘트 불가

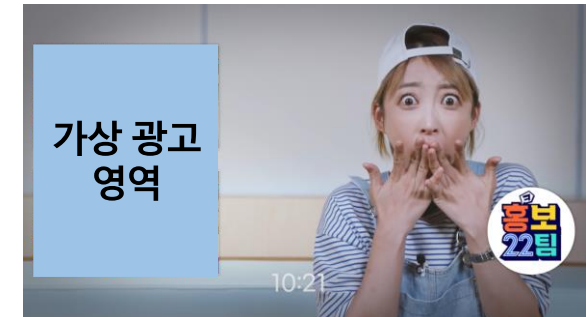
협찬 고지



컨텐츠 내 브랜드명/로고를  
흐름에 맞춰 자연스럽게  
CG 형태로 노출

- 제작지원 자막 노출
- 고정 댓글로 랜딩페이지 링크 노출

가상 광고 패키지



컨텐츠 중간 또는 말미 구간  
브랜드 소스를 활용한 임베디드형  
가상 광고 노출

- 5초 내외 노출
- 기본 라이선스 제공 (3개월)
- 협찬 고지 전 회차

스폰서십을 희망하는 광고주 분께서는 신청 시, 아래 내용들을 참고 부탁드립니다

## 컨텐츠 방향

타겟들에게 브랜드/상품을  
자연스럽고 재미있게  
노출시키기 위한 목적으로  
과도한 설명 및 홍보 중심의  
기획/구성은 지양합니다

광고주 분들이 원하시는 내용은  
커머스에서 확 풀어드립니다

## 컨텐츠 2차 활용

컨텐츠를 광고주 채널에서  
사용을 원하실 경우,  
라이선스 및 별도 출연자  
초상 협의가 필요합니다

## 광고주 컨텐츠 출연

웹예능 및 커머스 컨텐츠에  
콩 팀장 및 홍보22팀 팀원들과  
살벌한 네고 및  
재미있는 소개를 위해  
담당자분 출연이 필요합니다  
(역할 범위 조율 가능)

## 제품 배송

제품 및 이벤트 경품 배송은  
광고주 측에서 진행이 필요합니다

“홍보22팀” 시청자 대상  
이벤트 진행 시, 배송정보 취합하여  
광고주께 전달 드립니다



공감까지!

정말 굉장한  
공감  
공감  
공감

공감  
공감  
공감

감사합니다



PR  
22  
팀

우리팀 자랑

↑  
구독 좋아요~

ㅋㅋ

입계 2등 보장해드립니다. [ 홍보 의뢰 : 인스타그램 @pr22team ]