



**BizRecipe** powered by **kt**

신규창업 및 점포관리를 위한 **맞춤형 통합 관리 및 분석 서비스**

**비즈레시피**는 프랜차이즈를 위한 점포 출점 관리 및 분석 솔루션입니다

두 가지의 레시피를 통해 기존에 없던 **차별화된 서비스**를 제공합니다



## 관리레시피

매장, POS 매출, 매물, 상권, 고객, 활동  
이 모든 것을 지도에서 한번에 관리하는  
통합 관리 서비스

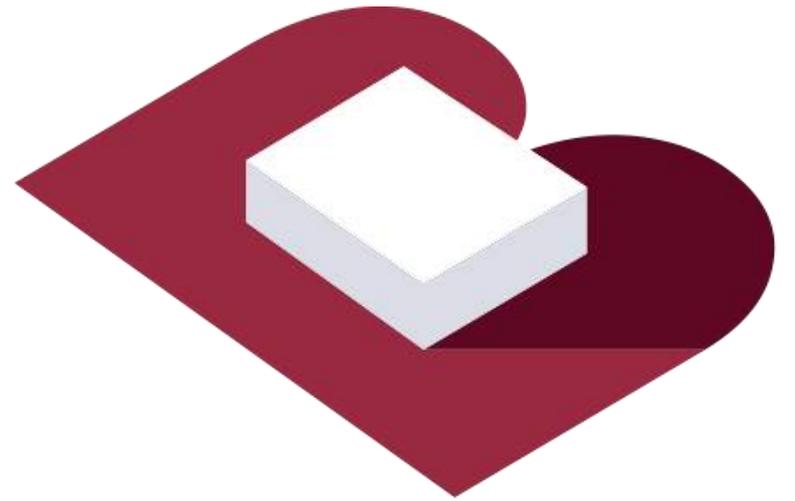


## 분석레시피

인구, 유동인구, 매출, 업종 등의  
빅데이터를 지도에서 확인할 수 있는  
맞춤형 분석 서비스

비즈니스, 그 첫 번째

# 관리레시피



**Biz**Recipe

# 관리레시피는?

관리레시피는 프랜차이즈 대상 지도 기반의 맞춤형 통합 관리 솔루션입니다  
이제 더 이상 이원화된 서비스나 문서 프로그램을 사용하지 않아도 됩니다



기존 매장의 체계적 관리



매장

점주/매장정보와 같은  
기본 정보 등록 및 조회



매출

POS 데이터 연동을 통한  
일별/월별 매출 조회



상권

영업 상권 / 후보 상권  
구분 등록, 조회 및 필요 시 인쇄



신규 출점의 효율적 관리



매물

신규 매물 등록, 조회,  
공유 및 외부 부동산  
매물 정보 공유



고객

고객 프로필 등록 및 공유를  
통한 철저한 관리



활동

본인의 영업 일지 작성을  
통한 업무 생산성 제고



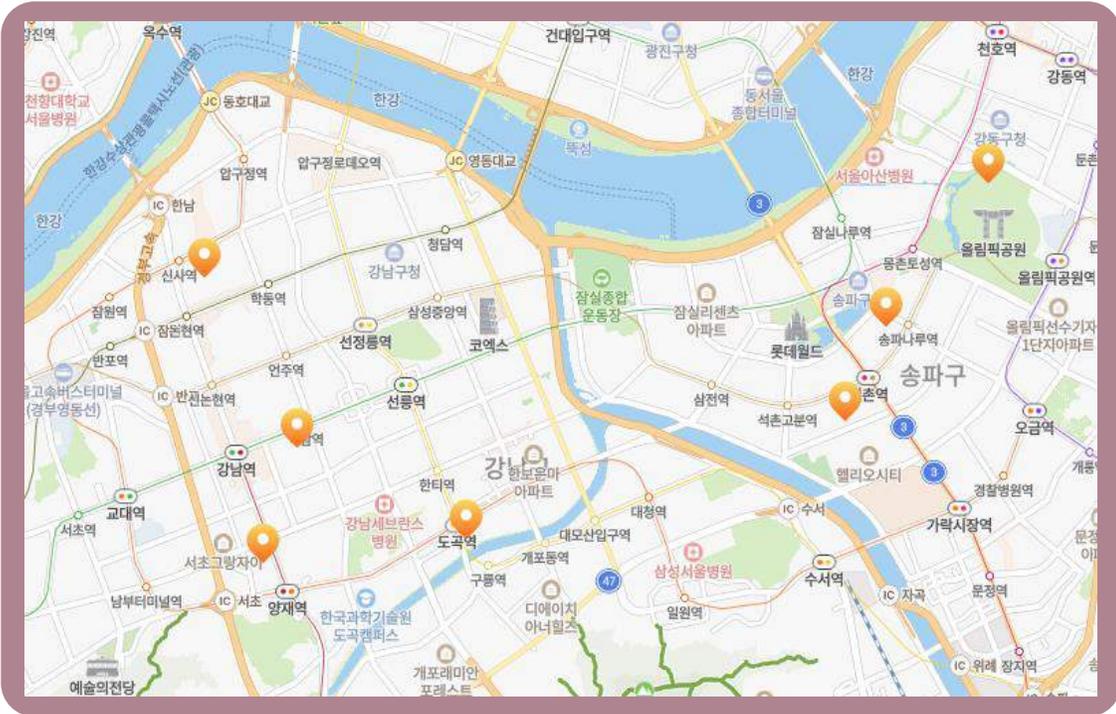
모바일/태블릿

스마트폰 및 태블릿  
전 기능 호환을 통한  
외부 활동 지원

주요 서비스 기능 ①

# 매장

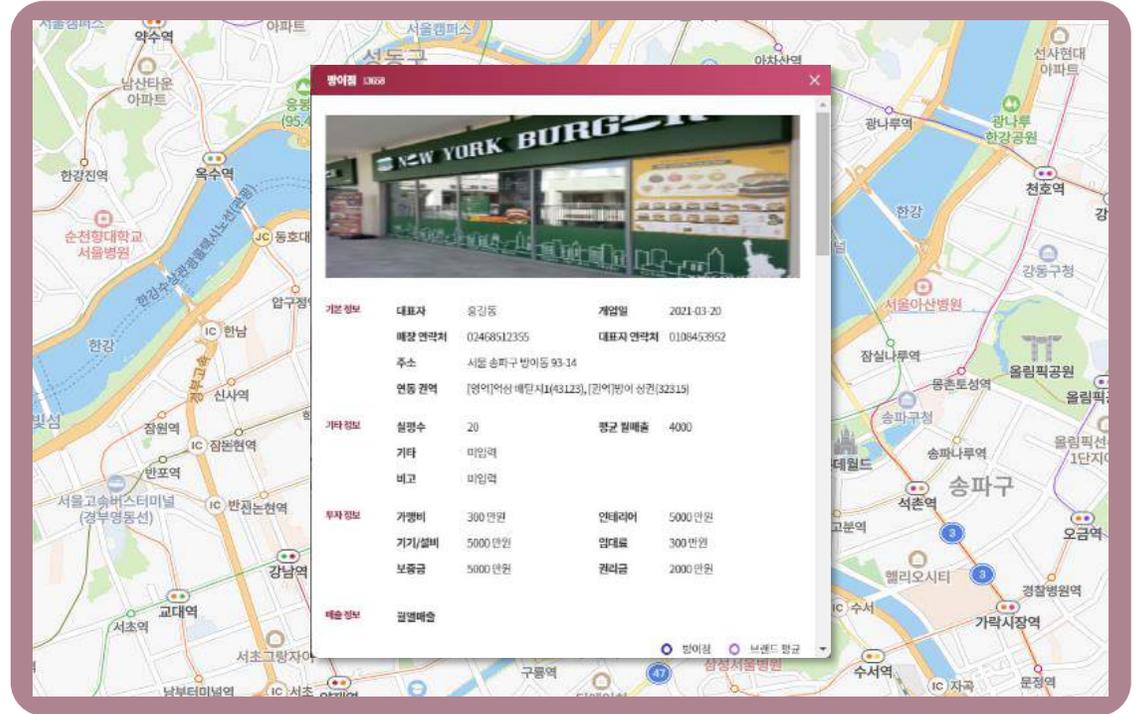
“전국의 매장 정보를 지도 위에서 한 눈에 확인하세요”



지도 위 매장 정보 노출

매장 관리 및 고객 상담 시 운영중인 실제 매장의 정보 공개용으로 활용합니다

- 기본 정보: 매장명, 주소, 점주 등의 매장 기본 정보
- 투자 정보: 매물, 시설, 가맹 등의 매장 투자 정보
- 매출 정보: POS 연동을 통한 실시간 매장 매출 정보  
시간별, 메뉴별, 방문 형태별, 배달 주문 방식별 정보

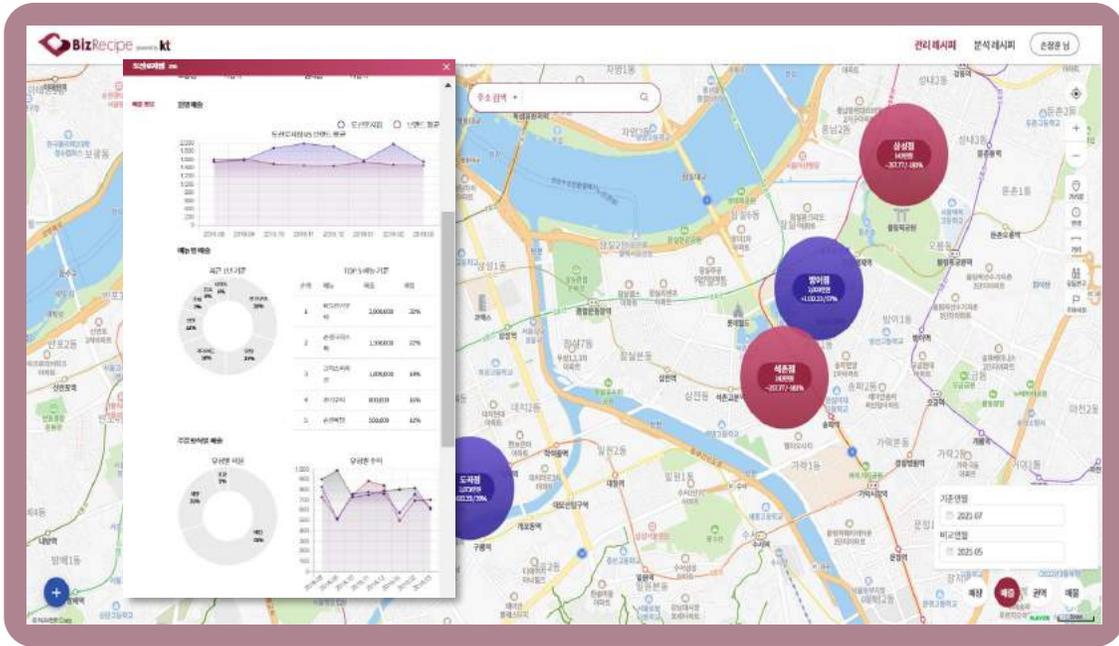


매장 상세 정보 조회

주요 서비스 기능 ②

# 매출

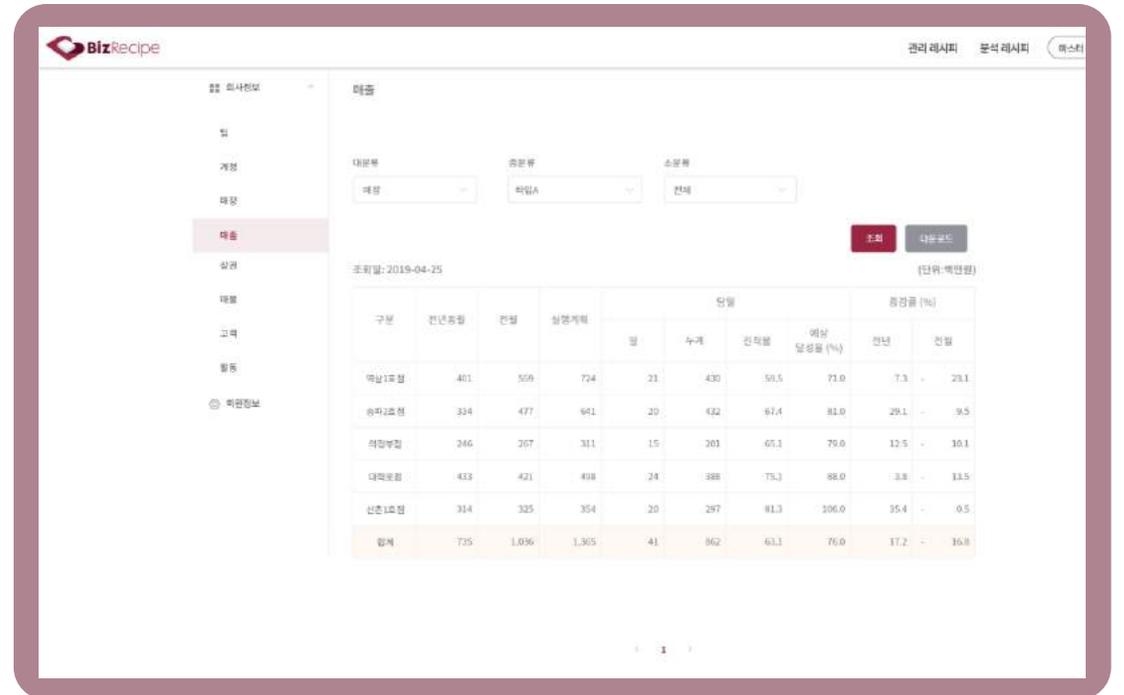
“전국 매장의 실시간 매출 데이터(POS)를 연동하여,  
지도에서 매출의 증감을 확인 및 점검하세요”



지도 위 매출 정보 노출

전국 매장의 매출 현황을 지도에서 한 눈에 보기 쉽게 제공합니다

- 조회 시점 설정 가능: 월별/일별
- 매출 유형별 조회 가능: 기간별, 메뉴별, 방문 형태별, 배달 주문 방식별 정보
- 상세페이지에서 자세한 매출 데이터를 확인 및 문서로 다운로드 가능



매출 상세 정보 조회

주요 서비스 기능 ③

# 상권

“네이버 지도/카카오 지도/구글맵은 이제 사용하지 마세요,  
나만의 전용 상권 지도에서 모든 기능을 제공합니다”



지도 위 상권 정보 노출

상권 등록을 통한 관리팀 정보 공유 및 영업팀 고객 안내용으로 사용됩니다

- 영업 상권, 후보 상권, 배달 영역으로 구분하여 상권 등록 가능
- 본사가 입력한 내용을 매니저/영업사원이 열람
- 고객 상담 및 계약 시, 매 번 표기하던 불편함을 해소하기 위해 저장 및 인쇄 기능 탑재



상권 상세 정보 조회

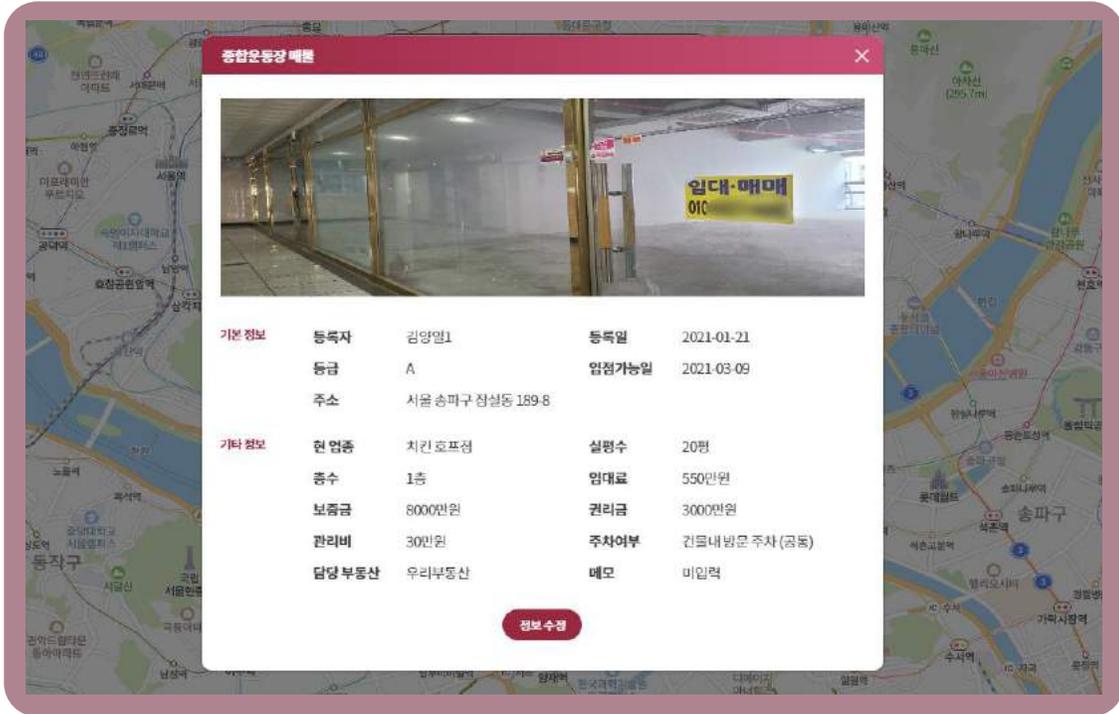
주요 서비스 기능 ④

# 매물

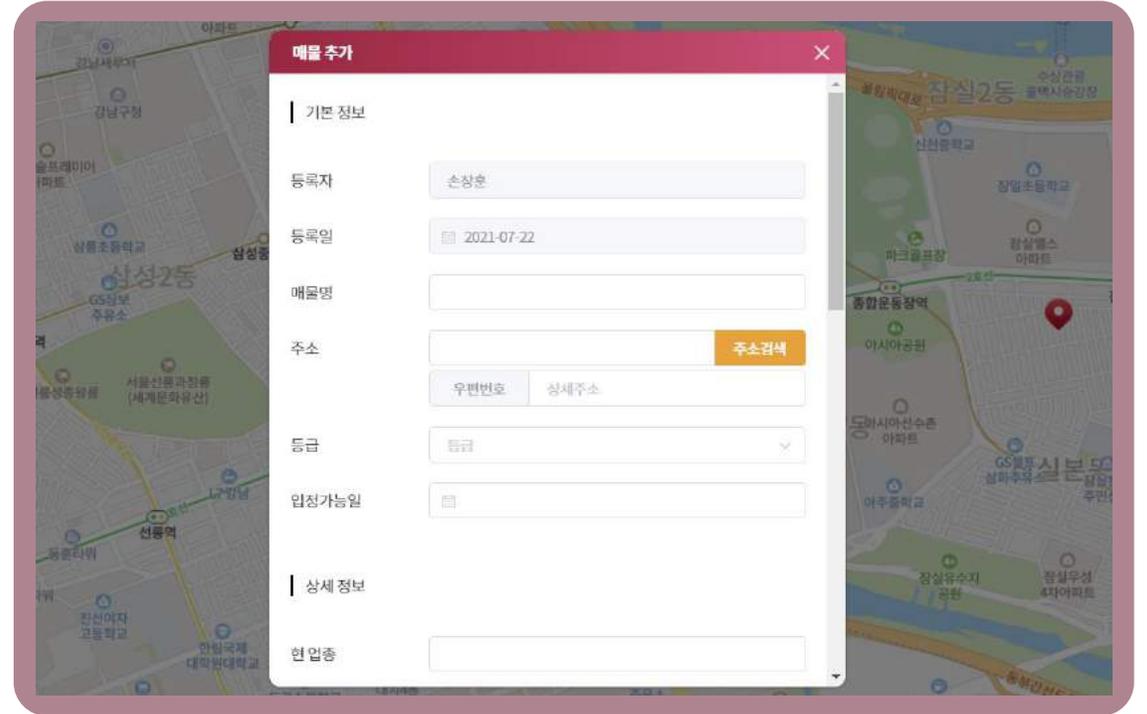
“편리하게 매물 등록/공유하고 외부 매물 정보 연계까지 가능합니다”

실시간 매물 등록 및 공유를 통하여 보다 빠르게 가맹 희망자와 매칭합니다

- 매물 실사 후 현장에서 바로 사진 및 상세 정보 입력 및 지도에서 조회 가능
- 팀 단위 및 관리자 공유를 통하여, 업무 효율성 증대
- 외부 매물 연계를 통하여, 창업 후보 상권에 부합하는 매물 정보만 획득 (부동산 파트너십 협의 중이며, 추후 제공 예정)



매물 상세 정보 조회



매물 추가 등록

주요 서비스 기능 ⑤

# 고객

“세심한 고객 관리는, 바로 가맹 유치의 핵심입니다”

고객 정보 DB 기입 및 공유 를 통하여 편리하게 고객을 관리할 수 있습니다

- 고객 특성, 유입 경로 등에 대한 정보를 등록하여 마케팅 및 관리에 활용

**고객 추가**

**회사 정보**

상담자: 손정훈

관리팀: 담당팀을 선택해주세요

상담일: [선택]

**기본 정보**

이름: [입력]

성별: 남자

생년월일: [입력]

직업: [입력]

거주지: [입력]

고객 정보 추가

**고객**

고객 조회하기 | 고객 추가하기

팀: 전체 | 권심도: 전체 | 기간: 2021-04-21 - 2021-07-21

[조회] [다운로드] [삭제]

번호	고객명	팀	상담일	권심도
1	영00	영역 1팀	2021-07-19	보통
2	영00	영역 2팀	2021-07-15	매우 높음
3	영00	영역 1팀	2021-07-07	높음
4	영00	영역 1팀	2021-07-22	보통
5	영00	영역 3팀	2021-07-09	매우 낮음
6	영00	영역 1팀	2021-07-07	매우 높음
7	영00	영역 2팀	2021-05-01	보통

< 1 >

고객 정보 조회 및 수정

주요 서비스 기능 ⑥

# 활동

“영업 일지 작성 및 공유를 통한 조직의 생산성을 극대화합니다”

개별적으로 작성하던 영업 활동을 이제는 손쉽게 작성할 수 있습니다

- 개인 활동 정리 및 관리를 통한 업무 효율성 제고
- 활동 내용 공유를 통한, 팀장과 매니저의 커뮤니케이션 시간 단축

활동 추가

팀명: 영업3팀

등록: 손정훈

등록일: 2021-07-22

등록위치: 서울특별시 성동구 성수1가1동 2

활동 방식: 내근

활동 내역

저장 취소

활동(영업 일지) 작성

활동

활동 조회하기 | 활동 추가하기

팀: 전체 | 등록자: 전체 | 기간: 2021-06-21 ~ 2021-07-21

조회 | 다운로드 | 삭제

번호	팀	등록자	등록일	근무상태
1	영업3팀	손정훈	2021-07-21 13:16	상권분석
2	영업3팀	손정훈	2021-07-21 13:16	고객상담
3	영업3팀	손정훈	2021-07-21 13:16	내근
4	영업3팀	손정훈	2021-07-21 13:16	내근
5	영업3팀	손정훈	2021-07-21 13:16	기타
6	영업3팀	손정훈	2021-07-21 13:16	고객상담
7	영업3팀	손정훈	2021-07-21 13:15	메일 주사
8	영업3팀	손정훈	2021-07-21 13:15	내근

활동 내용 조회

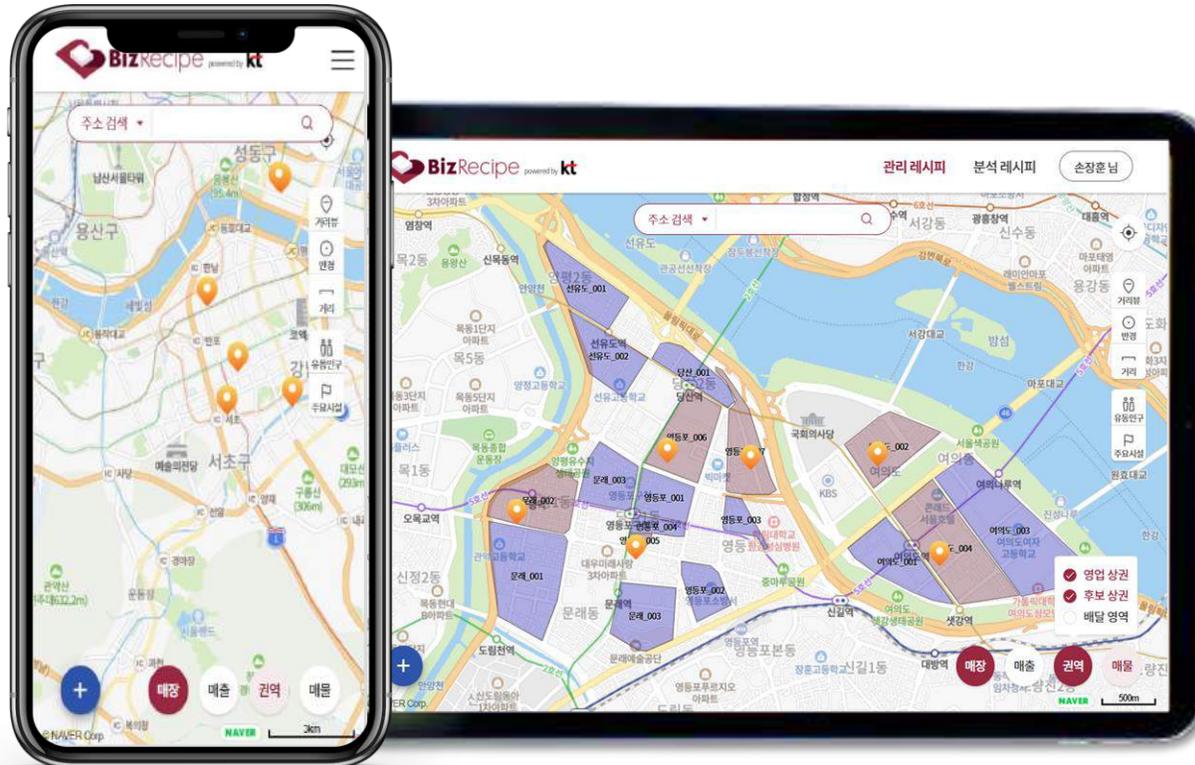
주요 서비스 기능 ⑦

# 모바일/태블릿 연동

“언제 어디서나, 스마트폰만으로도 모두 사용할 수 있습니다”

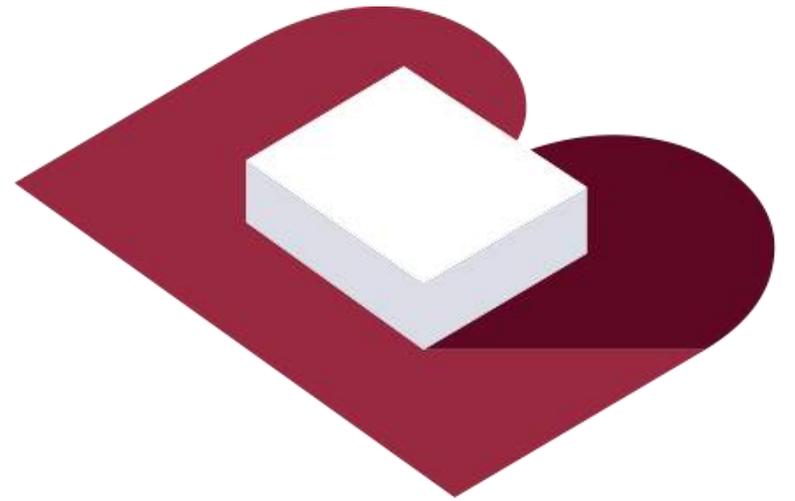
모바일과 태블릿 연동 지원으로, 외부 활동의 효과를 증대합니다

- 기존 사용하는 프로그램은 전부 PC 기반의 환경 지원
- 노트북 없이는 자체 활동 및 고객 상담 등의 불편함이 존재
- 즉각적으로 해당 내용을 확인함을 통해 영업 일련의 모든 활동의 효율 극대화



비즈레시피, 그 두 번째

# 분식레시피



**Biz**Recipe

# 분석레시피는?

관리레시피는 프랜차이즈 대상 지도 기반의 맞춤형 통합 관리 솔루션입니다



KT 데이터



필터 분석



다각형 분석



분포도 분석



건물 분석

분석 tool



맞춤형 리포트

# 데이터 고도화를 위한 공동 사업



**BizRecipe**

## 서비스 플랫폼

상권 분석을 위한 데이터 수집 및 제공  
플랫폼 개발 및 시각화 고도화  
매출 예측을 위한 고객사 DB 관리

**kt**

## 데이터 분석 및 제공

보유 빅데이터 분석  
관련 회사와 데이터 제휴  
소비자 수요 맞춤형 서비스 공동 개발

## 2020년, 국내 최대 수준의 데이터 보유사인 KT와 업무 협약 체결

KT가 보유한 전국 단위 상권 DB를 통해 데이터 보유량 기준 국내 최고 수준의 정보 제공  
비즈니스피가 보유한 고객사의 DB와 KT의 딥러닝 기술력을 결합한 매출 예측 시스템 제공



# 데이터 소개: KT 제공 데이터

전국 모든 건물·사업체 정보를 기반으로 약 120만개 상업용 건물(가맹점) 별  
고유 상권 영역(배후지 또는 영업반경), 43개 업종별 예상매출 및 상권분석 정보를 제공

## 건물-사업체 DB

- 전국의 주거용, 상업용 건물 10,720천 건에 대한 DB 구축
- 1,200천개 상업용 건물에 위치한 전국 사업체 5,420천개의 데이터 구축
- 사업체에 대한 업종 분류를 창업자 기준으로 재 분류

## 배후지 DB

- 건물을 중심으로 유동인구 흐름을 기반으로 건물단위 배후지 영역 정의 (특허출원 중)
- 건물 별로 고유의 배후지 영역을 가져 상권분석 시 보다 정확한 결과값을 도출
- 건물의 상권형성에 영향을 미치는 집객 시설, 세대정보, 기업체, 근무자수 등의 정보를 통합해 제공함

## 사업체 DB

사업자번호	사업자등록번호
상호명	프랜차이즈여부
주소	업종 Flag
영업개시일	상시근로자수

## 건물 DB

건물기본정보	근무자수
입주업종현황	집객시설정보
프랜차이즈목록	면적
입주사업체정보	교통편의정보

보행인구	집객시설정보	외국인관광인구
비보행인구	교통정보	주거인구
주간상주인구	공시지가	소비데이터(시각화)
야간상주인구	공동주택	카드소비정보

## 매출예측 모델

- 매출 추정은 다양한 변수를 조합해 특정 건물에 43개 업종 별 창업 시 기대되는 예상 매출액을 제시함(업종별 평균 정보이며 브랜드별 매출모델은 별도 개발 필요)
- 가치평가는 상권분석의 관점에서 건물이 해당 상권에서 지니는 가치를 5가지 요소로 지표화해 제공함

## 제휴사 별 특화 데이터

BC카드, KB국민카드,  
한국신용데이터

소비데이터

한국거래소시스템즈,  
부동산물

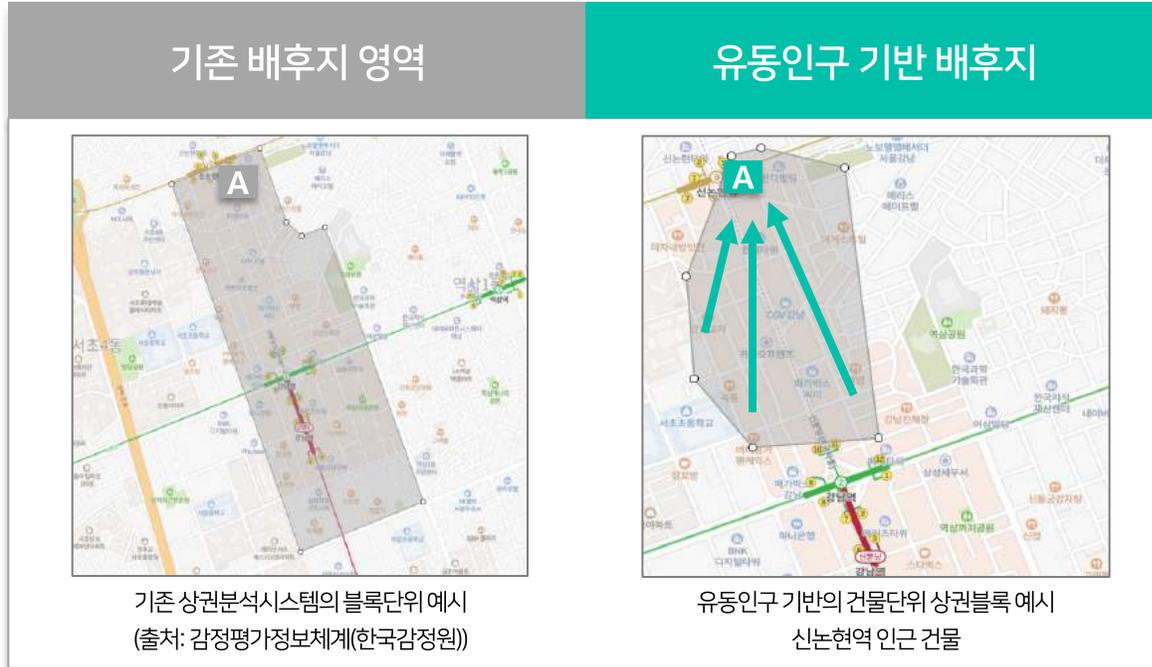
부동산 데이터

에이테크 등

지역 특화 데이터

# 데이터 소개: 건물 중심 배후지 빅데이터 분석

기존 블록(또는 임의영역) 중심의 상권분석 대비 **건물(사업자) 중심 상권분석**의 장점은 보행인구의 이동패턴을 기반으로 한 **실질 배후지(영업반경)**로서 가맹점 출점 시 과학적인 상권분석 가능



기존 상권분석시스템의 블록단위 예시  
(출처: 감정평가정보체계(한국감정원))

유동인구 기반의 건물단위 상권블록 예시  
신논현역 인근 건물

- 부동산 전문가의 **주관적** 경험 기반
- 건물 별 **차별화된 정보 제공 불가**
- 상권의 변화에 **둔감**  
: 1~2년 주기의 업데이트 주기
- 데이터 기반의 **과학적** 배후지  
: 시공간적 요인 고려
- **건물 별 고유**의 세밀한 공간 정보 제공
- **다이나믹** 보행 유동 정보 반영한 핫 플레이스  
: 뜨는 or 지는 상업 지역에 대한 변화를 반영

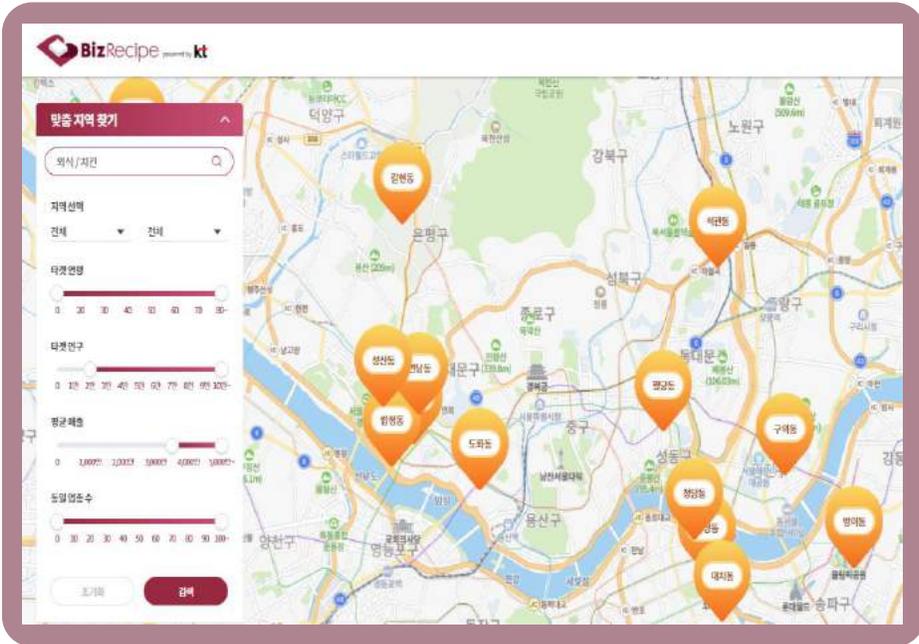


**건물(사업자) 중심의 상세 데이터 제공**

주요 서비스 기능 ① ②

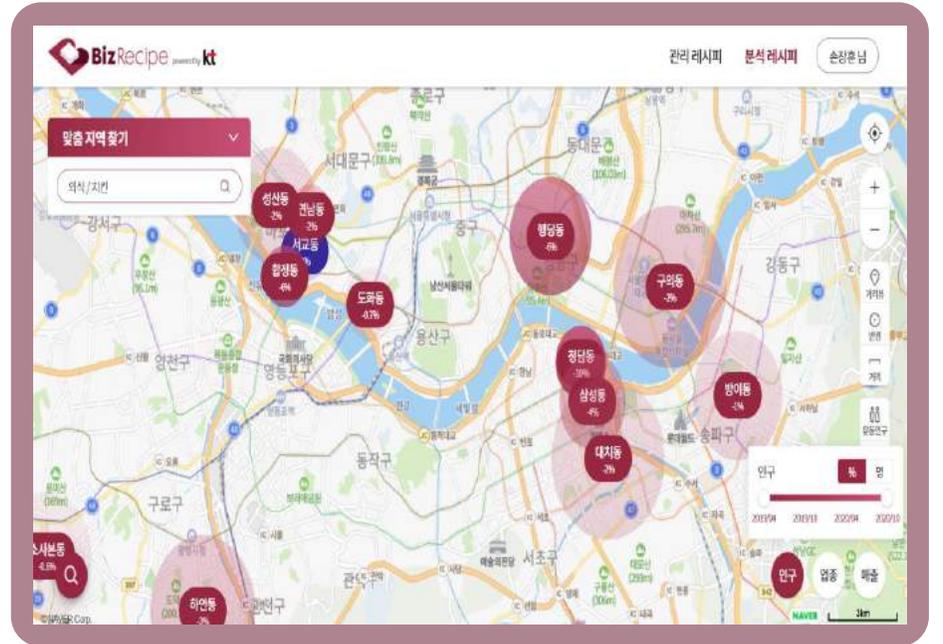
# 프랜차이즈 현업 사용자들을 위해 고안된 맞춤 필터 & 분포도 분석

분석레시피에서는 기존의 서비스에서는 볼 수 없었던,  
지도 기반의 필터, 분포 등의 서비스를  
차별화된 UI/UX 바탕의 화면으로 만나볼 수 있습니다



맞춤 필터

내가 원하는 상권 조건 설정 시,  
조건에 맞는 법정동 후보지 표시  
(예: 30-40대/여성/주거상권/세대수 1만 이상)



분포도

인구, 업종, 매출을 기반으로 법정동의  
변화 분포도를 지도에서 한 눈에 확인

주요 서비스 기능 ③④

프랜차이즈 현업 사용자들을 위해 고안된

# 다각형 분석 & 건물 분석

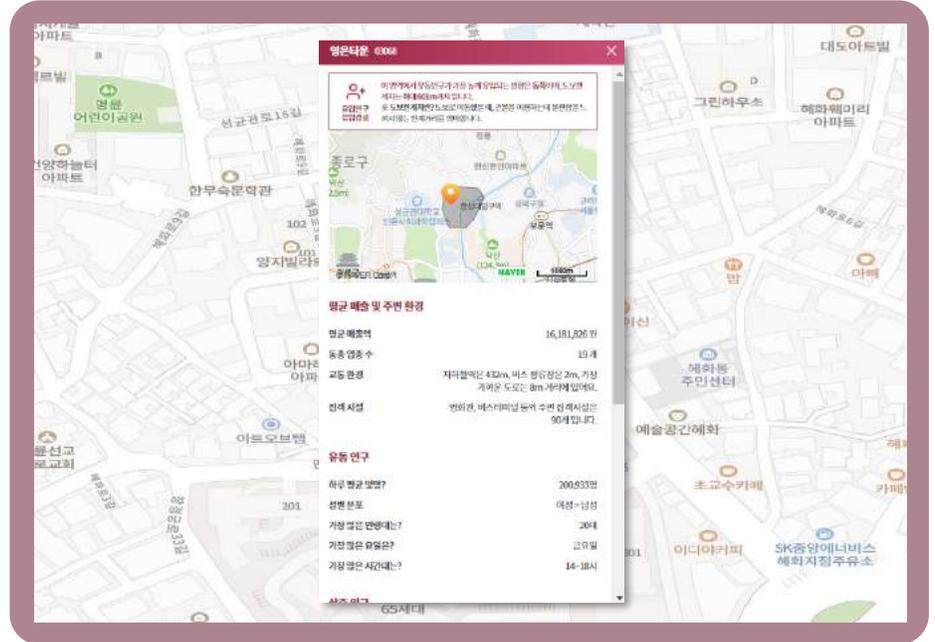
분석레시피에서는 기존의 서비스에서는 볼 수 없었던,

지도 기반의 다각형 분석, 건물 분석 서비스를  
차별화된 UI/UX 바탕의 화면으로 만나볼 수 있습니다



## 다각형 분석

법정동 단위보다 작은 구역을  
원하는 크기로 설정하여 세부 분석

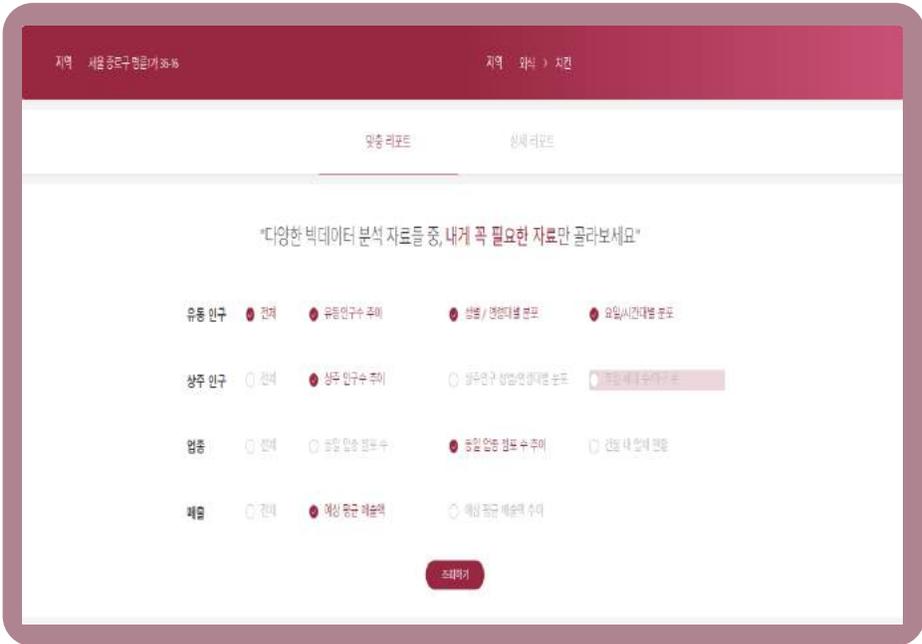


## 건물 분석

건물 단위의 상세 상권 분석 리포트로  
최적의 임대 건물을 선정

주요 서비스 기능 ⑤

# 프랜차이즈 현업 사용자들을 위해 고안된 맞춤형 리포트



맞춤 리포트

내가 조회하고 싶은 정보만 선택

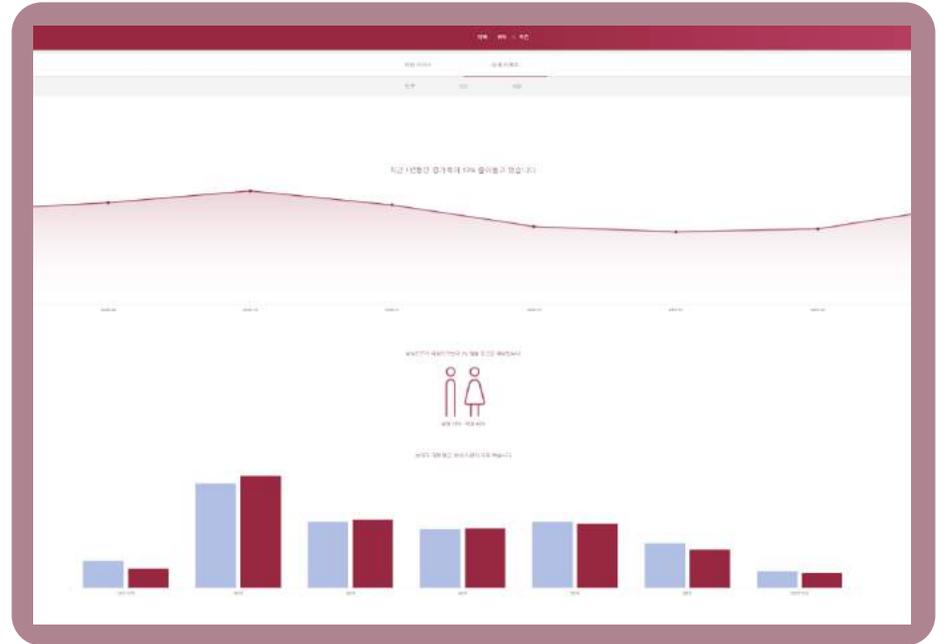
전국 공공데이터 및 KT와의 업무 협업을 통해 확보한 데이터를 기반으로  
빅데이터 기반의 고도화된 분석 결과를 확인할 수 있습니다

인구통계 DB: 거주인구, 직장인구, 유동인구 등의 인구 특성 정보 제공

카드사 DB: 제휴된 카드사 데이터를 토대로 한 전국 가맹점 매출 예측

상권 DB: 전국 주요 상권별 데이터 추출

업종 DB: 전국 주요 업종별 업종 수 분석



상세 리포트

직관적인 칼라/UI 구성

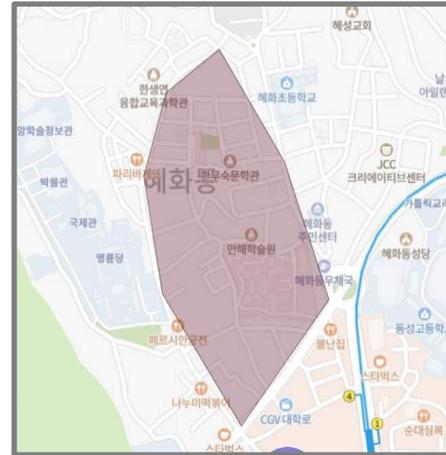
# 분석 레시피 이용 Tip

04



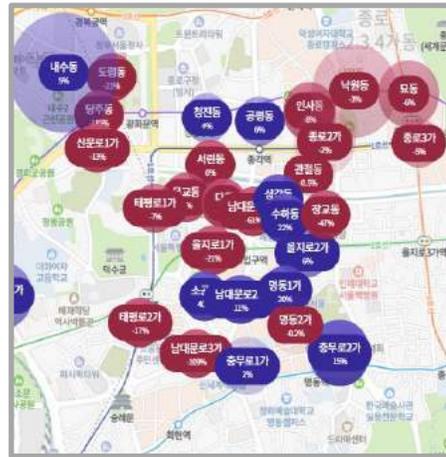
**건물 분석 (건물 주소)**  
주소 검색을 통해  
최종 입점 건물을 분석합니다

03



**다각형 분석 (사용자 지정)**  
선택된 법정동 내의  
세부 권역을 분석합니다

02



**분포도 분석 (법정동)**  
후보 법정동의 분포도를 통해  
최적의 법정동을 선택합니다

01

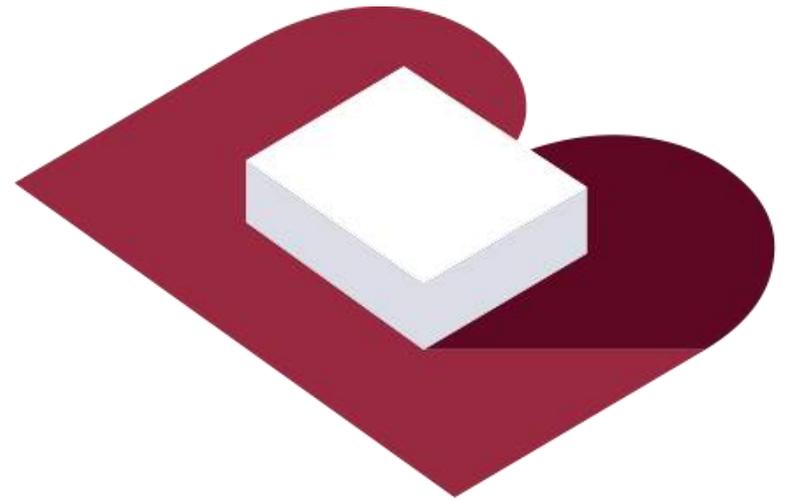


**필터 분석 (법정동)**  
맞춤 지역 필터를 설정하여  
후보 법정동을 선정합니다

넓은 지역에서부터 **후보군을 좁혀가는 프로세스**를 통해,  
최적의 창업/출점 의사결정을 할 수 있습니다

비즈레시피 사용 시의

# 4가지 핵심 기대효과



**Biz**Recipe

핵심 기대 효과 ①

# 가맹 협의 및 고객 미팅 시 기간 단축과 비효율 제거

상담 시 다양한 정보를 즉시 제공하여 협의 기간을 단축시키며,  
데이터 기반의 전문적인 상담으로 가맹 성공율을 높일 수 있습니다

## Pain Points

고객을 최초로 만나기 전에는, 해당 고객이 얼마나 관심을 가지는지 알 수 없습니다.  
이미 다른 브랜드도 함께 고려하고 있을 확률이 매우 높으며, 애써 준비해 간 희망 상권 정보가 필요  
하지 않을 때도 허다하기도, 준비되지 못한 자료로 인해, 협의 기간이 길어지기도 합니다.



고객 관심 지역에 이미 등록되어 있는 후보지 상권과 기존 영업지를 공유합니다.  
최초 미팅 시에는, 사전 준비를 위한 업무의 공수를 최소화 하며 현장에서  
관리레시피를 통한 즉각적인 업무 대응이 가능합니다.

관심 지역 상권 후보 열람



직접 등록 매물



외부 제휴 매물



동일 지역 관심 고객

1차/2차/3차  
미팅 진행



1차 미팅으로  
필요한 정보 즉시 제공

핵심 기대 효과 ②

# 매장 매출 자동 관리를 통한 폐점 리스크 감소

지속적인 매장 모니터링을 통하여 리스크를 사전에 방지합니다

## Pain Points

SV 인력의 운영 역시 회사 입장에서 큰 인건비 비중을 차지합니다.  
여러 SV들이 매일 현장에 방문 및 관리하는 것은 쉽지 않으며  
매출 모니터링에 소요되는 시간도 적지 않습니다.



주별 설정한 매출 미달 시 담당자는 즉각 현장 방문하여 원인을 파악하고, 관리자와 이를 공유합니다.

## 운영 상황 별 매장 표기 및 알림



즉각 대응



즉각 대응

SV 관리 효율 증대에 따른  
관리 매장 수 증대

10개 ▶ 20개

철저한 매장 관리에 따른  
매장 매출 증대

가맹점주  
만족도 증대

핵심 기대 효과 ③

# 시장 상황에 적합한 효율적인 전략 수립

신규 개척지 선정, 영업 상권 재설정, 점포 이전 및 상권 중복 여부 등,  
상황에 적합한 전략적 계획 수립이 지도를 통해 쉽게 가능합니다

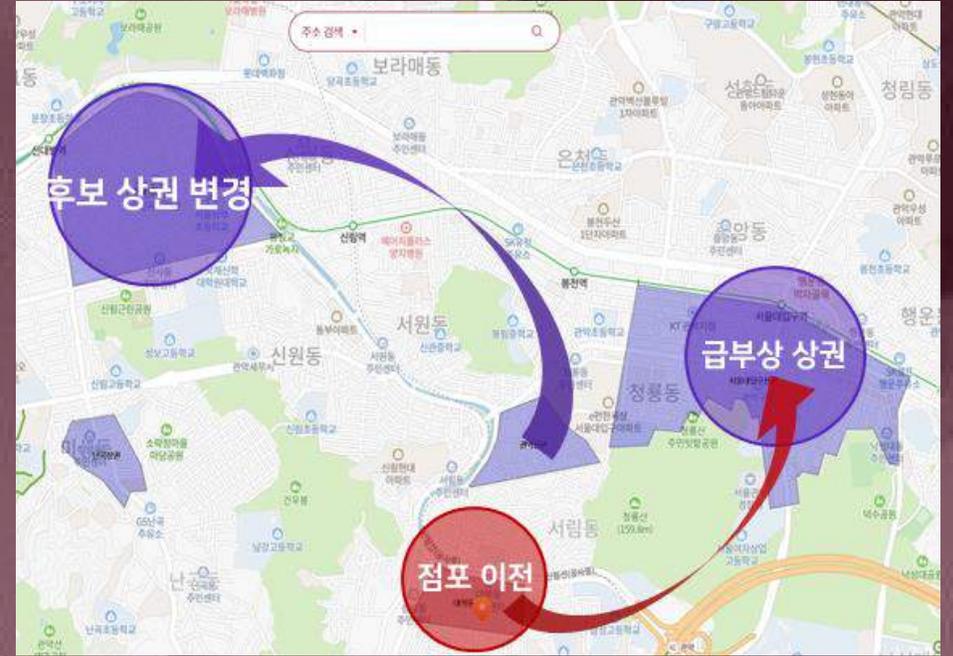
## Pain Points

오래된 가맹점의 상권 재배치, 리모델링, 폐점 결정도 큰 업무 중 하나입니다.  
이를 위한 효율적인 전략 수립 및 공유의 전문적인 툴이 부재합니다.



본사는 전국의 영업지역 계획 수립을 지도에서 편리하게 등록 및 수정할 수 있습니다.  
중간관리자 및 담당자는 이를 즉각적으로 확인하고, 그에 따라 실행을 합니다.

## 전국 상권 전략 수립



[관리자]



전략 수립에 따른  
상권 정보 즉각 공유

[영업담당]



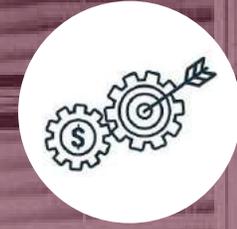
핵심 기대 효과 ④

추후 발생 가능한

# 분쟁 리스크 대비

프랜차이즈 본사 역시 가맹 전 예상 매출 대비 결과가 저조할 경우,  
**가맹점주들과의 분쟁을 피하기가 어렵습니다.**

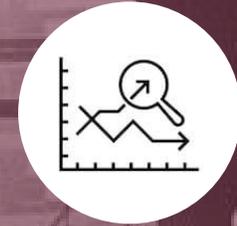
국내 최대 데이터 보유사인 KT의 빅데이터를 바탕으로 한  
객관적인 상권 및 매출 분석 자료를 사전에 제공하여  
**추후 논쟁 발생 시, 제3자의 "객관적인" 근거 자료로 활용할 수 있습니다.**



## 매장별 상권분석 및 마케팅전략 고도화

가맹점 매출 변동 발생 시,  
상권분석 데이터 기반의 원인 분석

자사 가맹점과 경쟁사 가맹점 간 상권분석을 통한  
마케팅 전략 고도화



## 신규 후보 상권 선정 및 예상 매출 분석 정교화

신규 가맹점 개설 시 예비창업자 대상  
상권분석 정보 및 신뢰도 높은 예측매출 제공

신규 출점 시 성공 가능성 높은 후보 상권을  
빅데이터 분석 기반 선정 가능

핵심 기대 효과 요약

관리 & 분석 레시피 이용을 통한

# 비용 절감 & 수익 증대

관리 & 분석 레시피 서비스 이용을 통하여

1명 이상의 인건비 절감 효과와, 2개 이상의 가맹점 추가 개설 효과를 기대할 수 있습니다

## 기대 효과

폐점 리스크 감소

가맹 협의 기간 단축

효율적 전략 수립

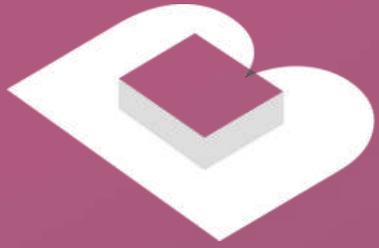
분쟁 리스크 대비

관리자/FC 1명 고용 : 3천만원/년

가맹점 2개 추가 개설: 2천만원/년

**“약 5천만원 이상의 효과를 기대할 수 있습니다”**

※출처: 공정거래위원회, 출점 시 발생 평균 가맹비&교육비 기준



# BizRecipe 추가 오픈 예정 서비스



배달 분석



추천 매물



금융 지원



전자계약서



AI 예상 매출  
예측 모델



비즈니스리피는 프랜차이즈 비즈니스의 중요한 파트너입니다

김양일 (010-3617-7539)

[contact@bizrecipe.kr](mailto:contact@bizrecipe.kr)

The logo for BizRecipe features a stylized, light-colored graphic of a hand holding a square object, possibly a business card or a product, set against a dark background. The graphic is composed of several overlapping shapes, including a large, light-colored hand-like shape and a smaller, dark-colored square object being held within it.

**Biz**Recipe