

대학생 연합 광고동아리



2021

광고제 협찬 제안서

인스타그램..... https://instagram.com/onad_official

유튜브..... <http://youtube.com/user/ONAD1995/>

페이스북..... <https://www.facebook.com/onad1995>

대표 이메일..... 1995onad@naver.com

목 차

01

온애드 소개

No.1 creative ONAD

-

주요활동

02

제안내용

광고제

-

협찬 내역

03

기대효과

sns 마케팅

-

다양한 콘텐츠 제작

04

Contact us

01 ONAD 소개

ONAD는 'No.1 Creative' 라는 모토 아래

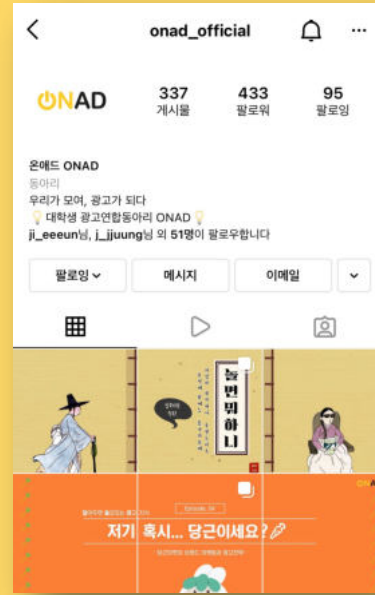
올해로 창단 27주년을 맞은 **대학생 연합 광고 동아리** 입니다.

평균 80~90명 사이의 대학생으로 구성되어 있으며

광고인을 꿈꾸는 20대의 대학생들에게 **파급력** 있는 동아리로 성장해왔습니다.



▲ 정기 총회 모습



◀ ONAD 공식 인스타그램



온애드 공지사항		대표기
📌	[공지] ONAD 카페 가입이름 안내 "필독"	ONAD 2021.03.27 192
📌	[메이백] 참가 신청 관련 공지 (27기 1차)	ONAD 2021.04.17 261
📌	[공지] 온애드 동아리원 제명퇴회에 관한 회칙	ONAD 2021.03.08 72
📌	[공지] 온애드 스터디 및 총회 참석에 관한 회칙	ONAD 2021.03.08 100
•	대선 주조 X 온애드 수상자 발표!	ONAD 2021.08.04 86
•	우리슬카운로드 수상팀 발표!	ONAD 2021.07.04 113
•	블라이프X온애드 수상팀 발표!	ONAD 2021.05.01 179
•	ONAD '스터디 및 총회' 차감비 관련 공지	ONAD 2021.04.19 62
•	ONAD 카페 가입이름 안내 "필독" 📌	ONAD 2021.03.27 192
•	2021 ONAD 27기 스터디 커리큘럼 소개 📌	ONAD 2021.03.12 123
•	2021 ONAD 27기 모집 안내 📌	ONAD 2021.03.11 291
•	온애드 동아리원 제명퇴회에 관한 회칙 📌	ONAD 2021.03.08 72
•	온애드 스터디 및 총회 참석에 관한 회칙 📌	ONAD 2021.03.08 100

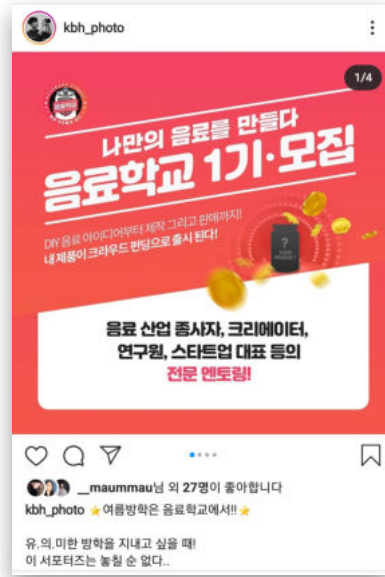
▲ ONAD 네이버 카페

01 ONAD 소개

매주 열리는 정기 총회와 함께,
경쟁PT, 내부자체 콘텐츠, 기업과의 연계
프로젝트, 연계 서포터즈와 캠페인,
체육대회, 광고 촬영 등
연간 10개의 행사를 진행하고 있습니다.



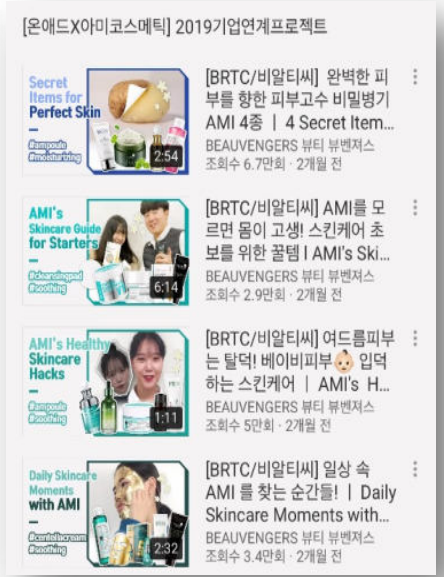
▲ 2019 KT 5G x 온애드 광고촬영



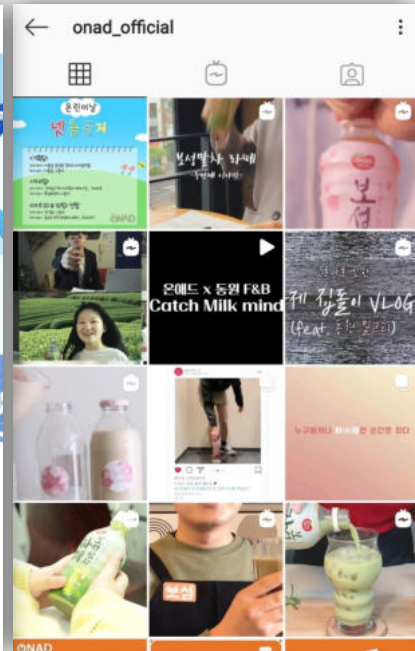
▲ 2020 음료학교 서포터즈



▲ 2020 오로나민C볼단 캠페인



▲ 아미코스메틱과 함께한 콘텐츠 제작



◀ 경쟁PT 콘텐츠&온애드 자체 콘텐츠



▲ 온애드 경쟁 PT

01 ONAD 광고제

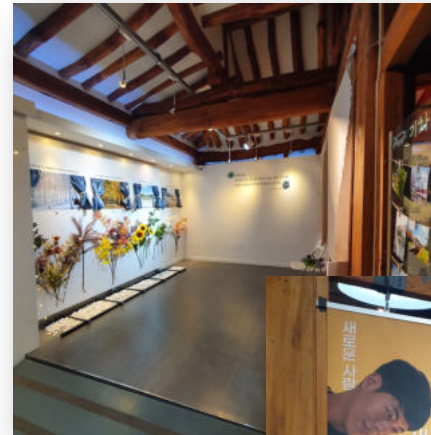
ONAD는 올해로
13번째 '광고제'를
개최하게 되었습니다.

제품을 고객에게 판매한다는 작은 의미의 광고에서 벗어나,
대상을 사람들에게 다양한 방향으로 알리고
사회적 부가 효과를 기대하는 목적의 ONAD 자체 행사입니다.

일상 속에 녹아 들어있어 미처 몰랐던 사소한 물건이나 개념들을
대학생들만의 신선한 시각으로 재구성한 콘텐츠를 통해
No.1 creative ONAD 만이 할 수 있는 따뜻하고 창의성이 담긴
광고 콘텐츠를 선보일 뜻깊은 시간이 될 것입니다.



▲ 2019 광고제 '찰나'



▼ 2019 광고제 'BLUE'

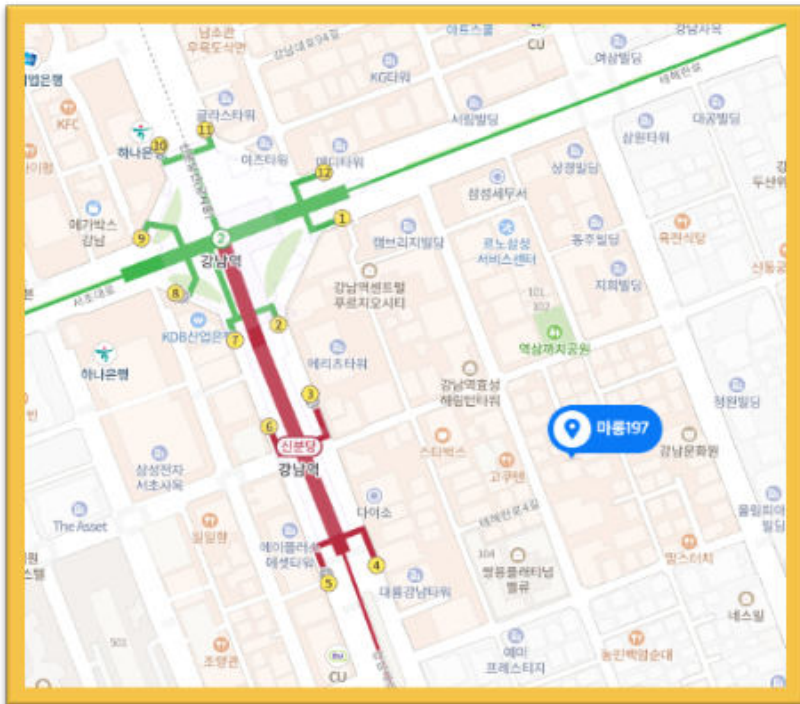


02 제안내용

ONAD는
2021 광고제 “과몰입의 재조명”에
귀사를 초대합니다.

02 2021 광고제 소개

2021 ONAD 광고제 “과몰입의 재조명”
일시: 11월 27일-29일
장소: 강남 갤러리 ‘마롱 197’



강남역 1번, 4번 출구에서 도보 5분.

<과몰입의 재조명>

이라는 주제로 진행될 이번 ONAD의 광고제는

어렸을 때부터 ‘지나친 것을 경계하라(과유불급)’이라는 말을 접하면서 자란 우리는,
때론 무언가에 과하게 빠져드는 것에 겁을 먹기도 합니다.
그리고 지나치게 현실과 동떨어진 망상을 부정적으로 바라보는
주위의 시선도 적지 않게 느낄 수 있죠.

좋아하는 것에 과하게 몰입하여 적극적으로 해석해보기도 하고,
현실에선 불가능한 상상의 나래를 펼쳐보기도 하는 등
우리를 행복하게 하는 과몰입에 대해서 다시 조명할 시간을 공유하고자 합니다.

‘조금 과하면 어때요. 그 속에서 우리가 잠깐이라도 즐거우면 된 거죠.’

02 제안내용

이번 2021 광고제는 모던하고 심플함이 돋보이는 강남 갤러리 '마롱 197'에서 진행될 예정입니다.

주된 관람객이 될 젊은 세대들의 트렌드에 맞춘 **키치하고 통통 튀는 공간 컨셉**을 통해
귀사 상품의 이미지를 보다 효과적으로 보여줄 수 있도록 할 것입니다.



▲ 광고제 갤러리 내부 사진



▲ 광고제 공간 컨셉 레퍼런스

'과몰입'이라는 명확한 주제를 통해
귀사의 제품에 **과몰입할 수 있는 홍보 및 디스플레이 전략**을 세워
2021 광고제와 잘 어우러질 수 있도록 할 것을 약속 드립니다.

또한, 귀사의 상품을 이용하는 고객들의 생생한 모습을 포착하고
그 순간의 모습들을 모아 대학생들만이 펼칠 수 있는
활기 넘치는 광고로 재탄생시킬 예정입니다.

02 제안내용

2019 온애드 광고제 ‘찰나’는
주류 업체인 “파이어볼”과 화장품 업체인 “아미 코스메틱스”로부터
협찬을 받았습니다.

“파이어볼”

컨셉에 맞춰 바에서 칵테일 제공

“아미 코스메틱스”

SNS 해시태그 이벤트를 통해 웰컴 선물로 홍보

위 형식으로 진행했으며

귀사에서 제품을 협찬해 주신다면

대학생 연합 동아리와 함께하고 있음을

광고제에 자연스럽게 녹여 광고할 것임을 약속드립니다.

다채로운 ONAD의 광고제 진행을 위해

귀사의 협찬 물품을 요청드립니다.



2019 온애드 광고제 ‘찰나’ 협찬 디스플레이

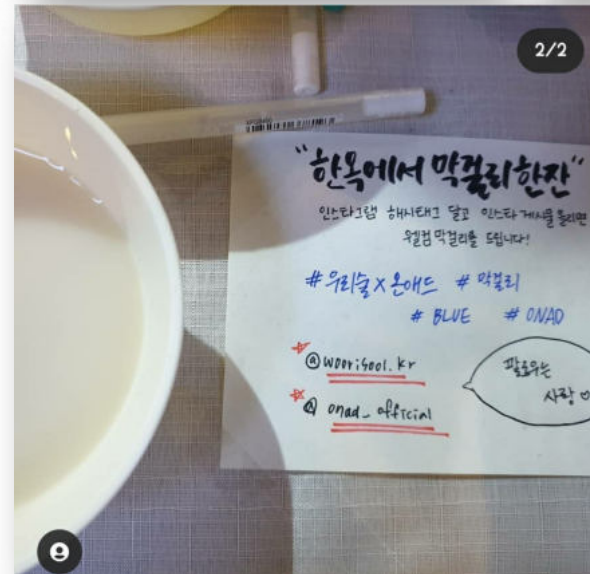
02 제안내용

2020 온애드 광고제 'BLUE:' 는
주류 업체인 "우리술 막걸리"로부터
협찬을 받았습니다.

첫째, 한옥 컨셉에 맞춰 전통 소품과 함께 전시
둘째, 여유롭게 즐길 수 있는 쉼터 제공함으로써 홍보 지속 효과
셋째, SNS 해시태그 이벤트 독려

위 형식으로 진행했으며
귀사에서 제품을 협찬해 주신다면
대학생 연합 동아리와 함께하고 있음을
광고제에 자연스럽게 녹여 광고할 것임을 약속드립니다.

다채로운 ONAD의 광고제 진행을 위해
귀사의 협찬 물품을 요청드립니다.



2020 온애드 광고제 'BLUE:' 협찬 디스플레이

02 제안내용

귀사의 후원 물품 후기를 담은 카드뉴스 작성 후,
ONAD SNS에 업로드 하겠습니다.



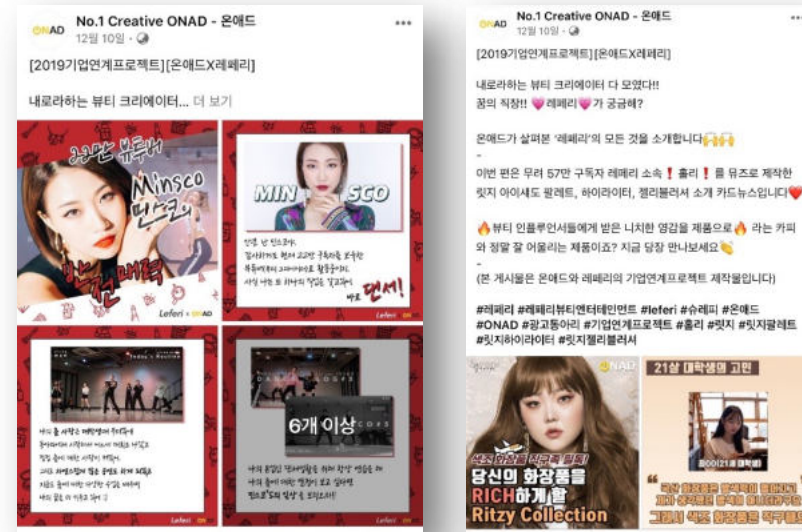
ONAD 공식 채널
: 네이버 카페 / 페이스북 / 인스타그램 / 유튜브 등

ONAD는 다양한 홍보채널을 활발히 활용하고 있습니다.

그 결과 게시물 노출도는 증가 추세에 있으며,

팔로워, 공유, 좋아요 등에 있어서도 증가 곡선을 그리고 있습니다.

ONAD 페이스북 게시 예시 ▶



▼ 온애드 최근 페이스북 게시물 도달 현황

KT 5G X ONAD <대학생 연합 광고 동아리 ONAD의 5G이야기> 대박!!!!!! 대박!!!!!! 대박!!!!!!	584	70
19.12.07 온애드 스무번째 총회! 손살 같이 지나버린 것 같은 2019년, 우리 온애드	147	5
온애드의 스케치북 - 1128-1130 광고제 온애드에서는 어떤 일이 일어나고 있었	163	20
온애드의 스케치북 - 1128-1130 광고제 온애드에서는 어떤 일이 일어나고 있었	129	13
온애드의 스케치북 - 1128-1130 광고제 온애드에서는 어떤 일이 일어나고 있었	107	18
ONAD Ad FESTIVAL X 찰나 ☆ 일년 중 가장 뜨거운 우리들의 축제 우리들의	340	43
ONAD Ad FESTIVAL X 찰나 ☆ 일년 중 가장 뜨거운 우리들의 축제 우리들의	160	35
ONAD Ad FESTIVAL X 찰나 ☆ 일년 중 가장 뜨거운 우리들의 축제 우리들의	1K	74
온애드의 스케치북 - 1123 열아홉번째 총회 온애드에서는 어떤 일이 일어나고 있었	170	27



▲ 온애드 인스타그램 영상 콘텐츠

03 기대효과

ONAD는

2021 광고제 “과몰입의 재조명”에서
귀사를 이렇게 소개하고 싶습니다.

03 기대 효과

대학생 연합 광고동아리 ONAD에 협찬 및 후원을 약속해주실 **귀사의 로고를 곳곳에 노출시켜드립니다.**

[광고제 포스터 및 광고제 현장]



<2020 광고제>



<2019 광고제>



03 기대 효과

ONAD는 서울 경인지역 대학생 연합 광고 동아리답게, 귀사의 제품을 알리는 광고를 자체 제작하고 내부 경쟁 PT를 거치는 등 귀사의 제품에 대한 다양한 콘텐츠를 제작할 수 있습니다. 해당 내용을 ONAD의 SNS에 업로드하며 젊은 세대를 대상으로 큰 홍보효과를 누릴 수 있습니다.



<2021 상반기 기업 경쟁 PT>



<2021 신입기수 면접 - 협찬 기업 홍보 콘텐츠>



<2020 신입기수 면접 - 해시태그를 통한 홍보, 마케팅>

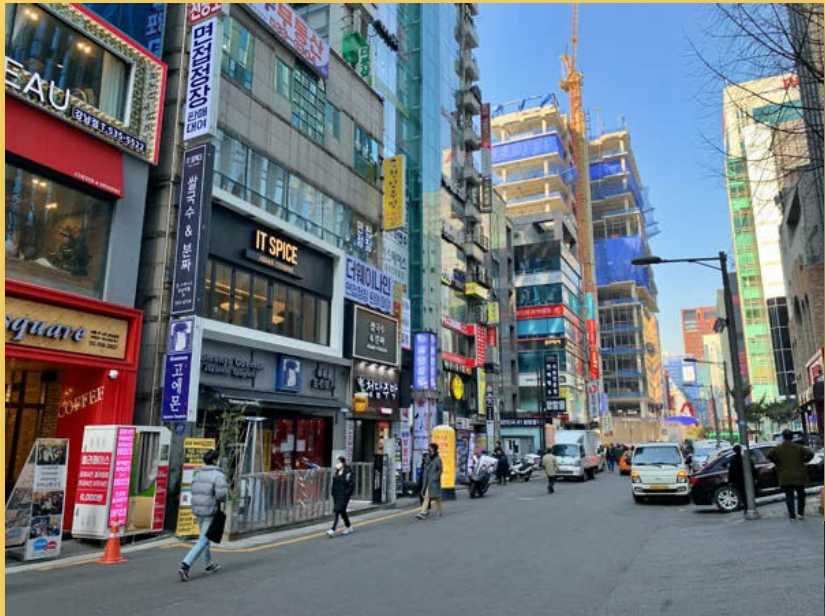
지속적인 노출 및 홍보

집중된 타겟 마케팅

젊고 활동적인 이미지 제고

저비용 고효율의 홍보효과

03 기대 효과



광고제에 참석해주시는 관람객분들에게
귀사의 협찬물품을 적극적이고 즉각적으로 홍보하겠습니다.

젊음과 활기의 중심지 '강남'에서 열리는 광고제.
유동인구와 젊은 연령층이 많은 강남을 통해 광고제 관람객 또한 많을 것으로 예상됩니다.
이는 귀사의 협찬물품을 홍보하는데 큰 장점이 될 것입니다.

예상 관람객
1일 방문 60-70명 예상 / 주 연령층 : 20대~30대 초



저비용 고효율의 홍보효과

집중된 타겟 마케팅

ONAD는 우리에게 소중한 도움을 주실 귀사에
서울 경인지역 대학생 연합 광고 동아리로서 드릴 수 있는
위와 같은 이점을 성실히 제공할 것을 약속 드립니다.
또한, 이번 한번 뿐이 아닌
지속적이고 긍정적인 성장을 함께 도모하고 싶습니다.

긍정적 검토 후 연락 부탁드립니다!



04 Contact us

광고제 기획부단장

이유리

010-5967-5072

광고제 기획단장

정혜진

010-8387-6420

광고제 기획부단장

이지은

010-6687-8442

인스타그램..... https://instagram.com/onad_official

유튜브..... <http://youtube.com/user/ONAD1995/>

페이스북..... <https://www.facebook.com/onad1995>

대표 이메일..... 1995onad@naver.com