

# IBS

Intersarsity

Business

Society

# 2021

## 산학협력 제안서



IBS는 **탄탄한 소비자 분석과 트렌디한 감각**을 바탕으로  
귀사의 마케팅을 함께 고민해보고 싶습니다.

## 20대 소비자 Insight 기반의

톡톡 튀는 서비스 기획 및  
마케팅 아이디어,  
FGI for free,  
브랜드 홍보

마케팅 학회의 빛나는 아이디어와  
경영전략 학회의 탄탄한 분석력의

## 시너지 효과

# Contents

IBS 소개

IBS 산학협력  
아웃풋

진행 계획

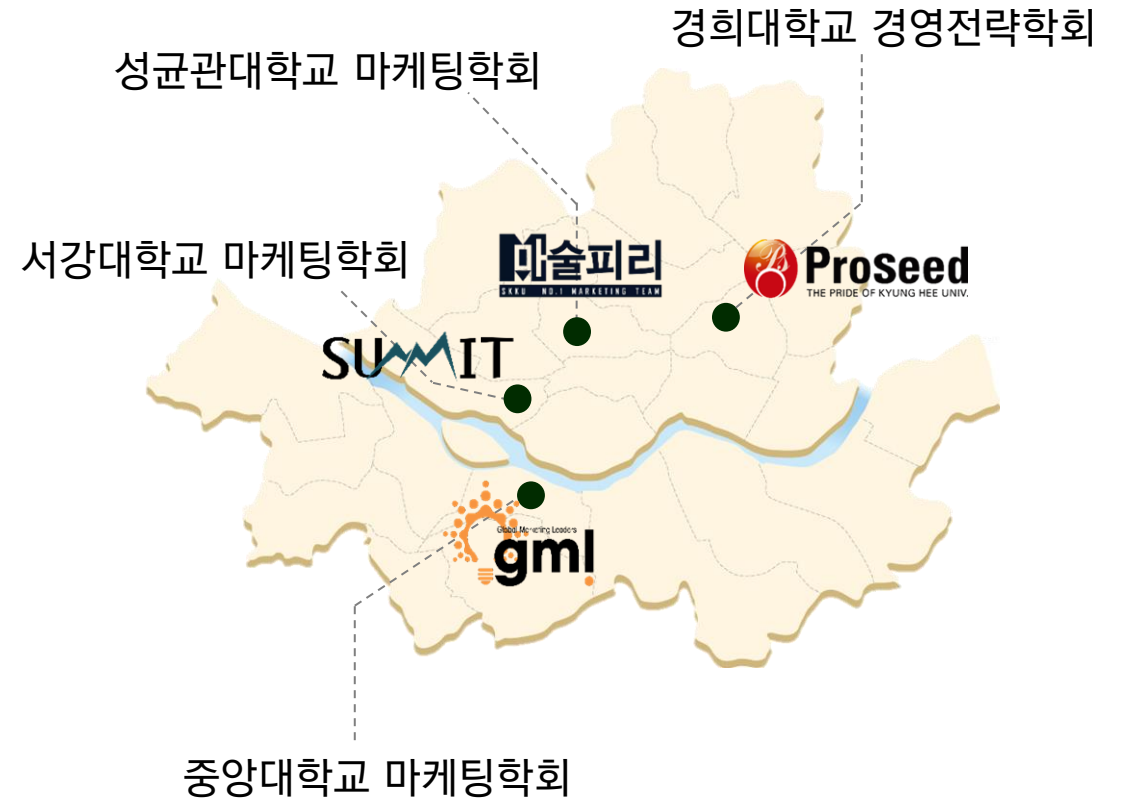
Summary

# Intervarsity Business Society

IBS (Intervarsity Business Society)는 2008년에 만들어진 **대학 경영 학회 연합**입니다.

IBS는 인적 및 학술적 교류의 장을 형성하고, 사회를 보다 넓은 시야로 볼 수 있는 기회를 제공하여 미래 경영인을 양성하는 것을 목표로 하고 있습니다.

많은 변화를 거쳐 현재 IBS는 경희대학교 PROSEED, 중앙대학교 GML, 성균관대학교 마술피리, 서강대학교 SUMM&IT 총 네 개 대학의 학회가 가입되어 있습니다.



# IBS 소속의 경영학회는 마케팅과 경영전략 분야에서 우수한 경험과 역량을 가지고 있습니다.



- 플라잉타이거 공모전 대상
- 아모제푸드 공모전 대상
- 스노우 마케팅 아이디어 공모전 대상
- 에어서울 이노베이션 포럼 2기 대상
- 제 18회 BGF리테일 FIBS 대상
- 다이닝코드 산학협력 공동 대상/최우수상
- 네이버 비즈니스 공모전 <위키박스> 최우수상
- 제 5회 KT 고감도 공모전 최우수상
- 아모레퍼시픽 제 2회 LUNA 뷰케팅 공모전 대상 / 최우수상
- 헬로 모바일 마케팅 챌린지 최우수상
- 아모제푸드 공모전 최우수상
- 프로스펙스 산학협력 최우수상 / 우수상 / 장려상
- DB손해보험 다이렉트 신규 CF 최우수상 / 장려상
- 확산 아이디어 공모전
- 남양유업 대학생 마케팅 공모전 우수상
- 상품기획 부문 우수상
- 메가박스/미디어링크 우수상
- 프로모션 아이디어 마케팅 공모전 우수상
- 메가박스 산학협력 은상 / 장려상
- 두들이즈 산학협력 장려상
- 바른생각 산학협력 은상
- HS애드 YCC 크리에이티브 우수상
- SK 브로드밴드 아이디어 공모전 장려상
- 길벗 출판사 산학협력 우수상 / 장려상
- 바디판타지 산학협력 최우수상
- SK브로드밴드 아이디어 공모전 입상
- 멕시코나 산학협력 대상



- KT 고감도 최우수상 / 우수상 / 장려상
- 풀무원 산학협력 최우수상
- 프로스펙스 산학협력 대상 / 우수상
- 바른생각 산학협력 최우수상
- 길벗 산학협력 대상/최우수상
- 남양유업 마케팅 공모전 대상
- 대흥기획 DCA 광고대상 대상
- 파크랜드 마케팅 공모전 대상
- CJ 헬로모바일 공모전 대상
- 캡스톤디자인 경진대회 대상
- 풀무원 CVS 신상품 기획 최우수상
- 에이프릴 스킨 마케팅 공모전 대상
- HS애드 대학생 광고대상 대상
- HUAFX동아제약 박카스 공모전 대상
- KT청춘 빛업 아이디어 공모전 대상
- 빙그레 산학협력 1위
- 현대자동차 brilliant memories 대상
- Microsoft Office 365 공모전 1위
- LG 전장 UI/UX 공모전 최우수상
- 브랜드 사례개발 공모전 최우수상
- HACCP 아이디어 공모전 대상
- LG전자 내방예약 활성화 최우수상
- 카페베네 아이디어 공모전 최우수상
- 현대모비스 대학생 공모전 대상
- Kerasys 마케팅 공모전 대상
- 멕시코나 산학협력 최우수상, 우수상
- 동원 F&B 산학협력 대상, 우수상



- 제일기획 아이디어 페스티벌 대상
- 에듀월 연합학술제 대상 / 우수상
- YBM 시사영어 프레젠테이션 대회 대상
- HCG Case Competition 대상
- ST Unitas 커넥츠 발전전략 콘테스트 금상
- 파나소닉 코리아 산학협력 최우수상
- 한국능률협회 대학생 마케팅 공모전 최우수상 / 우수상
- KT Smartro 최우수상
- 마케팅 산학협력 최우수상
- SWING 마케팅 산학협력 우수상
- 현대자동차 마케팅 공모전 우수상
- 소니코리아 브랜드 공모전 우수상
- KB 아이디어 공모전 우수상
- JTBC 미디어링크 마케팅 공모전 우수상
- 서울랜드 축제기획 공모전 우수상
- 컨비니언스 산학협력 우수상
- 두산중공업 그린에너지 공모전 장려상
- 서울시 제로페이 활성화 방안 마케팅 공모전 장려상
- IBK기업은행 아이디어 공모전 장려상
- KT 고감도 장려상 / 입선
- GS25 산학협력대회 장려상
- 동부화재 공모전 장려상
- 동원 F&B 산학협력 우수상
- 커버넌트 마케팅 프로젝트 공모전 대상 / 최우수상



- 현대자동차 마케팅마스터클래스 대상
- 한국소비자포럼 브랜드빅리그 우승
- KEB하나은행 영하나 마케팅크루 1기 우수상
- 한화금융투자 STEPS 아이디어 공모전 우수상
- IBK 기업은행 창조금융 아이디어 공모전 우수상
- 서강대학교-홈플러스 유통 아이디어 공모전 우수상
- 서강 소셜 챌린지 장려상 수상 우수상
- 이랜드 그룹 산학협력 금상 / 은상 / 동상
- 신라스테이 산학협력 금상 / 은상 / 동상
- 롯데 아이디어 공모전 본선 진출
- 아모레퍼시픽 브랜드 챌린지 마케팅 공모전 본선 진출
- 서강 매크로 경영교육센터 동아리 경진대회 A등급 선정
- 삼정 KPMG 컨설팅 협력동아리 선정 A등급
- 몬스터브레드, 헨켈코리아, 그루폰코리아 산학협력 진행
- 룩소티카 코리아 산학협력 진행
- 오리온 제과 산학협력 진행
- 키트랩, 네추럴엔도텍, 현대백화점 산학협력 진행
- 서울유유 산학협력 진행 우수상, 장려상
- 길벗 출판사 산학협력 대상, 장려상
- 바디판타지 산학협력
- 동원 F&B 산학협력 최우수상
- 커버넌트 마케팅 프로젝트 공모전 우수상

# IBS 산학협력 프로젝트

IBS는 매 학기 다양한 기업들과 IDEA COMPETITION 형식의 산학협력 프로젝트를 진행하여 기업과 학생이 상호 발전을 이룰 수 있는 건설적인 교류를 이루어 나아가고자 노력하고 있습니다.



2018. 10.  
메가박스  
“메가박스 플래그십 사이트 육성을 위한  
프로모션 아이디어 제안”



2020. 10.  
시나공IT  
“시나공 학습 프로그램 기획 전략/  
자사 유튜브 콘텐츠 기획 전략”



2018. 05.  
스노우  
“스노우의 데일리 트래픽 상승  
마케팅 방안 및 리브랜딩 전략”



2020. 5.  
프로스펙스  
“브랜드컨셉 기반, 영타겟대상  
PRO-SPECS ORIGINAL 커뮤니케이션전략”

# IBS 산학협력 프로젝트

IBS는 매 학기 다양한 기업들과 IDEA COMPETITION 형식의 산학협력 프로젝트를 진행하여 기업과 학생이 상호 발전을 이룰 수 있는 건설적인 교류를 이루어 나아가고자 노력하고 있습니다.



2020. 4.  
멕시카나  
“MZ세대 브랜드 포지셔닝을 위한 마케팅 전략”



2021. 6.  
커버낫  
“리버시블 후리스’ 신제품 커뮤니케이션 전략”



2020. 10.  
바디판타지  
“MZ 세대 대상 통합 IMC 전략 및  
온라인 커머스 활성화 전략”



2021. 6.  
동원F&B  
“샘물 상품 브랜드 밸류업을 위한 커뮤니케이션 전략”

# 특히 기업이 해결하고자 하는 문제를 주제로 선정하여 다양한 아이디어를 제안했습니다.



**BGF 리테일**

“CU 소비자의 구매 여정에 따른 결핍을 분석하고, 이를 해결할 수 있는 디지털 솔루션 전략 제안”



**Olleh KT**

“마케팅 아이디어 경쟁 프레젠테이션”



**아모레퍼시픽**

“프레시팝 내추럴 No.1 브랜드 달성을 위한 전략 제안”



**프로스펙스**

“브랜드 컨셉 기반, 영타겟 대상 PRO-SPECS ORIGINAL 커뮤니케이션 전략”



**바른생각**

“자사물 플랫폼화 전략 / 자사 유튜브 채널의 IP화 및 수익창출 전략”



# IBS 산학협력 프로젝트 Output #1

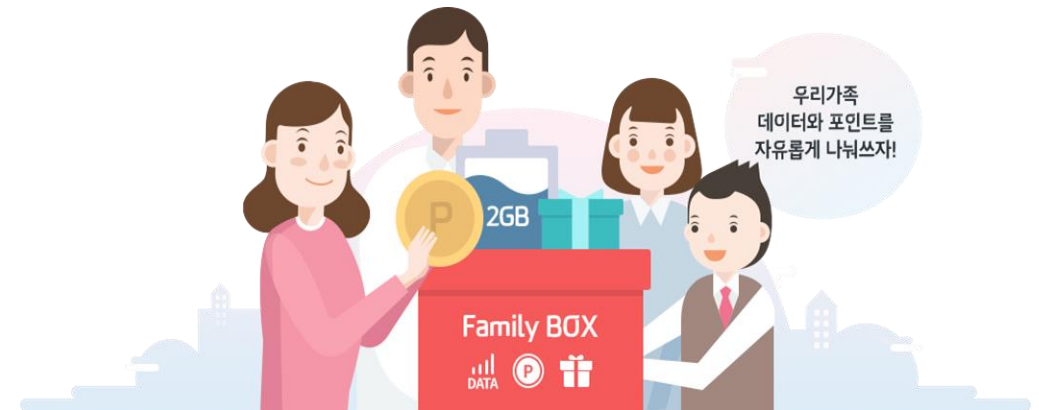
IBS가 제안하는 솔루션은 기업의 마케팅 전략 인사이트에 도움을 줄 뿐만 아니라 실제 제품 및 서비스의 개선 으로 이어집니다. Olleh KT와 진행했던 ‘마케팅 아이디어 경쟁 PT’ 에서 제안한 <올레 패밀리박스>와 <광역버스정류장 GiGA WiFi>는 IBS의 인사이트를 바탕으로 실용화 되었습니다.

## KT 산학협력 당시 최종 결과물



▲ 산학협력시 IBS에서 제안한 내용

## Olleh 패밀리 박스 서비스



▲ Olleh KT에서 실제로 제공하고 있는 가족 결합 상품

## IBS 산학협력 프로젝트 Output #2

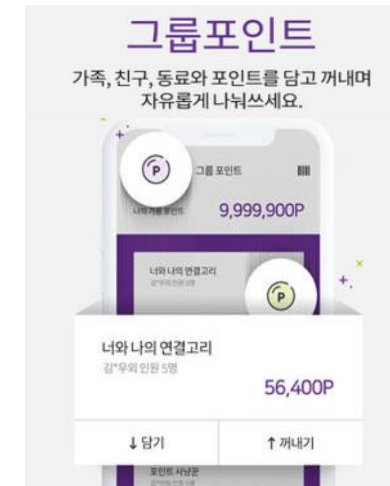
IBS가 제안하는 솔루션은 기업의 마케팅 전략 인사이트에 도움을 줄 뿐만 아니라 실제 제품 및 서비스의 개선으로 이어집니다. BGF 리테일과 진행했던 '마케팅 아이디어 경쟁 PT'에서 제안한 <언제나 함께. CU 4U>와 <CU그룹 포인트>는 IBS의 인사이트를 바탕으로 실용화 되었습니다.

### BGF 리테일 산학협력 당시 최종 결과물



▲ 산학협력시 IBS에서 제안한 내용

### CU그룹 포인트



▲ BGF 리테일 CU 어플 내에서 실제로 제공하는 그룹 포인트

# 산학협력 진행 계획

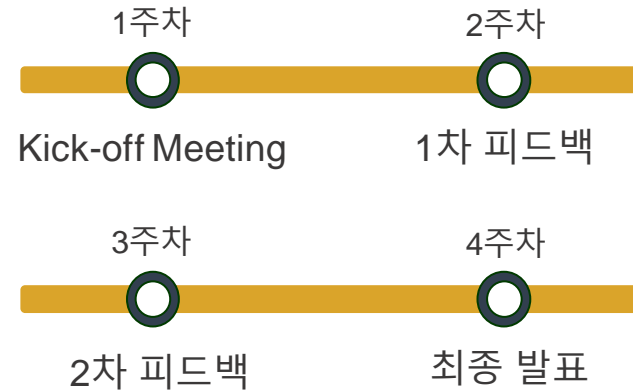
## [1] 프로젝트 주제 및 범위

본격적인 프로젝트 착수에 앞서 Kick-off 미팅을 통해  
귀사의 요구사항 및 피드백을 적극 반영하며,  
마케팅 전략 제안 프로젝트의 구체적인 주제와 범위를 논의

## [3] 프로젝트 방식

- 합의된 주제에 대해 경쟁 PT를 실시하는 방식
- 4개의 학회에서 각 학회 당 1~3팀을 선출 (팀당 4~5명)
- 학회 내 자체적 피드백과 1~2회 정도의 기업 측 피드백 필요
- 코로나 상황으로 인해 온라인 피드백 및 발표로 대체 가능

## [2] 프로젝트 일정



Q. 공모전의 과정이 궁금합니다.

기업과 공모전을 진행하게 되면, 약 10개의 팀이 4주간 아이디어를 제출하여 최종발표에서 대상을 겨루게 됩니다. 그 사이에 해당 기업 실무진의 피드백을 받습니다. 이 과정에서 저희가 직접 해당 기업에 찾아가 실무진 분들과 아이디어를 함께 발전시키는 기회를 가지게 되고, 더욱 완성도 높은 결과를 가져올 수 있습니다. 결과적으로, IBS와 공모전을 진행한 많은 기업에서 아이디어를 실제로 상품화할 수 있었습니다.

# 산학협력 진행 계획

\* 코로나 사태로 인해, 귀사와 IBS 운영위와의 미팅을 제외한 모든 과정의 **언택트 방식**도 고려하고 있습니다.

실제로 IBS는 작년 하반기에 바디판타지, 시나공과 진행했던 산학협력뿐만 아니라 올해 커버넌, 동원 F&B, 멕시카나와 진행했던 산학협력에서도 킥오프 미팅, 중간 피드백, 최종 결과물 제출까지 상황에 맞게 언택트 환경에서 성공적으로 협력을 진행한 바 있습니다.

## 1) 킥오프 미팅 : (온라인) 줌 회의 통해 킥오프 미팅 진행

### 산학협력 최종 결과물 제출 및 평가 일정 안내

2020.06.04

(주)LS네트웍스는 신종 코로나 바이러스 감염증(코로나19)의 확산세가 지속되며 정부의 수도권 지역 공공다중 이용 시설 운영 중단 결정과 바이러스 재확산 감지로 인한 교강도 사회적 거리두기 방역 지침에 따라 안전성을 최우선으로 확보하는 다수의 인원이 모이는 행사를 진행하지 않기로 합니다.

이에 학회원분들과 해당 관계자들의 안전과 피로를 최소화하기 위해 오는 6월 5일 예정된 LS네트웍스-경명연합 학회85' 산학협력 최종 발표 일정을 취소하게 되었습니다.

학회원분들이 오랜 기간 준비하신 과정에 대하여 허심탄회하게 이야기 나누는 자리를 마련해보고자 하였으나, 저조비도 매우 아쉬운 마음입니다. 최종 발표를 기다리고 계셨을 학회원분들에 이러한 소식을 알려 드리게 돼 대단히 죄송합니다.

관련하여 해당 과제 제출은 동일하게 진행되며, 이에 대한 발표 영상 자료 제출을 추가 요청, 85' 추과 협의 완료한 사례의 일정으로 최종 발표를 대체하도록 하겠습니다. 반겨보우시겠지만 과제 마지막까지 최선을 다해주시기 바라며, 저희도 일정에 맞춰 공정한 평가와 자세한 피드백을 드리도록 하겠습니다. 감사합니다.

#### 1) 최종 발표 대제 일정

NO	일정	내용	비고	
1	6월 4일(목)	17시	최종 요구사항 2차 최종	당일차 마감
2	6월 7일(일)	23시 30분	최종 발표 영상 1차본 제출	점차도
3	6월 9일(화)	18시	서적, 질문서양 (일일 최대 5개) 전달	점차도
4	6월 10일(수)	18시	일일, 질문서양 2차본 전달	점차도
5	6월 11일(목)	18시	최종결과물	점차도
6	발표일로부터 15일 이내	상관 지급	무승형의 정량 계화	
7	발표일로부터 15일 이내	상관, 소정의 선물 지급	무승형의 정량 전달	



LS네트웍스

## 2) 중간 피드백 : (온라인) 각 팀별 진행 중인 ppt를 제출해 사측으로부터 피드백을 받는 형식으로 진행

권준화(주)그레이스인터내셔널  
 Re: 바디판타지 - 서강대 1조 중간 보고 파일  
 받는 사람: Yoonbin Bae, 참조: 방다원, 윤다연(주)그레이스인터내셔널  
 세부사항

안녕하세요, 배윤빈님  
 (주)그레이스인터내셔널 권준화입니다.

네 확인했습니다 ^^

2. 전략의 기대효과 = MZ세대 내에서 '항의 대중화' → 이를 위해 항을 잘 큐레이션 해야함 → 항을 시각화, 이미지화하는 전략을 취해야한다.  
 → 단순히 항의 정보만을 주는 것이 아닌, 소비자들이 브랜드 이미지에 대해 더욱 쉽게 인지할 수 있는 방법

이런 부분에 대한 구체적인 해결 방안 등 보완해주시면 좋을 것 같습니다!

문의사항 있으시면 언제든지 연락 부탁드립니다.  
 감사합니다.

권준화 드림

--  
**권준화**  
 마케팅부, 과장  
 (주) 그레이스인터내셔널  
 서울특별시 강남구 테헤란로 325 (역삼동) 2층  
 전화: 070-4473-1179 / 02-578-1550/1 (내선714)  
 팩스: 02-578-1221  
 핸드폰: 010-8567-3047  
 Email: junhwa.kwon@graceint.com  
 Website: www.graceint.com

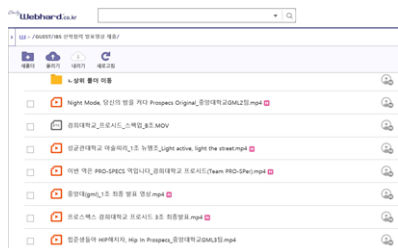
# 산학협력 진행 계획

\* 코로나 사태로 인해, 귀사와 IBS 운영위와의 미팅을 제외한 모든 과정의 **언택트 방식**도 고려하고 있습니다.

실제로 IBS는 작년 하반기에 바디판타지, 시나공과 진행했던 산학협력뿐만 아니라 올해 커버넌, 동원 F&B, 멕시코나와 진행했던 산학협력에서도 킥오프 미팅, 중간 피드백, 최종 결과물 제출까지 상황에 맞게 언택트 환경에서 성공적으로 협력을 진행한 바 있습니다.

3) 최종결과물 : (온라인) 팀당 발표 영상을 촬영해 제출

4) Q&A : (온라인) 사측으로부터 발표와 관련된 질문을 받아 워드 파일 및 영상으로 답변을 제출하는 형식으로 진행



학회 별 발표 영상을 공유 드라이브에 업로드

## 산학협력 최종발표 (사측 질문)

\* 해당 팀은 6월 10일(수) 오후 18:00까지 답변을 올려주세요 (양식 자유)

발표팀	구분	내용
경희대 1조	질문	1. 플레그십 스토어를 오픈한다고 하면 어느 위치가 가장 효율적일까요? 2. 플레그십 스토어에 체험 공간을 마련하겠다고 했는데 본인들은 한달에 얼마나 이런 체험 이벤트를 참여하고 있나요?
경희대 2조	질문	1. 디자인 콜라보레이션으로 선정된 두 분은 프로스펙스 인지도 측면에서 봤을 때 최선의 선택이라고 생각하십니까? 2. 컨셉 스토어가 비용대비 효과 측면에서 과연 효율적일거라고 생각하는 한가지 강한 근거는 무엇인가요?
경희대 3조	질문	1. 20SS에 헬리우스라는 농구화를 주력으로 내세워 컨셉을 잡았는데 왜 굳이 스케이트보드장을 선택했는지 궁금합니다. 2. 스케이트보드 매니아들은 자신만의 브랜드 선호도가 강해서 과연 체험마케팅의 효과가 있을까?
성균관대 1조	질문	1. 본인들이 생각하는 스트릿에서의 TOM은 어떤지? 2. 선정된 스포츠 브랜드는 왜 아직 "라이프 액티브" 시장에 뛰어들지 않았을까요?
중앙대 2조	질문	1. 1524타겟 분석을 통해 그들의 움직임은 참을지 않는 반면에, 이러한 가치를 프로스펙스가 함께 해야 한다고 제안하셨는데 단순히 타겟이 선정하는 컨셉을 찾는 데 아닌지 궁금합니다. 프로스펙스와 창출지 않는 방식의 연결 고리는 정확히 무엇인가요?
중앙대 3조	질문	1. 소개한 IMC 전략들을 본인들이 참여한 경험에 있는지? 참여 할 의향이 있는지?

# SUMMARY

## 제안 대상

앤티앤스

## 제안 주체

4개 대학 경영학회 연합 IBS

## 제안 주제

20대의 시선으로 바라보는  
귀사의 상황에 맞는 마케팅 및 분석 전략

## 산학 일정

4주 (2021년 11월 초 - 11월 말)

## Resources

인력 : 프로젝트 관련 귀사 담당 실무자 2~3명  
시간 : 월 2회 각 2시간, 총 4시간 소요  
비용 : 상금과 프로젝트 진행비

## Benefits

- 20대 대학생 대상 FGI for free 및 브랜드 홍보 효과
- 20대 대학생의 소비자 Insight를 기반으로 한  
톡톡 튀는 서비스 기획 및 마케팅 아이디어




**IBS** Intersvarsity  
Business Society

경영학회연합 IBS는 귀사와 뜻 깊은 인연을 함께 하고자 합니다.

**감사합니다.**

IBS 대외협력부원 **이예은**

 [alibelle@naver.com](mailto:alibelle@naver.com)

 010-7427-0550