

# 태그미 <sup>hp</sup> 소개자료

## 애플페이대체플랫폼

**태그미**는 대한민국에는 도입되지 않는 애플페이의 불편함을 해소하고자 **NFC스티커**와 태그미만의 **독자적인 서버구축**으로 만들어낸 유일한 **애플페이대체결제앱**입니다.

800만  유저



애플페이 사용자  
1000명 대상 설문조사



# TAG ME

## 기존의 결제방식을 혁신하는 간편결제 플랫폼

**태그미**는 기존의 QR코드 결제방식을 **단순태그방식**으로 일원화 해 **결제과정을 단축**시켰습니다.



## 사용자중심적 결제 UX

**카드혜택 사용의 복잡함을 해소**하기 위해 보유카드 중 가장 좋은 혜택을 결제 시 자동적용하는 **오토매칭** 기술을 도입했습니다.

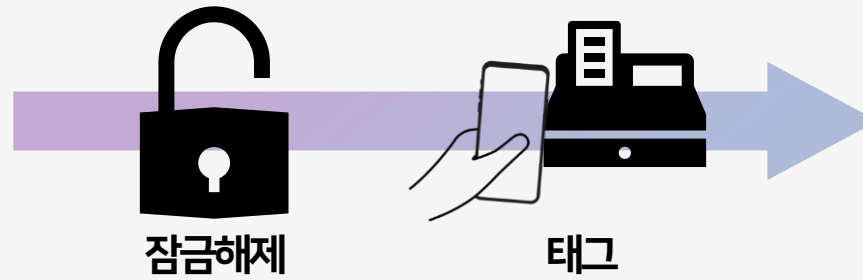


# ◆ 태그미의 강점

## 기존의 결제프로세스



## 2단계로 단축된 태그미의 간편결제프로세스



## ◆ 태그미에 대한 반응



소상공인들과의 논의 중제로페이와 카카오페이의 **결제과정의 불편함** 때문에 많은 사용자들이 사용하지 않아서 QR 코드를 **설치한 것에 대해 후회**하고

**태그미의 결제방식과 인프라방식에 긍정적인 반응을 보임**

-소상공인들과 결제가맹 논의 中-

## ◆ 태그미에 대한 반응



### 페이스북 커뮤니티

48시간 집계 기준  
좋아요 5300회  
댓글 14600회



### 레딧

48시간 집계 기준  
오늘의 핫포스트  
Up 2400회  
댓글 10400회



### 소상공인 3500곳

서울시내 기준  
서비스 도입의사  
3483곳 긍정  
(3364곳 출시 시  
즉시도입)  
2386곳 도입의사  
개별적 도입의사

14236회의 서비스 이용 투표(해외 포함) 중  
13326회의 이용의사에 긍정적 답변  
(해외 반응 포함)

# ◆ 결제 프로세스

태그미가 보내는 NFC스티커를 기존에 사용하던 결제 단말기에 부착하면



포스서비스 업데이트 후,



단순 태그만으로 결제가 가능해집니다.



## ◆ 결제 프로세스

### 스마트로 이용하던 기존의 프랜차이즈

➡ 일반 업데이트 완료 후, 기존과 동일하게 이용

### 타 VAN사 이용의 경우

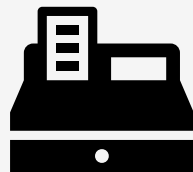
➡ 쿠팡이츠, 배민처럼 팝업형태로 결제 금액입력

메뉴정보 전달 받을 것을 기준으로 HL측에서 기입하여 기존 포스처럼 사용 가능하도록 구성,

추후 PG영위시점 기준 모든 VAN사와 협업하여 팝업서비스 제거

└➡ 기존 포스와 동일하게 사용하도록 구성

정산은 2영업일내로 이루어집니다.





**NFC스티커와 같은 인프라설치 비용은  
HL(태그미)에서 전액 부담하므로 당사의 부담은 없습니다.**

※ 업데이트에 대한 부담감이 없게 본사가 직접 영업조직을 꾸려  
영업마감시간에 맞추어 업데이트를 진행할 예정 ※

◆ **태그미의 제안** : 더 적은 수수료



타 카드사

**3%대**  
고수수료



태그미 앱

**1%대**  
저수수료

### 카페



스타벅스 외 17곳

### 편의점



emart24 외 5곳

1차적으로 결제가맹계약금관련 미팅을 진행하고 의견 조율 뒤,  
2차미팅때 프로모션논의와 계약금 논의를 끝마칠 예정



그 밖에 티머니와 서울, 인천교통공사, 공항철도, 신분당 서울시 메트로와  
1차적으로 결제기술관련 미팅 진행중



혜화(성대)/고대(안암)/성신여대/숙명여대/서울역 등등 주요 대학로와  
상권 소상공인들에게 결제관련 제휴이슈 정리 중