

Ricola

리콜라 마케팅 협업 제안서

 Auntie Anne's



브랜드 소개

About Ricola



Ricola

Natural Swiss Herb Candy, Ricola

스위스 허브캔디 브랜드 리콜라는 90년의 역사를 자랑하는 **스위스**의 대표 캔디 브랜드입니다.

(주)일신국제무역은 25년간 리콜라의 독점 수입원으로 국내 여러 채널을 통해 리콜라를 성공적으로 유통하고 있습니다.

01 브랜드 소개

Swiss Made



리콜라는 스위스 청정 지역에서 재배된 허브로 특별한 공정을 통해 스위스 현지에서 제조되는 완전한 스위스산 캔디입니다.



1 스위스 내의 청정지역 중 까다로운 심사를 통해 엄선한 5개 지역에서 허브를 재배합니다.



2 친환경적인 재배방식으로 재배된 허브는 200여명의 스위스 현지 농민들에 의해 수확 됩니다.



3 향과 신선함을 유지하기 위해, 수확된 허브는 가공시설로 지체 없이 빠르게 운송됩니다.



4 스위스 최고 허브 전문가들에 의해 최상급으로만 선별되는 허브는 빠르게 건조 처리 됩니다.



5 그리고, 한치의 오차 없는 정확한 허브 배합을 통하여 블렌딩 된 허브는 위생적인 제조 공정을 통해...



6 프리미엄 허브 캔디, 리콜라로 완성 됩니다.

01

브랜드 소개 Natural Ingredients



리콜라는 허브 외에도 천연 유래 성분을 이용하여 건강한 제품을 만들기 위해 노력합니다.

LemonMint

Swiss Herb Lozenges

제품명	리콜라스위스 캔디 레몬민트맛	식품유형	캔디류
내용량	40g(90kcal)	원산지	스위스
업소명 및 소재지	(주)일신국제무역 경기도 광주시 오포읍 오포로 769-12		
용기(포장)재질	종이, 폴리프로필렌(겉포장)	제조사	Ricola AG
고객상담실	031-797-2901		
유통기한	별도 표기일(일월년순)까지		
원재료명	이소말트, 정제수, 구연산, 레몬밤추출물, 리콜라허브추출물, 0.16%(고형분0.1%), 천연향료, 레몬향0.21%, 페퍼민트향 0.04%, 멘톨향, 감미료(아스파탐-페닐알라닌함유, 아세설팜칼륨), 착색료(베타카로틴)		
주의사항	<ul style="list-style-type: none"> 과량 섭취시 설사를 일으킬수 있습니다. 본 제품은 공정거래위원회고시 소비자 분쟁 해결 기준에 의거 반품 또는 교환 받으실 수 있습니다. • 부정 불량 식품신고는 국번 없이1399 직사광선을 피하고 서늘한 곳에 보관 • 반품 및 교환: 구입처 또는 수입원 		

영양정보 총 내용량 40g 90kcal

나트륨 0mg 0%	탄수화물 38g 12%	당류 0g 0%	지방 38g
지방 0g 0%	트랜스지방 0g	포화지방 0g 0%	
콜레스테롤 0mg 0%	단백질 0g 0%		

1일 영양성분 기준치에 대한 비율(%)은 2,000kcal 기준이므로 개인의 필요 열량에 따라 다를 수 있습니다.



무설탕

- 설탕 대체 천연감미료인 **이소말트** 사용



천연 색소

- 붉은 오렌지 색소인 천연 색소 **베타카로틴** 사용



천연 향료

- 레몬, 페퍼민트, 멘톨 향료 등 **천연향료** 사용

01 브랜드 소개

Target Audience

Socio-demographic

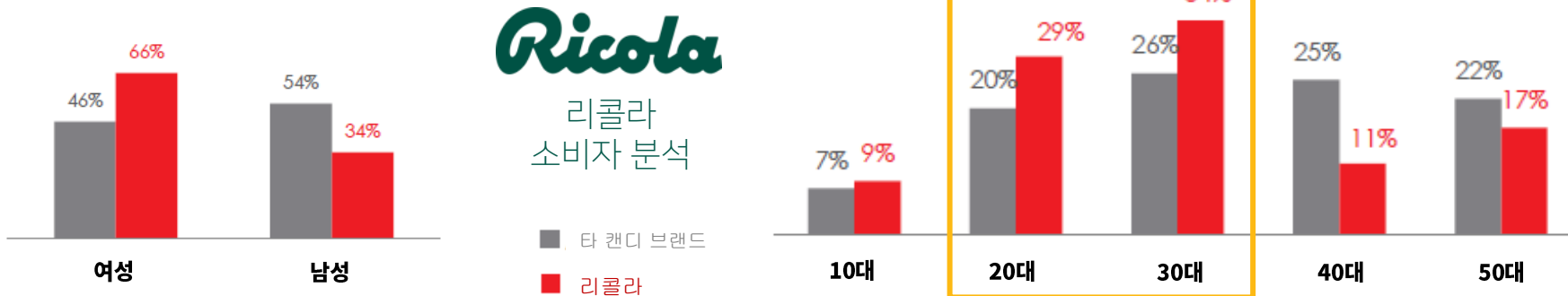
- 메인 타겟: 25 - 35세, 젊은층의 남/여 직장인

Psychographic

- 상위 3 취미 / 관심분야: 패션, 여행, 스포츠
- 상위 3 소비자 성향: 퀄리티에 민감, 건강에 관심, 트렌디 & 스타일리쉬



Ricola



협업 제안

Co-op Proposal

02 협업 제안

Co-op Proposal

독보적 맛&상큼상큼 **앤티앤스**와 스위스캔디 **리콜라**가 함께
건강하게, 또 상쾌하게!



Why Ricola ?

- 직접 짜 만든 레몬에이드와 건강한 레몬허브캔디 리콜라의 만남
- 리콜라는 건강을 생각하고 올바르게 제품을 만듭니다.
- 국내 유통 기능성 캔디 중 대표적인 천연 허브 캔디로 건강한 제품입니다.
- 기존 판매 제품보다 미니멀한 사이즈로 귀사 제품에 크게 관여 하지 않으며 실링처리된 안전한 샘플링 제품 제공

02 협업 제안

Co-op Proposal



1. 리콜라 베스트셀러 레몬민트 캔디를 기존 공급가의 25% 수준의 특별 공급가에 제공



2. 시즌 이벤트, 신메뉴 이벤트 등 귀사 프로모션에 리콜라 제품 활용
(ex. 구매시 리콜라 미니 증정, 기간 내 전 구매고객 증정)



샘플링 전용상품 (소비자비매품)
레몬민트 125g

기존 공급가: 400 원

특별 공급가: 100 원
(VAT 별도)

협업을 통해 양사간 시너지 창출

AUNTIE ANNE'S Benefit

- ✓ 시즌성(여름) 부여한 이벤트 진행 가능
- ✓ 앤티앤스의 MAIN 음료 상큼 레몬에이드와 잘 어울리는 리콜라 무설탕 캔디 레몬민트로 건강한 이미지 전달 가능

Ricola's Benefit

- ✓ 타겟층에게 브랜드 노출을 통한 브랜드 인지도 UP

03 협업 사례

Co-op Reference



미니스탑 윤택한 밥상 도시락
 홈페이지, 유튜브, 인스타그램을 통한 홍보
 (각 상품 전면 부착)

MINI STOP

맛 있는데 양도 많다!!

NEW

윤택한 밥상 도시락 구매시 리콜라 캔디 증정
 행사기간: 6/10(목) ~ 소진시까지

미니스탑 공식 유튜브 (미니스탑TV)로 보러 가기 ▶

윤택한 밥상

대왕돈까스도시락 5,400원
 반찬대첩도시락 5,300원

03 협업 사례

Co-op Reference

ETIQA X Ricola

"편안한 호흡의 가치에 스위스 본연의 향을 더하다."

-프로모션 내용 : ETIQA 프로모션 제품 구매시, Ricola 레몬민트캔디(12.5g) 1개 증정

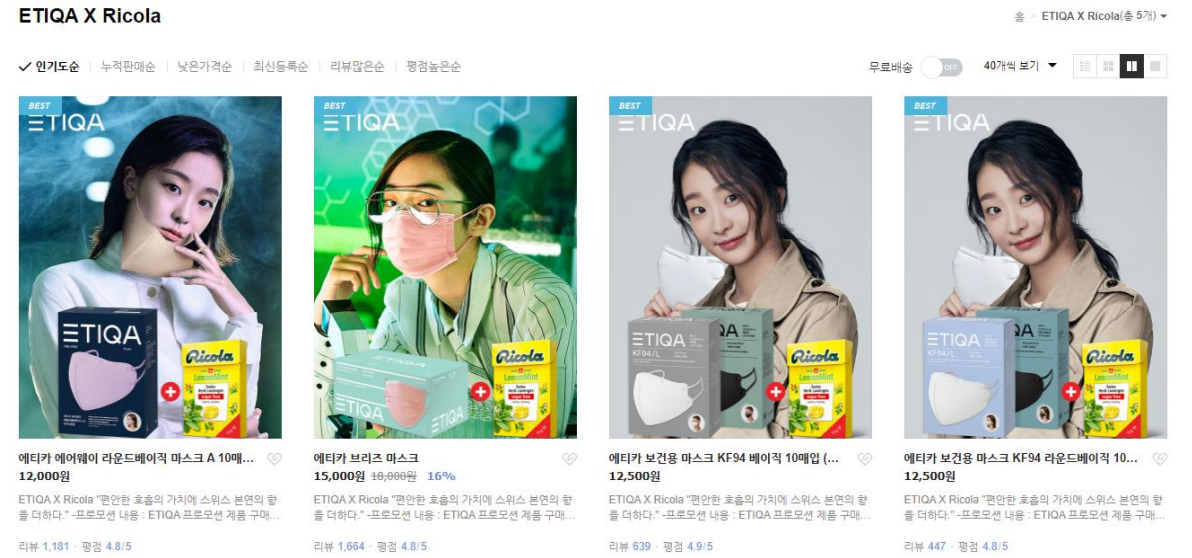
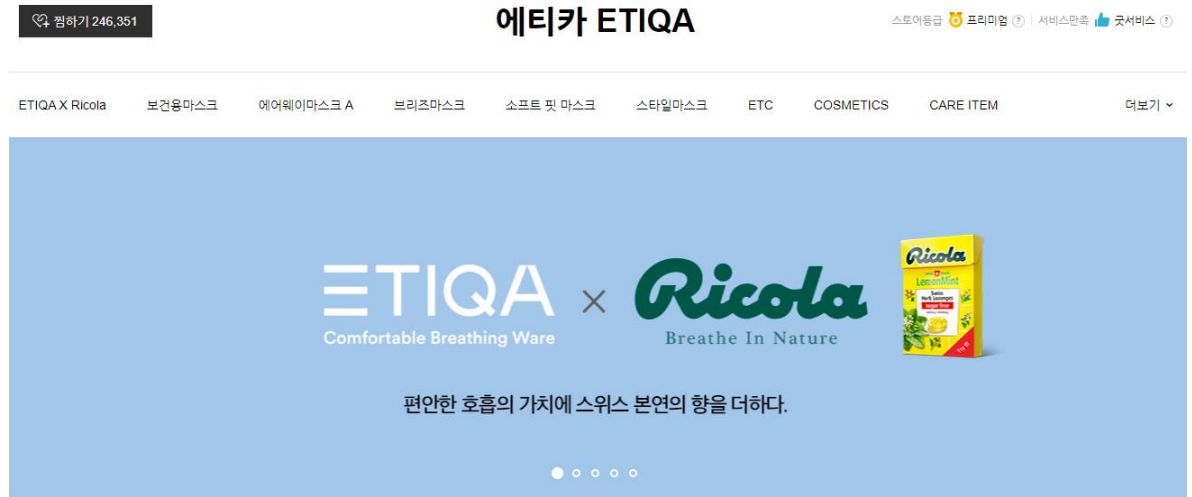
-프로모션 기간 : 증정품 소진시까지

※ ETIQA제품 1SET 구입시, Ricola 레몬민트캔디(12.5g) 1개 증정

ETIQA_에어웨이 라운드베이지 마스크 A(10매입) 1SET 구매시, Ricola 레몬민트캔디(12.5g) 1개 증정

메인 롤링베너와 제품 섬네일을 통한 이벤트 홍보

(+ 각 제품 상세페이지 상단에 간략한 리콜라 상품 소개부분 포함)



03 협업 사례

Co-op Reference

TOYOTA



토요타 모터쇼, 시승식 등 행사참여 고객에게 리콜라 증정(2019서울모터쇼)
100g 드림 레몬민트 5천개 매입

phoenix

HOTELS & RESORTS



휘닉스파크 곤돌라 탑승객 대상 리콜라 증정
17.5g 레몬민트 10만개 매입

03

협업 사례 Co-op Reference

“33데이, 33의 생일을 축하해주세요 !!”

3/1~3/3 33떡볶이의 창립기념일을 맞아 33데이 프로모션을 진행합니다

매장을 방문하시는 모든 고객분들께 리콜라캔디 증정 !!

구매금액 만원당 떡볶이 소스 증정 !!

3월3일 33떡볶이 방문하셔서 33을 즐겨주세요 ^^

“33데이는 33떡볶이 먹는날”

33떡볶이 33DAY이벤트

홈페이지, 인스타그램을 통한 홍보

(방문 고객 전원 증정)

2021.03.01 - 03.03

단 3일간의 이벤트!

33DAY

33떡볶이를 드시는 분들께
리콜라 캔디를 증정해드립니다!



03 협업 사례

Co-op Reference

팝업 배너를 통한 이벤트 홍보.

(+ 각 제품 상세페이지 하단에 간략한 리콜라 상품 소개부분 포함)

브랜드 소개 부분 (상세페이지)




Wish you well.



자연의 좋은 재료만 드립니다.



스위스 천연허브의
상쾌함

전/상/품 **SALE** 최 대 SALE ~50%


로그인 회원가입 장바구니 마이페이지 커뮤니티 상품후기 배송문의 상품문의

+2,000 P

협업 이벤트 팝업 배너

라라엘과
함께하는 리콜라

상품 구매 시 리콜라 캔디 증정



Ricola

미세먼지에도 상쾌하게
스위스 천연 허브 캔디 리콜라

오늘 하루 열지 않음 달기 X



Ricola

감사합니다 😊



ilshin
ILSHINWORLD

손우영
마케팅부 / 대리

경기도 팔주시 오포읍 오포로 769-12
Tel 031-797-2901 Mobile +82 01043339548
Email swy@ilshinglobal.com

ilshin
ILSHINWORLD