



CLUBHOUSE DONATION CONCERT
PROJECT ACRYL
proposal for partnership



INDEX

- 01 ----- 행사소개
- 02 ----- 진행방안
- 03 ----- 후원제안
- 04 ----- 기부처소개

최초의 기부콘서트 @클럽하우스

투명한 아크릴 도네이션 박스를 상징하는
PROJECT ACRYL 은
어떻게 하면 기부를 누구나 즐길 수 있는 콘텐츠로
쉽고 재미있게 풀 수 있을까 하는 생각에서 시작되었습니다.

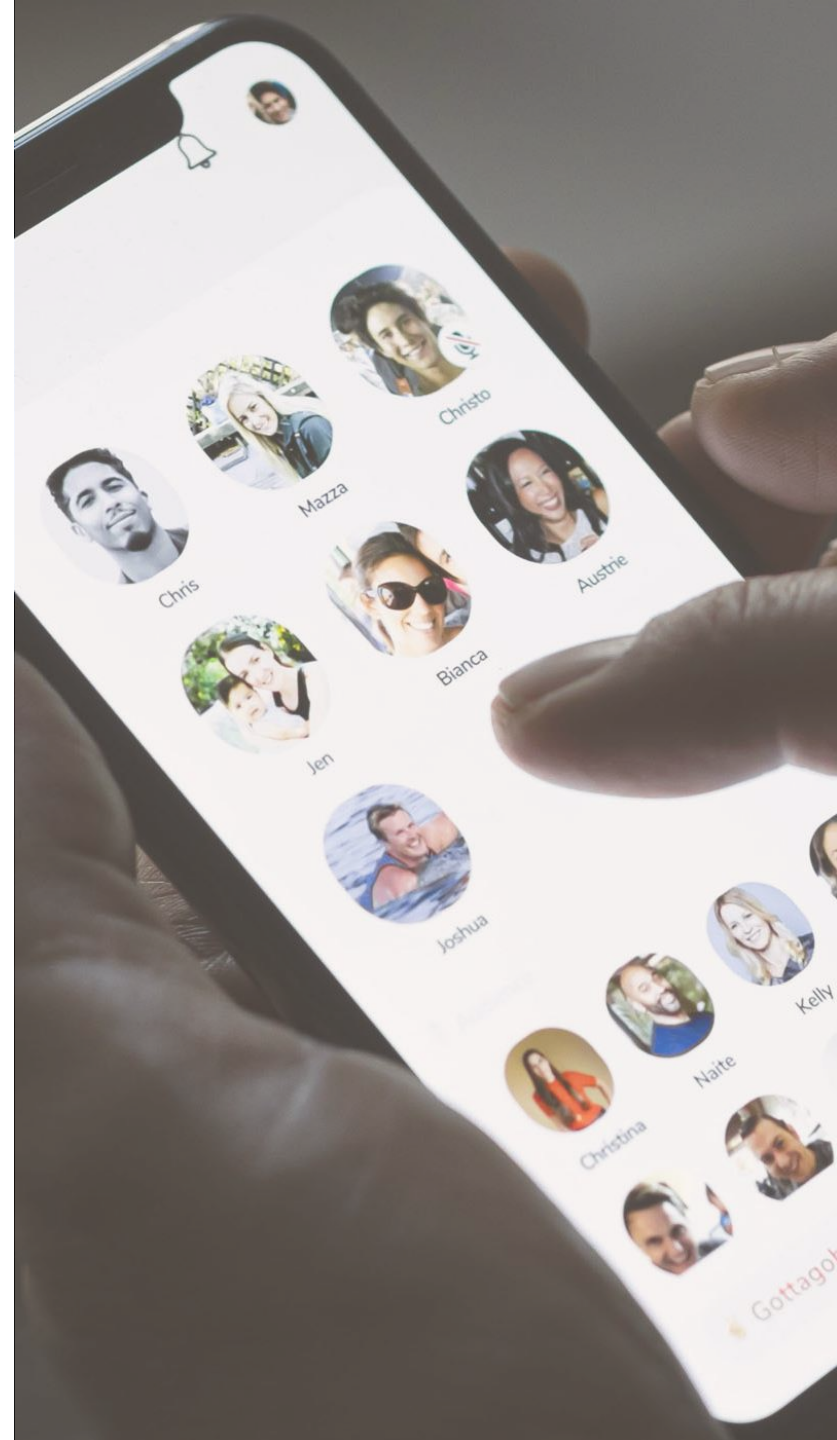
언택트로 소외된 이들을 돕는 가장 즐거운 방법

작년 한 해 코로나19로 인해 다양한 비대면 서비스와 문화가
뉴노말로 자리잡기 시작했습니다.

하지만 이면에는 언택트로 돌봄의 손길에서 더욱 멀어진
소외 계층이 여전히 존재합니다.

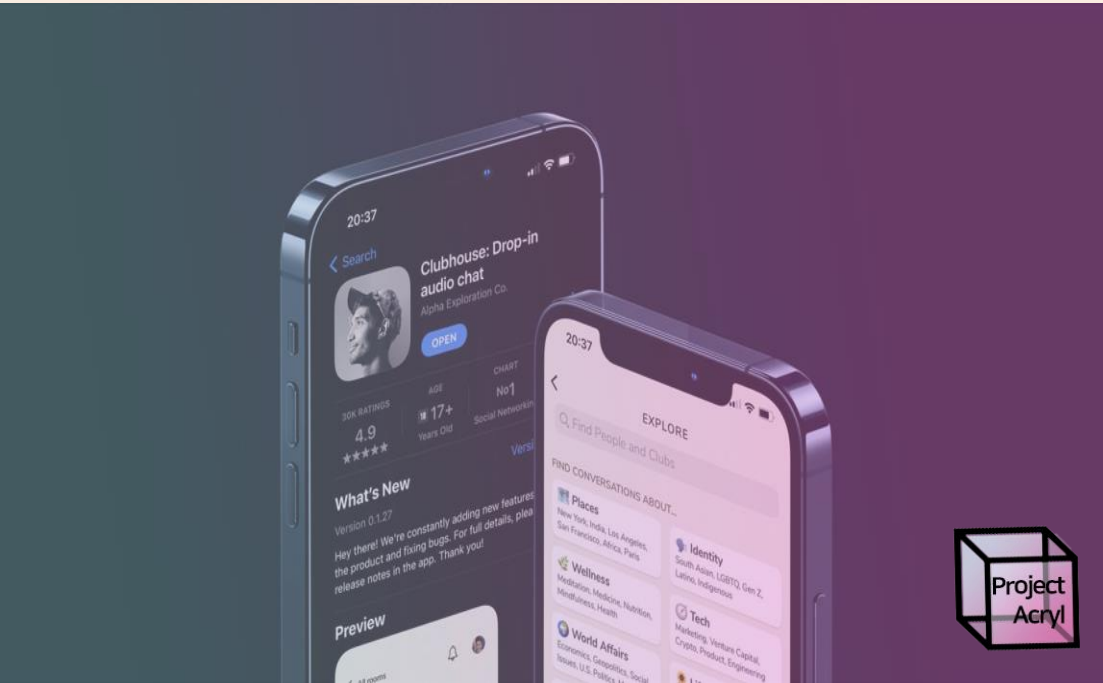
언택트를 하나의 문화로 받아들이기 시작한 MZ세대와
언택트로 소외가 심화된 그룹을 잇는 연결고리.

클럽하우스 기부 콘서트는
두 세대의 연결고리를 확인할 수 있는 이벤트가 될 것입니다



행사개요

클럽하우스 유저들의 선한영향력을 일깨우는 자선콘서트



행사명 : 프로젝트 아크릴

장 소 : 클럽하우스 어플리케이션

주 최 : 아이디어하이

후 원 : 음료브랜드, 뷰티브랜드 등 협의

일 시 : 2021년 4월 15일 목요일 21시-23시

출연진 : 유라(youra), 기린, 퀴와사비, 베이빌론, 버벌진트

클럽하우스 소개

지금 이순간 가장 뜨거운 화제의 SNS

WHY @CIUBHOUSE?

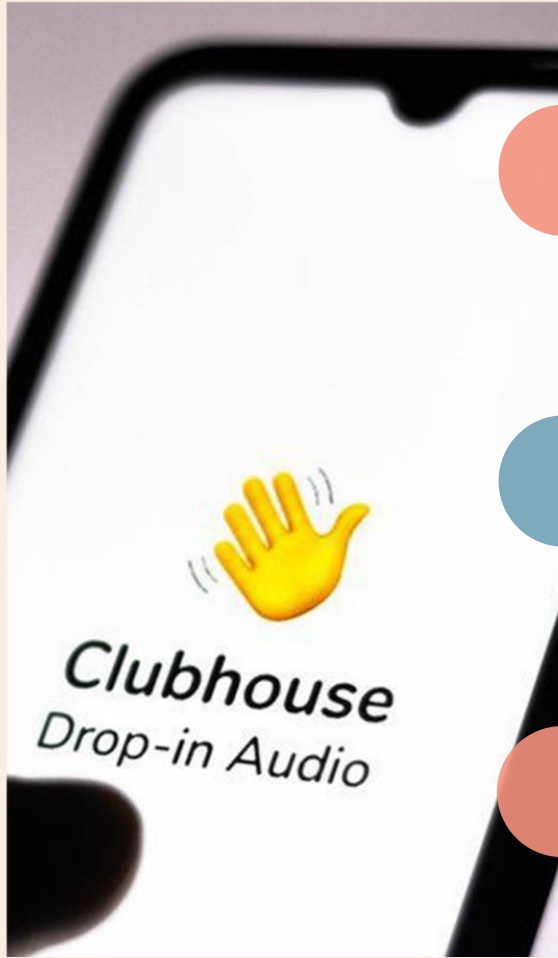
2021년 가장 핫한 SNS

2021년 상반기 가장 핫한 SNS, 클럽하우스
애플 스토어 다운로드 1위(2월)를 기록하며
가장 빠르게 성공한 오디오 SNS입니다.

현재 ios 기반의 베타버전 만으로도
기업가치 10억달러를 기록하며
유니콘 기업으로 주목받고 있기도 합니다.

외국에서는 일론 머스크의 참여로 유명세를 탔으며
국내에서도 유명 연예인과 기업가들이
클럽하우스를 통해 소통하며
좋은 반응을 얻고 있습니다.

올 5월 안드로이드 버전 출시 계획을 발표하면서
기존 페이스북, 인스타그램의 뒤를 잇는
차세대 SNS로 떠오르고 있습니다.



선택과 집중

사용자 관심사 기반 오디오 SNS이기 때문에
청취자의 취향에 맞는 콘텐츠가 제공 되고 있으며
때문에 스낵 콘텐츠로서 가볍게 즐기는 것이 아닌
심도 있게 콘텐츠를 즐기는 문화가 형성되어 있음

진정한 의미의 양방향 소통

유튜브, V라이브 등 채팅으로만 소통 할 수 있는
다른 플랫폼과는 달리 셀러브리티, 인플루언서와
음성 소통을 할 수 있는 기회가 주어짐으로서
진정한 의미의 양방향 소통이 가능

실시간 라이브 최적화

클럽하우스 규정상, 녹음 기능이 금지되어 있고
저장이 되지 않아서
실시간을 놓치면 다시는 들을 수 없는
자유롭고 희소성 있는 콘텐츠 제작이 가능

목표수치

클럽하우스 내 최초 및 최고 타이틀 획득 (국내기준)

최대 동시 접속자 수

500

최근 클럽하우스에서 진행한
토크콘서트나 신곡 청음회
평균 동시 접속자수는 350명.
동일 카테고리 평균 수치 대비
1.5배 이상 수치 목표

총 접속자 수

2K

콘서트 진행 시간 내
토탈 접속자 수 집계 예정.
최소 2,000명 이상의
모객 예정

동시간대 접속자 수

1위

국내 계정 내
동시간대 접속자 1위 기록
목표

CONCERT PROCESS

클럽하우스 최상의 음질로 즐기는 라이브 콘서트

나눔을 더 의미있게 만들어 줄 음악!

프로젝트 아크릴의 취지에 공감하는 아티스트의 라이브를 집에서 편하게 최고의 음질로 감상할 수 있습니다.

또 최대한 많은 클럽하우스 이용자의 유입을 위해 해피빈, 인스타그램 광고, 보도자료 배포 등 다양한 루트의 홍보를 진행할 예정입니다.



진행과정

사전-사후 홍보 진행으로 스폰서 및 진행 아티스트 홍보 효과 UP
기부금 전달 과정 2차 콘텐츠 생성 및 홍보



사전홍보

해피빈 모금 오픈
Project Acryl 인스타그램 개설
콘서트 일정 안내 SNS광고



콘서트진행

Project Acryl 방 개설
음악 라이브 + 토크 진행
후원사 이벤트 진행



기부금전달

시립노원노인복지관
기부금 전달



사후홍보

콘서트 성과 보도자료 배포
기부금 리포트 2차 콘텐츠 활용

아티스트 소개

M부터 Z세대까지 모두를 만족시킬
아티스트 라인업!

HIP하고 HOT한 음악을 사랑하는 리스너라면
플레이리스트에서
주연으로 등장했을 그들의 음악을
프로젝트 아크릴에서 라이브로 만나볼 수 있습니다



*아티스트 일정에 따라 라인업이 일부 변동될 수 있습니다

행사방안 : 콘서트운영

오픈형 콘텐츠로 누구나 즐길 수 있는 진행

CLUBHOUSE CONCERT 클콘 🏠

[클콘/프로젝트아크릴] 클럽하우스 최초 기부콘서트...

사회자1

* Bomani

사회자2

* Shane

공지사항
(후원계좌)

* Rob

* 진행 (사회자1 / 사회자2 / PTR 전용 프로필)

아티스트1

Khadir

아티스트2

domo

아티스트3

Mimi

* 출연 아티스트 계정

스폰서1

Mir

스폰서2

Jack

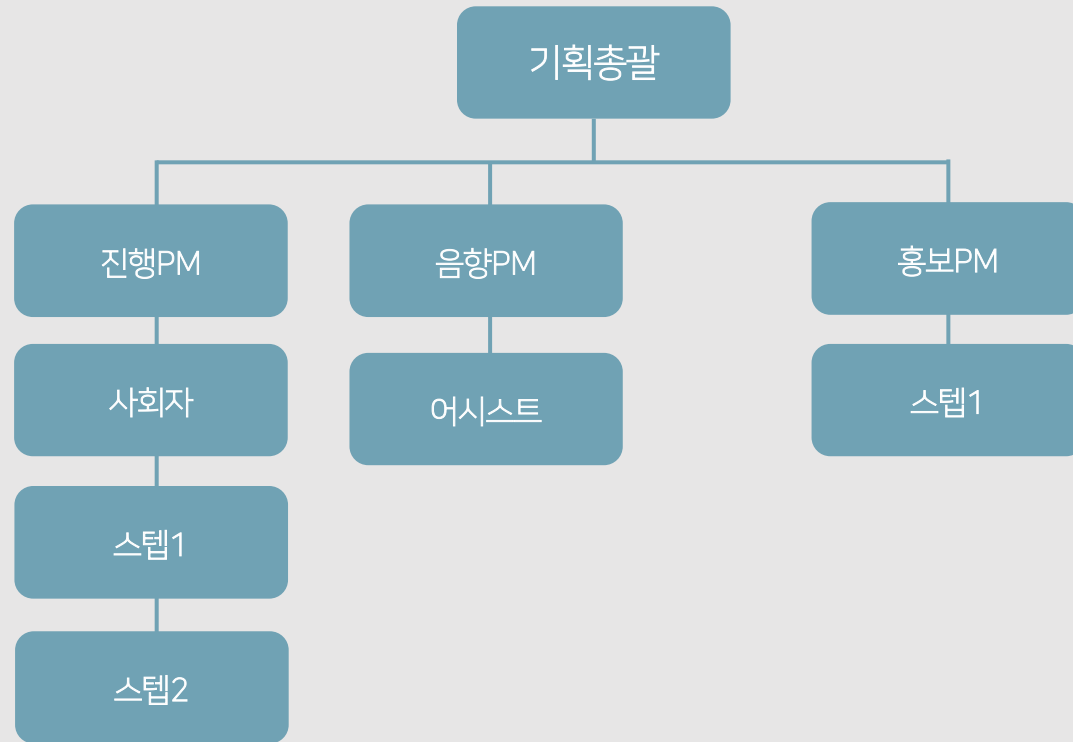
스폰서3

Dr. Atoosa...

* 후원사 계정 (프로필 이미지를 통해 홍보)

행사방안 : 인력구성

전문 음향감독 영입으로 클럽하우스 내 최고 음질 송출



홍보방안

클럽하우스 주 이용층 타겟 광고 진행 / 인스타그램 바이럴 진행
사전-사후 보도자료 배포

인스타그램



공식계정 운영
SNS 광고 진행

- ▶ 클럽하우스 밀집 타겟층 대상 콘텐츠 노출

보도자료배포



콘서트 전/후 홍보 기사 송출

- ▶ 이벤트 진행 기록 효과 및 키워드 상위노출

이벤트/바이럴



사전 홍보 이벤트 진행
기부자 대상 이벤트 진행
인플루언서 섭의를 통한 바이럴

- ▶ 기부 참여 독려

SPONSOR PROPOSAL

최초와 기부 타이틀을 동시에

현재 가장 핫한 SNS와
착한 콘텐츠의 만남

아직 제대로 된 라이브 콘서트 사례가 없는 클럽하우스에서
'최초' 기부 콘서트의 스폰서가 되어주세요.

Project Acryl 은
착한 콘텐츠의 선한 영향력을 믿습니다 :)



스폰서십 혜택 소개

기부금 전액 영수증 처리
뉴미디어 마케팅 사례 선점 효과

TYPE A

1,000만원 이상 기부금

기부금 전액 영수증 발행
콘서트 음성광고 진행
콘서트 스폰서 라인 최상단 배치

*스폰서 메인 보도자료
제작 및 배포 서비스

*온라인 커뮤니티 바이럴 서비스

TYPE B

500만원 이상 기부금

기부금 전액 영수증 발행
콘서트 음성광고 진행
콘서트 스폰서 라인 배치

TYPE C

100만원 이하 혹은 현물

기부금 전액 영수증 발행
현물 전달시 콘서트 전, 후 홍보
및 이벤트 진행
콘서트 스폰서 라인 배치

대한민국 최초의 노인복지관

이번 프로젝트는
대한민국 최초의 노인복지관
시립노원노인종합복지관과 함께 합니다.

어르신의 청춘의 꿈을 응원하는 시립노원노인복지관은
노년세대의 주도적 성장을 지원하는
다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

이번 콘서트에서는
무료급식소 방문조차 어려운 어르신들을 위한
밑반찬 배달 서비스를 지원합니다.

또, 제공되는 밑반찬을 지역 소상공인에게 구입하여
코로나로 어려움을 겪고 있는 지역경제에
작은 보탬이 되고자 합니다.

시립 노원노인 종합복지관

Nowon Senior Welfare Center



행사소개 | 진행방안 | 후원제안 | 기부처소개

지원 프로그램 소개

코로나로 어려움에 처한
노인층과 소상공인을 함께 돕는 착한 프로젝트



지원대상: 만 65세 이상 저소득 어르신 1,000명

목 표: 지역 내 소규모 상점과 연계한 만원 밥상 제공

실 행: 시립노원노인복지관

일 시: 매주 목요일 오전/ 오후 반찬 수령 및 배달

지원 프로그램 상세

취약계층의 건강한 한끼 식사를 위한 프로젝트



수급자 43% 에너지 섭취 부족... "지원금 모자라"

세계일보<취약계층에 신선식품 지원.. 영양 건강 불균형 개선 나선다>2021.03.05
한국은 2018년 1인당 국민소득 3만달러 시대를 열었다.
하지만 적은 소득 때문에 기본적인 영양섭취조차 못하는 사람들이 여전히 존재한다.
취약계층의 식품비 지출은 전체 가구의 평균에 비해 크게 낮고,
영양 부족은 물론 잦은 인스턴트 섭취로 인한 비만 등 유병률도 높아지고 있다.
이것은 개인의 문제만이 아니다.
취약계층의 건강 악화는 향후 보험료 등 막대한 사회적 비용 지출을 가져온다.
정부가 취약계층의 영양상태에 관심을 갖고 지원을 강화하려는 이유가 여기에 있다.

정부지원 급식지원 서비스 이용자는
하루에 한번 제공되는 도시락이 하루의 유일한 식사입니다.
특히 노인의 기력보충에는 단백질 보충이 필수이나
월 45만의 생계비로는 고기를 사먹을 엄두조차 나지 않습니다.

코로나 19 이전에는 지역 내 식당의 조리된 음식을 지원하는 후원이 있었으나
코로나19 이후에는 이런 후원마저 중단된 상태입니다.

이에 아크릴 프로젝트는 서울시립노원노인복지관과 함께
노인분들이 한 끼 라도 양질의 식사를 할 수 있도록 도우려 합니다.

참여문의

담당자 : 장현정

mail : kind@ideahigh.co.kr

phone : 010 2678 9287

E · O · D

CLUBHOUSE DONATION CONCERT

PROJECT ACRYL

proposal for partnership

