



AI기반 소상공인 O2O 쿠폰 플랫폼

# 우 리 가 게

Copyright © Ninth Inc. All Rights Reserved

<http://www.9th.kr>

9<sup>th</sup>  
e-business creator

# CONTENTS

## 위치기반 O2O 모바일 플랫폼 “우리가게”

- 1. 시장현황 및 문제점
- 2. “우리가게” 서비스 소개
- 3. “우리가게”의 차별성 및 경쟁우위
- 4. (주)나인스 회사소개

01

# 시장현황 및 문제점



# 01.

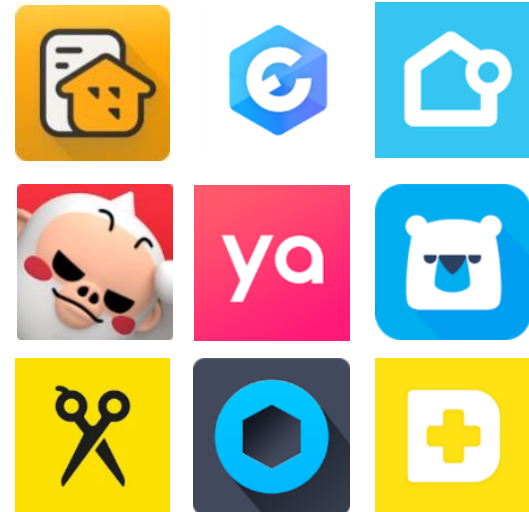
## 시장현황 및 문제점 O2O 서비스의 과대 수수료, 매체 부족

### 현재 O2O 서비스의 과대 수수료



출처 : [https://biz.chosun.com/site/data/html\\_dir/...](https://biz.chosun.com/site/data/html_dir/...)

### 특정 업종에 제한된 서비스



특정 업종에 특화된 오프라인 서비스

# 01.

## 시장현황 및 문제점 지자체의 공공 서비스 앱 도입

공공 배달앱 출시, 그러나 누구를 위한 사업인가?

머니투데이

많이본뉴스 | 영상 | 실시간상승 | 이슈+

로또1등 예상번호 4주간 무료로 보내드립니다.  
2주만에 -16kg뺀 직장인女 현실적 방법 공개!

### 공공배달앱이 배민 이길수 없는 진짜 이유 [이진욱의 렛IT고]

머니투데이 이진욱 기자  
2020.04.13 06:30

의견 남기기

가

공공배달앱에 매료된 지자체 "쉬워 보여서"... "공급자 중심 중개 플랫폼 소비자 외면 받을 것"

편집자주 IT 업계 속 '카더라'의 정체성 찾기. '이진욱의 렛IT고'는 향간에 떠도는, 궁금한 채로 남겨진, 확실치 않은 것들을 쉽게 풀어 이야기합니다. '카더라'에 한 걸음 다가가 사실에 최대한 가까이 접근하는 게 목표입니다. IT 분야 전반에 걸쳐 소비자와 인을 등을 주로 다루지만, 때론 색다른 분야도 전합니다.

공공배달앱에 매료된 지자체

"공급자 중심 중개 플랫폼 소비자 외면 받을 것"

출처 : 머니투데이 (<https://news.mt.co.kr/mtview...>)



소비자 우선 서비스 필요 / 소비자 혜택 필요

# 01.

## 시장현황 및 문제점 소상공인의 마케팅 해결책

비용 절감



무료서비스 제공으로  
소상공인을 지원하여  
**동반성장** 할 수 있는 플랫폼

모든 업종



특정분야에 특화되지 않은  
소상공인 스토어의  
**모든 업종을 지원**

비대면



전용앱을 통해서  
주문, 예약, 결제를 지원하는  
**모바일 키오스크**

회원유치



회원의 니즈를 반영하고  
손쉽게 이용할 수  
있는 **행복플랫폼**

가맹점은 사업에 집중! 고객유치와 홍보 활성화는  
**우리가게 서비스**가 책임집니다!

02

“우리가게”  
서비스 소개



# 02.

## “우리가게” 서비스 소개 모두가 무료로 이용하는 O2O플랫폼

고객의 위치를 기반으로 **주변의 100% 무료 쿠폰** 제공하여,  
지속적인 **가맹점 방문**을 유도하는 **위치기반 O2O 모바일 플랫폼 서비스** 입니다.

다양한 업종의  
우리가게 가맹점



지역기반 마케팅 채널  
무료 주문 중개 서비스

서비스  
이용률 증가

우리가게  
서비스

이벤트 등록

매장 홍보

가맹점방문(주문)

이벤트 응모

다양한 관심사의  
우리가게 고객



무료 쿠폰 서비스  
주문 서비스

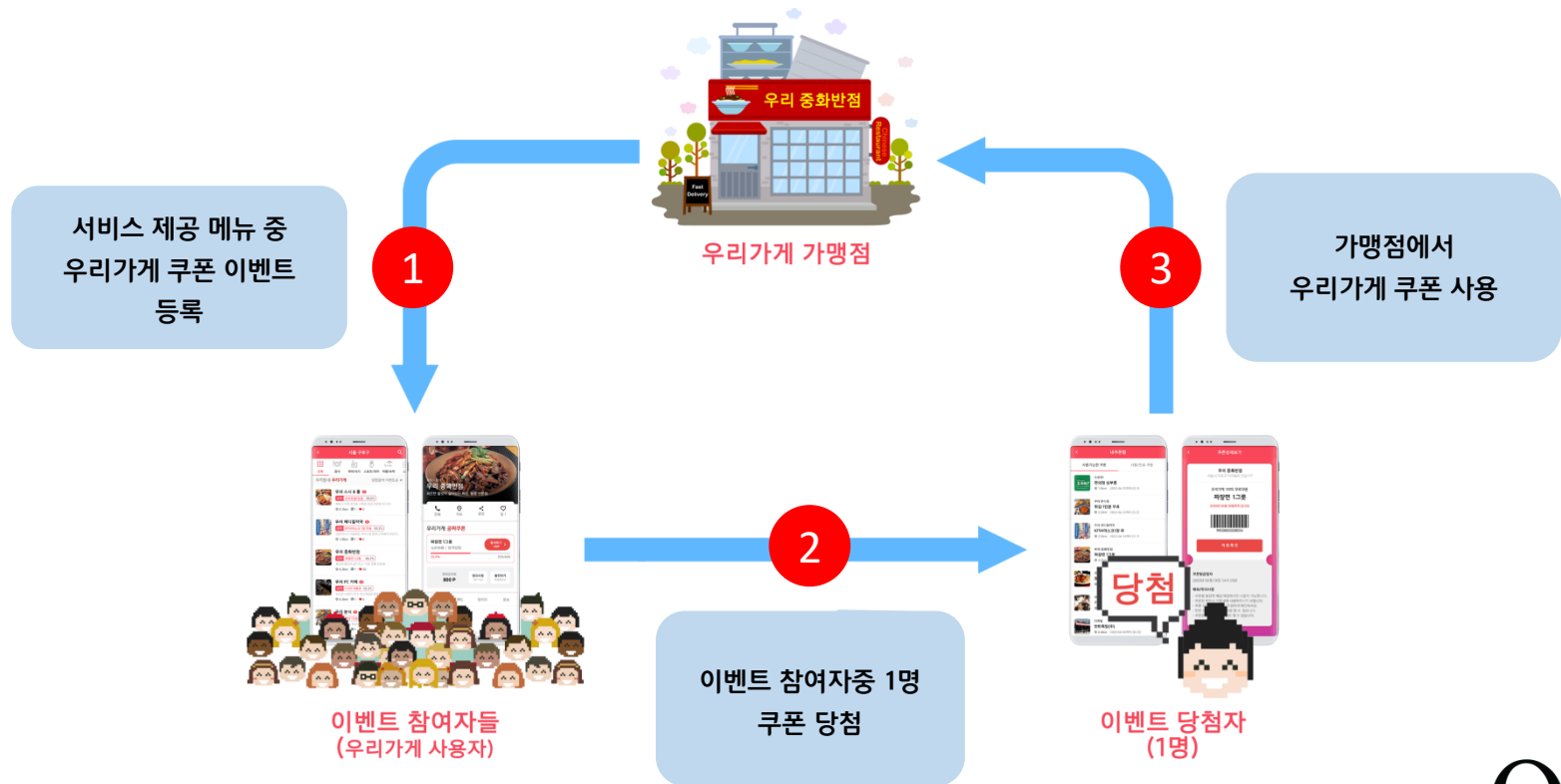
소상공인과 함께 성장하는 **우리가게 서비스**



# 02.

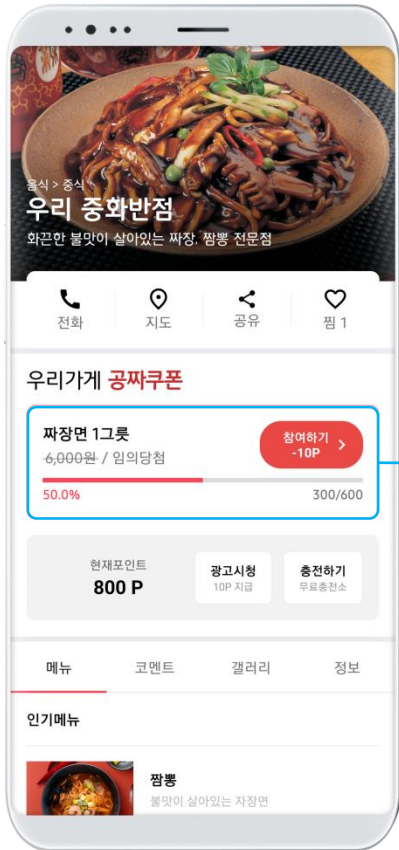
## “우리가게” 서비스 소개 서비스 흐름도

“우리가게쿠폰”은 가맹점에서 등록한 이벤트에 당첨된  
고객에게 보상으로 지급되는 **무료 쿠폰**입니다.



# 02.

## “우리가게” 서비스 소개 고객 – 쿠폰 이벤트 참여



쿠폰 이벤트 참여 고객에게 **가맹점 정보 노출**  
**광고 효과 극대화!**

참여하기 >  
-10P



### 이벤트 참여

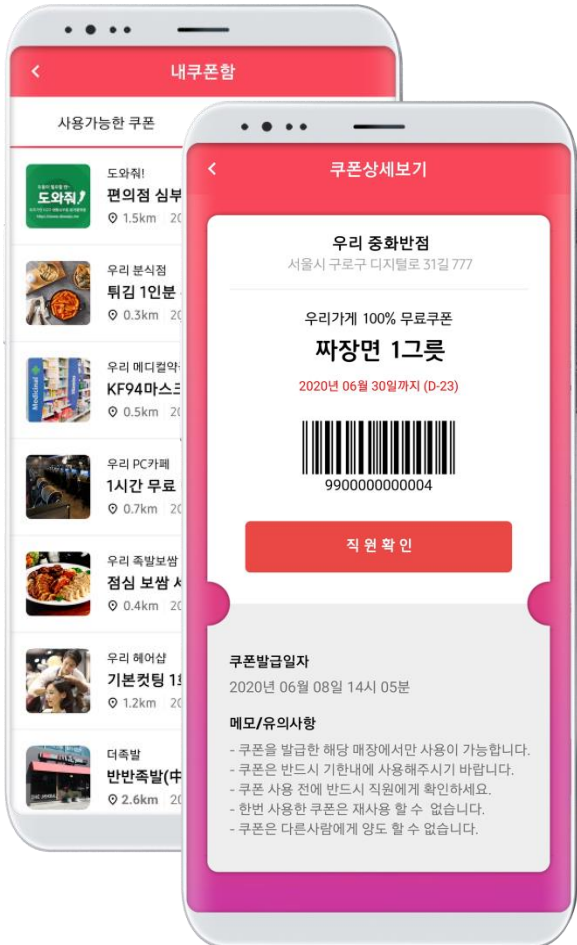
- 고객이 참여하기 버튼을 클릭하여 이벤트 참여
- 1시간 후 동일한 이벤트에 재참여 가능  
> 매시간 접속 유도 > 지속적인 반복 노출
- 1회 참여시 10 포인트 차감
- 새로운 이벤트 등록 시 사용자에게 알림 > 사용자 재참여 유도

### 이벤트 포인트 획득 방법

- 매일 300포인트까지 자동 충전
- 리뷰드 비디오 광고 시청 시 50포인트 충전
- 오퍼월 광고 참여시 포인트 충전

# 02.

## “우리가게” 서비스 소개 우리가게쿠폰 효과



쿠폰이 당첨된 매장에서 우리가게 쿠폰으로  
**서비스를 무료로 제공받으세요!**

> **음식점에 혼자 가시나요?**

매장 방문 시 지인들과 함께 방문함으로써 **추가 모객**

> **매장에서 쿠폰만 사용하시나요?**

쿠폰 사용 시 서비스를 추가 이용함으로써 **매출 발생**

> **맛집을 1번만 방문 하시나요?**

무료로 서비스를 이용한 고객의 지속 방문으로 **단골 확보**

# 02.

## “우리가게” 서비스 소개 다양한 업종의 마케팅 플랫폼

무료쿠폰 발행이 가능한 모든 업종은 “우리가게” 서비스 이용 가능



카테고리	업종	무료쿠폰 이벤트 예시
요식업	한식, 양식, 일식, 중식, 분식, 야식, 도시락, 카페/디저트 등	“짜장면 1그릇 무료 교환 쿠폰 이벤트”
쇼핑	패션, 가전, 레저, 식품, 가구/인테리어 디지털/가전, 도서/취미 등	“128G USB 메모리 1개 무료교환 쿠폰 이벤트”
뷰티	헤어, 네일아트, 마사지, 메이크업 등	“1회 손톱 정리 무료이용 쿠폰 이벤트”
여행	항공, 숙박, 교통 등	“제주도 호텔 1박 무료이용 쿠폰 이벤트”
학원	입시, 영어, 공무원, 태권도, 피아노, 미술, 댄스 등	“피아노 레슨 1개월 무료이용 쿠폰 이벤트”
렌탈	정수기, 주방/가전 등	“비데 6개월 무료 렌탈 쿠폰 이벤트”
자동차	정비, 주유, 세차장 등	“셀프세차장 30분 무료 이용 쿠폰 이벤트”

서비스를 제공하는 모든 업종은 “우리가게” 이용이 가능합니다.

# 02.

## “우리가게” 서비스 소개 모바일 상품권 기능 제공

프랜차이즈들만 사용할 수 있던 **기프트콘, 선물하기**를  
소상공인들도 이용 가능

가맹점	사용자
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 대량으로 판매 가능</li><li>▪ 선판매로 안정적인 매출 확보</li><li>▪ 단골 고객 확보</li><li>▪ 선물 기능으로 신규 고객 유치</li><li>▪ 할인판매로 재고 관리 용이</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 메뉴를 할인된 가격으로 구매 가능</li><li>▪ 문자나 카톡으로 선물 가능</li><li>▪ 비대면 결제 지원</li></ul>

03

“우리가게”의  
차별성 및 경쟁우위



# 03.

## “우리가게”의 차별성 및 경쟁우위 홍보 비용 절감

우리가게 쿠폰 1개 = **상품의 제공 원가**

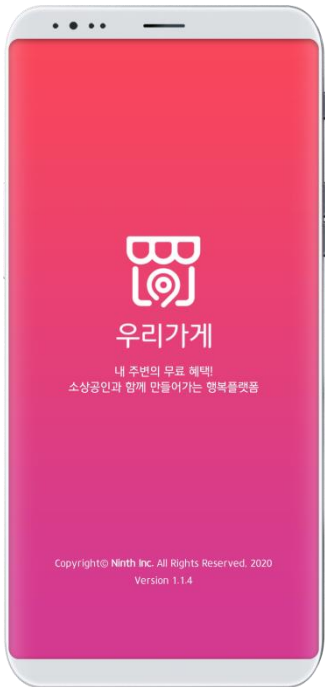
가맹점들의 **시간과 비용 절약** 효과

구분	오프라인 마케팅	우리가게 서비스 마케팅
<b>전단지</b> - 인쇄 4,000매 : 7만원 - 아르바이트(8시간/3명/최저시급) : 21만원	28 만원 타겟팅 어려움	무료 알림 서비스  보상 상품 원가  위치/성별/나이 타겟팅
<b>쿠폰</b> - 인쇄 1,000매 : 3.5만원 - 아르바이트(8시간/3명/최저시급) : 21만원	24.5 만원 타겟팅 어려움	
<b>SMS</b> - 5,000건(건당 20원) : 10만원	10 만원 타겟팅 어려움	

# 03.

## “우리가게”의 차별성 및 경쟁우위 최저 판매 수수료 정책

### 타 서비스와의 경쟁성 분석



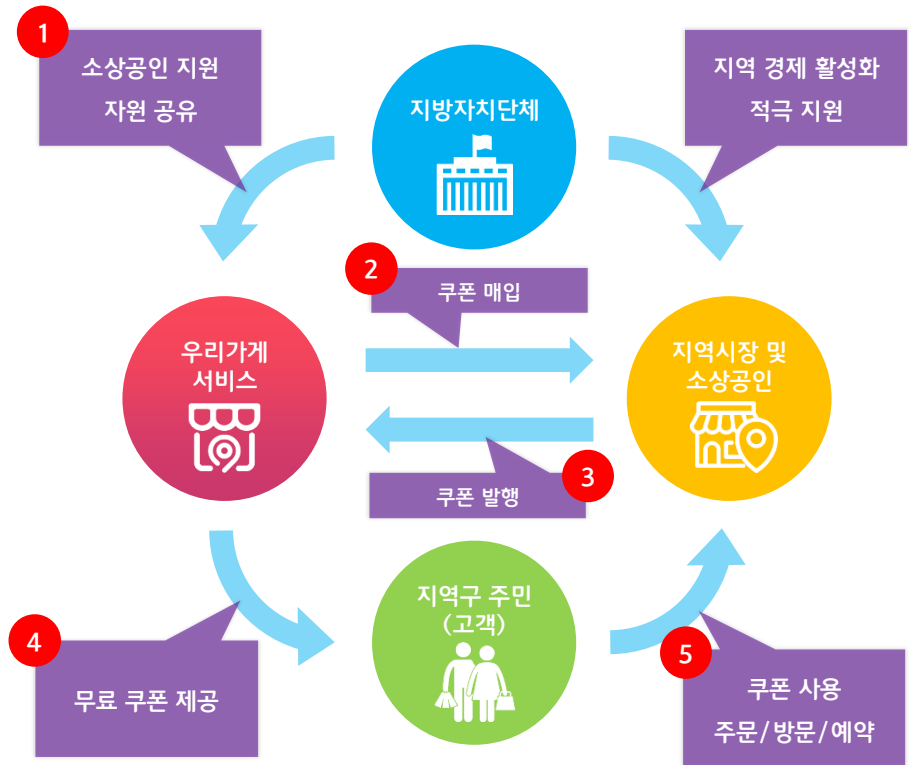
구분	광고비 / 월 사용료	중개수수료	외부결제수수료
A사	8만원	5.5% ~ 9%	3.3%
B사	없음	12.5%	3.96%
C사	1~7만	2.75%	3.85%
D사	없음	~ 20%	2.0~2.9%
<b>우리가게</b>	<b>없음</b>	<b>1.1%</b>	<b>3.3%</b>



# 03.

## “우리가게”의 차별성 및 경쟁우위 지방자치단체와 협업

지방자치단체와 협력하여 지역별 전통시장 및 소상공인을 위한  
지역경제 활성화 지원 정책 제안

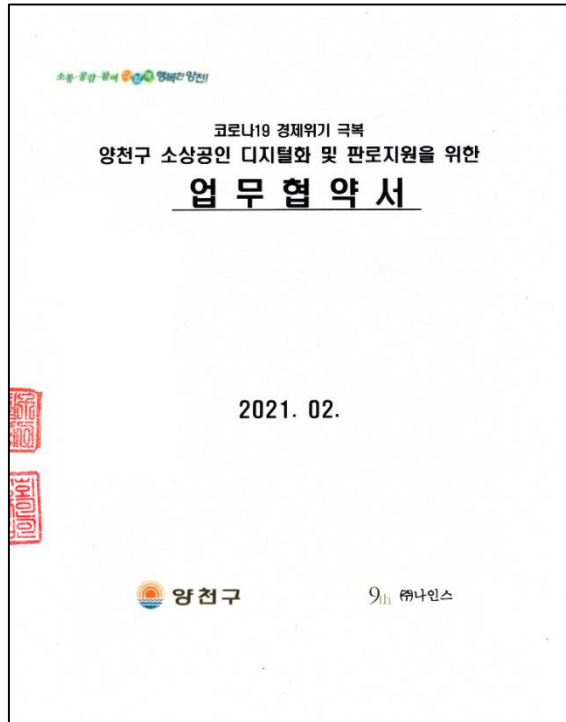


- 지방자치단체의 지원받아 전통시장 및 소상공인에게 홍보
- 지방자치단체를 통해서 우리가게서비스 지역 가맹점 모집
- 소상공인들의 우리가게 서비스를 이용한 매장 홍보
- 우리가게 자체 마케팅을 통해 해당 지역 고객 확보
- 우리가게 사용자들의 쿠폰 사용에 따른 기대효과 발생 : 고객 및 주문 증가 / 매출 증가 / 단골 증가 / 잠재 고객 확보
- 지역화폐 결제 연동 지원으로 지역 경제 활성화에 이바지
- 양천구청 소상공인 디지털화 지원 사업 협의중

# 03.

## “우리가게”의 차별성 및 경쟁우위 지방자치단체와 협업

### 서울시 양천구청 소상공인 디지털 지원사업에 합류



문화일보 5월 전 | 네이버뉴스

#### 양천구, (주)나인스와 소상공인 지원 업무협약 체결

양천구에 소재하고 있는 ㈜나인스는 소상공인을 위한 ‘우리 가게’ 앱을 운영하며 디지털마케팅과 판로개척 등을 지원해 온 기업이다. 이번 협약에 따라 두 기관은...



서울신문 6월 전 | 네이버뉴스

#### 양천구, 디지털 서비스 3박자 지원체계 갖춰

소상공인 O2O 플랫폼 ‘우리 가게’ 앱을 운영 중인 양천구 소재 기업 ㈜나인스는 다양한 업종의 소상공인에게 디지털마케팅과 고객 유치 및 홍보 활성화를 지원하...



헤럴드경제 6월 전 | 네이버뉴스

#### 양천구, 우리 가게와 소상공인 온라인 홍보지원 협약 체결

소상공인 O2O 플랫폼 ‘우리 가게’ 앱을 운영 중인 양천구 소재 기업 ㈜나인스는 다양한 업종의 소상공인에게 디지털마케팅과 고객 유치 및 홍보 활성화를 지원하...



아시아경제 6월 전 | 네이버뉴스

#### 양천구 ‘배달 앱-온라인 예약-디지털 마케팅’ 3박자 갖춰

소상공인 O2O 플랫폼 ‘우리 가게’ 앱을 운영 중인 양천구 소재 기업 나인스는 다양한 업종의 소상공인에게 디지털마케팅과 고객 유치 및 홍보 활성화를 지원하고 ...



여성신문 5월 전 | 네이버뉴스

#### 양천구, 소상공인 디지털 서비스 3박자 지원체계 갖춰

소상공인 O2O 플랫폼 ‘우리 가게’ 앱을 운영 중인 양천구 소재 기업 ㈜나인스는 다양한 업종의 소상공인에게 디지털마케팅과 고객 유치 및 홍보 활성화를 지원하...



04

(주)나인스  
회사소개



# 04.

## (주)나인스 회사소개 기업개요

㈜나인스는 평범한 S/W개발 기업이 아닙니다.

우리는 **새로운 비즈니스를 창조하는 기업**입니다.

회사명 : ㈜나인스

대표이사 : 서경동

자본금 : 10,000,000 원

설립년도 : 2011년 2월 15일

소재지 : 서울시 양천구 목동로163, 303호

전화 : 1644-9045(代)

홈페이지 : <http://www.9th.kr>

### • 솔루션 개발 및 자문

- ✓ 소프트웨어 설계 및 자문
- ✓ 데이터베이스 개발
- ✓ 홈페이지 웹 디자인
- ✓ 웹서버 구축
- ✓ 전자상거래 쇼핑몰 구축

### • 게임개발 및 운영사업

- ✓ 글로벌 크로스광고 플랫폼 운영
- ✓ 게임 퍼블리싱
- ✓ 모바일 게임개발

### • IT 비즈니스 컨설팅

# 04.

## (주)나인스 회사소개 주요멤버



CEO 서경동

- (주)나인스 CEO
- (주)티앤에스네트웍스 CEO
- 전) (주)제5미디어코리아 CEO
- 전) (주)이안미디어 CEO
- 전) 第五媒体资讯有限公司 CTO
- 전) 株式会社ウェブフィット SE
- 전) (주)디비나와 SE



CTO 남동선

- (주)한글과컴퓨터 개발 실장 역임
- 청와대 기록관리 관련 사업 PL
- 대통령국정기록비서관실 RMS 고도화 사업 기술PL
- 대통령기록관 차세대 기록보존 시스템 ISP 수석연구원
- ISO TC 171 국내 위원장 (EDMS, PDF/A, PDF)
- ISO/IEC JTC1 SC34 전문 위원 (전자문서분과)
- ISO TC 46 SC 11 전문위원 (기록경영 분과)
- TTA PG 608 (e-Publishing PG) 전문 위원
- 연세대학교 컴퓨터과학 박사과정
- 전) 주식회사 팬소프트 CEO
- 전) (주)가온아이 기술이사
- 전) 전자출판학회 상임이사
- 전) 서일대학교 미디어출판과 외래교수
- 전) 폴리텍대학교 출판학과 외래교수



경영자문 윤순직

- (주)한캐스트인터내셔널 CEO
- 패낭생물과기(북경)유한공사 Co-Founder
- IPSL Co-Founder
- Aniverse Adviser
- 한국블록체인콘텐츠협회 고문
- 한국모바일게임협회 중국 협회장

# 04.

## (주)나인스 회사소개 회사연혁

### ▶ 2020년

- (주)나우픽 / 편의점 배달 플랫폼 개발
- (주)쉐어웨이 / 헤어샵, 뷰티샵 플랫폼 개발
- QUINTET 광고 플랫폼, 쇼핑몰 개발
- 스포츠 경기 가상 베팅 플랫폼 개발
- 집수리/관리 플랫폼 개발
- 아파트, 건물 하자 점검 플랫폼 개발
- 인터넷 지도가 검색 엔진 플랫폼 개발
- 소상공인 홍보지원 서비스 “우리가게” 오픈

### ▶ 2019년

- We Platform 블록체인 광고플랫폼 개발
- 국립국제교육원 IBT 말하기 평가 모의시험
- (주)플레이한 입점형 쇼핑몰 개발
- 사회평론 앱 서비스 개발
- 교문사 영업시스템 개발
- 솔비트 블록체인 광고플랫폼 개발

### ▶ 2018년

- 연세대학교 동주문학회 서비스 개발
- 실시간 편의점 배송서비스 개발
- 코인슬라이드 블록체인 광고 플랫폼 개발
- 소상공인 오픈 플랫폼 개발
- 국립국제교육원 IBT 말하기 평가 시스템 연구 개발

### ▶ 2017년

- 태국 광고플랫폼서비스 MOU체결
- 태국 도와줘 MOU체결
- 크로스 광고 플랫폼 크로스애즈 출시
- 원스토어 공식 광고파트너사 체결
- 한국태권도연맹 앱 개발
- 편스터디 문제 학습 분석 시스템 개발
- 해양플랜트엔지니어링 슈퍼컴퓨팅지원센터 구축

# 04.

## (주)나인스 회사소개 보유기술



제 10-1820337 호  
증감현실 관련 등록 특허 1건



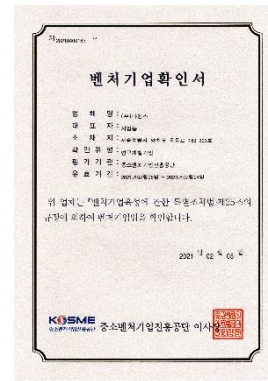
제 10-1968970 호, 제 10-1949945 호  
디지털콘텐츠 전자책 관련 등록 특허 2건



SI 기반 할인쿠폰 액면가  
추천 시스템 특허 출원



기업부설연구소 등록



벤처기업인증

중소상공인이 웃어야  
경제가 삽니다!

감사합니다.

문의메일 apps@9th.kr

