

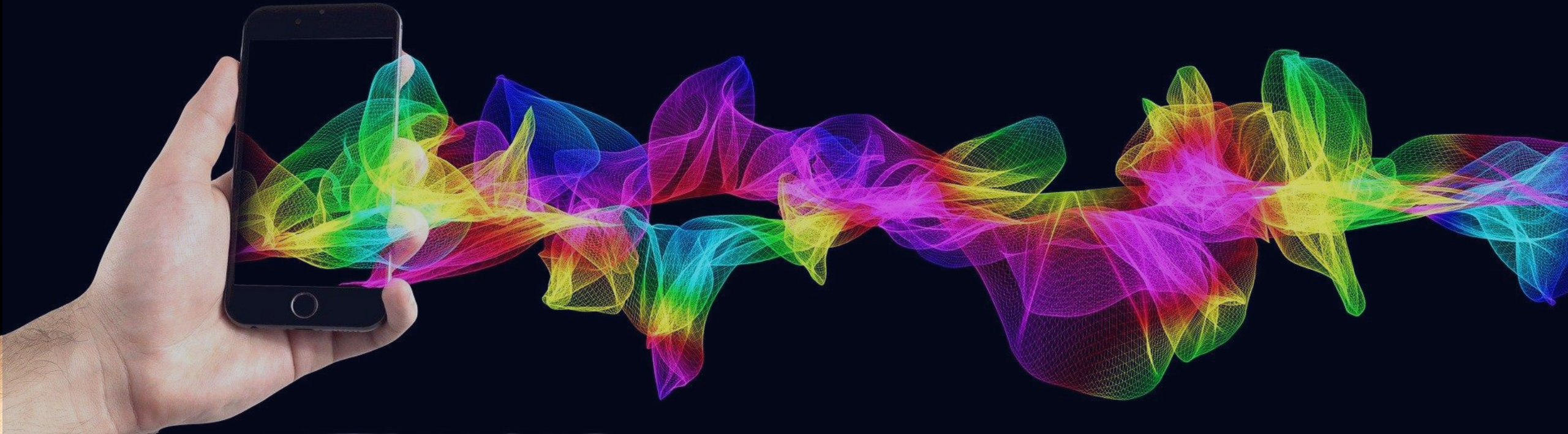


**Introduce
TAG ME**

애플페이 대체 플랫폼

Tagme태그미

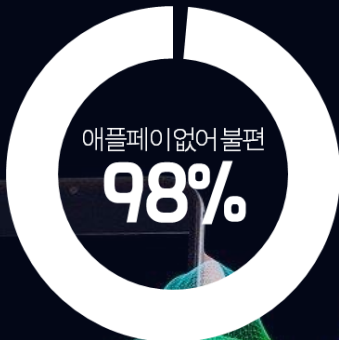
사용자를 위한 간편결제 플랫폼



애플페이 대체 플랫폼

국내에는 800만명의 애플 사용자가 있음에도
크게 2가지 이유로 애플페이가 도입되지 않음

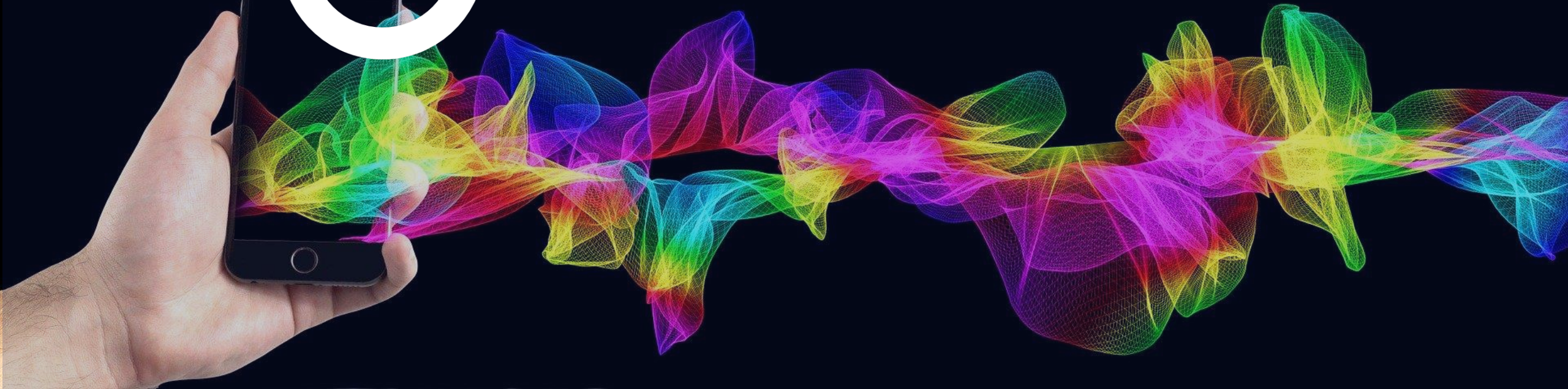
1. 애플 측에서 국내 카드사에 고수수료 요구
2. 기존 NFC리딩방식과 아이폰 리딩방식 불일치



아이폰 유저
1000명대상
설문조사

사용자를 위한 간편결제 플랫폼

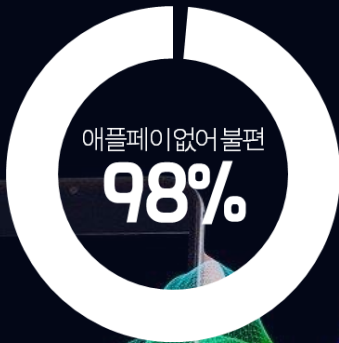
기존의 결제시스템은 결제과정이 다소 복잡함



애플페이 대체 플랫폼

국내에는 800만명의 애플 사용자가 있음에도 크게 2가지 이유로 애플페이가 도입되지 않음

1. 애플 측에서 국내 카드사에 고수수료 요구
2. 기존 NFC리딩방식과 아이폰 리딩방식 불일치

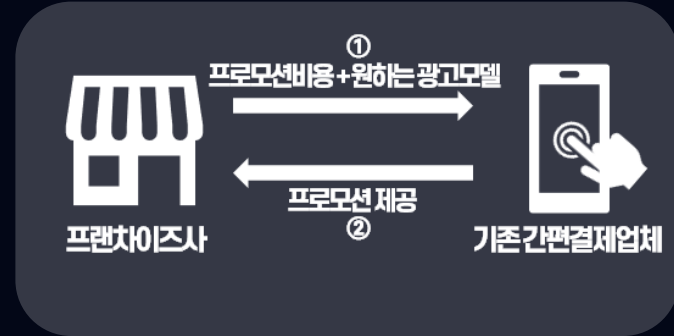


아이폰 유저
1000명대상
설문조사

사용자를 위한 간편결제 플랫폼

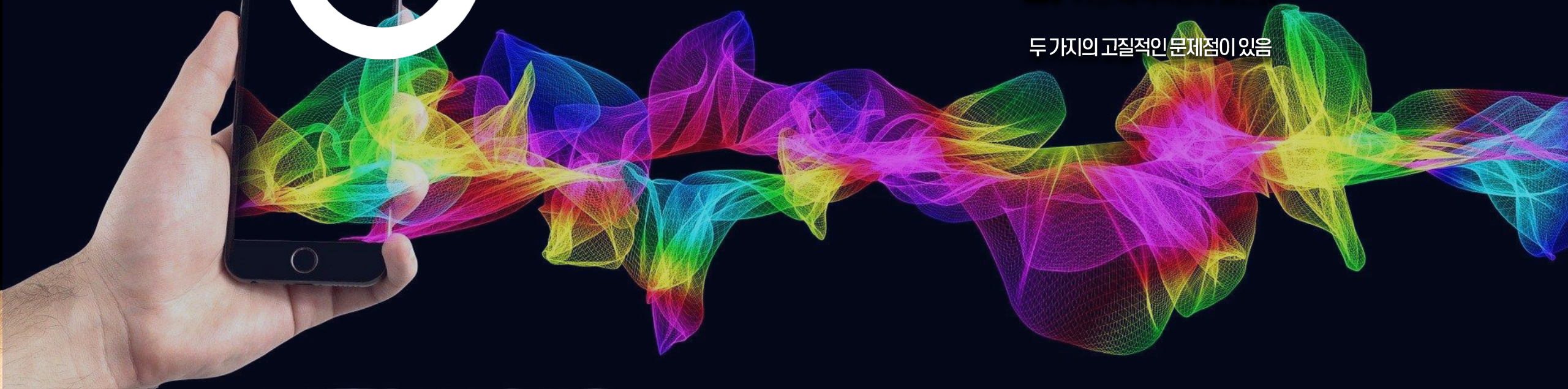
또한 기존시장의 간편결제도

1. 일방적인 프로모션 혜택과



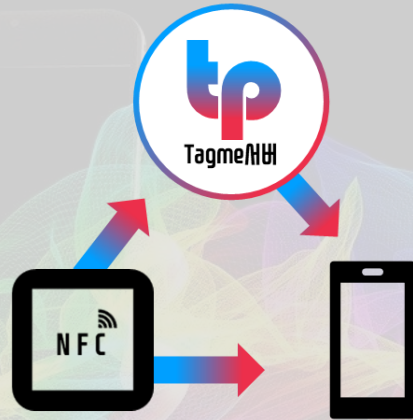
2. 카드 혜택사용에 불편함

두가지의 고질적인 문제점이 있음



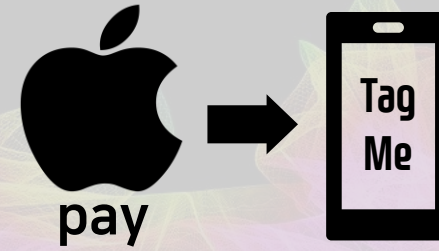
애플페이 대체 플랫폼

01



NFC태그스티커와 독자적인 서버구축으로
아이폰의 NFC리딩방식 문제를 해결

02



800만명의 유동성이 높은 아이폰유저시장을
확실하게 선점 가능

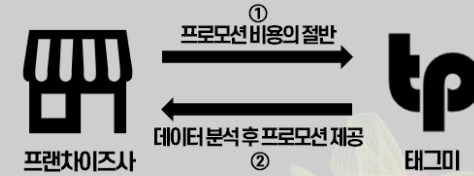
사용자를 위한 간편결제 플랫폼

01



단순 태그 방식으로 일원화해
앱에 들어갈 필요 없이 더 편리해진 결제

02



구매데이터를 바탕으로 사용자의 취향에 맞는
프로모션 제공으로 프로모션 효율성 극대화



오토매칭 기술을 통해 가장 좋은 혜택 제공

“NFC결제에는 선두 주자가 없다.”

현재 간편결제 시장에선 삼성페이를 제외하곤 대부분이 QR 결제방식을 채택한다.



카카오페이와 네이버페이의 QR결제방식

MPM방식



신용카드 연동이 되지 않아
신용카드의 혜택을 사용할 수 없고,
기존 카드사와 미찰이 심하다.
결제과정이 복잡하다.

CPM방식



바코드단말기를 설치해야
사용이 가능하다.
=인프라확장이 어렵다.

영업현황

카페



스타벅스 외 17곳

편의점



GS25 외 5곳

1차적으로 결제가맹계약금관련 미팅을 진행하고 의견 조율 뒤,
2차미팅때 프로모션논의와 계약금 논의를 끝마칠 예정



그 밖에 티머니와 서울, 인천교통공사, 공항철도, 신분당 서울시 메트로와
1차적으로 결제기술관련 미팅 진행중



뱅크샐러드 측과 결제데이터처리관련 논의와 자동가계부등
인앱서비스 제휴논의 진행중