

풍성한 SKT만의 혜택생활

 membership



SKT 5GX

RIGHT © SK TELECOM ALL RIGHTS RESERVED

국내 최대 통신사의 신개념 마케팅 플랫폼

T멤버십

마케팅의 새로운 패러다임을 제시합니다.

SKT고객이라면 누구에게나 제공되는 특별한 리워드형 멤버십 서비스



첫 번째, 매월 약 300만 고객이 사용하는 특별한 혜택

영화/공연, 쇼핑, 여행, 등 생활 전반에 걸쳐 특별한 날, 소중한 고객에게 혜택 제공

두 번째, 특화 프로그램

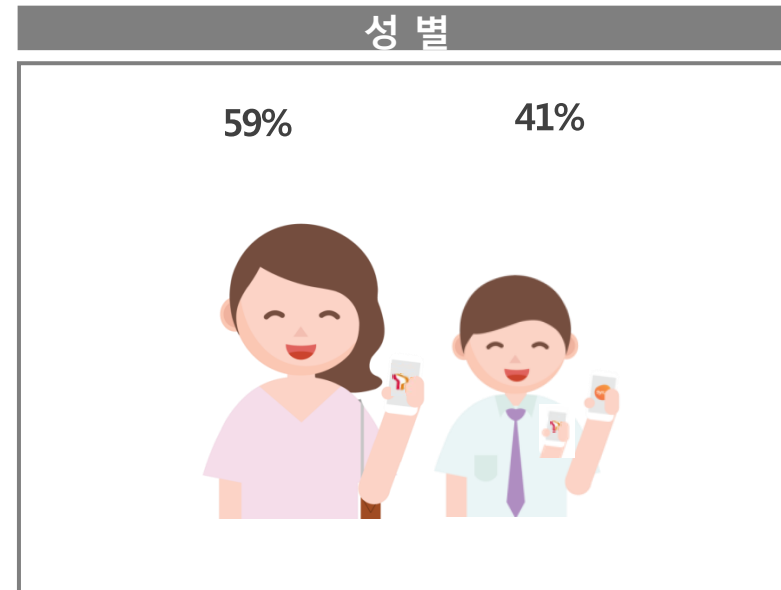
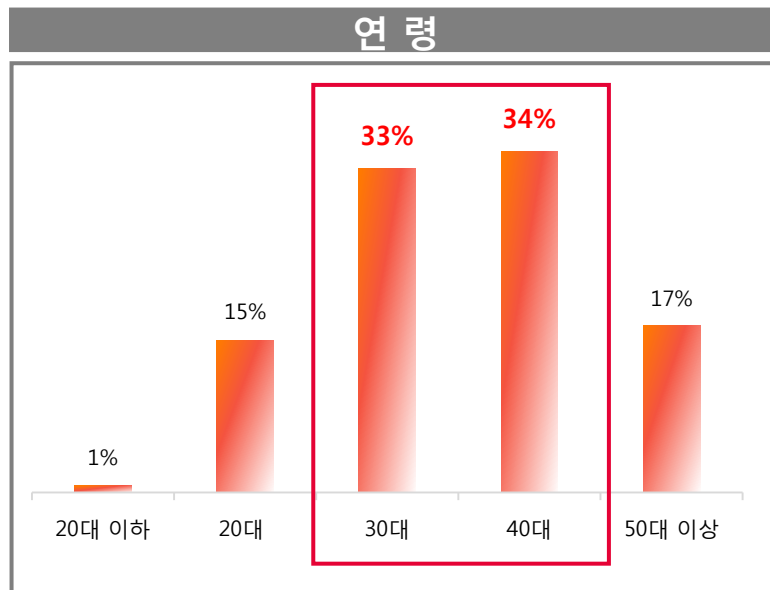
T Day, VIP Pick 프로그램을 통해 고객에게 차별화된 혜택 제공

세 번째, 연간 거래량

사용건수 **약 2억 만 건**, 거래액 **약 1조 8천억 원** 발생

20-40대의 소비활동이 활발한 고객 대상 서비스

소비력이 높은 30대 ~ 40대 연령층 고객 전체 60% 이상 차지



- › T멤버십 주 이용 고객층은 가장 소비력이 높은 30~40대 연령층이며, 전체 중 약 70% 수준으로 제휴사 혜택을 이용
- › 통신료 사용 수준이 높은 젊은 층으로, 브랜드 선호, 高소비 & 경제적 혜택을 즐기는 'Smart 소비족'
- › '19년 연간 사용량은 약 1억 5천만 건이며, 매월 약 500만 명 이상이 T멤버십 App. 방문

영화/공연, 문화, 쇼핑, 여행, 외식 등
국내 TOP 브랜드(약 100개 이상)와의 T멤버십과 제휴 중

[영화&공연 / 베이커리 / 편의점]



[피자 / 카페 / 패밀리 레스토랑]



[모바일&미디어 / 쇼핑]



[교통&여행 / 스포츠]



[뷰티&패션 / 생활&기타]



[테마파크 / 교
육]



제휴사와 공동 구독 상품 개발을 통해
고객의 현명한 소비 습관을 유도하는 **스마트한 플랫폼입니다**



- > MP포인트(가칭)란 T멤버십 고유 포인트로, 고객이 제휴처 방문하여 포인트 적립/사용하는 포인트를 말함
- > 적립/사용 수수료 없음
- > 제휴사
 - 적립된 포인트 사용을 통한 연계 매출 확대 및 재구매 주기 단축
 - T멤버십 포인트 사용/적립을 통해 제휴사의 고객 Retention 및 구매 등의 활발한 판촉 활동 유도 가능

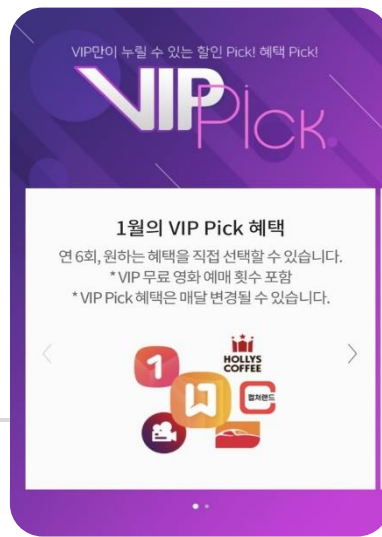
T Day



T멤버십 가입 고객 누구나
매월 새로운 브랜드의 Special 혜택 제공

3rd party, 특정 요금제 기반, 타임 세일,
브랜드간의 콜라보 등 다양한 형태로
래퍼런스 보유

VIP Pick



VIP등급 전용 프리미엄 혜택

고객이 선호 제휴처를 직접 선택하여
누리는 VIP 등급만의 특화 서비스 제공

* 월 1개 브랜드 혜택 선택 가능
* 연간 이용 횟수 제한

BOOST PARK



5G네트워크가 구축된
전국 주요 상권에서
차별화된 서비스와 혜택 제공

전국 13개 지역 핫 플레이스에서
SKT 5GX 요금제 고객이 누릴 수 있는 혜택

App Push/MMS 영수증/MMS 캠페인/E-DM/제휴사DM

App Push

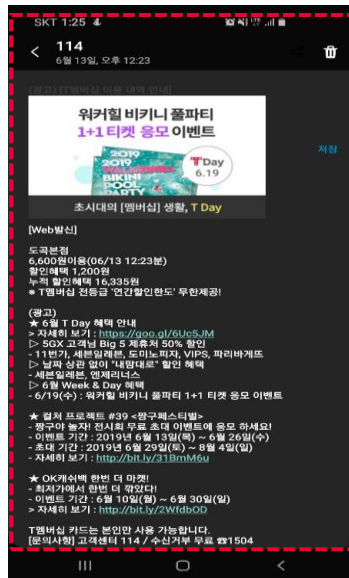
- 최초 1회(10만건) 발송
- Target 발송 가능
- * 성별, 연령, 지역 등

MMS 영수증

- MMS 월 1,200만 건 발송
- 제휴사 가맹점 사용 내역
- 프로모션 및 브랜드 홍보

멤버십 안내 리플렛

- SKT 대리점 비치
- 청구서 발송





제휴 Requirement

- 1/ **제휴 적립/사용 조건 협의**
 - 고객에게 제공할 할인/적립 혜택 규모
- 2/ **T멤버십 시스템 연동**
 - 고객 사용/할인/적립 혜택을 위한 제휴사-T멤버십 간 시스템 연동 필요
 - 오프라인: VAN사를 경유하여 통신
 - 온라인: 직연동 및 조회시스템 별도 활용
- 3/ **T멤버십 이벤트 혜택 구성**
 - 단일 제품 또는 신규 제품 등으로 구성된 혜택 지양
 - T멤버십만의 차별화된 혜택 구성 필요
- 4/ **정산**
 - MP포인트는 적립/사용에 대해 매월 정산
 - 양사의 회계 절차 사전 검토 필수



제휴 시 제공 혜택

- 1/ **T멤버십 POC 노출**
 - PC Web / Mobile Web /Mobile App
- 2/ **오프라인 홍보물 지원**
 - T멤버십 가맹점 스티커/와블러/포스터 등
- 3/ **마케팅 지원**
 - App Push/MMS 영수증/MMS 캠페인/E-DM등
- 4/ **프로모션**
 - 정기, 비정기 프로모션 진행
- 5/ **Data 기반 제휴사 마케팅 지원 플랫폼 구축(지원 예정)**
 - Big Data&AI/컴퓨터 기반 오퍼링 Tool을 활용한 마케팅
 - 공동 구독상품 개발하여 BM化 추진(판촉 플랫폼으로 활용)

감사합니다.

