

국내 최초 프리미엄 웹툰 체험관

오프라인

카페 입점 제안서

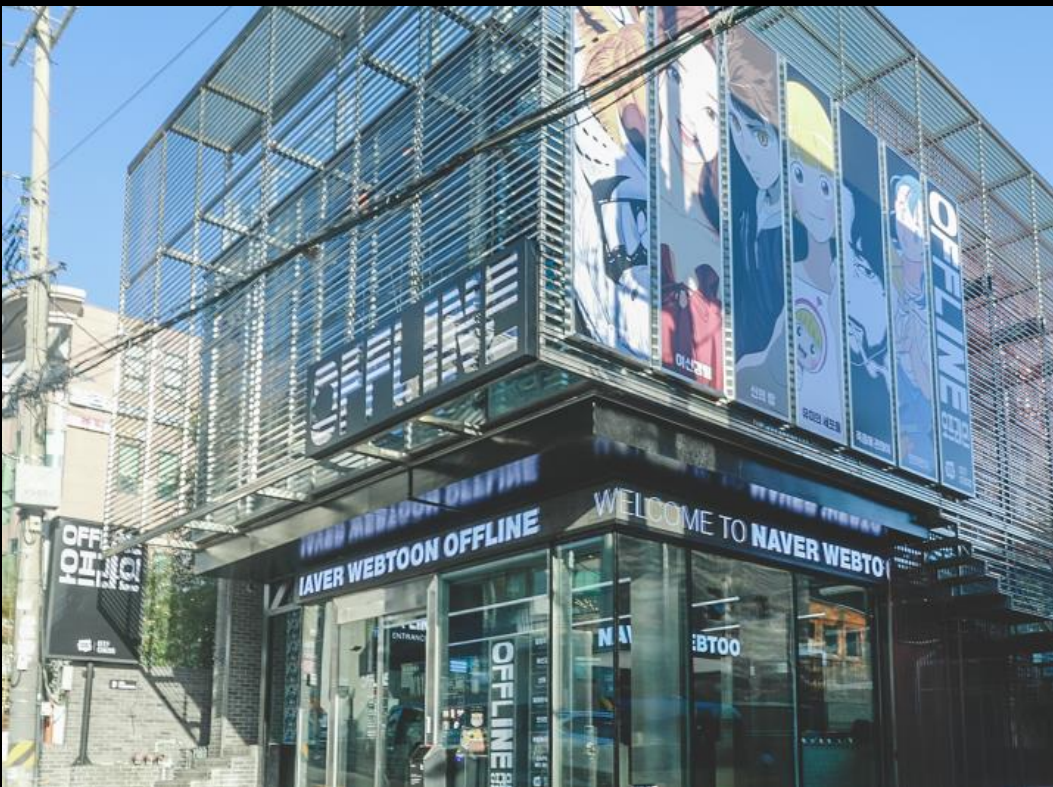
OFFLINE

WEB
TOON

CITY
CIRCUS

1 | 장소 소개

국내 최초 프리미엄 네이버 웹툰 체험관



웹툰 | 국내외 콘텐츠 시장의 중심

네이버 인기 웹툰 <여신강림>, <신의탑>

<유미의세포들>, <죽음에관하여>,

<호랑이형님>, <연의편지>

원작 IP로 구성 된 도심형 테마파크

드라마, 애니메이션화 된 네이버 인기

웹툰 원작으로 구성 된 국내 최초

프리미엄 웹툰 체험관

1 | 장소 소개

강남 한복판에 위치한 높은 접근성의 도심형 테마파크



체험 | 작품 속 주인공이 되다

대한민국의 중심 강남역에 위치한
높은 접근성의 공간

도심 한 가운데서 로맨스, 판타지 액션
주인공이 되다.

인기 원작 기반의 접근성 높은 부지에 위치한,
기상 조건에 구애 받지 않는
복합 실내 체험관

1 | 장소 소개

국내 최고 최대 퀄리티의 어트랙션 운영 공간



만족 | 광범위한 고객의 취향을 아우르다

초대형 스케일의 파노라마 미디어 존
수준높은 퀄리티의 대형 피규어 및 설치 미술
액티비티 존의 다양한 미니게임과 방탈출 게임
원작의 느낌을 최대치로 구현 한 화려한 포토존
오프라인에서만 한정 판매하는 웹툰 굿즈
오직 오프라인에서만 즐길 수 있는
특별 번외 웹툰

체험관 내 1층 Shop-in-Shop 카페 입점 제안



제공 장소 | 체험관 1층 중앙

- | 체험관 본관 1층 중앙 부지 제안
- | 매대 및 수도 시설 완비
- | 샵 인 샵 개념으로 점포 유지보수 관리의 부담감 대폭 완화
- | 전면 유리창 입구를 통해 실외에서 카페 부지가 바로 보이는 체험관 메인 부지 제공

체험관 내 1층 Shop-in-Shop 카페 입점 제안



위치의 이점 | 체험관 1층 중앙

| 입장 티켓 구매 시설이 있는
본관 1층 중앙에 위치

| 1층 현관에서 정면으로 보이는 공간

| 체험을 시작하는 입장 문과

모든 체험이 끝난 후 퇴장하는

굿바이룸 사이에 위치

| 굿즈샵과 짐 보관 캐비닛 사이에 위치

체험관 내 1층 Shop-in-Shop 카페 입점 제안



제안 사업 | 체험객 대상 카페 영업

| 대형 규모의 실내 놀이문화 콘텐츠 공간으로
체험 시 음료 및 음식물 반입 금지

| 액티비티 체험 후 고객의 음용수
문의 및 요청 증대

| 커피 및 일반 무알콜 음료 샵 인 샵 판매 제안

| 테이크 아웃 전용

| 체험객 외 일반 내방객 상대 음료 판매 가능

뛰어난 입지조건 대비 임대료 부담감 완화

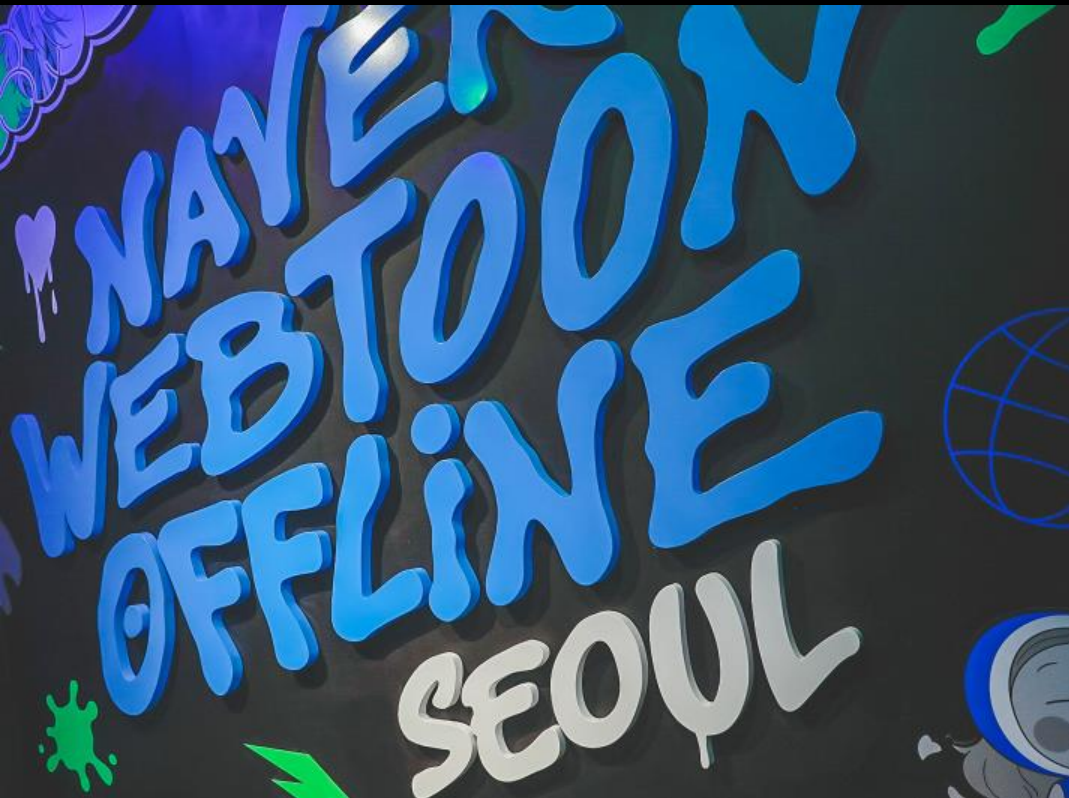


운영 중인 단독 매장으로서의 이점

강남역 인근 도심에 위치한 유리한
입지조건 대비 샵 인 샵 (Shop-in-Shop) 개념의
테이크 아웃 매장
상대적으로 저렴한 임대 조건으로 운영 가능
시설 투자 초기비용 無

3 | 기대 효과

마케팅 투자 시간 및 비용 절감 / 안정화 된 이용 고객 확보



국내 최초 네이버 웹툰 프리미엄 체험관

국내외 탄탄한 입지의 네이버 웹툰
인기 원작으로 구성 된 국내 최초 프리미엄
웹툰 체험관

체험관 자체 마케팅 및 네이버 웹툰 팬층으로
상향 평준화 된 수의 일관적 모객 가능
카페 이용 고객의 안정적 확보로
안정적 수익창출

절감 된 초기 투자 비용으로 예산의 재투자 / 빠른 투자금 회수



초기 비용 절감으로 빠른 투자금 회수

개업 부지 모색 투자 시간 및 비용 절감
관리금 및 임대료 전액 부담감 완화
샵 인 샵 (Shop-in-Shop) 개념의
테이크 아웃 매장
상대적으로 저렴한 임대 조건으로 운영 가능

프리미엄 웹툰 체험관 오프라인 내 카페 입점 시

강남역 단독 빌딩 1층
안정적 부지 확보



시설투자 부담無
예산의 재투자



체험관 방문=카페 이용
안정적 매출 확보



국내 최초 프리미엄 웹툰 체험관

오프라인

오프라인 입점 문의

010.4567.4100

unrealcompany@naver.com

OFFLINE

WEB
TOON

CITY
CIRCUS