

# IBS

Intersarsity  
Business  
Society

# 2021

## 산학협력 제안서



IBS는 **탄탄한 소비자 분석과 트렌디한 감각**을 바탕으로  
귀사의 마케팅을 함께 고민해보고 싶습니다.

## 20대 소비자 Insight 기반의

톡톡 튀는 서비스 기획 및  
마케팅 아이디어,  
FGI for free,  
브랜드 홍보

마케팅 학회의 빛나는 아이디어와  
경영전략 학회의 탄탄한 분석력의

## 시너지 효과

# Contents

IBS 소개

IBS 산학협력  
아웃풋

진행 계획

Summary

# — Intersvarsity Business Society

IBS (Intersvarsity Business Society)는  
2008년에 만들어진 **대학 경영 학회 연합**입니다.

IBS는 인적 및 학술적 교류의 장을 형성하고,  
사회를 보다 넓은 시야로 볼 수 있는 기회를 제공하여  
미래 경영인을 양성하는 것을 목표로 하고 있습니다.

많은 변화를 거쳐 현재 IBS는  
경희대학교 PROSEED, 중앙대학교 GML,  
성균관대학교 마술피리, 서강대학교 SUMM&IT  
총 네 개 대학의 학회가 가입되어 있습니다.



# IBS 소속의 경영학회는 마케팅과 경영전략 분야에서 우수한 경험과 역량을 가지고 있습니다.



- 플라잉타이거 공모전 대상
- 아모제푸드 공모전 대상
- 스노우 마케팅 아이디어 공모전 대상
- 에어서울 이노베이션 포럼 2기 대상
- 제 18회 BGF리테일 FIBS 대상
- 다이닝코드 산학협력 공동 대상/최우수상
- 네이버 비즈니스 공모전 <위키박스> 최우수상
- 제 5회 KT 고감도 공모전 최우수상
- 아모레퍼시픽 제 2회 LUNA 뷰케팅 공모전 대상 / 최우수상
- 헬로 모바일 마케팅 챌린지 최우수상
- 아모제푸드 공모전 최우수상
- 프로스펙스 산학협력 최우수상 / 우수상 / 장려상
- DB손해보험 다이렉트 신규 C최우수상 / 장려상
- 확산 아이디어 공모전
- 남양유업 대학생 마케팅 공모전 우수상
- 상품기획 부문 우수상
- 메가박스/미디어링크 우수상
- 프로모션 아이디어 마케팅 공모전 우수상
- 메가박스 산학협력 은상 / 장려상
- 두들이즈 산학협력 장려상
- 바른생각 산학협력 은상
- HS애드 YCC 크리에이티브 우수상
- SK 브로드밴드 아이디어 공모전 장려상
- 길벗 출판사 산학협력 장려상, 우수상,
- 바디판타지 산학협력 최우수상
- SK브로드밴드 아이디어 공모전 입상
- 파크랜드 대학생 마케팅 공모전 입상



- KT 고감도 최우수상 / 우수상 / 장려상
- 풀무원 산학협력 최우수상
- 프로스펙스 산학협력 대상 / 우수상
- 바른생각 산학협력 최우수상
- 길벗 산학협력 대상/최우수상
- 남양유업 마케팅 공모전 대상
- 대흥기획 DCA 광고대상 대상
- 파크랜드 마케팅 공모전 대상
- CJ 헬로모바일 공모전 대상
- 캡스톤디자인 경진대회 대상
- 풀무원 CVS 신상품 기획 최우수상
- 에이프릴 스킨 마케팅 공모전 대상
- HS애드 대학생 광고대상 대상
- HUAFX동아제약 박카스 공모전 대상
- KT청춘 빛업 아이디어 공모전 대상
- 빙그레 산학협력 1위
- 현대자동차 brilliant memories 대상
- Microsoft Office 365 공모전 1위
- LG 전장 UI/UX 공모전 최우수상
- 브랜드 사례개발 공모전 최우수상
- HACCP 아이디어 공모전 대상
- LG전자 내방예약 활성화 최우수상
- 카페베네 아이디어 공모전 최우수상
- 현대모비스 대학생 공모전 대상
- Kerasys 마케팅 공모전 대상



- 제일기획 아이디어 페스티벌 대상
- 에듀윌 연합학술제 대상 / 우수상
- YBM 시사영어 프레젠테이션 대회 대상
- HCG Case Competition 대상
- ST Unitas 커넥츠 발전전략 콘테스트 금상
- 파나소닉 코리아 산학협력 최우수상
- 한국능률협회 대학생 마케팅 공모전 최우수상 / 우수상
- KT Smartro 마케팅 산학협력 최우수상
- SWING 마케팅 산학협력 최우수상
- 현대자동차 마케팅 공모전 우수상
- 소니코리아 브랜드 공모전 우수상
- KB 아이디어 공모전 우수상
- JTBC 미디어링크 마케팅 공모전 우수상
- 서울랜드 축제기획 공모전 우수상
- 컨비니언스 산학협력 우수상
- 두산중공업 그린에너지 공모전 장려상
- 서울시 제로페이 활성화 방안 마케팅 공모전 장려상
- IBK기업은행 아이디어 공모전 장려상
- KT 고감도 장려상 / 입선
- GS25 산학협력대회 장려상
- 동부화재 공모전 장려상
- NHN 대학생 마케팅 공모전 3위



- 현대자동차 마케팅마스터클래스 대상
- 한국소비자포럼 브랜드빅리그 우승
- KEB하나은행 영하나 마케팅크루 1기 우수상
- 한화금융투자 STEPS 아이디어 공모전 우수상
- IBK 기업은행 창조금융 아이디어 공모전 우수상
- 서강대학교-홈플러스 유통 아이디어 공모전 우수상
- 서강 소셜 챌린지 장려상 수상 우수상
- 이랜드 그룹 산학협력 금상 / 은상 / 동상
- 신라스테이 산학협력 금상 / 은상 / 동상
- 교내 기업사례 탐구대회 장려상
- 롯데 아이디어 공모전 본선 진출
- 아모레퍼시픽 브랜드 챌린지 마케팅 공모전 본선 진출
- 서강 매크로 경영교육센터 동아리 경진대회 A등급 선정 A등급
- 삼성 KPMG 컨설팅 협력동아리 선정
- 몬스터브레드, 헨켈코리아, 그루폰코리아 산학협력 진행
- 록소티카 코리아 산학협력 진행
- 오리온 제과 산학협력 진행
- 키트랩, 네추럴엔도텍, 현대백화점 산학협력 진행
- 서울우유 산학협력 진행
- 길벗 출판사 산학협력 우수상, 장려상
- 바디판타지 산학협력 대상, 장려상

# IBS 산학협력 프로젝트

IBS는 매 학기 다양한 기업들과 IDEA COMPETITION 형식의 산학협력 프로젝트를 진행하여 기업과 학생이 상호 발전을 이룰 수 있는 건설적인 교류를 이루어 나아가고자 노력하고 있습니다.



2018. 10.  
플라잉타이거코펜하겐  
“한국에서의 브랜드 마케팅 전략 아이디어 제안”



2019. 10.  
일화 맥콜  
“1724 대상 맥콜 마케팅 및 탄산음료 시장내 브랜드 리포지셔닝 전략”



2018. 05.  
스노우  
“스노우의 데일리트래픽 상승 마케팅 방안 및 리브랜딩 전략”



2018. 10.  
메가박스  
“메가박스 플래그십 사이트육성을 위한 프로모션 아이디어 제안”

# IBS 산학협력 프로젝트

IBS는 매 학기 다양한 기업들과 IDEA COMPETITION 형식의 산학협력 프로젝트를 진행하여 기업과 학생이 상호 발전을 이룰 수 있는 건설적인 교류를 이루어 나아가고자 노력하고 있습니다.



2020. 5.  
프로스펙스  
“브랜드컨셉 기반, 영타겟대상  
PRO-SPECS ORIGINAL 커뮤니케이션전략”



2020. 10.  
바디판타지  
“MZ 세대 대상 통합 IMC 전략 및  
온라인 커머스 활성화 전략”



2019. 10.  
시원스쿨LAB  
“시원스쿨랩 브랜드 인지도 향상 방안  
및 시원스쿨랩 광고 크리에이티브 전략”



2020. 10.  
시나공IT  
“시나공 학습 프로그램 기획 전략/  
자사 유튜브 콘텐츠 기획 전략”



# 특히 기업이 해결하고자 하는 문제를 주제로 선정하여 다양한 아이디어를 제안했습니다.



## BGF 리테일

“CU 소비자의 구매 여정에 따른 결핍을 분석하고, 이를 해결할 수 있는 디지털 솔루션 전략 제안”



## Olleh KT

“마케팅 아이디어 경쟁 프레젠테이션”



## 아모레퍼시픽

“프레시팝 내츨럴 No.1 브랜드 달성을 위한 전략 제안”



## 프로스펙스

“브랜드 컨셉 기반, 영타겟 대상 PRO-SPECS ORIGINAL 커뮤니케이션 전략”



## 바른생각

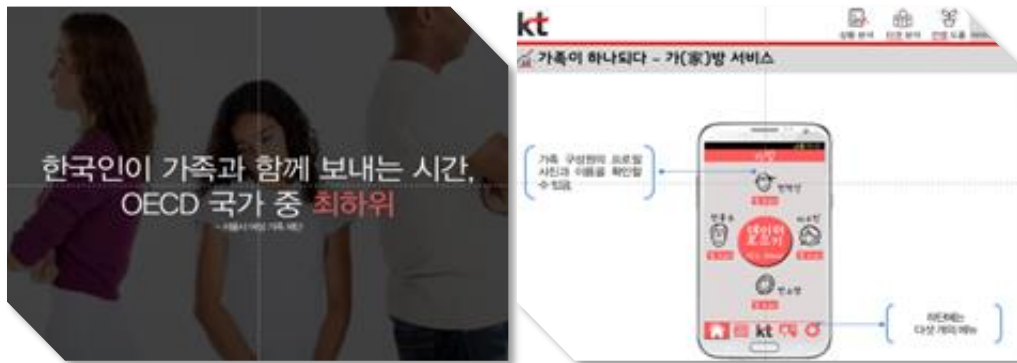
“자사몰 플랫폼화 전략 / 자사 유튜브 채널의 IP화 및 수익창출 전략”



# IBS 산학협력 프로젝트 Output #1

IBS가 제안하는 솔루션은 기업의 마케팅 전략 인사이트에 도움을 줄 뿐만 아니라 실제 제품 및 서비스의 개선으로 이어집니다. Olleh KT와 진행했던 '마케팅 아이디어 경쟁 PT'에서 제안한 <올레 패밀리박스>와 <광역버스정류장 GiGA WiFi>는 IBS의 인사이트를 바탕으로 실용화 되었습니다.

## | KT 산학협력 당시 최종 결과물



▲ 산학협력시 IBS에서 제안한 내용

## | Olleh 패밀리박스 서비스



▲ Olleh KT에서 실제로 제공하고 있는 가족 결합 상품

# IBS 산학협력 프로젝트 Output #2

IBS가 제안하는 솔루션은 기업의 마케팅 전략 인사이트에 도움을 줄 뿐만 아니라 실제 제품 및 서비스의 개선으로 이어집니다. BGF 리테일과 진행했던 '마케팅 아이디어 경쟁 PT'에서 제안한 <언제나 함께. CU 4U>와 <CU그룹 포인트>는 IBS의 인사이트를 바탕으로 실용화 되었습니다.

## | BGF 리테일 산학협력 당시 최종 결과물



▲ 산학협력시 IBS에서 제안한 내용

## | CU그룹 포인트



▲ BGF 리테일 CU 어플 내에서 실제로 제공하는 그룹 포인트

# 산학협력 진행 계획

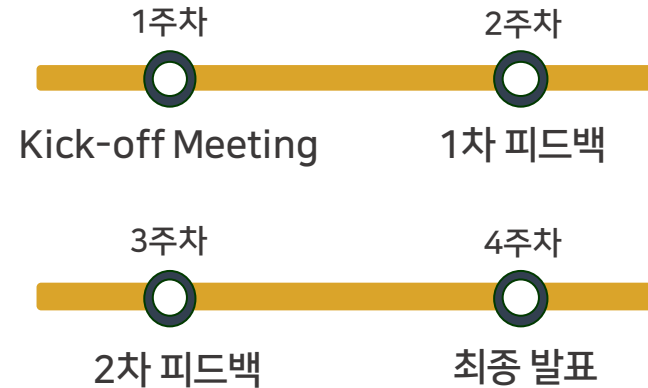
## [1] 프로젝트 주제 및 범위

본격적인 프로젝트 착수에 앞서 Kick-off 미팅을 통해 **귀사의 요구사항 및 피드백**을 적극 반영하며, 마케팅 전략 제안 프로젝트의 구체적인 주제와 범위를 논의

## [3] 프로젝트 방식

- 합의된 주제에 대해 경쟁 PT를 실시하는 방식
- 4개의 학회에서 각 학회 당 1~3팀을 선출 (팀당 4~5명)
- 학회 내 자체적 피드백과 1~2회 정도의 기업 측 피드백 필요
- 코로나 상황으로 인해 온라인 피드백 및 발표로 대체 가능

## [2] 프로젝트 일정



Q. 공모전의 과정이 궁금합니다.

기업과 공모전을 진행하게 되면, 약 10개의 팀이 4주간 아이디어를 제출하여 최종발표에서 대상을 겨루게 됩니다. 그 사이에 해당 기업 실무진의 피드백을 받습니다. 이 과정에서 저희가 직접 해당 기업에 찾아가 실무진 분들과 아이디어를 함께 발전시키는 기회를 가지게 되고, 더욱 완성도 높은 결과를 가져올 수 있습니다. 결과적으로, IBS와 공모전을 진행한 많은 기업에서 아이디어를 실제로 상품화할 수 있었습니다.

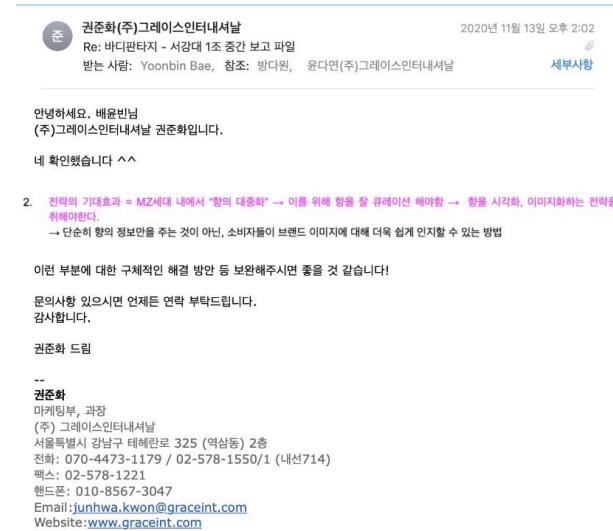
# 산학협력 진행 계획

\* 코로나 사태로 인해, 귀사와 IBS 운영위와의 미팅을 제외한 모든 과정의 **언택트 방식**도 고려하고 있습니다.  
 실제로 IBS는 작년 하반기, 시나공과 바디판타지와 진행했던 산학협력에서  
 킥오프 미팅, 중간 피드백, 최종 결과물 제출 까지 모두 언택트로 성공적으로 진행한 바 있습니다.

## 1) 킥오프 미팅 : (온라인) 줌 회의 통해 킥오프 미팅 진행



## 2) 중간 피드백 : (온라인) 각 팀별 진행 중인 ppt를 제출해 사측으로부터 피드백을 받는 형식으로 진행





# SUMMARY

## 제안 대상

앤티앤스

## 제안 주체

4개 대학 경영학회 연합 IBS

## 제안 주제

20대의 시선으로 바라보는  
귀사의 상황에 맞는 마케팅 및 분석 전략

## 산학 일정

4주 (2021년 5월 초 - 5월 말)

## Resources

인력 : 프로젝트 관련 귀사 담당 실무자 2~3명  
시간 : 월 2회 각 2시간, 총 4시간 소요  
비용 : 상금과 프로젝트 진행비

## Benefits

- 20대 대학생 대상 FGI for free 및 브랜드 홍보 효과
- 20대 대학생의 소비자 Insight를 기반으로 한  
톡톡 튀는 서비스 기획 및 마케팅 아이디어



**IBS** Intervarsity  
Business Society

경영학회연합 IBS는 귀사와 뜻 깊은 인연을 함께 하고자 합니다.

**감사합니다.**

IBS 대외협력부장 이지현

 [dlwlgus772@naver.com](mailto:dlwlgus772@naver.com)

 010-3266-5992