B Society

Intervarsity

Society









2021

산학협력 제안서

IBS는 <u>탄탄한 소비자 분석과 트렌디한 감각을</u> 바탕으로 귀사의 마케팅을 함께 고민해보고 싶습니다.

20대 소비자 Insight 기반의

톡톡 튀는 서비스 기획 및 마케팅 아이디어, FGI for free,

-

브랜드 홍보

마케팅 학회의 빛나는 아이디어와 경영전략 학회의 탄탄한 분석력의

시너지 효과

Contents

IBS 소개

IBS 산학협력 아웃풋

진행 계획

Summary

Intervarsity Business Society

IBS (Intervarsity Business Society)는 2008년에 만들어진 <mark>대학 경영 학회 연합</mark>입니다.

IBS는 인적 및 학술적 교류의 장을 형성하고, 사회를 보다 넓은 시야로 볼 수 있는 기회를 제공하여 미래 경영인을 양성하는 것을 목표로 하고 있습니다.

많은 변화를 거쳐 현재 IBS는 경희대학교 PROSEED, 중앙대학교 GML, 성균관대학교 마술피리, 서강대학교 SUMM&IT 총 네 개 대학의 학회가 가입되어 있습니다.



IBS 소속의 경영학회는 마케팅과 경영전략 분야에서 우수한 경험과 역량을 가지고 있습니다.

ami

- 두들이즈 산학협력

- 바른생각 산학협력

- 길벗 출판사 산학협력

- 바디판타지 산학협력

- HS애드 YCC 크리에이티브

- SK 브로드밴드 아이디어 공모전

- SK브로드밴드 아이디어 공모전

- 파크랜드 대학생 마케팅 공모전

| | ≢ 9…; | |
|---|----------------------|---------|
| - | 플라잉타이거 공모전 | 대상 |
| - | 아모제푸드 공모전 | 대상 |
| - | 스노우 마케팅 아이디어 공모전 | 대상 |
| - | 에어서울 이노베이션 포럼 2기 | 대상 |
| - | 제 18회 BGF리테일 FIBS | 대상 |
| - | 다이닝코드 산학협력 공동 대상/ | '최우수상 |
| - | 네이버 비즈니스 공모전 <위키박스> | 최우수상 |
| - | 제 5회 KT 고감도 공모전 | 최우수상 |
| - | 아모레퍼시픽 제 2회 LUNA 뷰케팅 | |
| | 공모전 대상 / | 최우수상 |
| - | 헬로 모바일 마케팅 챌린지 | 최우수상 |
| - | 아모제푸드 공모전 | 최우수상 |
| - | 프로스펙스 산학협력 우수상 / 우수싱 | / 장려상 |
| - | DB손해보험 다이렉트 신규 C최우수상 | / 장려상 |
| - | 확산 아이디어 공모전 | |
| - | 남양유업 대학생 마케팅 공모전 | 우수상 |
| | 상품기획 부문 | 우수상 |
| - | 메가박스/미디어링크 | 우수상 |
| | 프로모션 아이디어 마케팅 공모전 | 우수상 |
| - | 메가박스 산학협력 은상 | · / 장려상 |
| | 드트시구 미취취격 | , 0 10 |

장려상

우수상

장려상

입선

최우수상

장려상, 우수상,

미술피리

| - | KT 고감도 최우수상 / 우수상 / 장려성 | 삵 |
|---|-----------------------------|--------|
| - | 풀무원 산학협력 최우수 | _ |
| - | 프로스펙스 산학협력 대상 / 우수 | 삵 |
| - | 바른생각 산학합력 최우수 | _ |
| - | 길벗 산학협력 대상/최우수 | ٠ ا |
| - | 남양유업 마케팅 공모전 대신 | _ |
| - | 대홍기획 DCA 광고대상 대 | S P |
| - | 파크랜드 마케팅 공모전 대신 | S P |
| - | CJ 헬로모바일 공모전 대선 | 삵 |
| - | 캡스톤디자인 경진대회 대신 | S F |
| - | 풀무원 CVS 신상품 기획 최우수성 | - |
| - | 에이프릴 스킨 마케팅 공모전 대신 | _ |
| - | HS애드 대학생 광고대상 대성 | 삵 |
| - | HUAFX동아제약 박카스 공모전 대신 | S P |
| - | KT청춘 빛업 아이디어 공모전 대신 | 아 나 |
| - | 빙그레 산학협력 19 | |
| - | 현대자동차 brilliant memories 대성 | 삵 |
| - | Microsoft Office 365 공모전 19 | |
| - | LG 전장 UI/UX 공모전 최우수성 | S P |
| - | 브랜드 사례개발 공모전 최우수 | _ |
| - | HACCP 아이디어 공모전 대신 | |

- LG전자 내방예약 활성화

- 카페베네 아이디어 공모전

- 현대모비스 대학생 공모전

- Kerasys 마케팅 공모전

대상

최우수상

최우수상



| _ | 제일기획 아이디어 페스티벌 | 대상 |
|---|----------------------|---------|
| - | | · / 우수상 |
| _ | YBM 시사영어 프레젠테이션 대회 | |
| - | HCG Case Competition | 대상 |
| - | ST Unitas 커넥츠 발전전략 | |
| | 콘테스트 | 금상 |
| - | 파나소닉 코리아 산학협력 | 최우수상 |
| - | 한국능률협회 대학생 마케팅 공모 | 전 |
| | 최우수싱 | ㆍ/ 우수상 |
| - | KT Smartro | |
| | 마케팅 산학협력 | 최우수상 |
| - | SWING 마케팅 산학협력 | 최우수상 |
| - | 현대자동차 마케팅 공모전 | 우수상 |
| - | 소니코리아 브랜드 공모전 | 우수상 |
| - | KB 아이디어 공모전 | 우수상 |
| - | JTBC 미디어링크 마케팅 공모전 | 우수상 |
| - | 서울랜드 축제기획 공모전 | 우수상 |
| - | 컨비니언스 산학협력 | 우수상 |
| - | 두산중공업 그린에너지 공모전 | 장려상 |
| - | 서울시 제로페이 활성화 방안 | -1-111 |
| | 마케팅 공모전 | 장려상 |
| - | IBK기업은행 아이디어 공모전 | 장려상 |
| - | | 상 / 입선 |
| - | GS25 산학협력대회 | 장려상 |
| - | 동부화재 공모전 | 장려상 |

- NHN 대학생 마케팅 공모전

SUMIT.

| - | 현대자동차 마케팅마스터클래스 | 대상 |
|---|----------------------|--------|
| - | 한국소비자포럼 브랜드빅리그 | 우승 |
| - | KEB하나은행 영하나 마케팅크루 1기 | 우수상 |
| - | 한화금융투자 STEPS | |
| | 아이디어 공모전 | 우수상 |
| - | IBK 기업은행 창조금융 | |
| | 아이디어 공모전 | 우수상 |
| - | 서강대학교-홈플러스 | |
| | 유통 아이디어 공모전 | 우수상 |
| - | 서강 소셜 챌린지 장려상 수상 | 우수상 |
| - | 이랜드 그룹 산학협력 금상 / 은 | 상 / 동상 |
| - | 신라스테이 산학협력 금상 / 은 | 상 / 동상 |
| - | 교내 기업사례 탐구대회 | 장려상 |
| - | 롯데 아이디어 공모전 | 본선 진출 |
| - | 아모레퍼시픽 브랜드 챌린지 | |

본선 진출

- 서강 매크로 경영교육센터 동아리 경진대회 A등급 선정
- 삼정 KPMG 컨설팅 협력동아리 선정
- 몬스터브레드, 헨켈코리아, 그루폰코리아 산학협력 진행
- 룩소티카 코리아 산학협력 진행
- 오리온 제과 산학협력 진행
- 키토랩, 네추럴엔도텍, 현대백화점 산학협력 진행
- 서울우유 산학협력 진행

3위

마케팅 공모전

- 길벗 출판사 산학협력 우수상, 장려상 - 바디판타지 산학협력 대상, 장려상

IBS 산학협력 프로젝트

IBS는 매 학기 다양한 기업들과 IDEA COMPETITION 형식의 산학협력 프로젝트를 진행하여 기업과 학생이 상호 발전을 이룰 수 있는 건설적인 교류를 이루어 나아가고자 노력하고 있습니다.



2018. 10. 플라잉타이거코펜하겐 "한국에서의 브랜드 마케팅전략 아이디어 제안"



2019. 10. **일화 맥콜** "1724대상 맥콜 마케팅 및 탄산음료시장내 브랜드 리포지셔닝 전략"



2018. 05. 스노우 "스노우의 데일리트래픽 상승 마케팅 방안 및 리브랜딩 전략"



2018. 10. 메가박스 "메가박스 플래그십 사이트육성을 위한 프로모션 아이디어제안"

IBS 산학협력 프로젝트

IBS는 매 학기 다양한 기업들과 IDEA COMPETITION 형식의 산학협력 프로젝트를 진행하여 기업과 학생이 상호 발전을 이룰 수 있는 건설적인 교류를 이루어 나아가고자 노력하고 있습니다.



2020. 5. <u>프로스펙스</u>

"브랜드컨셉 기반, 영타겟대상 PRO-SPECS ORIGINAL 커뮤니케이션전략"



2020. 10. 바디판타지

"MZ 세대 대상 통합 IMC 전략 및 온라인 커머스 활성화 전략"



2019. 10. 시원스쿨LAB

"시원스쿨랩 브랜드 인지도 향상 방안 및 시원스쿨랩 광고 크레이에티브 전략"



2020, 10, 시나공IT "시나공학습프로그램기획전략/ 자사유튜브콘텐츠기획전략"

특히 기업이 해결하고자 하는 문제를 주제로 선정하여 다양한 아이디어를 제안했습니다.



BGF 리테일

"CU 소비자의 구매 여정에 따른 결핍을 분석하고, 이를 해결할 수 있는 디지털 솔루션 전략 제안"



Olleh KT

"마케팅 아이디어 경쟁 프레젠테이션"



아모레퍼시픽

"프레시팝 내츄럴 No.1 브랜드 달성을 위한 전략 제안"



프로스펙스

"브랜드 컨셉 기반, 영타겟 대상 PRO-SPECS ORIGINAL 커뮤니케이션전략"



바른생각

"자사몰 플랫폼화전략 / 자사 유튜브 채널의 IP화 및 수익창출 전략"



IBS 산학협력 프로젝트 Output #1

IBS가 제안하는 솔루션은 기업의 마케팅 전략 인사이트에 도움을 줄 뿐만 아니라 실제 제품 및 서비스의 개선 으로 이어집니다. Olleh KT와 진행했던 '마케팅 아이디어 경쟁 PT'에서 제안한 <mark>〈올레 패밀리박스〉와〈광역버스정류장 GiGA WiFi〉</mark>는 IBS의 인사이트를 바탕으로실용화 되었습니다.

KT 산학협력 당시 최종 결과물



Olleh 패밀리 박스 서비스



▲ 산학협력시 IBS에서 제안한 내용

▲ Olleh KT에서 실제로 제공하고 있는 가족 결합 상품



IBS 산학협력 프로젝트 Output #2

IBS가 제안하는 솔루션은 기업의 마케팅 전략 인사이트에 도움을 줄 뿐만 아니라 실제 제품 및 서비스의 개선 으로 이어집니다. BGF 리테일과 진행했던 '마케팅 아이디어 경쟁 PT'에서 제안한 <mark>〈언제나 함께. CU 4U〉와〈 CU그룹 포인트〉</mark>는 IBS의 인사이트를 바탕으로실용화 되었습니다.

▋ BGF 리테일 산학협력 당시 최종 결과물



▲ 산학협력시 IBS에서 제안한 내용

CU그룹 포인트



▲ BGF 리테일 CU 어플 내에서 실제로 제공하는 그룹 포인트

산학협력 진행 계획

<u>[1] 프로젝트</u> 주제 및 범위

본격적인 프로젝트 착수에 앞서 Kick-off 미팅을 통해 기사의 요구사항 및 피드백을 적극 반영하며, 마케팅 전략 제안 프로젝트의 구체적인 주제와 범위를 논의

[3] 프로젝트 방식

- 합의된 주제에 대해 경쟁 PT를 실시하는 방식
- 4개의 학회에서 각 학회 당 1~3팀을 선출 (팀당 4~5명)
- 학회 내 자체적 피드백과 1~2회 정도의 기업 측 피드백 필요
- 코로나 상황으로 인해 온라인 피드백 및 발표로 대체 가능

[2] 프로젝트 일정



Q. 공모전의 과정이 궁금합니다.

기업과 공모전을 진행하게 되면, 약 10개의 팀이 4주간 아이디어를 제출하여 최종발표에서 대상을 겨루게 됩니다. 그 사이에 해당 기업 실무진의 피드백을 받습니다. 이 과정에서 저희가 직접 해당 기업에 찾아가 실무진 분들과 아이디어를 함께 발전시키는 기회를 가지게 되고, 더욱 완성도 높은 결과를 가져올 수 있습니다. 결과적으로, IBS와 공모전을 진행한 많은 기업에서 아이디어를 실제로 상품화할 수 있었습니다.

산학협력 진행 계획

* 코로나사태로인해, 귀사와 IBS 운영위와의미팅을 제외한 모든 과정의 **언택트 방식**도 고려하고 있습니다. 실제로 IBS는 작년 하반기, 시나공과 바디판타지와진행했던 산학협력에서 킥오프 미팅, 중간 피드백, 최종 결과물 제출 까지 모두 언택트로 성공적으로진행한 바 있습니다.

1) 킥오프 미팅 : (온라인) 줌 회의 통해 킥오프 미팅 진행

산학협력 최종 결과물 제출 및 평가 일정 안내

2020 04.0

(현300조토리는 전략 교육상 역시자) 설립하고 최소에도 확인적이 지역되어 함께도 수도를 지역 급급 수업 등 등 시설 공항 등한 급립을 역시하는 체험인 급지로 만한 고급도 시원적 거리되지 함께 지점에 따라 안당세를 되 등을 제하지는 다시의 인용이 없지는 행사를 만했다고 있고자 합니다.

AN THEFE AN ENTER OF ANT STATE OF SEASON OF SEASON OF SEASON STATE OF SEASON OF SEASON

학교원관들이 오면 지간 준비하는 고혜역 업적에 제공한 회에도 이어가 나누는 지리를 다운데요고의 학급이니, 저 최조에도 해가 아이온 마음입니다. 회문 법으를 가다지고 제공을 학교원관들에 이지만 소식을 당히 드리게 될 때 단에 최소합니다.

관련하여 해당 구에 적용한 동일하여 전쟁되지, 이에 대한 발표 정당 자료 적용을 하기 되면, 45 축구 없다 관료 한 여러의 일었으로 전용 발표를 대체하도록 하겠습니다. 반기요안시겠지만 고에 이시되어서 전선을 다하면서지 세리에, 지원도 발한에 함께 공항한 환기를 자석한 최근제를 조건도록 하겠습니다. 급시합니다.

1 55 24 14 27

| мо | 19 | | 17 49 | 43 | |
|----|----------|--------|--------------------|------------|--|
| 1 | 995 | 104 | 10 070 001 10 | 995.49 | |
| ı | 4819.00 | 24,146 | 1011110001 | Bath. | |
| 1 | 49.00 | 94 | 45 3010 08 0175 02 | Batte. | |
| ٠ | 48.19(1) | 194 | 58.30.04.50 | 840 | |
| 1 | 4119.5 | 94 | 101294 | \$100 | |
| 4 | 212111 | 19.14 | 1919 | 10515949 | |
| r | 913171 | 19.14 | 19.15119.19 | 1951 53 59 | |





2) 중간 피드백 : (온라인) 각 팀별 진행 중인 ppt를 제출해 사측으로부터 피드백을 받는 형식으로 진행

| 쥰 | 권준화(주)그레이스인터내 | | | 2020년 11월 13일 오후 2:02 |
|--|--|----------------|-----------------------|---------------------------------------|
| - | Re: 바디판타지 - 서강대 1조 | 중간 보고 파일 | | 6 |
| | 받는 사람: Yoonbin Bae, | 참조: 방다원, | 윤다연(주)그레이스인터내셔날 | 세부사항 |
| | 요. 배윤빈님 | | | |
| | 이스인터내셔날 권준화입니다 | | | |
| 네 확인했 | 했습니다 ^^ | | | |
| TIRLO | | tol rilæale oi | 를 위해 향을 잘 큐레이션 해야함 _ | ALO UZIAL AIRITIALAL TIR |
| . 선탁의 취해야 | | 1의 대용화. → 이 | 을 위해 양을 살 규레이션 해야함 — | 항을 시각화, 이미시화하는 전략 |
| | | , 소비자들이 브랜 | 드 이미지에 대해 더욱 쉽게 인지할 수 | 의 있는 방법 |
| | | | | |
| 이런 부분 | 분에 대한 구체적인 해결 방안 | 등 보완해주시면 | 좋을 것 같습니다! | |
| 무이사하 | 있으시면 언제든 연락 부탁드 | :21115 | | |
| 감사합니 | | .6-1-1. | | |
| | The state of the s | | | |
| 권준화 드 | =림 | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 권준화 | | | | |
| 마케팅부 | | | | |
| 마케팅부 | 베이스인터내셔날 | | | |
| 마케팅부 (주) 그러 서울특별 | , 베이스인터내셔날 시 강남구 테헤란로 325 (역 | | | |
| 마케팅부 (주) 그러 서울특별 전화: 07 | 에이스인터내셔날 시 강남구 테헤란로 325 (역 70-4473-1179 / 02-578 | | <u> 1</u> 714) | |
| 마케팅부 (주) 그러 서울특별 전화: 07 팩스: 02 | 에이스인터내셔날 시 강남구 테헤란로 325 (역 70-4473-1179 / 02-578 2-578-1221 | | 1714) | |
| 마케팅부 (주) 그러 서울특별 전화: 07 팩스: 02 핸드폰: | 에이스인터내셔날 시 강남구 테헤란로 325 (역 70-4473-1179 / 02-578 | 8-1550/1 (내선 | 1714) | |

산학협력 진행 계획

* 코로나사태로인해, 귀사와 IBS 운영위와의미팅을 제외한 모든 과정의 **언택트 방식**도 고려하고 있습니다. 실제로 IBS는 작년 하반기, 시나공과 바디판타지와 진행했던 산학협력에서 킥오프 미팅, 중간 피드백, 최종 결과물 제출 까지 모두 언택트로 성공적으로 진행한 바 있습니다.

3) 최종결과물: (온라인) 팀당 발표 영상을 촬영해 제출





학회 별 발표 영상을 공유 드라이브에 업로드

4) Q&A: (온라인) 사측으로부터 발표와 관련된 질문을 받아 워드 파일 및 영상으로 답변을 제출하는 형식으로 진행

| | 산학협력 최종발표 (사측 질문) | | | | |
|--------|-------------------|--|--|--|--|
| | • | 배당 팀은 6월 10일(수) 오후 1H:00까지 답변을 올려주세요 (양식 자유) | | | |
| 9 = 11 | 26 | 48 | | | |
| 84912 | 910 | 1. 용하고설 스트어를 오픈한다고 하면 하는 하지가 가장 공용하실하는? 2. 용하고설 스트어에 위한 승규를 하면하고있고 한는데 본단용은 한국에 받아나 다한 제품 다면츠를 참여하고 입니요? | | | |
| 84932 | 99 | 1. 디자인 중에 바라이건으로 인형한 두 등은 프로스에스 전치로 축한하여 중을 때 하던데 단백하다고 성학에는데 공급됩니 다. 그 현급 스토리가 처음되어 교과 축한하여 과한 프로막임가라고 성학하는 한가지 않한 근거는 무엇인가요? | | | |
| 249.65 | 99 | 1. 2000대 발하우스라는 농구회를 주먹으로 내려져 한숨을 중앙는데 해 공의 스펙이트보드장을 단백했는지 공공합니다. 2. 스펙이트보드 핵나다들은 가진만의 보면도 근로도가 강력이 가면 제품이어받다 효과가 있을다? | | | |
| 92891X | 912 | 1. 본인들이 설리하는 스트웨데의 TOM는 어딘지? 2. 선명한 스트리 원인도는 해 다리 역사로 해야한 시원에 해야하지 않았습니다? | | | |
| 09921 | 92 | 1. YOUNG 용서를 통해 그용의 설명이 많은 얼마지 아니는 가지를 프로스에스가 함께 역사 한다고 제안하셨습니다. 안에서 다양하는 한경을 맞는데 안난자 공급합니다. 프로스에스의 설용이 많는 점이 만할 그리는 점에서 주었던가 보다 | | | |
| 09912 | 92 | 1. 소격한 Arc 전략들을 본건들이 참가한 경험이 있는지? 참의 및 지원이 있는지? | | | |

SUMMARY

제안 대상

앤티앤스

제안 주체

4개 대학 경영학회 연합 IBS

제안 주제

20대의 시선으로 바라보는 귀사의 상황에 맞는 마케팅 및 분석 전략

산학 일정

4주 (2021년 5월 초 - 5월 말)

Resources

인력: 프로젝트 관련 귀사 담당 실무자 2~3명

시간:월 2회 각 2시간,총 4시간 소요

비용: 상금과 프로젝트 진행비

Benefits

- 20대 대학생 대상 FGI for free 및 브랜드 홍보 효과
- 20대 대학생의 소비자 Insight를 기반으로 한 톡톡 튀는 서비스 기획 및 마케팅 아이디어



경영학회연합 IBS는 귀사와 뜻 깊은 인연을 함께 하고자 합니다.

감사합니다.

IBS 대외협력부장 이지현



dlwlgus772@naver.com



010-3266-5992