

# IBS

Intersvarsity  
Business  
Society

# 2020

## 산학협력 제안서



IBS는 **우리만의 노하우와 젊은 감각**을 바탕으로  
귀사가 해결하고 싶은 문제를 함께 고민해보고 싶습니다.

### 20대 소비자 Insight 기반의

톡톡 튀는 서비스 기획  
및 마케팅 아이디어,  
FGI for free,  
브랜드 홍보

마케팅 학회의 빛나는 아이디어와  
경영전략 학회의 탄탄한 분석력의  
**시너지 효과**



# Contents

**IBS** Intersarsity  
Business Society

- IBS 소개
- IBS 산학협력
- 산학협력 아웃풋
- 진행 계획
- Summary

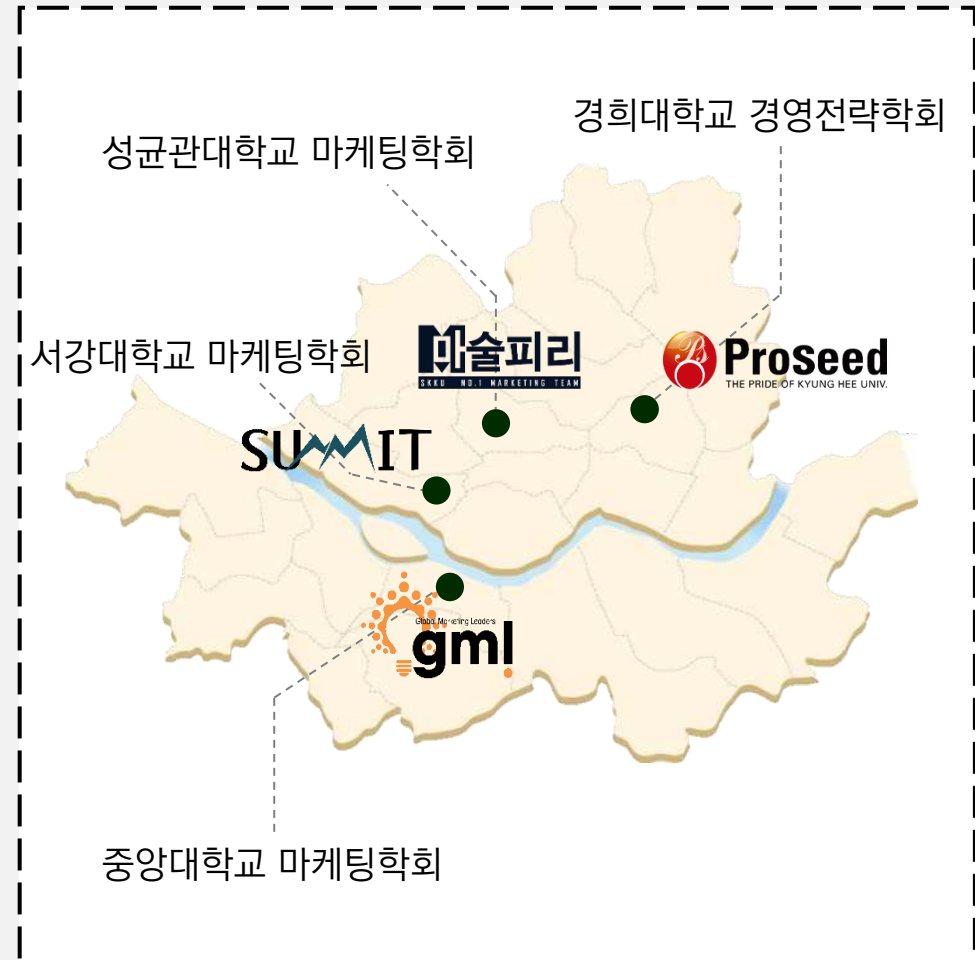
# 01.

## Intersarsity Business Society

IBS (Intersarsity Business Society)는 2008년에 만들어진 **대학 경영 학회 연합**입니다.

IBS는 인적 및 학술적 교류의 장을 형성하고, 사회를 보다 넓은 시야로 볼 수 있는 기회를 제공하여 미래 경영인을 양성하는 것을 목표로 하고 있습니다.

많은 변화를 거쳐 현재 IBS는 경희대학교 PROSEED, 중앙대학교 GML, 성균관대학교 마술피리, 서강대학교 SUMM&IT 총 네 개 대학의 학회가 가입되어 있습니다.



# IBS 소속의 경영학회는 마케팅과 경영전략 분야에서 우수한 경험과 역량을 가지고 있습니다.



- 플라잉타이거코펜하겐 공모전      대상
- 아모제푸드 외식아이디어 공모전      대상
- 스노우 20대 사용자 확대를 위한  
마케팅 아이디어 공모전      대상
- 에어서울 이노베이션 포럼 2기      대상
- 제 18회 BGF리테일 FIBS      대상
- 다이닝코드 산학협력      공동 대상/최우수상
- 네이버 비즈니스 Scale up project  
공모전 <위키박스>      최우수상
- 제 5회 KT 고감도 HotSpot 대학생  
마케팅 아이디어 공모전      최우수상
- 아모레퍼시픽 FIBS      대상 / 최우수상
- 제 2회 LUNA 뷰케팅 공모전      최우수상
- 헬로 모바일 마케팅 챌린지      최우수상
- 아모제푸드 공모전      최우수상 / 우수상 / 장려상
- 프로스펙스 산학협력      최우수상 / 장려상
- DB손해보험 다이렉트 신규 CF  
확산 아이디어 공모전      우수상
- 남양유업 대학생 마케팅 학회  
공모전 상품기획 부문      우수상
- 메가박스/미디어링크 프로모션  
아이디어 마케팅 공모전      우수상
- 메가박스 산학협력      우수상
- 두들이즈 산학협력      은상 / 장려상
- 바른생각 산학협력      장려상



- KT 고감도      최우수상 / 우수상 / 장려상
- 풀무원 산학협력      최우수상
- 프로스펙스 산학협력      대상 / 우수상
- 바른생각 산학협력      최우수상
- 남양유업 마케팅 공모전      대상
- 대흥기획 DCA 광고대상      대상
- 파크랜드 마케팅 공모전      대상
- CJ 헬로모바일 공모전      대상
- 캡스톤디자인 경진대회      대상
- 풀무원 CVS 신상품 기획      최우수상
- 에이프릴 스킨 마케팅 공모전      대상
- HS애드 대학생 광고대상      대상
- HUAFX동아제약 박카스 공모전      대상
- KT청춘 빛업 아이디어 공모전      대상
- 빙그레 산학협력      1위
- 현대자동차 brilliant memories      대상
- Microsoft Office 365 공모전      1위
- LG 전장 UI/UX 공모전      최우수상
- 브랜드 사례개발 공모전      최우수상
- HACCP 아이디어 공모전      대상
- LG전자 내방예약 활성화      최우수상
- 카페베네 아이디어 공모전      최우수상
- 현대모비스 대학생 공모전      대상
- Kerasys 마케팅 공모전      대상



- 제 32회 제일기획 공모전      광고대상
  - 제2회 AIRSTAR AVENUE 서포터즈      최우수상
  - Smartro 마케팅 산학협력      최우수상
  - FIBS-파나소닉 산학협력 대회      최우수상
  - 교육과학기술부 우수학술 장학      우수논문
  - KB아이디어 공모전      우수상
  - 제 1회 OVERTURE KOREA  
창업대회      우수상
  - 제 10회 현대자동차 마케팅 공모전      우수상
  - KMAC 한국능률협회 컨설팅 공모전      우수상
  - JTBC 미디어링크 마케팅 공모전      우수상
  - 서울시 제로페이 활성화 공모전      장려상
  - 제 1회 교원그룹 마케팅 공모전      장려상
  - 한국지역 난방공사 공모전      장려상
  - 제 3회 동부화재 제안공모전      장려상
  - 두산중공업 그린에너지 프로젝트      장려상
  - 기업은행 금융상품 아이디어 공모전      장려상
  - FIBS-GS25 산학협력 대회      장려상
  - Swing 산학협력      최우수상
  - FIBS-바른생각 산학협력      우수상
  - KT 고감도 아이디어 공모전      우수상
- 입선(제 2, 9, 11회)  
장려상 (제 5, 9, 11회)
- ST Unitas 커넥츠 Q&A 발전 콘테스트      금상
  - GS eshop 마케팅 공모전      동상
  - KOBACO 대학생 광고대회      동상
  - 제 2회 피자헛 마케팅 공모전      투스카니상



- 현대자동차 마케팅마스터클래스      대상
- 한국소비자포럼 브랜드빅리그      우승
- KEB하나은행 영하나 마케팅크루 1기      우수상
- 한화금융투자 STEPS  
아이디어 공모전      우수상
- IBK 기업은행 창조금융  
아이디어 공모전      우수상
- 서강대학교-홈플러스  
유통 아이디어 공모전      우수상
- 서강 소셜 챌린지 장려상 수상      우수상
- 이랜드 그룹 산학협력      금상 / 은상 / 동상
- 신라스테이 산학협력      금상 / 은상 / 동상
- 교내 기업사례 탐구대회      장려상
- 롯데 아이디어 공모전      본선 진출
- 아모레퍼시픽 브랜드 챌린지  
마케팅 공모전      본선 진출
- 서강 매크로 경영교육센터 동아리 경진대  
회 A등급 선정      A등급
- 삼성 KPMG 컨설팅 협력동아리 선정
- 몬스터브랜드, 헨켈코리아, 그루폰코리아  
산학협력 진행
- 룩소티카 코리아 산학협력 진행
- 오리온 제과 산학협력 진행
- 키토랩, 네추럴엔도텍, 현대백화점 산학  
협력 진행

## 02.

# IBS 산학협력 프로젝트

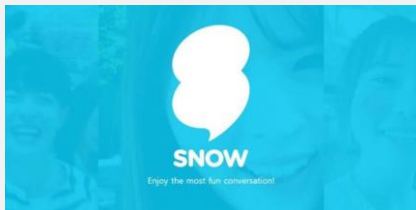
IBS는 매 학기 다양한 기업들과 IDEA COMPETITION 형식의 산학협력 프로젝트를 진행하여 **기업과 학생이 상호 발전**을 이룰 수 있는 건설적인 교류를 이루어 나아가고자 노력하고 있습니다.



2018. 10.  
**플라잉타이거코펜하겐**  
“한국에서의 브랜드 마케팅 전략 아이디어 제안”



2019.05.  
**스푼 라디오**  
“브랜드 마케팅 전략 아이디어 제안”



2018. 05.  
**스노우**  
“스노우의 데일리 트래픽 상승  
마케팅 방안 및 리브랜딩 전략”



2018. 10.  
**메가박스**  
“메가박스 플래그십 사이트 육성을  
위한 프로모션 아이디어 제안”

## 02.

# IBS 산학협력 프로젝트

IBS는 매 학기 다양한 기업들과 IDEA COMPETITION 형식의 산학협력 프로젝트를 진행하여 **기업과 학생이 상호 발전**을 이룰 수 있는 건설적인 교류를 이루어 나아가고자 노력하고 있습니다.



2019. 10.

**시원스쿨LAB**

“시원스쿨랩 브랜드 인지도 향상 방안 및  
시원스쿨랩 광고 크리에이티브 전략”



2020. 5.

**프로스펙스**

“브랜드컨셉 기반, 영타겟대상  
PRO-SPECS ORIGINAL 커뮤니케이션전략”



2019. 10.

**일화 맥콜**

“1724 대상 맥콜 마케팅 및 탄산음료  
시장 내 브랜드 리포지셔닝 전략”



2020. 5.

**바른생각**

“자사몰 플랫폼화 전략 /  
자사 유튜브 채널의 IP화 및 수익창출 전략”

특히 기업이 해결하고자 하는 문제를 주제로 선정하여 다양한 아이디어를 제안했습니다.



**BGF 리테일**

“CU 소비자의 구매 여정에 따른 결핍을 분석하고, 이를 해결할 수 있는 디지털 솔루션 전략 제안”



**Olleh KT**

“마케팅 아이디어 경쟁 프레젠테이션”



**아모레퍼시픽**

“프레시팝 내츨 No.1 브랜드 달성을 위한 전략 제안”



**프로스펙스**

“브랜드 컨셉 기반, 영타겟 대상 PRO-SPECTS ORIGINAL 커뮤니케이션 전략”



**바른생각**

“자사물 플랫폼화 전략 / 자사 유튜브 채널의 IP화 및 수익창출 전략”



### 03.

# 산학협력 프로젝트 Output #1

IBS가 제안하는 솔루션은 기업의 마케팅 전략 인사이트에 도움을 줄 뿐만 아니라 실제 제품 및 서비스의 개선으로까지 이어집니다.

Olleh KT와 진행했던 '마케팅 아이디어 경쟁 PT' 에서 제안한 <올레 패밀리박스>와 <광역버스정류장 GiGA WiFi>는 실용화에 성공하였습니다.

## KT 산학협력 당시 최종 결과물



▲ 산학협력시 IBS에서 제안한 내용

## Olleh 패밀리박스



▲ Olleh KT에서 실제로 제공하고 있는 가족 결합 상품

### 03.

## 산학협력 프로젝트 Output #2

IBS가 제안하는 솔루션은 기업의 마케팅 전략 인사이트에 도움을 줄 뿐만 아니라 실제 제품 및 서비스의 개선으로까지 이어집니다.

Olleh KT와 진행했던 '마케팅 아이디어 경쟁 PT' 에서 제안한 <언제나 함께. CU 4U>와 <CU그룹 포인트>는 실용화에 성공하였습니다.

#### BGF 리테일 산학협력 당시 최종 결과물



▲ 산학협력시 IBS에서 제안한 내용

#### CU그룹 포인트



▲ BGF 리테일 CU 어플 내에서 실제로 제공하는 그룹 포인트

# 04. 진행 계획

## [1] 프로젝트 주제 및 범위

본격적인 프로젝트 착수에 앞서 Kick-off 미팅을 통해  
귀사의 **요구사항 및 피드백**을 적극 반영하며,  
마케팅 전략 제안 프로젝트의 구체적인 주제와 범위를 논의

## [3] 프로젝트 방법

- 합의된 주제에 대해 **경쟁 PT**를 실시하는 방식
- 4개의 학회에서 각 학회 당 1~3팀을 선출 (팀당 4~5명)
- 학회 내 자체적 피드백과 1~2회 정도의 기업 측 피드백 필요
- 코로나 상황 때문에 온라인 피드백 및 발표로 대체 가능

## [2] 프로젝트 기간



### Q. 공모전의 과정이 궁금합니다.

기업과 공모전을 진행하게 되면, 약 10개의 팀이 4주간 아이디어를 제출하여 최종발표에서 대상을 겨루게 됩니다. 그 사이에 해당 기업 실무진의 피드백을 받습니다. 이 과정에서 저희가 직접 해당 기업에 찾아가 실무진 분들과 아이디어를 함께 발전시키는 기회를 가지게 되고, 더욱 완성도 높은 결과를 가져올 수 있습니다. 결과적으로, IBS와 공모전을 진행한 많은 기업에서 아이디어를 실제로 상품화할 수 있었습니다.

# 04. 진행 계획

\* 코로나 사태로 인해, 귀사와 IBS 운영위와의 미팅을 제외한 모든 과정의 언택트 방식도 고려하고 있습니다. 실제로 IBS는 올해 상반기, 프로스펙스와 진행했던 산학협력에서 킥오프 미팅, 중간 피드백, 최종 결과물 제출 까지 모두 언택트로 성공적으로 진행한 바 있습니다.

1) 킥오프 미팅 : (온라인) pdf 파일을 통해 킥오프 미팅 진행

2) 중간 피드백 : (온라인) 각 팀별 진행 중인 ppt를 제출해 사측으로부터 피드백을 받는 형식으로 진행

**산학협력 최종 결과물 제출 및 평가 일정 안내**

2020.06.04

(중소)네트웍스는 신종 코로나 바이러스 감염증(코로나19)의 확산세가 지속되며 일부의 수도권 지역 공공 다중 이용 시설 운영 중단 및 바이러스 재확산 급저로 인한 고강도 사회적 거리두기 발생 지점에 따라 안철수연구소와 협업을 위한 산학협력 최종 발표 일정을 취소하게 되었습니다.

이제 학회원분들과 해당 관계자들이 안전과 직결된 최소화가 위해 오는 4월 5일 예정된 'LS네트웍스-경원대학교 산학협력 최종 발표 일정'을 취소하게 되었습니다.

학회원분들이 오랜 기간 준비하신 과제에 대하여 하심안하게 의미가 나누는 자리를 마련해보고자 하였으나, 최종 발표도 경우 미흡한 사유입니다. 최종 발표를 기다리고 계셨을 학회원분들께 이러한 소식을 알려 드리게 돼 대단히 죄송합니다.

안건이 해당 과제 제출은 통질하게 진행되며, 이에 대한 발표 영상 자료 제출을 추가 요청, MS 쪽과 협의 완료 한 차례의 일정으로 최종 발표를 대체하도록 하겠습니다. 변경으로주시면서 과제 미시작까지 최선을 다해주시기 바라며, 저희도 일정에 맞춰 공정한 평가와 자세한 피드백을 드려도록 하겠습니다. 감사합니다.

**1) 최종 발표 대체 일정**

NO.	일정	내용	비고	
1	4월 4일(화)	11시	최종 결과물 (PPT) 제출	당첨자 해당*
2	4월 7일(금)	23시 50분	최종 발표 영상 (10분) 제출	당첨자*
3	4월 9일(일)	18시	사적, 질문서형 (10분) 최대 5회 전달	당첨자*
4	4월 10일(월)	18시	최종 발표 영상 전달	당첨자*
5	4월 11일(화)	18시	최종 결과물 제출	당첨자*
6	발표일로부터 15일 이내	당첨 지급	우승팀의 최종 계약	
7	발표일로부터 15일 이내	승인, 소정의 선물 지급	우승팀의 최종 전달	

**LS** 네트웍스

안녕하세요  
LS 네트웍스 프로스펙스 마케팅팀 정은모입니다.

중간 피드백은 최종 결과물 발표 전, 학회원 분들이 과제를 잘 이해하셨는지 보기 위함입니다. 수행한 과제물의 결과가 전달 드린 과제의 주제에서 벗어나지 않도록 큰 틀에서만 피드백을 진행합니다. 참고해주세요 부탁드립니다.

현재까지 수행하신 과제의 내용만을 보았을 때는 방향성에서 벗어난 부분은 없습니다. 다만 프로스펙스 오리지널 브랜드가 그동안 어떤 행보를 이어 나갔는지 점검해주시기 바랍니다. 또한, 항목별로 조금 더 깊은 고민을 하시어 차별화된 결과물을 만들어 주신다면 좋을 것 같습니다.

질문은 없는 관계로 과제의 방향성에 대한 피드백만 드립니다. 현재까지 준비하신 과제 더욱 깊이 있게 고민하시어 결과물을 완료해 주시기 바랍니다. 최종 발표일에 부탁드립니다.

감사합니다.  
정은모 드림

# 04. 진행 계획

\* 코로나 사태로 인해, 귀사와 IBS 운영위와의 미팅을 제외한 모든 과정의 언택트 방식도 고려하고 있습니다. 실제로 IBS는 올해 상반기, 프로스펙스와 진행했던 산학협력에서 킥오프 미팅, 중간 피드백, 최종 결과물 제출 까지 모두 언택트로 성공적으로 진행한 바 있습니다.

3) 최종결과물 : (온라인) 팀당 발표 영상을 촬영해 제출

4) Q&A : (온라인) 사측으로부터 발표와 관련된 질문을 받아 워드 파일 및 영상으로 답변을 제출하는 형식으로 진행



학회별 발표 영상을 웹하드에 업로드

산학협력 최종발표 (사측 질문)		
* 해당 팀은 6월 10일(수) 오후 18:00까지 답변을 올려주세요 (양식 자유)		
발표일	구분	내용
경희대 1호	질문	1. 올레그릴 스토어를 오픈한다고 하면 어느 위치가 가장 좋을지 궁금합니다? 2. 올레그릴 스토어가 채팅 공간을 마련하겠다고 했는데 분장은 한달이 아니라 채팅 이벤트를 할래하고 있나요?
경희대 2호	질문	1. 디지털 불리보재언으로 인정한 두 분은 프로스펙스 인지도 측면에서 봤을 때 특성의 선택이라고 생각하지 않을까요? 2. 친밀 스토어가 비올때와 효과 측면에서 과연 효율적일거라고 생각하는 근거와 같은 근거는 무엇인가요?
경희대 3호	질문	1. 2023년 발라우스타는 농구화를 무력으로 대체의 컨셉을 잡았는데 왜 굳이 스키어트보드장을 선택했는지 궁금합니다. 2. 스키어트보드 왜냐하면은 저산압의 보편도 안포도가 공에서 과연 채팅이게 할지 결과가 있을까?
영남대 1호	질문	1. 본인들이 생각하는 스토어에서의 TOM은 어떤지? 2. 인정한 스토어 브랜드는 왜 '라이프 메트로' 시장이 향어들이 않을까요?
중앙대 2호	질문	1. 15244명 분석을 통해 그들의 행동은 정확하지 않은 것이며, 이러한 가치를 프로스펙스가 판매 해야 한다고 제안하셨는데 단순히 다가가 인형하는 컨셉을 놓는데 어딘지 궁금합니다. 프로스펙스의 행동이 없는 방식은 어떤 방식인가요?
중앙대 3호	질문	1. 소개한 AAC 전략을 통해 영남대의 행태가 있는지? 팀에 잘 반영이 되는지?

# 05. Summary

\* 모든 사항은 추후 협의 가능하며 아래 항목은 예시입니다.

## 제안 대상

앤티앤스 프레즐

## 산학 일정

4주 (2020년 10월 말 - 11월 말)

## 제안 주체

4개 대학 경영학회 연합 IBS

## Resources

인력 : 프로젝트 관련 귀사 담당 실무자 2~3명

시간 : 월 2회 각 2시간, 총 4시간 소요

비용 : 상금과 프로젝트 진행비

## 제안 주제

20대의 시선으로 바라보는  
귀사의 상황에 맞는 마케팅 및 분석 전략

## Benefits

- 20대 대학생 대상 FGI for free 및 브랜드 홍보 효과
- 20대 대학생의 소비자 Insight를 기반으로 한  
톡톡 튀는 서비스 기획 및 마케팅 아이디어



**IBS** Intersvarsity  
Business Society

경영학회연합 IBS는 귀사와 뜻 깊은 인연을 함께 하고자 합니다.

**감사합니다.**

IBS 대외협력부장 이다예

 [helloimdy98@gmail.com](mailto:helloimdy98@gmail.com)

 010-3843-7729