

도도 포인트 기능 소개서

주식회사 스포카
구현비 매니저
hanni@spoqa.com
010-7676-1182

CONTENTS

1. 도도 포인트
2. 적립 프로세스
3. 포인트 확인 기능
4. 관리 화면 기능
5. 도도 인사이트

도도 포인트

01 2초 만에 끝나는 포인트 적립

앱 설치 없이 태블릿에 고객 전화번호만 입력 시, 포인트가 적립되어 우리 매장의 회원이 됩니다.

02 적립과 동시에 전송되는 카카오 알림톡

포인트 적립/사용 내역이 고객의 카카오톡으로 무료로 전송되고 고객과 브랜드의 친구 맺기가 쉬워집니다.

03 재방문을 이끌어내는 문자 마케팅

자동 문자 메시지 - 한 번만 설정해두면 재방문을 유도하는 문자 메시지가 자동 발송됩니다.

수동 문자 메시지 - 상세 필터 기능을 통해 필요 고객들에게만 문자 메시지를 보낼 수 있습니다.

04 정확한 고객 분석

적립 내역을 파탕으로 고객 현황 분석이 가능합니다.

주요 고객과 그 외 고객 등을 유형별로 구분, 이후 마케팅 전략 수립이 가능합니다.

적립 프로세스

고객이 적립 **태블릿**



고객의 매장 첫방문

01



전화번호로 포인트 적립

04



추가 비용 없이 카카오톡으로 적립 안내

06

02

결제시 적립 권유



03

결제 금액과 퍼센트 입력



05

고객이 번호 입력 후 고객 추가 정보 기록



07

매장과 카카오톡 플러스 친구 유도



매장직원이 적립 **포스**

적립 프로세스

고객 적립화면

필수 입력 사항이며
전화 번호 입력 시
우리 매장 고객이 됩니다.

1P 적립

KakaoTalk

입력하신 휴대전화번호로 매장의
카카오톡 알림톡이 전송됩니다.

휴대전화번호를 눌러주세요.

취소 X

010

[이용약관](#)과 [개인정보취급방침](#)에 동의하시면 휴대전화 번호 입력 후 아래 적립 버튼을 터치하세요.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

←

0

적립

적립 프로세스

고객 적립화면

선택적 입력 사항으로,
매장 상황이나 고객 의사에 따라
입력이 어려울 경우
건너뛰기 가능합니다.

생일을 입력하고 다양한 혜택을 받으세요.

건너뛰기 →

생일	입력중	1992년 07월 17일		
성별	정보 없음	1	2	3
이름	정보 없음	4	5	6
		7	8	9
		←	0	저장

적립 프로세스


고객 적립화면

선택적 입력 사항으로,
매장 상황이나 고객 의사에 따라
입력이 어려울 경우
건너뛰기 가능합니다.


성별을 입력하고 다양한 혜택을 받으세요.

건너뛰기 →

생일	정보 없음
성별	입력중
이름	정보 없음



남성



여성

저장

적립 프로세스

고객 적립화면

선택적 입력 사항으로,
매장 상황이나 고객 의사에 따라
입력이 어려울 경우
건너뛰기 가능합니다.

이름을 입력하고 다양한 혜택을 받으세요.

건너뛰기 →

생일	정보 없음
성별	정보 없음
이름	입력중

예) 김수민

저장

적립 프로세스

고객 적립화면

적립 완료 시,
현재 보유 포인트가
노출됩니다.

1P
적립 완료

보유 포인트는 **1P** 입니다.



1P로 예시1 교환 가능

포인트 사용하기

적립 프로세스

휴대전화번호를 눌러주세요.

취소 X

Check Point

고객 적립 화면의
'이용약관', '개인정보 취급방침'
고지를 통해
고객의 마케팅 활용 동의를
빠르고 쉽게 받을 수 있습니다.

1P 적립

KakaoTalk

입력하신 휴대전화번호로 매장의
카카오톡 알림톡이 전송됩니다.

010

이용약관과 개인정보취급방침에 동의하시면 휴대전화 번호 입력 후 아래 적립 버튼을 터치하세요.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

←

0

적립

포인트 확인 기능

01

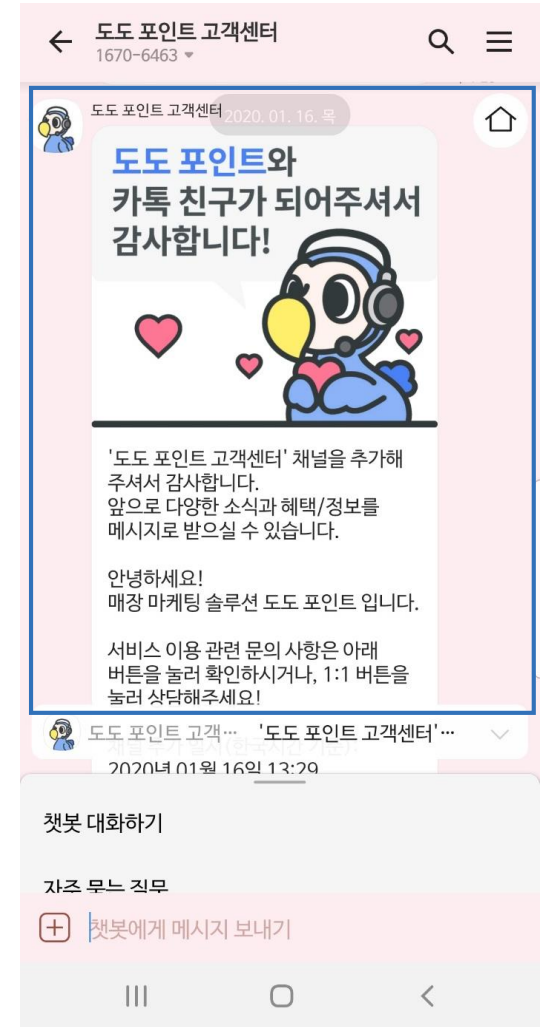
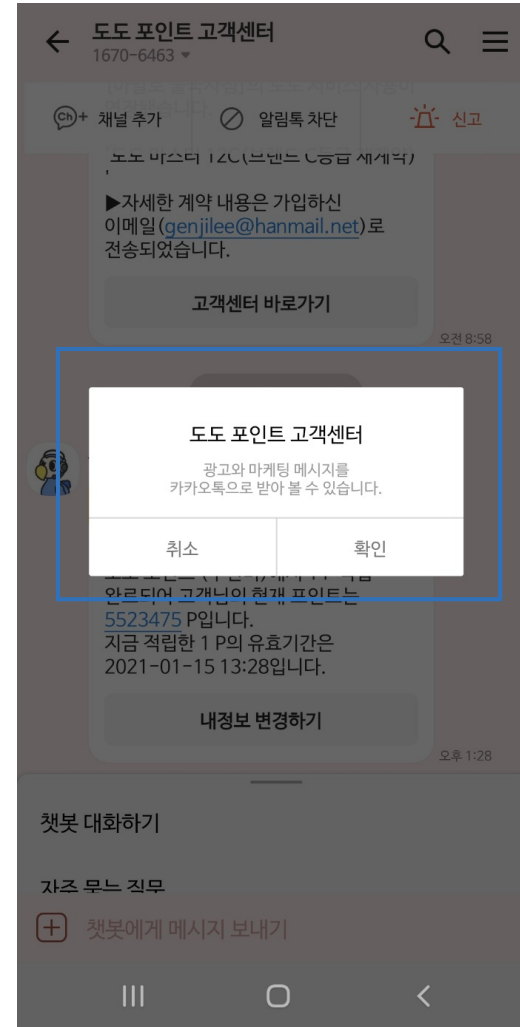
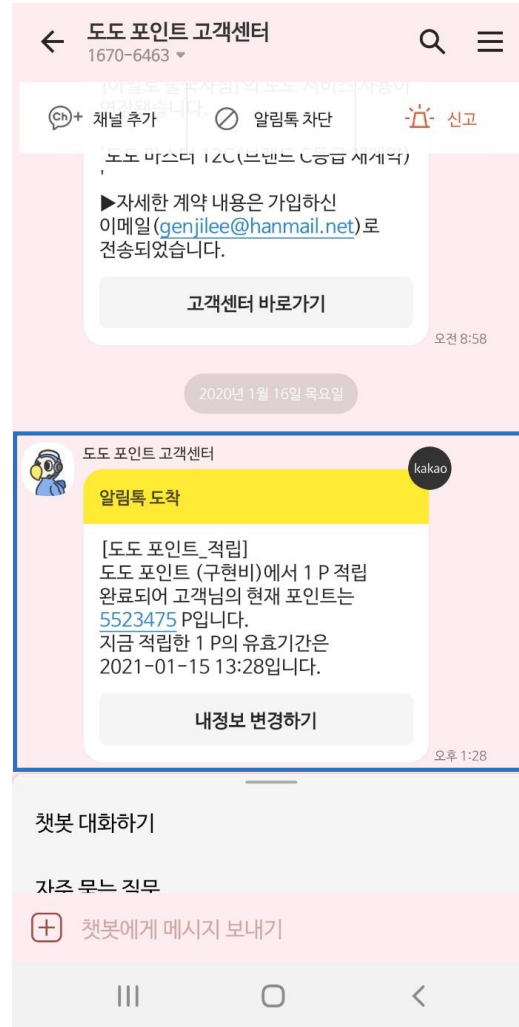
적립과 동시에
고객들의 카카오톡으로
적립 내역이 전송됩니다.

02

상단의 '채널추가'를 요청하여
고객과 친구를 맺습니다.

03

친구가 된 고객들에게
마케팅 메시지를 보낼 수 있습니다.



관리 화면 기능

01

실시간 이력을 통해
매장의 실시간 적립/사용 현황
확인이 가능합니다.

02

고객별 방문 이력으로
포인트의 적립/사용일을
확인할 수 있습니다.

dodo 실시간 이력

코인 0 | 도도 미션 9 | 🔔 | ⚙️

🔍 이름, 휴대전화 번호, 메모로 검색

전체 | 적립 | 사용 | 변경

오늘

- + 1P 적립 13:28
010-***6-1182 | 구현비

2020년 1월 8일 (수)

- 10,000P 사용 16:26
010-***6-1182 | 구현비
- + 3,870P 적립 16:23
010-***5-3812 | 박지영
- + 1P 적립 13:53
010-***2-8080
- + 1P 적립 13:51
010-***8-6831 | 신제리

구현비
010-***6-1182 수정

보유 포인트 5,523,475P > | 만료 예정 2,482,879P > | 적립 횟수 827회 | 보유 쿠폰 0장 >

유형 C그룹, A그룹, F그룹
나이 33세 (1987-07-03)
메모 도도 포인트 스포카 영업

메시지 보내기

방문 이력 누적 6,260,210P
재방문 주기 0일 (전체 평균 0일)

- + 1P 포인트 적립 취소 20.01.16 13:28
- 10,000P 포인트 사용 20.01.08 16:26
- + 1P 포인트 적립 20.01.08 13:51
- + 1P 포인트 적립 20.01.08 13:47
- + 1P 포인트 적립 20.01.06 17:18

관리 화면 기능

01

고객의 이름/성별/생년월일과
메모 기능을 통해
상세한 정보 기입이 가능합니다.

02

고객 유형 분류로
주 고객 분석층 분석과
그룹별 마케팅이 가능합니다.

고객 정보 수정

이름: 구현비 성별: 여성 남성

생년월일: 1987.07.03 나이: 30대 ▼

고객 유형: B그룹 C그룹 D그룹 E그룹
 A그룹 F그룹

메모: 14/3,000자
도도 포인트
스포카

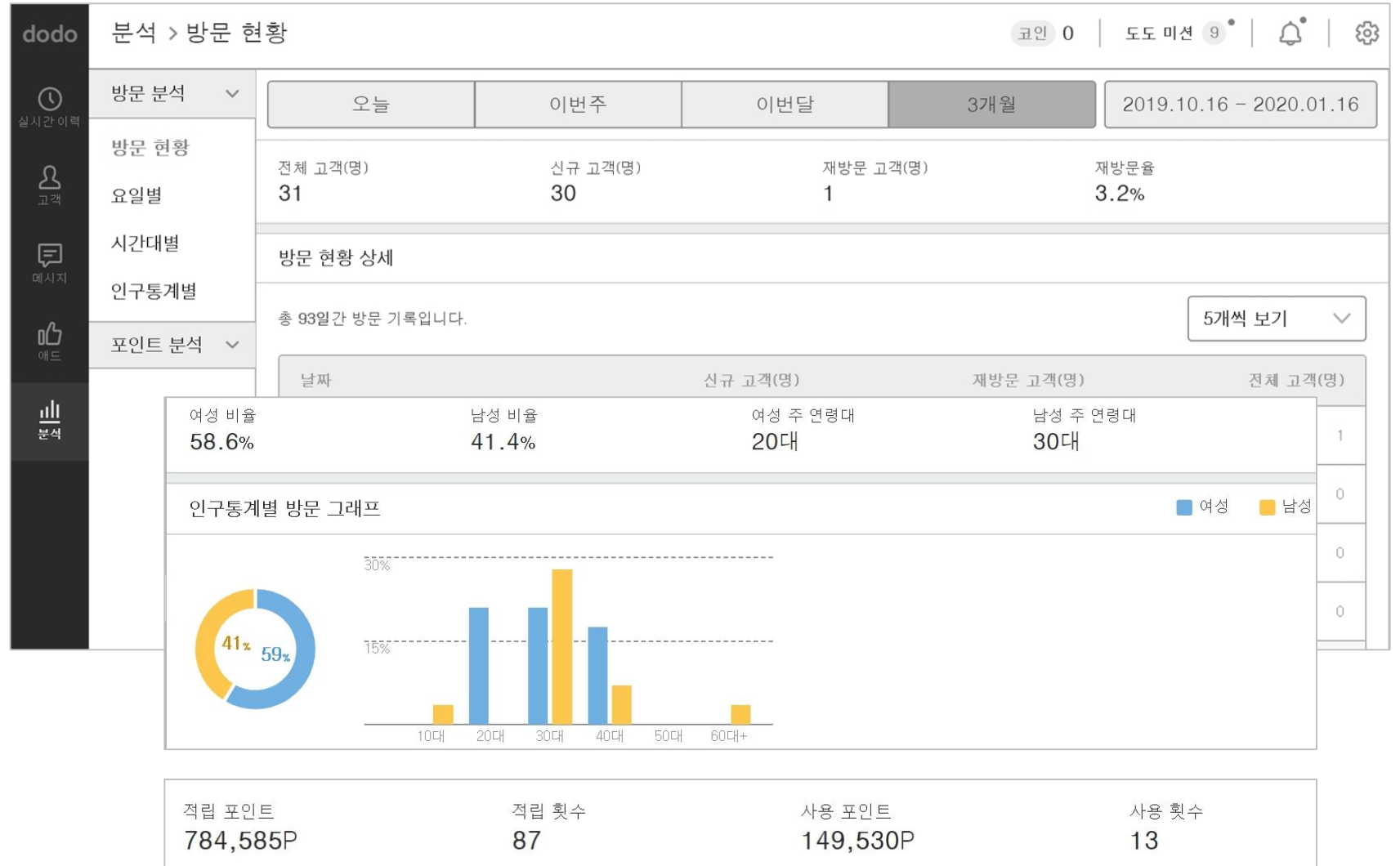
관리 화면 기능

01

적립 내역과 고객 정보를 매칭하여
고객층 분석이 가능합니다.

02

주요 고객을 확인하여
이후 마케팅 전략 수립이
가능합니다.



관리 화면 기능

01

자동 메시지 설정을 통해 해당 고객 발생 시, 메시지가 자동 발송됩니다.

02

원하는 쿠폰의 종류와 유효기간, 사용 가능 요일등을 설정할 수 있습니다.

메시지 유형 선택

자동 메시지

- 첫 적립 고객 환영하기
- 생일 고객 축하하기
- 뜸한 고객 재방문 유도하기
- 적립·구매 이벤트 만들기

맞춤 메시지

- 상세 필터로 선택하여 보내기

첫 적립 고객 환영하기

첫 적립 고객이 우리 매장을 소

메시지

쿠폰 설정 > 메시지 작성 > 최종 확인

생일 고객 증정
쿠폰 받은 날부터 30일간 유효 ✓ 만료 알림 보내기

쿠폰 종류

상품증정 ▼ 아메리카노 1잔 !

상품증정
1+1
% 할인
인 할인

유효기간 만료 알림 *코인 추가사용

ON 유효기간 만료 알림이란?

쿠폰 내용을 입력해주세요.

도 일

관리 화면 기능

01

필요 시
고객들을 수동으로 선택하여
메시지를 발송할 수 있습니다.

02

기본 고객 정보를 포함하여
적립횟수, 미방문기간 등으로
고객을 선별할 수 있습니다.

고객 선택 > 쿠폰 설정 > 메시지 작성 > 최종 확인

고객 필터

전체	적립 횟수	미방문	구매금액	포인트
----	-------	-----	------	-----

마지막 방문일

전체

7일 이내 메시지 받은

상세 필터

① 상세 필터를 설정하지 않으면

성별

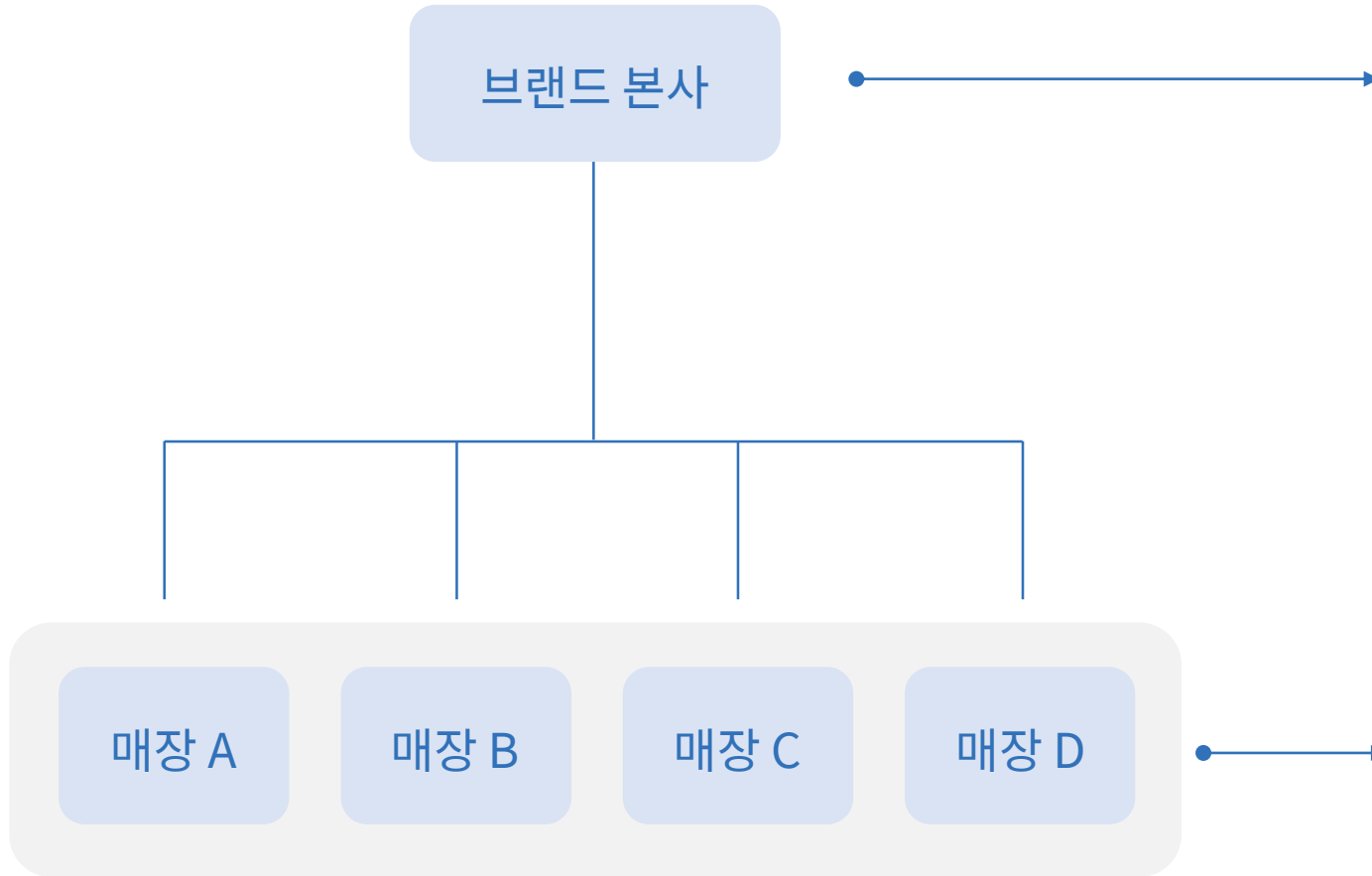
나이

유형

인원 2629 명

수신거부

객은 자동 제외됩니다.



도도 인사이트 계정

각 가맹점의 도도 포인트 사용현황을 관리할 수 있는 계정의 **마스터 권한을 부여**합니다.

포인트 적립 현황, 고객 연령 분석, 신규고객 유입수, 재방문을 등을 확인하고 분석할 수 있습니다.

모든 매장에 물리적으로 방문 및 관리가 힘든 경우 각 **매장 고객 유입 현황을 파악**할 수 있고 그에 따른 **마케팅 계획 수립 및 실행**이 가능합니다.

매장 관리화면

각 가맹점에서는

프로그램 내의 관리화면 페이지를 통해

고객 분석/관리, 메시지발송이 가능합니다.

01

특정 기간내의
포인트 적립/사용 현황을
도식화된 자료로
쉽게 파악할 수 있습니다.

지점별 고객수 및 적립 현황
확인이 가능합니다.
관리가 필요한 매장을
한눈에 파악, 마케팅 전략을
수립할 수 있습니다.

총 적립 포인트

10,555

9,992 (5.6%) ↑

총 적립 횟수

5,164

4,974 (3.8%) ↑

총 사용 포인트

8,288

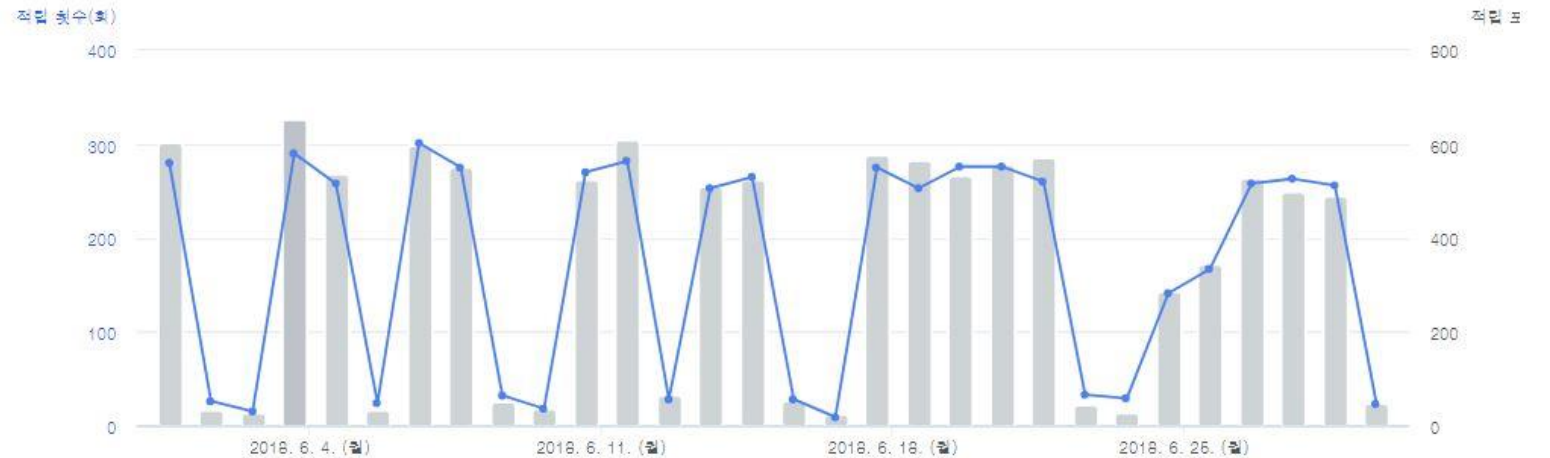
8,428 (-1.7%) ↓

1인당 평균 적립 포인트

8

8 (5.3%) ↑

포인트 적립 현황



02

특정 기간 성별/연령별 현황을
확인할 수 있습니다.
이를 통해 우리 브랜드의
충성 고객층 파악이 가능합니다.

성별 비율



남성 55% 여성 45%

연령대 비율



10대 2% 20대 30% 30대 55% 40대 이상 13%

최고 고객층

최고 기여 고객층
30대 남성

최고 큰손 고객층
10대 남성

전체 적립 포인트 현황

전체 적립 포인트



평균 적립 포인트 현황

평균 적립 포인트



-E.O.D-